

福田区现代服务业发展“十二五”规划

为大力发展福田区现代服务业，促进土地资源的节约和集约利用，提高服务业的质量和效益，提升中心城区产业能级和辐射功能，转变发展方式、优化产业结构，培育新的经济增长点，充分发挥现代服务业在推动经济增长和促进经济增长方式转变进程中的重要作用，编制本规划。

根据联合国统计署《全部经济活动的国际标准产业分类》(ISIC/Rev. 3)的划分，遵照国家统计局和国家质量监督总局共同颁布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2002)行业标准，第三产业即为服务业(F/51-T/98)，而关于现代服务业则无标准化的定义和分类。结合经济发展现状和未来发展趋势及功能定位，本规划确定福田区在“十二五”期间应重点和优先发展的现代服务业如下：

1. 金融业(J/68-71)包括银行业、证券业、保险业和其他金融活动(金融信托与管理、金融租赁、财务公司和邮政储蓄等)，另做详细规划；
2. 物流业包括保税区、仓储业、货运代理、运输行业等；
3. 商务服务业(L/74)包括企业管理服务、法律服务、咨询与调查(会计审计及税务服务、市场调查和社会经济咨询等)、广告业、知识产权服务、职业中介服务、市场管理、旅游业等；
4. 会展业包括会展中心、会议及展览服务、保安服务和办公服务等；
5. 科研与技术服务业(M/75-77)包括研究与实验发展(R&D)、专业技术服务业(技术检测、工程技术与规划管理和环境监测等)和科技交流及推广服务业，另做详细规划。
6. 信息服务业(G/60-62)包括电信及其他信息传输服务业(电信、互联网信息服务、广播电视传输服务和卫星传输服务)、软件业和计算机服务业(计算机系统服务、数据处理和计算机维修等)，另做详细规划；
7. 工业设计包括；工业产品造型、商品包装设计等。

一、规划的依据

1. 《深圳市现代产业体系总体规划(2009—2015年)》；
2. 《珠江三角洲地区改革发展规划纲要(2008-2020年)》；
3. 《广东省委广东省人民政府关于加快建设现代产业体系的决定》；
4. 《深圳市综合配套改革总体方案》；

5. 《深圳国家创新型城市总体规划（2008-2015）》；
6. 《关于加快建设国家创新型城市的若干意见》；
7. 《中共深圳市委深圳市人民政府关于加快建设现代产业体系推进产业转移和劳动力转移的若干意见》；
8. 《深圳市城市总体规划（2010-2020年）》；
9. 《福田区国民经济和社会发展的第十二个五年规划》；
10. 中共深圳市第五次党代会报告；
11. 福田区转变发展方式行动计划；
12. 福田区五届八次党代会报告；
13. 福田区五届人大政府工作报告。

二、福田区现代服务业发展现状和条件

（一）福田区现代服务业“十一五”期间取得的主要成就

1、现代服务业对经济的贡献逐年加大

“十一五”期间，福田区现代服务业取得了长足进步，服务业总量不断扩大，结构不断优化，产业素质不断提高，对经济增长的贡献不断加大，为“十二五”期间服务业的全面加快发展打下了良好的基础。2010年福田区GDP 1832.63亿元，第三产业增加值达到1636.06亿元，占GDP比重为89.27%，三次产业结构比例为0.04：10.69：89.27；现代服务业实现增加值1177.54亿元，占全区GDP 64.3%。很明显，“十二五”期间，现代服务业尤其生产性服务业在福田经济发展中占有重要地位。

现代服务业的增加值从2005年的287.89亿元增加到2010年的1177.54亿元，年均增长35.6%；增加值占本区生产总值（GDP）的比重逐年增长，从2005年的27.8%上升到2010年的64.3%；2010年第三产业增加值占GDP比重为89.27%，而生产性服务业增加值达到1180.87亿元，占第三产业增加值的72.2%，是福田区经济发展的主要力量。

表1：第三产业增加值及占GDP比重

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
第三产业增加值 （亿元）	702.68	829.78	1038.20	1278.92	1423.45	1636.06
GDP	1036.58	1166.71	1315.36	1520.45	1623.13	1832.63
占GDP比重	67.79%	71.12%	78.93%	84.11%	87.70%	89.27%

表 2：现代服务业增加值

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
现代服务业增加值 (亿元)	287.89	481.85	789.22	924.68	1022.57	1177.54
GDP	1036.58	1166.71	1315.36	1520.45	1623.13	1832.63
占 GDP 比重	27.8%	41.3%	60%	62%	63%	64.3%

2、产业结构调整取得明显成效

近年以来，深圳市福田区在感受自身发展上存在的土地、资源、人口、环境等“四个难以为继”基础上，一系列产业转型升级做法引起广东省和深圳市主要领导的关注，在广东省委全会上被列为典型经验。“十一五”期间，福田区实施“双轮驱动”战略，使得“1+3”经济架构逐步向总部经济和生产性服务业转变，三次产业结构比例为由 2005 年的 0.01:32.39:71.24 调整为 2010 年的 0.04:10.69:89.27。

自主创新、“退二进三”、生产性服务业升级，一系列举措牵引福田迈入转变经济发展方式快车道。福田在推动经济发展方式转变中，加大自主创新扶持力度，构筑竞争新优势，加大研发投入，以科技提升经济发展水平，对新技术、新工艺、新产品研发和产业化重点项目给予重点资助，鼓励企业走“专、精、特、新”的差异化创新道路，不断提高技术创新能力，改变经济增长依赖物质资源消耗的局面，形成依靠技术进步激发内生增长潜力的经济发展新模式，大力培育战略性新兴产业，增强经济发展的活力和后劲。目前，以资本经济、网络经济、指数经济、创意经济、咨询经济、版权经济、物流经济等为代表的新兴产业业态不断涌现，成为福田区经济新的增长点。

根据中心城区的优势和特点，福田区创新推出“以总部经济为龙头，以高新技术产业、高端服务业和文化产业”为支柱的“1+3”经济发展架构，打造 CBD 和环 CBD 高端产业带等一系列发展战略，促进经济发展方式转变，有力带动整体经济效益的提升，抢占经济发展新的制高点，特别是加大引进和发展高端产业的力度，从产业规划、产业政策等多方面引导产业优化，积极抢占高端经济制高点和话语权。如“中国电子第一街”在华强北挂牌，扩大了深圳电子产品的影响力，“华强北·中国电子市场价格指数”成为中国电子产品价格风向标；“南方手机检测中心”吸引全国超过 1/3 的手机企业在南方分院进行检测。

3、建成或改造了一批现代服务业重大项目

“十一五”期间，位于福田区的深圳福田中央商务区（CBD）基本建成，为发展现代服务

业提供了高端载体。另外，“十一五”期间福田区建成或改造的一批现代服务业重大项目如下：

表 3：“十一五”建成或改造的现代服务业重大项目

序号	项目名称	建设地址/建设内容
1	华强北改造二期	华强北片区，占地面积约 27 万平方米，商业环境改造和基础设施完善
2	华强南改造工程	华强南片区，占地面积约 20 万平方米，与华强北商业区对接
3	沙尾、金地工业区产业置换	改造沙尾工业区，改造面积约 14 万平方米，引进中汽南方与新世纪工艺品两个项目；改造原金地工业区，占地面积 22 万平方米（含沙尾小区），总建筑面积 43 万平方米
4	车公庙工业区产业升级改造	占地面积约 105 万平方米，改造车公庙片区内皇冠小区、泰然科技园、天安数码城、安华小区以及三个独立厂区（杜邦、大冷王、好富顿），推动整体产业升级
5	设计之都产业园区	1、园博园，2、田面村厂房，用地面积共 66 万平方米。建成企业工业大楼，外资公司中国总部工业大楼，服务性公寓。包括设计中心、信息中心、拍卖厅，科普教育展馆
6	燃机电厂原址改造	位于上梅林工业区，占地面积 3.86 万平方米，整体改造为梅林片区的科技工业园
7	上沙工业区改造	位于上沙村，占地 4.2 万平方米，改造面积 6 万平方米，建成上沙科技园
8	深圳证券交易所	位于中心区，总建筑面积 17.5 万平方米
9	中国文化产品出口交易馆	位于莲花路与新洲路交汇处，占地面积 5800 平方米，建筑面积 5.76 万平方米，与世博会平台进行资源对接和整合打造永久的中国文化产品出口展示交易平台
10	中国凤凰大厦	位于福田中心区，占地面积 11038 平方米，总建筑面积 10.68 万平方米，建成凤凰卫视在深圳的影视制作、广告基地、华南咨询中心
11	社会治安电子防控系统	构建基本覆盖全区的、全天候的电子防控、报警系统，投资额估算 1.75 亿元，其中建设经费 1.5 亿元，维护经费 0.25 亿元。
12	区电子政务建设	分期建设，包括建设数据化城市管理信息系统、社区管理信息系统、劳动及社会保障信息系统建设等 13 个分项目，投资额估算 1.46 亿元。

4、全市领军行业优势明显

（1）福田金融业规模居全市六区之首

“十一五”期间，福田区金融业不断发展壮大，并逐步形成了由货币市场、外汇市场、黄金场、证券市场、保险市场、风险资本市场等构成的金融市场体系。2010 年金融业增加值 644.87 亿元，同比增长 10.5%。增长速度在全市、全省乃至全国均处于领先水平。福田区的以保险、证券、基金管理、期货经纪和投资公司为主的非银行金融机构已处于全市领先水平。辖区金融业占全市四成比重，规模居全市六区之首。

（2）福田物流业发展初具规模

福田区物流业是以福田保税区为龙头的外贸运输和以中心区物流总部为核心的物流企业组成。2010 年现代物流业增加值 76.99 亿元，同比增长 19.5%。截止 2009 年底，福田区共有物流企业 668 家，其中仓储企业 106 家，综合物流企业 160 家，运输企业 94 家，供应链企业 190 家，物流信息企业 12 家，货代企业 106 家。基本形成了门类齐全、信息技术程度较高的物流体系。

（3）福田会展业以深圳国际会展中心为龙头。2010 年在深圳会展中心全年举办会展数量已达 100 多个，平均每一个月有八个会展开幕，其中不少会展成为国内外具有重要影响的品牌会展，包括高交会、文博会、家具展、光电展、礼品展、珠宝展、汽车等。高交会、文博会、家具展的展览面积均达到了 10 万平方米。光电展、家具展、珠宝展都是国内第一展，在全球都有重大影响。目前，外来展会项目已接近深圳展会总数的四成。

（4）信息服务业的迅猛发展，为福田区经济和社会的全面发展起到了重要的推动作用。2010 年信息服务业增加值 80.12 亿元，同比增长 8.6%。福田区是深圳信息服务业企业的聚集地，有不少优秀的信息服务企业和知名网站，如芒果网、赢客网 2010 年的销售收入都突破了一亿元；深圳房地产信息网、深圳之窗、奥一信息网的销售收入也超过 2000 万元。另外在参加广东省互联网协会的 18 家深圳企业中，福田企业有 10 家。在参加第 10 届高交会的 38 家互联网企业中，福田区企业有 16 家。可见，福田区网络信息服务业占据深圳半壁江山。

（5）商务服务业。2010 年商务服务增加值 186.79 亿元，同比增长 18.4%。2010 年福田区完成社会消费品零售总额 930.93 亿元，增长 16.3%。其中，限额以上商业企业消费品零售额 495.49 亿元，增长 27%；限额以下商业企业消费品零售额 435.44 亿元，增长 6.2%。

限额以上商业商品销售总额 3025.92 亿元，增长 42.9%。其中，批发企业实现销售额 2616.87 亿元，增长 45.6%；零售企业实现销售额 409.05 亿元，增长 27.3%。

5、领军企业以总部和金融企业为主

2010 年总部企业增加值 577.00 亿元，同比增长 11.3%，增加值占 GDP 的比重为 31.5%。在福田，领军企业主要是处于产业高端环节的总部型企业，而不是加工阶段的中低端企业。福田作为中心区，是众多大企业、大公司、大集团的聚集地和抢滩地。中国平安、招商银行、南方基金、金地集团都是国际国内大型品牌公司，它们的总部大多落户在福田辖区。大公司总部主导和控制着相关产业链。现代服务业领军企业主要集中在中心区 CBD 内。

世界 500 强企业 104 家，大部分总部企业在深圳 CBD 范围。辖区内 139 栋 20 层以上高端商务楼宇成为发展总部经济的优质载体，绝大部分也在中心区。招商银行大厦、江苏大厦、国通大厦等成为福田区的“纳税高地”。一栋高层商厦就如同一个“企业联合国”，也是各

家银行争夺的目标客户。

福田扩展国际电子商务产业园，一期 2.8 万平方米科技楼投入运营后，迅速聚集走秀网、伊西威威等近 40 家企业。2010 年，多丽工业区两栋旧厂房又纳入园区范畴，置换面积 7700 平方米，新增企业 20 家；推进上沙创新科技园二期改造，将新增建筑面积 1.7 万平方米，国家无线电监测中心深圳实验室、中检集团汽车检测股份公司、创业板上市企业汇川公司总部等都将入驻；加快建设福田科技广场，成为知名总部企业、高端服务业和国家级公共技术平台基地；改造赛格日立旧工业区，将其打造为创业板上市公司总部基地。

（二）福田区现代服务业“十二五”期间发展的环境条件

1、福田区的环境条件

福田建区以来，经济持续高速增长，经济规模不断扩张，近年已步入高位运行轨道，积累的问题也逐渐暴露，土地、资源、环境、人口与空间、资源等的紧约束，对企业扩大再生产和产业结构优化升级的制约加大，特别是土地资源稀缺产生重大影响。人口压力极大，每平方公里已超过 2 万人，高于中国香港和东京等世界人口最密集的地区，而且人口结构极不合理。福田就是应该大力推进现代服务业载体建设，将资源更多地引向虚拟经济、信息经济、服务经济、版权经济等高端环节，完善区域创新体系，从而促进、带动和升级实体经济，放大中心城区的辐射功能，引领产业结构向高端化跃升。

2、福田区的有利条件

福田区 2010 年开始实施现代服务业和总部经济“双轮驱动”战略，推进产业结构优化升级。大力发展现代服务业。以 CBD 和环 CBD 高端产业带为依托，特别关注产业集聚区、优势行业、领军企业、公共支撑平台等四个不同层级服务业载体的建设和管理，积极促进与高端产业相配套的生产性服务业快速发展，打造现代服务业集群。从经济社会发展阶段看，“十二五”期间将是福田抢占现代服务业发展制高点、提升综合服务功能的关键时期。

2009 年，福田区的产业转型升级做法引起了省市主要领导的关注，并在省委全会上被列为典型经验，全区 93 家企业被深圳市政府认定为第一批总部企业，占到全市一半以上，另新增世界 500 强企业 4 家，累计达到 106 家。

《珠三角改革发展纲要》中明确提出推动“深港创新圈”，深港轴心，这对处于深圳中心区的福田是重大机遇；《深圳市综合配套改革总体方案》对福田区建设服务型政府、以创新服务为突破口，在行政管理体制、经济管理体制、文化管理体制、社会管理体制等重点领域和关键环节率先取得突破提供了机遇。国家及深圳市出台的一系列文件对福田区服务业发展提供了保障。

（三）福田区现代服务业“十二五”期间发展的制约因素

1、服务业结构待优化

福田现代服务业体系虽已初步形成，但内部结构调整升级尚有不足。金融业独大，物流业、会展业、信息服务业等新兴服务业在现代服务业中比重较小，新技术、新业态、新服务方式在商贸流通业、旅游业、文化产业、餐饮酒店业、房地产业等行业的普及程度不高，生产性服务业发展潜力尚待充分发掘。

2、地缘优势发挥不充分

目前，现代金融、信息服务等知识密集型现代服务业国际化程度不高，高端服务业国际合作有待加强。现代服务业辐射能力较低，产业功能外向化不足，地缘优势发挥仍不充分。

3、现代服务业企业实力不强

现代服务业发展不足，与纽约、东京、新加坡、中国香港等世界先进城市平均水平相比存在较大差距；核心技术和重要环节缺失，基础研究较弱，科研院所较少，高新技术产业的核心技术和自有知识产权的创新能力欠缺；总部经济发展起步较晚，发展速度较慢，国际影响力不足，中小企业创新动力和竞争实力不强。

在外延式发展潜力已经十分有限的条件下，福田区应借鉴中国香港、新加坡等资源集约型发展模式地区的经验，走内源式扩张道路，对现有产业转型提升，在转型中求发展，在提升中求进步。

三、“十二五”期间福田区现代服务业发展的指导思想和发展目标

（一）福田区现代服务业“十二五”期间指导思想

以科学发展观为统领，以体制机制创新为动力，深入落实深圳市现代产业体系总体规划和深圳市综合配套改革总体方案，实施现代服务业和总部经济“双轮驱动”战略，加快创建现代服务业管理体制和创新机制，大力发展高端服务业。以 CBD 和环 CBD 高端产业带为依托，加强产业集聚区、优势行业、领军企业、公共支撑平台等四个不同层级服务业载体的建设和管理，优化服务业结构，把现代服务业打造成福田区的支柱产业，积极促进与高端产业相配套的生产性服务业快速发展，打造现代服务业产业集群。

（二）福田区现代服务业“十二五”期间发展目标

1、现代服务业经济指标发展目标

到 2015 年，全区生产总值达到 2750 亿元，第三产业增加值达到 2480 亿元，年均递增 9 左右%，占 GDP 比重达到 90%以上；现代服务业增加值达到 1900 亿元，年均递增 10%左右，占 GDP 比重达到 70%以上。

2、现代服务业发展目标

福田区现代服务业“十二五”期间产业发展目标是“打造三个龙头，打造五个基地，建立七个支撑”。打造三大产业带，完善福田现代服务业空间布局。打造五大现代服务业基地，完善福田现代服务业服务系统。打造七大公共技术平台，完善福田现代服务业支持系统。

——打造三个龙头：深圳 CBD 及其周边地区金融总部经济和会展业产业带；华强北及其周边地区电子信息专业市场产业带；天安、泰然、上沙、金地高新技术和现代服务业产业带。

——打造五个基地：福田保税区物流基地、世纪工艺品文化广场、皇岗现代中介服务业孵化基地、中国深圳设计之都、八卦岭荣生工业区高新技术和现代服务业孵化基地。

——建立七个支撑：华强北电子商务示范区、华强北指数、深圳国际电子元器件中心、福田国际电子商务产业园、中检汽车检测、工信部电信研究院南方分院、金地安防检测中心。

四、福田区现代服务业产业布局规划和重点建设项目

（一）福田区现代服务业产业布局规划要点

1、打造深圳 CBD 及其周边地区金融总部经济和会展业产业带

深圳 CBD 最重要的产业群有两个：一是金融总部经济；二是会展业。

（1）CBD 及周边现状及存在的问题

目前，世界 500 强企业有 104 家在深圳 CBD 范围。辖区内 139 栋 20 层以上高端商务楼宇成为发展总部经济的优质载体，绝大部分也在中心区。招商银行大厦、江苏大厦、国通大厦等成为福田区的“纳税高地”。一栋高层商厦就如同一个“企业联合国”，也是各家银行争夺的目标客户。金田路和福华路区域高级写字楼林立，几乎每栋写字楼都有一家银行进驻，是深圳金融网点最密集的地区。宁波银行和包商银行两家新型地方城市银行分别进驻财富大厦和国际时代商务大厦。

“十一五”期间福田区金融业不断发展壮大，并逐步形成了由货币市场、外汇市场、黄金场、证券市场、保险市场、风险资本市场等构成的金融市场体系。金融业年均增长 9.2%。增长速度在全市、全省乃至全国均处于领先水平。福田区的以保险、证券、基金管理、期货经纪和投资公司为主的非银行金融机构已处于全市领先水平。辖区金融业占全市四成比重，规模居全市六区之首。

金融业支撑总部企业发展。全市认定的 180 家总部企业中，福田区 93 家，占 51.6%。目前，共有十七家证券公司（包括证券经纪公司）将其注册地和总部设在深圳，选址于福田区的有十三家。此外，还有一批总部在异地的大型证券公司在 CBD 内设立了地区总部；全市共有十三家获证监会批准设立的基金公司，十二家选址在福田区。

全市经保监会批准设立的产险经营机构，包括分公司、营销部等有二十家左右，设在 CBD 的有七家，全市经营人寿险的机构有十五家，设在 CBD 的有六家。此外，全国性公司东安保险筹备处也设在 CBD 内。在 CBD 中，保险业发展最大的亮点是民安保险（中国）有限公司的总部设立于此。民安保险是最先获准进入内地的保险公司，后经保监会批准改制为全国性的保险公司。它是深圳仅有的二家全国性综合保险公司（另一是平安保险集团）之一。

CBD 设有金融担保机构八家，包括深圳中建、深圳中银通、深圳大金等，其中中融信是业内的龙头企业之一。

深圳是全国风险投资行业发展的重镇。而 CBD 成为深圳风险投资扎堆的沃土。据粗略统计，深圳风险投资公司有超过五十家，而 CBD 内就聚集了近十家。

深圳国际会展中心是一座集展览、会议、商务等多种功能为一体的超大型公共建筑。深圳国际会展中心建成投入使用，给中心区 CBD 会展业的发展提供了优越的展馆条件，大大促进了 CBD 会展业的发展，而会展业的发展又成为促进 CBD 发展的重要动力。2009 年，在深圳会展中心全年举办会展数量已达 73 个，平均每一个月有六个会展开幕，其中不少会展成为国内外具有重要影响的品牌会展，包括高交会、文博会、家具展、光电展、礼品展、珠宝展、汽车等。高交会、文博会、其中，高交会为 40 万人，文博会其次，达到了 35 万，家具展为 30 万。光电展、家具展、珠宝展都是国内第一展，在全球都有重大影响。

深圳 CBD 受到区位条件限制和政策资源的限制，其发展存在一定的不足之处。

①规模和效益还没有到位。深圳 CBD 年增加值才 200 亿元，北京朝阳区的 CBD 比深圳 CBD 面积小 1 平方公里，增加值已经达到 900 亿元。

②缺乏跨国公司和国内企业集团的管理总部。世界 500 强企业设在深圳 CBD 的机构，都是属于其中国投资公司的分支机构，其中国区总部都是设在上海或北京，深圳公司只负责深圳本地市场的开发或者只对在深圳投资的项目进行经营管理。在 CBD 企业中，深圳百强企业没有一家，也没有在深圳有影响的高新技术龙头企业。因此，CBD 在深圳经济当中的影响还有待于进一步提升。

③配套设施还有待于进一步完善。根据对 CBD 内企业的调查，企业普遍反映 CBD 存在如下问题：员工午餐服务实施不足、停车位欠缺、公共交通线路不够、大型购物中心没有形成、文化娱乐设施不足、城市管理没有跟上等。

深圳国际会展中心目前存在的几大制约瓶颈：

①停车场问题。深圳国际会展中心停车场严重不足，很多参展和参观车辆每天都停在周边道路上。目前深圳国际会展中心北侧并且与会展中心有廊桥连通的晶岛购物中心资源闲置，

其地下有多层停车场。一方面是深圳国际会展中心无处停车，另一方面是旁边的晶岛购物中心停车资源闲置，这方面工作需要政府协调，进行配套使用。

②配套酒店问题。深圳国际会展中心没有自己的配套酒店，周边的酒店由于没有隶属关系，在业务高峰时难以协调，影响了会议业的发展。目前深圳国际会展中心西边的3-1、3-2、4-1、4-2四的地块，是政府规划留给深圳国际会展中心建设酒店用的，但用地手续5年时间都没有完成。这方面工作需要政府协调。

③饮食配套问题。深圳国际会展中心在举行展会期间，每日中午快餐需要量达到3-5万份，但受空间限制，深圳国际会展中心内部没有生产快餐的地点。需要政府协调，在周边城中村配套发展快餐服务业。

④中介服务业问题。深圳国际会展中心会展业的发展，需要很多会展策划公司、咨询公司、物流公司、信息公司、投资公司等中介机构的服务。受空间限制，深圳国际会展中心内部和深圳CDB空间内都缺乏这些中介机构的发展空间，需要在周边城中村配套发展现代服务业基地，重点发展为会展业服务的策划公司、咨询公司、物流公司、信息公司、投资公司等中介机构。

⑤城市营销问题。深圳会展业的发展，需要进行大量的城市营销工作，向世界推介深圳这个城市和深圳的会展业。需要培养专业机构进行城市营销。在这方面，政府要予以支持。

（2）“十二五”发展目标

① “十二五”期间，完善CBD管理机制，全力打造总部经济，选商引资，引进国际企业中国区总部、国内企业区域总部；全力打造金融中心，力所能及引进金融巨头，引进国内分行以上金融机构，境外金融机构区域总部；积极发展中介服务业，在周边地区打造以中介服务业为服务对象的现代服务业基地；扩展CBD物理空间，内部容积率进一步提升，推进周边城中村改造，打造配套基地；力争建立跨市、区两级的CBD管理联动机制，建立联席会议制度和常设办公机构，由副市长级领导挂帅，市政府发文，授权建立联席会议制度和常设办公机构进行管理，在产业规划、产业布局、企业服务方面进行协调管理。

② “十二五”期间，深圳国际会展中心要配合深圳新兴产业的发展，在互联网、新能源、生物科技三大领域，拓展新的类似高交会、文博会的新的会展品牌，既振兴了深圳新兴产业，又将深圳会展业推向一个新的发展阶段。深圳的互联网、新能源、生物科技三大产业的发展，已经为深圳会展业提供了这样的基础条件。“十二五”期间，深圳国际会展中心在会展业的基础上，应向会展会议中心发展，利用会展中心的各种会议厅资源，大力拓展会议产业。

2、打造华强北及其周边地区电子信息专业市场产业带

（1）华强北及其周边地区现状及存在的问题

华强北片区已经形成以电子专业市场为特色，集百货服装、餐饮、文娱等多元业态于一体的市级三大商业中心之一，年片区日均客流量 50 万人次，商业批发、零售、电子产品交易和餐饮年销售额超过 1000 亿元。由于产业发展的互动关系，临近华强北的中国（深圳）设计之都创意产业园在业务上已经融入华强北及其周边地区电子信息专业市场产业带，华强北电子专业市场开发的电子信息产品三分之二是在中国（深圳）设计之都创意产业园设计的。

华强北片区地处深圳发展主轴，与临近的 CBD 地区共同构成城市发展中心，是提升深圳国际化城市功能和发展高端服务业的重要战略节点。华强北电子专业市场当前面临巨大的挑战：全国网上市场和电子商务的发展，冲击华强北电子专业市场传统的实体市场的地位；周边综合性购物中心和产业链的发展，冲击华强北电子专业市场传统的柜台交易方式；电子信息产业向高端化不断发展，冲击华强北电子专业市场部分山寨产品。

（2）“十二五”发展目标

“十二五”期间华强北发展目标为：推动区域高端化发展，打造一个在东南亚地区最大的电子信息服务业基地，营造在全国最具影响力、辐射海内外的高端电子信息服务、展示和交易中心、多元业态混合的高品质商业中心和高新技术研发中心，兼有商务办公、居住等功能的城市综合型片区，名副其实的“中国电子第一街”。未来作为亚太地区乃至全球有重要影响的电子产品交易中心的华强北，将成为数字化消费电子产品的交易平台、产品市场信息的交流平台、电子数码时尚的发布平台、最新技术成果的展示平台和先进原创技术的引进窗口。

3、打造天安、泰然、上沙、金地高新技术和现代服务业产业带

（1）现状及存在的问题

由天安、泰然、上沙、金地 4 个区域形成的高新技术和现代服务业产业带，地理上有延伸关系，产业带一直处在形成过程之中，目前天安区域最为成熟，在促进民营企业产业升级、自主创新上，形成国内广受关注的“天安数码城模式”，成为产业园区运营和连锁发展模式的创新代表企业。但仍然存在巨大发展潜力。泰然区域较成熟，但需要改造提升。上沙区域已经初步改造，需要继续完善。金地区域还处在待改造阶段。

制约深圳天安数码城发展的最大因素是土地空间不足。由于内部土地空间不足，近几年天安数码城有限公司业务以珠三角、长三角城市经济圈为重点，并积极拓展其他经济较为发达的大中型城市。先后建设深圳天安数码城、广州番禺节能科技园、深圳龙岗天安数码新城、佛山南海天安数码城、东莞天安数码城、江苏南京天安数码城、江苏常州天安数码城、重庆天安数码城等一系列综合产业园区，并相继成为当地产业发展和城市价值提升的重要动力之

一。

泰然工业区是福田区的高科技和现代服务业总部聚集地。产业以时装设计、印刷、平面设计、广告公司、动漫、网络游戏公司、媒体公司为主体，物流基地也已形成集聚效应。但泰然工业区存在以下问题：

①部分产业低端，产业链不配套。

②空间资源没有整合好，部分企业如杜邦公司占有很多土地，闲置未用。

深圳上沙创新科技园是为环 CBD 高新技术产业集群发展提供配套，发展高科技及先进制造业产业园的一个典型。国家工业和信息化部电信研究院南方分院（南方手机检测中心）入驻该园，提供电信设备检测、出口认证、入网审批等高端服务，吸引手机及其相关产业集聚。目前，园区已入驻 65 家高科技企业，成为福田区手机产业的重要集聚基地。

金地工业区是 1987 年开始建设的老工业区，现有工业厂房 45 栋，各类企业 200 家，主要包括电子、服装、印刷包装、钟表等生产企业和餐饮、汽修汽配、装饰材料及五金商店，另有数量不多的货运、仓储企业。存在整体环境和形象差，公共配套设施缺乏，水电供应不足，产业低端化等问题。

（2）“十二五”发展目标

加快上沙创新科技园二期建设，优化产业配套环境，大力引进移动通信技术、嵌入式软件开发、光机电一体化技术、集成电路设计为主的电子信息产业，提升“深圳市移动通讯终端创业园”品牌知名度，形成手机产业的重要集聚基地，进一步扩大“手机之都”核心辐射力，打造名副其实的高端科技产业孵化基地，以科技创新优势助推全村物业转型升级，加快促进集体经济又好又快发展。以科技园的强大辐射作用，带动全村商贸、物业转型升级，壮大集体经济综合实力。打造天安、泰然、上沙、金地高新技术和现代服务业产业带，通过建设研发、设计、制造于一体的高新科技园，打造一个永不沉没的高新科技航空母舰。

4、主要措施

（1）推进深圳福田 CBD 及环 CBD 建设，继续巩固总部经济和现代服务业“双轮驱动”的格局，大力引进境外金融区域总部、国内分行以上金融机构，继续巩固银行、证券、基金、保险等传统金融业态，支持私募基金、风险投资、担保等创新金融业态的发展，强化以金融业为龙头的现代服务业的优势地位；建设沿深南大道延伸的金融集聚区，形成以深交所为龙头，集银行、证券交易、融资为一体的金融体系，打造深圳的华尔街。

（2）走内源型发展道路的潜力，物理市场向高端化发展，对由现在的传统的小型柜台交易模式进行转型，向新产品研发、设计、展示、交流、交易完整产业链方向发展；大力引进品牌厂商，规范电子产品市场交易，与田面设计之都联动，向中高端、专业化方向发展。而

目前华强北电子专业市场的新产品三分之二是由田面设计之都的设计企业进行设计的。

(3) 物理市场与虚拟市场结合，全力打造“电子商务示范区”，向物联网发展，线上市场与线下市场结合，为华强北专业市场拓展无限的发展空间。

(4) 发展电子生产服务业新型业态，拓展光电子、平板显示、指数经济。除电子产品市场外，发展百货、文化、娱乐、餐饮业，向大型综合性购物中心发展。

(5) 引进检测、鉴定中心，进行产业配套，规范手机配套市场。

(6) 继续推进园区改造，扩大物理空间。目前华强北专业市场有 200 多栋楼宇，建筑面积 430 万平方米，“十二五”期间计划增加 80 多栋楼宇、170 万平方米的园区改造面积。

(7) 为上步高新技术、高端服务产业集群提供配套基地建设。要立体拓展空间资源、疏导区域道路交通，完善市政和物流等基础配套。要实施产业转型提升策略，延伸电子产品交易市场，巩固华强北片区现代商贸和高端服务业航母地位，提供生产性服务和供应链管理等高端服务形态，推动“大华强北”商圈向联动多元化业态转型。打造联系华强商圈的大众商业化纽带和高标准综合社区。

(8) 深圳天安数码城内部工业厂房的改造提升。深圳天安数码城工业厂房占地 20 万平方米，目前工业厂房区域很多片区容积率才“1”左右，如果结合改造容积率得到适当提升，达到“4”左右，则深圳天安数码城仍然存在巨大发展空间。工业厂房改造已经列入“十二五”期间重点项目。

(9) 泰然工业区未来的发展以提升、释放、扩大科技园区开发建设的各个要素为主导，通过政府及土地资源的整合、市场机会的把握，对现有产业园区的开发理念及方向进行提升和创新。要出台相关产业准入制度，通过正确引导，逐步“腾笼换鸟”，发展高端生产性服务业，加强产业功能配套。借助城市更新政策，出台强制措施，进行空间资源整合。

(10) 将上沙科技园打造成为高新科技航空母舰。拆除现有工业厂房，提高容积率，规划建设成为建筑面积为 16-20 万平方米的具有独立性、整体性的高新科技孵化园区，并以此为中心，孵化一大批高新技术产业，形成产业集群效应，实现城市功能结构优化，产业结构调整、经济可持续发展和土地资源的集约利用。

(11) 金地工业区的改造走“以工改工”道路，不能走“以工改商”道路。金地工业区要与泰然、天安、上沙配套，打造泰然、天安、上沙、金地高新技术产业和现代服务业产业带。可以争取安防检测中心落户在金地工业区，带动安防产业发展，并发展电子通讯产业。金地工业区的厂房改造以“穿衣戴帽”为主，适当拆除部分厂房建设建立工业品展示、交易、研发中心。针对金地工业区的厂房产权分散问题，政府应出台扶植政策，委托金地集团整合资源，统一建设和管理。

（二）打造五大现代服务业基地，完善福田现代服务业服务系统

1、促进福田保税区向综合保税区转型

（1）现状及存在的问题

目前，福田保税区内共有一千多家企业入驻，员工总数超过 2 万人，其中大部分是高新技术和现代物流企业。

全国保税区内企业在其经营管理过程中，普遍存在着海关“一线”与“二线”货物监管模式、进入保税区的国产产品出口退税和保税区外汇管理等领域的制度性障碍。从深圳市保税区的实际运转情况来看，目前的“一线”货物监管模式难以充分发挥福田保税区在地理上直接与香港或出口口岸相连的区位优势，受现行政策制约，福田保税区进出口贸易以及与加工制造联系紧密的下游物流增值分拨配送业务比重小，但解决保税区现行的“一线”管理问题，因涉及面广而很难在保税区体制框架内给予全面解决。福田保税区目前的主要问题是①政策缺位影响产业升级；②成本上涨导致企业订单流失或企业外迁；③园区资源分散，管理部门调控缺乏抓手；4）配套落后，通关不畅，影响投资环境。

（2）“十二五”发展目标

推动福田保税区进行转型升级，促进福田保税区向综合保税区转型，在产品内销安排、货物监管模式、出口退税机制、服务贸易开放以及外汇管理和人员出入境等领域，向香港的自由港政策和体制靠拢，并努力使之成为按照国际经济惯例运作的特殊经济地带，内地与香港建立更紧密经贸关系的示范区和我国开放型经济增长的新亮点。

（3）主要措施

①突破福田保税区现有管理体制上的障碍，探索保税区向综合保税区转型的体制改革路径和实施办法，如果获批，那么将解决长期制约福田保税区发展“入区退税”的政策瓶颈问题。进一步优化投资环境，争取部分政策的先行先试。

②形成以国际贸易和现代物流为主体，出口加工和高新技术制造业协调发展的产业体系。进一步完善管理体制、法律环境与服务体系，同时政策创新取得实质性进展。

③全面完成与国际上通行的综合保税区要求相适应的设施建设，完善国际贸易、国际物流基地和保税仓储功能，成为深圳建设国际化城市的国际产业核心区。形成稳定统一的自由贸易区法律政策框架，从根本上实现转型。

2、完善世纪工艺品文化广场定位，打造高端文化创意基地

（1）现状及存在的问题

世纪工艺品文化广场是在上世纪 80 年代建设的沙尾老工业区基础上，占地 5 万平方米，建筑面积约 16 万平方米。由福田区政府与深圳市梓盛发实业有限公司共同投资 3.5 亿元升级

改造而成。规模达 20 万平方米，是华南首屈一指的国际工艺品文化产业交易总部，是深圳目前第一个以现代工艺品文化为主题的旅游与购物中心，是工艺品、家居饰品的重要批发出口基地。

世纪工艺品文化广场建设存在先天不足，导致目前该项目进入萧条状态：

一是没有找准工艺品广场市场定位，营销宣传策划不够；世纪工艺品文化广场应定位为中高端工艺文化产品出口基地，不是简单的批发零售业，应是文化综合体。

二是没有加强商家培育和市场开发，企业创新经营管理思路不够。

（2）“十二五”发展目标

创造创意设计和文化产业产业配套条件，发展与之配套的设计、研发、制作、交易、展览、孵化、知识产权保护、资质认证、培训、评估、物流等专门服务，逐渐形成一条完整的产业链，形成集生产、交易、培训、旅游等为一体的文化产业圈。

（3）主要措施

①推进世纪工艺品文化广场由物业出租模式向产业经营模式转变，整体推荐、整体营销，实施文化大品牌战略。

②引进国内国际有影响力的文化龙头企业进驻，引进文化品牌店、实力店。

3、建立皇岗现代中介服务业孵化基地

（1）现状及存在的问题

受空间限制，深圳国际会展中心内部和深圳 CDB 空间内都缺乏这些中介机构的发展空间，需要在周边城中村配套发展现代中介服务业孵化基地，重点发展为金融总部经济和会展业服务的策划公司、咨询公司、物流公司、信息公司、投资公司等中介机构。现代中介服务业孵化基地选址最好在皇岗村，因为皇岗村最靠近深圳 CBD，紧邻国际会展中心，便于中介服务业机构配合深圳 CBD 的金融总部经济和国际会展中心会展业的运作。

（2）“十二五”发展目标

配合深圳 CBD 的金融总部经济和国际会展中心会展业的发展，重点引进会展策划公司、咨询公司、物流公司、信息公司、投资公司等中介机构的服务。使皇岗村成为金融总部经济和国际会展中心配套服务基地。

（3）具体措施

建设上沙、下沙、沙嘴、沙尾、金地“四沙一金”现代服务业产业带，采用整体规划、连片改造、融合发展的模式，优化产业配套环境，提升品牌知名度。通过城中村改造升级，以 CBD 为核心，形成皇岗、岗厦、水围、石厦、新洲“点式现代商务服务圈”，重点引进会展策划、咨询、物流、信息、投资等中介服务机构，为深圳 CBD 金融总部经济和会展业的发展

展提供配套产业。

在此区域内要大力引进和培育策划公司、咨询公司、物流公司、信息公司、投资公司等中介机构，重点抓好金融业、会展业、现代物流、商务中介等生产性服务业的发展，积极发展和规范各类中介服务业，加快推进中介信息服务平台建设，引导中介服务业集聚发展，形成专业化、高水平的商务服务体系。

4、推进中国深圳设计之都建设和发展

（1）现状及存在的问题

中国（深圳）设计之都创意产业园（原田面工业区）从缺乏升值空间的“地租式经营”模式，飞跃成为可以带动周边经济发展、带旺周边环境的创意产业核心地带。目前入驻园区的国内外创意设计和工业设计企业 161 家，其中：有国外知名设计企业，如柏林国际设计中心、日本 01 工业设计公司、美国 DF 设计公司等；国内著名设计企业，如嘉兰图、浪尖、中信国华、心雷、拓腾等。这些企业以工业设计为主的产业群体，为制造业提供前端的产品创新服务，其中很多服务对象属于世界五百强企业。目前园区 80%以上的企业都是属于国内领军型设计企业的总部所在地，他们的设计水平已经与国际市场接轨。深圳设计之都产业园原来每年产值不超过 8000 万，而 2009 年的产值就达到了 32.8 亿元，实现了几十倍的增长。从 2008 年开始，园区设计企业订单量普遍年增加 30%以上，而且产值随着市场制造业的需求还在不断增加，在这个过程中反过头来带动以珠三角为代表的制造业实现转型升级。

中国（深圳）设计之都创意产业园已经发展成华强北电子专业市场产业集群的一部分，华强北电子专业市场开发的电子信息产品三分之二是在中国（深圳）设计之都创意产业园设计的。

设计之都发展中存在巨大的制约瓶颈：

①园区发展最大的限制是空间资源限制，园区 5 万平方米建筑面积的空间已经饱和，现在每退出 1 家企业，就有 20 家企业在排队等待进来。因空间资源不足导致每年很多企业流失。建议与园区仅邻的科技广场为设计之都留 3-4 万平方米建筑面积的楼房，作为设计之都的二期项目。如果这个目标达到，“十二五”期间设计之都入驻企业可以达到 300 家以上，年产值超过 300 亿元。

②设计之都与田面村原来签订的租赁协议期限 10 年，现在时间已经过半，希望有一个与田面村合作模式的一揽子解决方案。10 年后，原厂房的安全性也存在问题，不能简单续租。

③需要建立资本运作平台，园区企业发展需要资金支持，园区管理公司成立了一个“深圳设计中心有限公司”，专门对园区企业进行资金支持，投资支持了 8 个企业，结果这 8 个企业收到了 10 亿元的海外订单，效果显著。

（2）“十二五”发展目标

中国（深圳）设计之都创意产业园在“十二五”期间 2015 年的产值达到 120 亿元，成为福田区经济增长的新亮点；与华强北电子专业市场产业集群紧密结合，把工业设计环节纳入产业链条之中，共同打造我国电子产业的“航母”。

（3）具体措施

①建立资本运作平台，成立“福田区工业设计产业投资发展基金”，第一期资金 5000 万元，其中政府投入引导资金 2000-3000 万元，吸收社会资金参与。

②按照城市更新办法，政府补偿回购，或公司与田面村合作开发、重建。

③设计之都的成功经验是将来不同设计公司的设计资源收集整合，通过与生产商和国内外经销商的战略合作，不断孵化出便利、新颖、独特的产品，打造产业链。

5、打造八卦岭荣生工业园高新技术和现代服务业孵化基地

（1）现状及存在的问题

八卦岭片区是深圳发展初期六个著名的工业区之一，八卦岭在深圳也一直较为知名，现在 10 万人生活、工作在这块 116 万平方米的土地上。八卦岭片区东部是居民区，主要是为安置工人居住，现在大多供出租。

八卦岭工业区就是八卦岭片区的组成主体，现在电子企业大多已经搬走，印刷类企业是这里的主体。有 3000 多家印刷类企业。考虑到“十二五”及“十二五”以后福田现代服务业发展的增长点，仅有车公庙高新技术和现代服务业基地已经不够，需要在八卦岭这个后备区域建立一个前哨阵地。

（2）“十二五”发展目标

将八卦岭改造成为都市物流中心、规划培育 IT 型文化产品类的批发市场、研究开发中心区新概念的都市旅游业，将八卦岭荣生工业园建设为高新技术和现代服务业孵化基地，为福田现代服务业发展铺路。

（3）具体措施

①对八卦岭荣生工业园周围空间进行整合，建设高新技术和现代服务业孵化基地。高新技术和现代服务业发展需要大规模发展研发、设计环节，泰然和天安园区空间已经不够，需要有第二个孵化基地。

②根据八卦岭荣生工业园周围空间现有条件，将荣生工业园占地面积扩大到 5 万平方米，建筑面积增加到 30 万平方米，建设一个有规模的高新技术和现代服务业孵化基地。

（三）打造七大公共技术平台，完善福田现代服务业支持系统

1、打造华强北电子商务示范区

（1）现状及存在的问题

华强电子网是由深圳华强集团携手中国电子信息产业发展研究院、深圳市福田投资发展公司、深圳市电子商会等多家权威机构与知名企业联合发起的网络交易平台，它是国内辐射实体专业市场以及电子元器件商户最多的电子交易平台，是一个以信息交换为基础，以推动交易实现为宗旨的 B2B 开放式信息互联商务平台。跟阿里巴巴等综合性电子商务平台相比，华强电子网具备自身的独特优势，作为垂直型电子商务平台，华强电子网在电子专业市场方面更加深入和专业。华强电子网将实体电子专业市场与电子商务网络实现网上网下有机互动，为客户提供最专业、最方便、最实用的信息发布、商情查询、网上交易、库存管理等服务，为电子产品交易提供了一站式解决方案，并为客户提供上门到家的专业顾问服务。最大程度地为客户降低成本、提高效率、扩展资源，是中国电子元器件产业功能最强大最完善的网络交易平台。

（2）“十二五”发展目标

依托自身优势，不断强化产业核心竞争力，加快发展以电子商务为核心、以电子市场为基础、以供应链服务为支撑的高端服务业。把华强北打造成电子商务交易示范区，以华强电子网为载体，打通供应链，缔造最大全程电子商务平台。

（3）具体措施

①从模式上创新，将华强北各大市场、商家聚集起来，从整合供应链的角度，将华强北商业街线下品牌效应辐射到全国乃至全球。华强电子网通过为电子产品整机制造商提供按应用领域分类的制造服务门户子网站，为各领域电子产品整机制造商提供一站式的制造信息服务。

②为整机制造商提供产品制造所需的全方位的商业信息，以帮助其优化整体生产制造方案，降低生产成本，提高生产效率。通过平台对供应商产品、资质的评估认证，引导产业规范发展。

③改变传统资源配置方式，促进经营管理模式和生产组织形态的创新，不断催生新的商业模式和业态。通过便捷、高效的信息流，带动和支配人流、物流、资金流的高效运行，加快与传统产业的深度融合。

2、完善华强北指数功能

（1）现状及存在的问题

华强北·中国电子市场价格指数系统 2007 年 10 月正式对外发布，由 1 个综合指数、4

个板块指数(主要包括电子元器件、手机、数码产品和 IT 产品等)和 54 项分类产品指数组成。价格是市场的核心要素,华强北·中国电子市场价格指数系统把电子市场和电子商务结合起来,通过对价格动态的了解掌握市场波动规律,为经营者和厂家提供价格决策参考,为主管部门提供行业监测服务。以信息化手段为电子市场提供高端服务,加强产业核心竞争力。

华强电子网已累计注册用户会员 35 万家,电子元器件产品供求信息 1 亿多条,收费供应商会员 7000 余家,平均每月近 300 万人次访问量,商户网上获取订单交易量约 200 亿元。现有资源为“在线交易”的实现奠定了坚实的基础。

(2) “十二五”发展目标

提升华强北电子市场的交易水平、层次、定价能力,推动华强北打造“中国电子第一街”,构建专业市场和商品价格指数体系,引领产业向高端升级,促进福田产业高端转型和总部经济发展,提升深圳自主创新能力,占据制高点,成为福田带动高端产业发展、实现转型升级的“法宝”,同时奠定福田及深圳成为面向全球的高端信息服务业基地。

(3) 具体措施

①进一步完善电子专业市场服务功能,强化市场信息服务,促进华强北电子专业市场向高端化转型升级。

②瞄准发展生产性服务业的方向,通过功能置换和城市更新,使华强北实现成功转型。

③积极推进和完善“在线交易”服务,将其打造成全国最具影响力的全程电子商务平台。

④依托自身优势,不断强化产业核心竞争力,加快发展以电子商务为核心、以电子市场为基础、以供应链服务为支撑的高端服务业。

⑤以电子商务为核心,结合 SAAS 软件服务、交易服务及其他增值外包服务,构建服务于整个电子产业链的全程电子商务平台,同时整合行业资源,构建国际电子信息产业的中国枢纽。

3、建立深圳国际电子元器件中心

(1) 现状及存在的问题

深圳国际电子元器件中心承担国家与地方政府主管部门下达的电子元器件产品的质量监督检查和科技成果鉴定、国际认证检测、咨询培训业务;受理电子元器件产品的安全试验、电磁兼容(EMC)测试、有毒有害物质检测(ROHS)、环境与可靠性试验、能效检测等委托检测业务,以及相关产品的进出口检测和验货检验业务;提供相关产品的检验技术、检验方法及质量管理等方面的培训、咨询业务;开展有关新的检测技术、检测方法的研究和产品标准的制订。深圳市场的经营者多以个体和小规模公司为主,技术力量匮乏,经营管理存在不规范,甚至假冒伪劣产品充斥其中,直接影响市场信誉。

华强北电子专业市场发展需要检测机构的支持,在华强北建立深圳国际电子元器件中心,带来全球产业资源和国际市场质量体系认可,打造成为面向全球的电子元器件交易、展示、销售、解决方案提供平台,有助于提升华强北电子市场的交易水平、层次、定价能力。深圳国际电子元器件项目前期拟租用深圳赛格大厦两层楼面,设置交易展示区、新品新样配送厅、供应链服务中心、个性化解决方案服务厅、技术培训室等,并根据经营、运作逐步扩大范围,形成凝聚国际、国内电子信息企业物流信息化、工程技术、交易、展示、电子商务为一体的区域总部经济圈。

(2) “十二五”发展目标

将国际电子元器件中心建成推动华强北向高端化升级,直接同步国际电子元器件价格,确保“华强北中国电子市场价格指数”的及时性与全覆盖的基地。借助电子商务手段,拓展华强北的经营空间,实现“有形市场”与“无形市场”的结合。吸引国际化知名企业入驻,帮助中国产品走向世界,使华强北成为名副其实的“中国电子第一街”。

(3) 具体措施

①实行实体市场与网络市场一体化,以实体交易为支点,以网上展示、交易、结算、服务为平台。

②吸引一批全球 500 强电子巨头及国内品牌企业进驻。引进国内外知名电子供应商和交易商,是深圳国际电子元器件中心发展和升级的需要,也是深圳和福田加快打造总部经济的需要。跨国公司总部选址将综合考虑商务成本,上下游产业链、市场成熟度、金融环境、物流成本等重要因素。深圳国际电子元器件中心将提高华强北配套能力和辐射能力,吸引与电子信息产业及关联产业将地区总部向福田和深圳转移。

4、推进福田国际电子商务产业园建设

(1) 现状及存在的问题

田国际电子商务产业园是福田区“环 CBD 高端产业带”建设的重点项目,也是福田现代服务业的重要载体,是福田区政府响应深圳市创建首个国家电子商务示范城市,落实《深圳市创建“国家电子商务示范城市”工作方案》的重要举措。福田国际电子商务产业园由位于福田梅林的“多丽工业区”升级改造而成。整个园区占地面积 2.2 万平方米,总建筑面积 7.66 万平方米,现有 2009 年 8 月份新建成的 3.8 万平方米“多丽科技楼”,以及 2 栋升级改造旧厂房和一栋旧办公宿舍楼。目前,新建科技楼全部用于接纳新入驻互联网和电子商务企业,升级改造旧厂房也逐步实施“腾笼换鸟”,淘汰原有低技术含量的老企业,吸纳新型互联网和电子商务企业入驻。

目前,福田区互联网及电子商务企业占了深圳近一半,在深圳网络媒体协会 69 家会员单

位中，福田企业有 41 家。但很多企业处于初创期，成长又很快，对低成本的研发办公空间需求极大。

（2）“十二五”发展目标

进一步加强园区建设，不断完善园区环境和配套设施，提升管理和服务水平，吸引国内外知名互联网和电子商务企业入驻，打造国内一流的电子商务产业园。

（3）具体措施

①继续推进福田国际电子商务产业园建设，增加研发办公空间。

②加快园区内部和周边地区的改造，扩大园区空间。

③根据电子商务产业发展的需要，建立电子商务产业标准体系。加快对诚信体系、认证体系、交易过程、信息交换、在线支付、消费维权等电子商务关键领域空缺标准的研制，完善电子商务标准体系，规范电子商务企业行为，引导行业有序、健康发展。

④引导电子商务优势企业发起成立电子商务标准联盟，推动福田区电子商务企业参与行业标准、国家标准、国际标准的制定，抢占电子商务市场制高点。

5、大力发展中检汽车检测项目

中检汽车检测股份公司落户福田，标志着国内机动车检测行业由政府部门管理向市场第三方检测转变的重大改革。该项目预计总投资超过 7 亿元，将打造立足深圳、面向全国的、权威的第三方机动车检验认证机构。以规范化、标准化、规模化的营运方式开展与机动车相关的认证和检测服务。对促进汽车制造、研发、服务产业发展具有重要作用。深圳市、福田区凭借窗口地位、高新技术产业集聚、人才储备、政府支持等良好的投资环境，最终赢得了公司的信任。

支持中检汽车检测股份公司围绕国家质量工作大局和质检工作总体部署，分三步走，实现公司发展战略和推动机动车检验认证行业整合。力争到 2015 年网点总数超过 150 个、市场占有率 20% 以上，并开展机动车认证、建立国家级碰撞实验室。虽然公司将总部设立在深圳这样一座技术型人才聚集的城市，但相对于机动车相关的检验认证业务的增长及行业发展的需要而言，各类检测及认证技术型人才、管理型人才仍然是相对缺乏的。政府要积极支持中检汽车检测股份公司引进人才，打造汽车检测技术高地。

6、支持工信部电信研究院南方分院项目发展

2008 年，福田在上沙创新科技园引入工信部电信研究院设立南方分院，开展进网检测。这是福田打造“手机之都”的重要举措。手机从研发到上市，须经过一系列的国家强制检测认证。过去企业需将产品送到北京进行手机型号核准检测，不仅费时费力费钱，更延缓了企业研发和产品上市进度。深圳及周边城区聚集了大量手机产业链企业，但这些企业普遍规模

不大，迫切需要公共技术服务平台，来帮助企业完成研发生产中遇到的共性问题、疑难问题，从而改进工艺，提高产品质量和上市速度。一年多来，南方分院共完成检测任务 1500 多项，其中入网检测 600 多项，其余均是研发阶段委托测试，这说明企业对研发环节的支撑性平台服务需求很大。

福田区政府和南方手机检测中心，快速建成“移动通信终端开放实验室”，针对企业技术薄弱环节，提供开发、验证实验环境和业务培训。通过就近开展认证检测，该院大大节省了企业的研发成本，缩短了产品上市时间（粗略统计大概缩短 5 天左右）。同时，通过提供咨询、辅导和培训服务，开展标准研制，为企业创新提供了有力支撑，完善了珠三角信息产业链重要环节。

7. 建设金地安防检测中心

安防检测中心的主要业务是对国内生产、销售的安全防范报警系统产品进行重点抽检。对国内生产、销售的安全防范报警系统产品进行监督检测和重点产品的生产许可证发证检测。承担安全防范报警系统的工程质量检测。承担产品质量验证、鉴定检验、监督抽查检验、仲裁检测和委托检测。承担或参与国家标准、行业标准的制定、修订和标准的验证，非标设备的研制。对各地承担同类产品质量监督的机构及商检实验室进行技术指导和交流，统一检验方法。依法承担国家进出口商品检验局认可实验室对安全防范产品的商检工作。对国内销售的国外安全防范报警系统产品进行监督检查。

福田区一直在积极推动建立安防检测技术为核心的研发中心。福田区积极支持公安部安全与警用电子产品质量检测中心深圳工作站运营，加快推进南方安防检测中心建设。这个安防检测中心可以结合金地工业区改造，落户金地工业区，带动安防产业发展，将金地工业区打造成安防产业和电子通讯产业基地，完成天安、泰然、上沙、金地高新技术和现代服务业产业带建设。

五、福田区“十二五”重点行业发展规划

（一）“十二五”现代金融业发展规划要点

1、福田区金融业存在的问题

福田区已初步建成了以银行、证券、基金、保险为主体，功能较完善的现代金融体系。一个以福田中心区为核心，辐射珠三角的新的区域性金融中心正在形成。但随着改革开放的不断深入，中国的经济发展已经不再局限在几个经济特区，而是向全国的普遍改革推进。一些在福田区成长起来的金融企业也在转移其业务中心。日本、韩国以及新加坡对深圳福田区的投资也呈递减趋势。

福田区是深圳的中心城区，但面积仅有 78.8 平方公里，土地资源制约福田区金融业的发展。

展。CBD 的写字楼价格已经由 06 年的 1.8 万元/平方米涨到 07 年 2.8 万元/平方米。福田区房价的飞涨影响了其对金融人才的吸引力。

福田区金融业的产业聚合问题一直没有得到妥善解决。目前外资进入 CBD 项目的热情不减,越来越多的金融机构也逐渐进驻 CBD,但缺乏国际大企业的支撑,进入 CBD 的金融机构规模偏小。

金融监管的法律制度不完善阻碍了福田区金融业的发展。首先是配套法规不完善,大法不少,实施细则和其他规章制度却不配套。《商业银行资本充足率管理办法》规定,各商业银行资本充足率不得低于 8%。虽然《商业银行法》明确规定这一点,但我国现行监管法规一直未对资本不足银行规定明确的监管措施,并且在资本充足率计算方法上也放宽了标准。

其次是法律法规普遍缺乏科学定量,实际执行中尺度不易把握,可操作性不强。就以我国现行《外资金融机构管理条例》为例,对在福田区的外资银行设立分支机构的规定过于简单和模糊,实际可操作性不强。

再次是对监管的执法者缺乏监督,既不能保证金融监管的公正、合理,又无法衡量其工作的绩效。

2、“十二五” 福田区现代金融业发展规划目标

到“十二五”末期,福田区争取金融业实现增加值 1050 亿元,占 GDP 比重 38%。在福田中央商务区至华侨城深南大道沿线规划建设金融聚集区,将福田区打造成深圳的“华尔街”,建设以全国性商业银行和跨国银行集团总部为主体的银行业组织体系,以深交所为主体,集证券交易、融资于一体的证券市场体系,以全国性保险公司和跨国保险集团驻华总部为主体的保险市场体系。

3、“十二五” 福田区现代金融业发展的主要措施

(1) 积极申请国家金融创新试验区,加快金融信息技术运用,虚实结合,多渠道发展,建设实体金融功能区和虚拟金融功能区。

(2) 大力发展银行保险业。拓展资产证券化、离岸金融、外币商业票据、中间业务等金融新业务和新产品。推进资产证券化业务,鼓励商业银行设立货币基金公司,鼓励信托公司扩大理财业务和中间代理业务;扶持发展离岸金融业务,鼓励香港银行将业务延伸到在福田港资企业;加强货币市场与其他各类市场之间的联系和融通,积极发展票据市场和信贷资产二级市场;鼓励商业银行利用先进的科技手段,大力开发新的中间业务品种。

(3) 鼓励引进中外保险公司总部和地区总部,鼓励保险法人机构在福田建设产品研发机构、全国性培训机构及客户服务中心。大力推进保险业产品、服务和营销方式创新,扩大保险市场的覆盖面和渗透力。

(4) 积极推动发展和壮大深圳证券交易所在区域资本市场中的主导作用，推动深圳证券交易所完善功能和定位，完成深圳证券交易所营运中心建设。

(5) 除立足于政策引导、行业规范，应充分利用香港的辐射效应。大力吸引香港及海外的生产性服务业通过直接到我区建立低成本的工商支持业综合服务中心和与我区企业合作在香港设立综合服务中心两种模式，充分发挥在市场可行性研究、产品概念设计、风险资本投资、品牌推广上的优势，协助我区企业特别是民营企业承接全球服务转移和外包业务，特别是在商务服务、计算器及互联网服务、金融服务、培训服务及专业服务方面，抢占国际市场份额，共同进入国际服务业新一轮分工格局。

(二) “十二五”现代物流业发展规划

1、现代物流业现状及存在的问题

福田区基本形成了门类齐全、信息技术程度较高的物流体系。福田区物流业发展中的主要问题有以下方面：

(1) 保税区立法明显滞后

保税区立法明显滞后，宏观政策环境存在不协调，定性定位仍在探索之中。国务院颁布的《保税区海关监督管理办法》和海关总署发布的《保税区监管办法》立法较早，规定过于笼统，对保税区的定位不清，难以适应保税区发展的需要。国内，市内特殊监管区域及经济园区监管方式各异，元区间实现直接的区域联动，功能互补，产业整合还面临较大困难。

福田保税区出口货物入区退税政策始终未能落实，使驻区企业受到以下几方面的影响：一是限制了区内生产企业采购国内料件替代进口料件；二是限制了区内物流企业组织一般贸易货物流通过保税区配送出口；三是影响了大企业对接对保税区增资的决心；四是增加了物流成本，不利于保税区的功能拓展。

联检单位监管手续繁琐、监管资源未能有效整合，监管方式创新面临重重阻力，加之保税区监管设施尚不完善，导致特殊监管区域的政策优势未能充分发挥。如：在监管方式上，并未采取国际通行的“境内关外”的海关管理办法，而是一线二线都卡紧，增加了查验手续；对于适合在保税区发展的研发、检测、维修等业务，则因监管细则以及信息对接存在问题，在实际操作中面临重重困难。

(2) 土地因素对物流业发展束缚越来越大

物流企业发展缺乏土地资源。保税区发展受到土地，能源，交通的束缚越来越明显招商困难越来越大。深圳保税区面积偏小，区位优势明显，在全国保税区中率先发展起来。多年来的告诉发展带来巨大的经济存量的同时，区内土地，资源短缺，交通拥堵等问题日益突出，企业运营成本增长较快，保税区很难开展大规模的招商引资工作。

（3）企业规模普遍偏小，品牌效应不明显

大部分物流企业规模偏小，抗风险能力较弱；普通运输、仓储能力过剩，高标准、现代化的物流设施设备缺乏。物流技术、装备和信息化等能力有待加强。重点物流企业占全市物流企业的比重还很低，缺乏大的龙头企业和品牌企业。从事实际意义上的运营、资本操作等业务的跨国公司并不多。民营企业具备长远的发展潜力，但目前对高端服务业的需求还停留在较低层次和较小规模。

（4）物流的专业化程度不高，物流的服务模式和管理技术创新不够

传统的单一化物流服务还占较大比例，多功能、综合性、一体化物流服务水平较低，物流服务的组织化和集约化程度亟待提高。目前我市物流业仅处于运输、仓储、报关等传统物流服务环节，整体物流专业化程度不高，效率偏低。物流供应链现代化服务管理还不完善，物流管理技术创新也不够，难以满足为合资企业或外资企业提供综合性的物流服务。

（5）缺乏标杆物流企业领导市场规范

除金融业外，福田区大型物流企业数量较少，中小企业发展欠规范，行业整体竞争力不强，总体技术含量仍然不高，劳动生产率低下，技术含量高的高端服务业发展不足，还缺少具有领头羊作用的大企业、大集团，也缺少有国际威望、世界影响力和国内影响力的领军企业。市场运作不规范、无序竞争导致了服务市场不规范。

2、“十二五”现代物流业发展规划目标

到“十二五”末期，福田区争取现代物流业增加值 300 亿元，占 GDP 比重 11%左右。

（1）福田区物流业在深圳物流业中处于“中枢”位置。福田区物流业要以福田保税区为龙头，在现有保税区域的基础上，整合资源，形成区域功能联动，提高服务水平和效率。

（2）积极培育市场主体。支持现代物流企业拓展服务网络体系，发展骨干型物流企业，形成以第三方、第四方物流企业及供应链服务企业为主体的物流产业群。

（3）大力开拓国内外物流市场，引进国内外知名物流企业，扶持一批骨干型物流企业，提高物流产业竞争力。

（4）推动物流企业设立区域营业网点，带动物流业向上下游产业延伸，形成总部设在福田、网点遍布全国的“物流总部”模式。

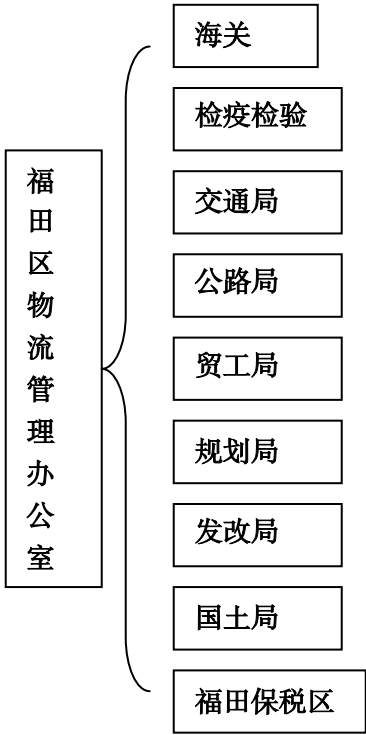
3、“十二五”期间物流业发展的主要措施

（1）成立福田区物流管理办公室

盐田区、南山区和宝安区相继成立了区物流管理办公室。如宝安区物流管理办公室，隶属于区高新技术开发办公室，以政府职能定位为依托，建立宝安区物流发展协调管理机制。

物流发展具有明显的复合性和综合性。推进福田区物流经济的快速发展单靠某个部门或

某个单位是很难实现的，需要各相关部门、单位相互配合，协同发展。探索成立福田区物流管理办公室，区主要领导兼任主任，办公室设在区府办，成员单位由有关单位组成，实行统一领导、分工负责、分块运行、互为依托的运行机制。物流管理办公室负责协调各职能部门，建立联席会议制度，落实各部门在基础设施、保税项目建设中的分工，及时协调并调动各部门的积极性，提高行政效率；专题深入研究发展物流经济对策与措施；决定物流发展重大事项；解决物流企业的困难和问题。



福田区物流管理办公室要专题深入研究物流发展相关政策措施，充分利用政府和社会资源，走政府政策扶植引导，企业区域化运作发展之路。要制定相关的政策，在体制、机制、规划、资源、资金等方面为物流发展创造良好的外部环境。福田区成立“区物流办公室”对福田区物流行业的发展与促进有非常重要的战略意义。

（2）扶持一批骨干型物流企业，形成以第三方、第四方物流企业及供应链服务企业为主体的物流产业群，推动物流企业设立区域营业网点，带动物流业向上下游产业延伸，形成总部设在福田、网点遍布全国的“物流总部”模式。

（3）加快产业升级和结构优化调整步伐，实现保税区的功能创新。拓展保税区进口分拨功能，培育进口保税交易市场。在福田保税区商品展示中心地界上重新规划开发商贸中心，逐步构建保税区资源性商品和高档消费品的交易市场；加强协调，推动驻区联检单位适应保税区功能拓展和持续发展的需要，对其监管办法做细化和微调；鼓励区内企业利用保税区政策，逐步开展商品分拨业务，尝试培育和发展一批商贸连锁经营的“龙头”企业。

探索在保税区开展研发、维修、检测等服务业务的新办法。福田保税区目前已进驻数家研发企业，许多也有意向将研发机构迁入区内，如捷迪讯光电（深圳）有限公司。但受限于海关既定的监管模式和报关程序，业务开展有一定的难度。加强与驻区海关的协调，争取出台专门操作流程，并在数据输入系统做相应变更，为企业开展相关业务创造有利政策环境。

（4）把握政策风向，加强协调，积极争取有利于区域经济发展的政策环境。这几年国家不断地放开对内地其它物流园区的审批、新的物流园功能开放，对福田保税区形成巨大的压力。目前福田保税区也确实存在一些困境。受金融危机影响以来，福田保税区的业务也遭受重创，仓储业务急剧下滑。

（5）多途径寻求解决福田保税区“入区退税”问题。出口退税无法实现操作问题一直是困扰深圳保税区发展的瓶颈难题，不利于区内生产企业采购国内料件替代进口料件，限制了保税区一般贸易物流功能的发挥，不利于保税区新功能的开拓。随着海关监管方式的转变，在保税区内实行“入区退税，出区按实物征税”的政策条件逐渐成熟。通过推动保税区域的转型升级，将沙保纳入盐田综合保税区范围，可解决沙保“入区退税”问题。福保则宜采用单项申报或整体转型的办法，短期可以采取建设“区中仓”的办法，实现保税区“入区退税”政策。

（6）协调有关部门延长通关时间。目前福田保税区通关时间为早上八点到晚上十点。很多物流企业反映通关作业时间短，不利于物流配送业务的发展。据香港物流行业的反映，当前还有相当一部分的物流配送企业，在仓储、分拣和包装等环节还在港内操作，而这些成品或料件都是为内地加工贸易企业的前期和后期物流服务环节。本来这些服务可以在内地或保税区完成，但因通关时间的限制，无法做到及时配送。

（7）鼓励重点物流企业做大做强，加大扶持力度

物流企业的重组整合期已经到来，鼓励物流企业走整合、兼并的道路，特别是总部物流企业要做大做强，促进物流业结构升级。在贯彻落实好国家和省现有推动物流业发展有关政策的基础上，进一步研究制定福田区促进物流业发展的土地、税收、融资和交通管理等方面的政策措施。福田区在财政资金安排上，支持重点物流项目建设、物流人才培养、物流科技研发和物流基础性工作，在符合国家、深圳市用地政策的前提下，优先安排重点物流项目用地，支持物流企业做大、做强、做优。

（三）“十二五”商务服务业发展规划

1、商务服务业发展现状

2010年商务服务增加值186.79亿元，同比增长18.4%。2010年福田区完成社会消费品零售总额930.93亿元，增长16.3%。其中，限额以上商业企业消费品零售额495.49亿元，

增长 27%；限额以下商业企业消费品零售额 435.44 亿元，增长 6.2%。

限额以上商业商品销售总额 3025.92 亿元，增长 42.9%。其中，批发企业实现销售额 2616.87 亿元，增长 45.6%；零售企业实现销售额 409.05 亿元，增长 27.3%。

2、商务服务业发展规划目标

到“十二五”末期，福田区争取商务服务业增加值 300 亿元，占 GDP 比重 11%左右。

推动商业贸易龙头企业规模化、网络化、品牌化经营，打造一批具有国际竞争力的大型流通企业集团，构建现代分销和批发体系，形成面向全国、连接海外的重要的集散、采购、代理、分销、配送、商业品牌营运中心和商业模式创新中心，规划建设具有国际知名度的城市商业中心。

建设电子商务支撑体系，完善电子商务发展环境，普及电子商务应用，做大做强电子商务服务业，形成具有区域特色的网上现代产业集群，全面提升城市生活品质及其产业辐射力和竞争力。

3、“十二五”期间商务服务业发展的主要措施

（1）继续巩固商务服务业优势地位。充分发挥中心城区连接国内、境外两个市场，软硬件及配套功能齐全的比较优势，整合具有品牌效应的会展、商务、观光旅游、购物休闲为一体的城市功能，促进会展经济的市场化、专业化、规范化、国际化和产业化；大力实施品牌战略，培育自主品牌，积极引进国际顶级品牌，建设高端品牌集聚区，打造奢侈品消费中心。

以福田交通枢纽为中心，推进福田轨道经济建设。利用福田和皇岗口岸、广深港高铁、地铁的无缝对接，完善批发、零售、餐饮、休闲娱乐、信息发布等功能和设施，增强特色服务功能。

（2）深入普及电子商务应用，以优化大型骨干企业供应链和价值链为核心，提升产业链电子商务应用整体水平，加快推进产业高端化；普及中小企业电子商务应用，推动传统产业结构优化升级；政府带头应用电子商务，推动电子商务服务进社区；做大做强电子商务服务业；突破电子商务支撑体系建设瓶颈；完善电子商务发展环境等。

（3）充分发挥重点行业骨干企业电子商务应用的示范带动作用，以招商银行、平安保险、天虹、茂业、农产品等大型龙头企业内部的供应链和价值链为基础，鼓励上下游企业积极应用符合国际国内相关标准的电子商务平台，加强供应链整合，提高产业链电子商务发展水平，推动产业向价值链高端转移，提升深圳龙头和骨干企业的全球竞争力。

（4）积极培育电子商务服务骨干龙头企业。巩固本土互联网企业在网络媒体、网络娱乐、网络下载等细分市场的领导品牌地位，培育一批创新能力强、发展潜力大的中小企业，在网络游戏、电信增值、数字教育、互联网内容、动漫等领域形成产业新优势。

(5) 加速推动移动电子商务服务。将抓住 3G 和“无线城市”发展机遇，探索移动互联网新应用，拓展电子商务服务新模式，积极应用 RFID 等新技术，加速开展移动电子商务、移动多媒体、移动搜索等新业务的试用，催生移动电子商务服务新产业。

(6) 加大电子商务发展经费保障力度。政府财政资金主要用于对共性技术开发、公共服务项目、重点应用示范项目的扶持，对电子商务领域信息资源的公益性开发和利用，对电子商务关键技术和重大政策的研究，对中小企业电子商务应用第三方电子商务平台和电子商务培训的支持和补贴。

(7) 建设环河套商务区。配合深圳和香港的河套地区规划开发项目建设，促进福田保税区向综合保税区转型，着力引进高附加值、智力密集型的金融、教育培训、创意设计等产业，发展口岸经济、国际贸易和现代服务业，为河套地区的教育、科研和各种高科技项目提供建设环境和后勤支持，推进深港融合，使其成为福田对外扩大开放、深化深港合作交流、高端产业集聚的示范区，成为新的经济增长点。

(四) “十二五”现代会展业发展规划

1、现代会展业发展现状

福田会展业已深圳国际会展中心为龙头。品牌展会主要集中在高新技术、文化、服装、电子、机械、家具、礼品、珠宝、钟表等支柱产业和优势产业。深圳优良的办展环境正吸引越来越多国内外展览机构来深圳创办展会、或将成熟展会转移到深圳举办。深圳会展中心全年举办会展数量已达 100 多个，平均每一个月有八个会展开幕，其中不少会展成为国内外具有重要影响的品牌会展，包括高交会、文博会、家具展、光电展、礼品展、珠宝展、汽车等。高交会、文博会、家具展的展览面积均达到了 100000 平方米，为 2009 年展会面积最大的三个展览会，参会人员 and 观众数也是最多的三个展会，其中，高交会为 40 万人，文博会其次，达到了 35 万，家具展为 30 万。光电展、家具展、珠宝展都是国内第一展，在全球都有重大影响。目前，外来展会项目已接近深圳展会总数的四成。

2009 年以来，为帮助会展业应对金融危机，深圳出台了多项新政策。如：展会临时补贴政策，对所有展会给予 2 元/平方米/天的补贴；并对受金融危机冲击较大的优势传统产业展会的场租给予按 5 元/平方米/天的价格的优惠，将该政策继续保持 3 年。此外，还修订了原会展业资助办法，在原有展会资助条件的基础上，进一步放宽了资助条件，提高了资助标准，并且增加了对品牌展会、国际会议和展会数据第三方认证的资助，大大加强了对会展业的扶持力度。

2、现代会展业发展规划目标

到“十二五”末期，福田区争取会展业增加值 100 亿元，占 GDP 比重 4%左右。

(1) 充分利用地缘优势,以中国国际高新技术成果交易会、中国(深圳)国际文化产业博览会为龙头,增强会展业的竞争力,提高会展服务水平。

(2) 加快发展市场化、专业化、规范化、国际化、产业化的会展业,加快发展互联网、生物技术、新能源等新兴产业的会展项目,培养一批具有影响力的品牌会展。

(3) 建立起与经济发展相适应的商务服务体系,培育一批具有知名品牌、能承接国际业务的大型事务所或中介法人机构,培育新的会展品牌。

3、“十二五”期间现代会展业发展的主要措施

(1) 引进和发展一批优秀商务机构,促进商务服务产品创新,形成专业化、高水平的商务服务体系。

(2) 充分发挥高交会和文博会的品牌效应和带动作用,积极扶持电子、通讯设备、珠宝、家具、服装等专业会展品牌。鼓励外商投资会展业,吸引国际大型会展公司、著名会展服务公司以及国外专业机构到我市举办各种类型的会展、会议和论坛。

(五) “十二五”科技服务业发展规划要点

1、科技服务业发展现状

截止 2009 年底,辖区高新技术产品产值 774.71 亿元,同比下降 9.5%;高新技术产品增加值 144.22 亿元,同比下降 7.1%。高新技术产品增加值占地区生产总的比重为 8.9%,同比下降 2.2 个百分点。辖区内市级高新技术企业累计 671 家,占全市 3086 家的 21.74%;国家级高新技术企业近 200 家,约占全市 1044 家的 20%。

经市认定的软件企业 2009 年新增 118 家,总量达到 722 家,占全市 1823 家总数的 39.6%。深圳市软件百强企业中,我区软件企业达 32 家,占全市的 32%。2009 年全国软件百强企业中,福田区有 2 家,占深圳市的 1/4。

辖区已认定的 112 家总部企业中,科技类总部企业 52 家,占总数的 46.4%,其中享受过科技发展资金资助的总部企业 29 家,占已认定科技总部企业总数的 55.8%。

2009 年评定的辖区纳税百强企业中,科技类企业有 20 家(包括信息服务业企业),纳税合计 36.5 亿元,分别占企业总数的 20%和百强纳税总额的 24.76%。2009 年评定的辖区纳税百佳企业中,科技类企业有 36 家,纳税合计 5.07 亿元,分别占企业总数的 36%和百佳纳税总额的 37%。

2、科技服务业发展规划目标

到“十二五”末期,福田区争取科技服务业增加值 200 亿元,占 GDP 比重 7%左右。

(1) 协调发展,打造科技创新服务平台。以深化改革和对外开放为动力,以科技咨询业、技术贸易服务业、知识产权服务业、科技孵化业、科技风险投资业等为发展重点,坚持政府

引导与市场机制相结合，按照与国际接轨的要求，建设孵化器网络、科学仪器协作共用网络、技术贸易服务网络，实现科技服务业组织网络化、功能社会化和服务产业化。打造公共检测平台、技术产权交易平台、公共研发和技术平台，建立科技资源信息共享制度，完善产品研发、孵化、检测和评估体系，强化科技创新支撑平台作用，促进科技服务业持续快速发展。

（2）创新产业模式，大力发展服务外包等新兴服务业，将服务外包作为福田吸收外商投资新的增长点。在技术外包的基础上，逐步扩大业务流程外包规模，以知识型服务业打造现代服务业核心竞争力，发挥信息化和知识型服务业的联动作用，提升服务产业素质。在大力承接 IT 系统操作服务、IT 系统应用管理服务和 IT 技术支持管理服务等信息技术外包的基础上，逐步扩大承接人力资源、金融与财务、呼叫中心、客户服务、供应链管理等业务流程外包的规模，吸引跨国公司将服务外包业务转移到福田，培养一批有实力的承接服务外包的企业，向中小企业拓展服务外包业务，使外包业务本地化，增强福田企业在服务外包领域的国际竞争力，建设国家服务业外包基地和区域服务外包中心。

3、“十二五”期间科技服务业发展的主要措施

（1）拓展科技服务业。促进科技创新公共服务平台的发展，支持工信部电信研究院南方分院，为手机产品的研发到上市提供一系列的国家检测认证服务；支持中检汽车检测项目发展，打造立足深圳、面向全国的、权威的第三方机动车检验认证机构；加强与公安部一所的合作，在建立安防检测工作站的基础上继续推进安防检测中心的建设。

（2）以科技咨询业、技术贸易服务业、知识产权服务业、科技孵化业、科技风险投资业等为发展重点，坚持政府引导与市场机制相结合，建设孵化器网络、科学仪器协作共用网络、技术贸易服务网络。

（3）鼓励和支持专业性科技服务机构和企业发展，为现代产业发展提供委托研究服务、公共技术服务和生产性技术服务。依托高校、科研院所和企业建设公共技术平台，为企业提供产业共性技术服务。

（4）鼓励社会力量投资兴办各类科技服务机构，吸引国内外知名科技服务机构来深设立分支机构，构建社会化、网络化科技服务体系，为科技创新和成果转化提供专业化服务。

（5）以建设国家服务外包示范城市为契机，积极承接软件开发、研发设计、网络管理、技术培训等信息技术外包（ITO）和金融结算、财务处理、跨国采购、客户关系管理等商务流程外包（BPO）。支持并资助服务外包企业申请国际资质认证，鼓励服务外包企业进行技术改造，培育自主品牌，提高企业承接服务外包的能力和水平。加强服务外包基地城市建设，努力将我市建设成为全球服务外包的重要基地。

（六）“十二五”信息服务业发展规划要点

1、信息服务业发展现状

福田区是深圳信息服务业企业的聚集地，目前，福田区互联网及电子商务企业占了深圳近一半，在深圳网络媒体协会 69 家会员单位中，福田企业有 41 家。有不少优秀的信息服务企业和知名网站，如芒果网、赢客网、深圳房地产信息网、深圳之窗、奥一信息网。在深圳市两个主要信息服务业行业协会会员中，福田区企业数量均占据优势地位。

要围绕提高公共服务能力，加快公共信息平台、技术平台、检验检测平台、培训平台和统计平台等服务平台建设，提高了对区内企业的服务能力和服务水平。集聚区公共服务平台项目建设稳步推进。如电子商务产业园，表面上看是一个园区经济，实际上它还是一个服务经济、信息经济、虚拟经济，是现代服务业的载体和平台，是推动高端产业聚合、裂变的催化剂。

福田网络信息服务业起步较早，但发展速度较慢。福田区网络信息服务业缺乏整体规模和系统发展，还处于自发发展阶段。信息服务业基本上是被作为软件行业的一个小分支看待，没有得到政府部门应有的重视，缺乏专业研究，没有专项发展规划，更没有专项资金支持。一些单位、部门也开发了一些软件自行使用，但相互间并不联网，资源无法共享。很多网络信息企业处于初创期，成长又很快，对低成本的研发办公空间需求极大。

2、信息服务业发展规划目标

到“十二五”末期，福田区争取信息服务产业增加值 200 亿元，占 GDP 比重 7%左右。

（1）构筑信息服务体系。以网络设施为基础，加强电信基础设施建设，加快软件和系统集成产业发展，拓宽服务领域，逐步建成功能社会化、经营产业化、结构网络化、手段现代化的信息服务体系。

（2）完善基础设施建设。继续建设覆盖全区的高速宽带光纤骨干网络，进一步提高传输速率、网络交换能力和扩大城市因特网出口带宽。力发展网络信息服务。继续支持重点领域和特色网站的建设，鼓励 ISP、ICP、ASP、IDC 等发展多种形式的信息服务。支持和培育网络教育、数字图书馆、网上旅游、电子出版物、网上社区等行业，为市民提供不同类型的个性化服务。

3、“十二五”期间的主要措施

（1）加快发展互联网、软件与系统集成、信息技术、数字与网络增值、电信与广电运营等服务。

（2）加快推进电子政务、电子商务、公众信息网、社区信息网建设，大力扶持关键技术项目，在信用认证体系、在线支付体系以及信息安全等领域实施信息服务关键技术攻关，支

持网络增值服务的研发和产业化项目。

(3) 推广电子商务的应用和以网络互连协议为基础的再售服务,开展远程教育、远程医疗、网络银行、网络广告、网上图书等服务。促进各种信息网络的互联互通、资源共享。

(4) 支持互联网应用服务与应用技术;鼓励发展互联网商业模式和技术创新;支持产业链电子商务应用,鼓励制造业龙头企业、大型连锁商业企业和第三方供应链服务企业开展的产业链电子商务应用推广重点项目;促进专业市场电子商务应用,支持以各类传统专业市场为依托的“实体市场+网上交易平台”的综合电子商务平台项目。

(七) “十二五”工业设计产业发展规划

1、工业设计产业发展现状

福田区工业设计以田面设计之都创意产业园为代表,园区位处深圳 CBD 核心区,是国内目前唯一被认定的国家级工业设计高新技术产业化基地、国内规模最大的工业设计类园区、深圳市建设“设计之都”核心载体、深港创新圈创意设计领域合作核心平台;同时,园区已纳入《深圳市文化产业发展“十一五”规划》,并被认定为深圳市重大建设项目。

园区定位于以工业设计为主导产业,目前已经进驻了包括深圳、中国香港、德国、日本、澳大利亚等 160 余家以工业设计为主的创意设计企业。包括嘉兰图、洛可可、中信国华、心雷、拓腾等国内龙头工业设计公司,以及香港刘小康设计公司、叶志荣设计公司、日本创世零壹工业设计有限公司、澳大利亚 DETEKT 等 20 余家香港和外资设计企业、机构。

经过近两年多的运营,园区目前已经形成国内工业设计企业规模最大、龙头企业数量最多的创意产业园区,被业界誉为“中国工业设计第一园”,园区运营所创立的“灵狮模式”,已经成为国内创意设计类园区运营管理的先锋模式。2009 年全园总产值约 30 亿元,是原工业区总营业收入的 30 倍。

2、工业设计产业发展规划目标

到“十二五”末期,福田区争取工业设计产业增加值 100 亿元,占 GDP 比重 4%左右。

(1) 建成深港设计中心公共服务平台。香港的工业设计产业是中国工业设计产业的发源地,尤其是在人才、信息、设计理念和管理模式上,目前仍是整个中国现代设计理念和趋势的引领者。在工业设计领域,香港拥有 300 多家具有全球行业影响力的品牌设计企业,培育出了像叶智荣、刘小康、李德志这样的世界级的设计大师,同时也影响和培育了中国第一代专业级的工业设计师和设计企业,像嘉兰图、浪尖、中信国华等,现在仍是中国工业设计的领军企业。

(2) 积极引进香港设计业。由于内地市场的不断成熟,特别是 2008 年金融危机后,香港以服务国际市场的设计业受到严重冲击,设计企业纷纷开始将服务对象转向内地,在内地

寻找新的市场空间，同时，由于改革开放 30 年来，香港制造企业已经大量积聚在内地发展，他们的产品大多与香港的设计公司有千丝万缕的关联，因此，香港设计企业在进入内地市场方面，已经具备了一定的业务基础，同时，与国内其它区域相比，珠三角的设计市场成熟度和规范性更趋完善，以及珠三角强大的制造业产业支撑，香港设计企业更适应在以深圳、广州为核心区域的珠三角发展业务。

积极打造香港工业设计企业进入内地市场的公共服务平台。在市场需求拉动下，深港设计中心应时而生，在深港两地政府支持下，被纳入深港合作“创新圈”重点项目，并列入“三年行动计划”予以重点推动，也是深港两地设计领域首个市场推广合作项目。

深港设计中心采用全市场化独立运营，为香港设计企业提供设计产品体验推广、设计企业品牌建立、设计专利转化对接、设计企业商务平台等一站式公共服务，让香港设计企业以最低的成本进驻、以最高的效率开拓内地市场。

（3）建成设计成果市场转化公共服务平台

中国现代工业设计经过近 30 年的发展，设计水平在不断攀升，特别是进驻设计之都的设计企业，其属于行业的领头羊，已经在为摩托罗拉、GE、奔驰等跨国品牌提供设计服务，但总体上来讲，这些业务仍占整个企业业务收益的极少组成部分，没有形成主要收益点，原因并不是我们的创新设计能力不够，而是设计企业不知道如何与国际品牌企业进行业务对接，不能打开国际市场通道，没有参与到国际工业设计产业分工当中去，使得我国的工业设计产业始终处于“设计加工”的低端环节。

作为园区公共服务平台的首要与核心功能，园区公共服务平台规划建立“深圳设计中心”。中心的核心功能就是为设计之都园区设计企业提供专利转化和市场对接服务，让园区设计企业的创新设计成果能及时的、市场化的与国内外市场对接，让设计专利不断的转化为批量产品，为园区企业提供一揽子专利转化和市场对接服务，让入园企业在进驻后获得新的市场和客户群。

（4）建成一站式设计推广公共服务平台。品牌推广是工业设计企业的短板之一，基于此，园区公共服务平台规划一站式设计推广公共服务平台，为园区企业提供品牌建立、品牌维护、设计推广为核心的公共服务。建成设计之都电子商务平台、中国国际品牌设计商年展推广平台、与国际工业设计联合合作建立行业推广平台、与国际工业设计最高奖—红点奖合作建立红点奖转化推广平台。

3、“十二五”期间的主要措施

（1）发展研发设计、文化传媒、咨询策划、动漫制作等文化创意产业。

（2）加快工业设计、动漫游戏研发设计、软件设计、建筑与规划设计、新闻出版创意、

广播电影电视及音像制作、广告与咨询策划、文艺创作与表演等领域的发展，构建与完善创意设计产业的发展链条，建设若干以高新技术为基础的文化创意产业基地，加强对创意设计项目作为风险产业的辅导、推动。

（3）改革和完善创意设计产业的投融资体制，鼓励投资人以商标、品牌、技术、科研成果等无形资产评估作价依法出资组建创意设计企业，加大创意设计人才的引进和培养力度，设立创意设计人才的教学和培训基地。

六、“十二五”福田区现代服务业发展保障措施

（一）政策配套支持

1、实现服务行业由适应性增长向自主增长的转变

以结构调整促服务功能升级，加快发展支柱服务产业，重点发展知识型服务业，形成先进制造业与现代服务业并重发展态势。转变服务业对工业适应性结构调整的发展模式，增强服务业自主增长能力。

2、实现服务业由服务本地为主向服务区域为主的转变

扩大服务业的辐射范围，推动服务业集聚发展，提高服务业在区域内要素资源的聚集、配置和辐射能力，优化服务业空间区位布局，强化区位主体服务功能，进一步拓展深圳服务业的发展空间和腹地。

3、实现服务业结构由传统型、一般化向现代型、特色化转变

以总部经济带动高端服务业，打造以高端服务产品、服务品牌、服务企业为主导的现代服务业集聚中心。大力发展人才密集型服务业，促进服务业价值链向高端、高效方向延伸。

4、加快体制机制创新，实现服务业由部分市场化向全方位市场化的转变

把握新一轮体制改革良机，引入竞争机制，提高效率。推进市场化、社会化和产业化改革。着力推进服务业市场化，健全社会化、产业化的生产生活服务网络。深化社会事业领域的体制改革，打破行政垄断，加快电信、金融和市政公用服务等行业的市场化改革进程。放宽服务业准入领域，建立公开、平等、规范的行业准入制度。鼓励社会资金投入服务业，提高非公有制经济比重。

5、加强资金扶持力度

政府加大对现代服务业的支持与引导力度，采取贴息、补贴等多种资金扶持方式，支持服务业企业和新型行业发展。扶持服务业龙头企业和新兴行业，实施服务业科技创新发展资助计划，对重点项目的银行贷款进行贴息或补贴，对一些投资周期长、资金要求高、社会效益大的服务业项目予以支持。引导服务业多渠道融资。引导和扶持本市现代服务业优势企业规范上市，充分利用资本市场的融资功能，促其规模化扩张；推动优势企业以知识产权为组

带，进行跨地区、跨行业兼并和重组。鼓励银行在独立审贷的基础上积极向符合条件的现代服务业企业及其建设项目发放贷款。

6、建立多层次的人才引进系统

构建产业引才平台，通过优势产业积聚人才，以重点项目吸引人才，加大引进高层次、国际化和紧缺急需人才的力度，推行人才居住证制度，进一步完善人才柔性引进机制。完善人才服务和保障体系，营造最适宜人才发展的环境，采取有效措施解决引进人才在落户、安家、社会保障、子女就读等方面面临的问题，为优秀人才和高端服务业人才营造优良的创业和生活环境。

（二）规划的实施安排

1、加强组织落实

成立福田区现代服务业领导小组，由区主要领导挂帅，加强对现代服务业发展的指导。不定期召开相关部门参加的联席会议，解决现代服务业企业在发展过程中遇到的问题。区政府各部门要主动沟通，积极协调，紧密配合，为现代服务业的发展提供优质服务，形成发展现代服务业的合力。建立健全重大项目责任制，强力推进重大产业项目的招商引资和规划建设。各有关部门要高度重视，积极完善相关配套政策和年度计划，实行领导负责制，切实保障建设现代产业体系各项措施的贯彻执行。

2、保障产业空间需求

改革土地出让年限，缩短土地流通周期，建立有效的土地利用流转机制。优先保障列入重大产业项目招商引资计划的重大项目的土地供应。在每年新增产业用地中预留一定比例用地用于满足重大产业项目发展需要，规划部门根据招商引资部门提出的重大产业项目用地需求，快速启动项目规划预选址工作。制定全市总部基地和专业园区总部功能区建设方案，加快项目的规划选址和建设。在近期建设规划年度实施计划和土地供应计划中，适度安排城中村、旧商业区、旧工业区以及旧居住区的“四旧”改造项目。统一规划、分批建设改造、定期推出产业发展用房。按照“规模做大、特色明显、完善配套、深度开发”的思路，搞好园区基础设施建设和产业配套，满足不同类型产业园区的特殊需求，建立一体化的现代产业园区。

3、加大人才队伍建设

贯彻实施《关于加强高层次专业队伍建设的意见》及其6个配套文件，坚持培养和引进并重，就业和创业并举的人才引进政策，建设一支与现代产业发展相适应的人才队伍。积极实施国际专才计划，创新引进使用政策，集聚一批国家级领军人才，一批地方级领军人才，一批发展潜力巨大的后备级人才，形成结构合理、持续创新的高层次人才梯队。建立人

人才培养长效机制，实施高技能人才培训自主制度，加强与重点院校合作，搭建高技能人才训练公共服务平台，对支柱产业和新兴产业紧缺的高技能人才提供培训资助。制定劳动力培训基地认定管理办法，以现有职业技术学校 and 技工学校为重点，发挥社会培训机构作用，认定一批劳动力培训定点机构，构建农村劳动力培训网络。创新人才分配激励机制，建立健全以政府奖励为导向、用人单位和社会力量奖励为主体的人才奖励体系。

4、营造良好市场环境

全面实施《深圳市社会投资项目核准试行办法》和《深圳市社会投资项目备案试行办法》，简化社会投资项目的管理，实行一次性核准或备案。加快生产性服务业、信息服务业标准化工作，完善统计体系，尤其要进一步完善现有服务业统计体系。加大市场监管力度，支持行业协会等中介服务机构发展，使其在政府产业政策辅导与解读、行业发展信息共享、咨询评估、教育培训等方面，发挥更大的作用。妥善处置新劳动合同法实施后的劳动争议，协助企业规范劳资关系、稳定劳动队伍，保障企业正常生产经营。维护知识产权权利人及其利害关系人的合法权益，推动政府部门在就业、社会保障、市场监管、政府采购等公共服务中采用信用信息，促进和规范信用服务业的有序发展，进一步完善个人和企业联合征信服务业系统，加快信用制度建设。

5、维护产业安全

深入研究全球金融危机和国际产业发展变化趋势，综合产业安全影响因素，探索建立产业安全评价体系，开展产业安全预警监测体系和对策研究。积极实施产业创新，整合优化创新资源，提高企业科技攻关能力，强化一批具有自主知识产权的核心技术和产品，从根本上提高产业国际竞争力和产业控制力。加快建立现代企业制度，努力提高企业竞争力和企业人员素质，大力扶持行业龙头企业做大做强，积极发展具有国际竞争力的本土跨国集团和产业集群，切实增强企业的市场应变能力和抵御风险能力。

（区经济促进局牵头）