

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304220061500000035	项目名称:	离退休干部节日慰问金（科级及以下）	
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	
实施期限:	4	项目类型:	15 其他经费	
是否新增项目:	否	分配方式:	项目法	
项目总金额（中期规划，万元）:	12,000.00	本年度项目金额（万元）:	3,000.00	
政策依据:	离退休干部节日慰问金（科级及以下）			
测算依据:	退休人员岳立功全年慰问金			
年度目标:	根据区组织相关文件规定的经费，发放退休人员的慰问金，落实离退休干部生活待遇，做好节日慰问工作，关心离退休干部身心健康、组织生病慰问工作。			
长期目标（跨度多年的项目需填）:	根据区组织相关文件规定的经费，发放退休人员的慰问金，落实离退休干部生活待遇，做好节日慰问工作，关心离退休干部身心健康、组织生病慰问工作。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	科级及以下退休人员	1人	科级及以下退休人员
	*质量	按时按规发放	发放率100%	发放率
	*时效	全年	按时完成	时效
	*成本	不适用	不适用	不适用
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	不适用	不适用	不适用
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	退休人员满意度	90%	满意度
	其他满意度			

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304230060101405014	项目名称:	精神文明创建	
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)	
实施期限:	3	项目类型:	01 其他项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	因素法和项目法	
项目总金额(中期规划,万元):	23,500,000.00	本年度项目金额(万元):	8,500,000.00	
政策依据:	根据深圳市精神文明建设委员会关于印发《深圳市2021—2023年全国文明城市创建任务分工表》及《操作手册》的通知,要求各区力争蝉联第七届全国文明城市,更要争创首批全国文明城市,通过开展文明指数测评、推进群众性精神文明创建活动、开展疫情防控精神文明建设教育工作,大力弘扬社会主义核心价值观、全面提升市民文明素养等活动,提高城区文明城市水准。			
测算依据:	1、宣传载体建设维护80万、宣传材料设计50万、制作刊播70万等 2、文明指数测评90万、培育和践行社会主义核心价值观30万、市民文明素养提升30万 3、未成年人心理辅导中心建设10万、未成年人思想道德建设50万 4、新时代文明实践中心建设300万(社工服务购买200万、活动组织开展50万、相关宣传工作50万) 5、讲师团活动20万,国防教育户外宣传活动20万			
年度目标:	根据深圳市精神文明建设委员会关于印发《深圳市2021—2023年全国文明城市创建任务分工表》及《操作手册》的通知,要求各区力争蝉联第七届全国文明城市,更要争创首批全国文明城市,通过开展文明指数测评、推进群众性精神文明创建活动、开展疫情防控精神文明建设教育工作,大力弘扬社会主义核心价值观、全面提升市民文明素养等活动,提高城区文明城市水准。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	根据深圳市精神文明建设委员会关于印发《深圳市2021—2023年全国文明城市创建任务分工表》及《操作手册》的通知,要求各区力争蝉联第七届全国文明城市,更要争创首批全国文明城市,通过开展文明指数测评、推进群众性精神文明创建活动、开展疫情防控精神文明建设教育工作,大力弘扬社会主义核心价值观、全面提升市民文明素养等活动,提高城区文明城市水准。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	文明指数测评	≥10次	考察文明指数测评次数
	*数量	新时代文明实践中心建设及活动次数	≥3次	考察开展的新时代文明实践中心建设及活动次数
	*数量	国防教育活动次数	≥1次	考察国防教育活动次数
	*数量	社会宣传材料设计制作次数	≥8次	考察社会宣传材料设计制作次数
	*质量	文明创建活动效果合格率	100%	考察精神文明创建活动的合格情况
	*质量	宣传材料设计及制作效果合格率	100%	考察宣传材料设计及制作的合格情况
	*质量	新时代文明实践中心建设及活动合格率	100%	考察新时代文明实践中心建设及活动的合格情况
	*时效	文明城市创建所有项目开展及时率	100%	考察文明城市创建项目开展是否及时
	*成本	支出进度达标率	≥90%	考察支出进度是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	进一步提升我区文明城市创建氛围,创建活动的群众参与率	有效	考察本项目的实施是否有效提升我区文明城市创建氛围,活动的群众参与率
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	群众满意度	≥90%	考察群众对本项目实施情况的满意程度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304220061500000005	项目名称:	劳务派遣	
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	
实施期限:	4	项目类型:	15 其他经费	
是否新增项目:	否	分配方式:	因素法和项目法	
项目总金额（中期规划，万元）:	4,776,800.00	本年度项目金额（万元）:	1,294,000.00	
政策依据:	劳务派遣			
测算依据:	1、根据8位劳务派遣全年核算成本测算出全年预计需128万元。 2、劳务派遣人员工会经费：全年工资998040*0.02*0.7=1.4万元			
年度目标:	确保单位劳务派遣人员工资的发放			
长期目标（跨度多年的项目需填）:	确保单位劳务派遣人员工资的发放			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	发放劳务派遣人员工资	≥6名	考察劳务派遣工资发放完成情况
	*质量	工资按时发放率准确率	100%	考察劳务派遣人员工资发放准确率
	*时效	工资发放及时率	考察劳务派遣人员工资发放及时情况	考察劳务派遣人员工资发放及时情况
	*成本	支出进度达标率	≥90%	考察支出进度是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	保障机构正常运转	有效	考察本项目的实施是否有效保障机构正常运转
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	劳务派遣人员满意度	≥90%	考察劳务派遣人员对本项目实施情况的满意度；
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304230060100305007	项目名称:	网络安全	
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)	
实施期限:	3	项目类型:	01 其他项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	项目法	
项目总金额(中期规划,万元):	2,010,000.00	本年度项目金额(万元):	670,000.00	
政策依据:	筑牢网络安全“防火墙”,强化网络安全地基,营造良好网络生态,让互联网更好造福辖区群众。			
测算依据:	开展网络安全演练和网络安全培训,提升全区网络安全水平,精准推送宣传,抢占主流舆论阵地。筑牢网络安全“防火墙”,强化网络安全地基,营造良好网络生态,让互联网更好造福辖区群众。			
年度目标:	筑牢网络安全“防火墙”,强化网络安全地基,营造良好网络生态,让互联网更好造福辖区群众。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	开展网络安全演练和网络安全培训,提升全区网络安全水平,精准推送宣传,抢占主流舆论阵地。筑牢网络安全“防火墙”,强化网络安全地基,营造良好网络生态,让互联网更好造福辖区群众。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	网络安全演练、宣传次数	1次	考察年度网络安全演练、宣传的次数
	*数量	网络安全培训次数	1次	考察年度网络安全培训的次数
	*数量	安全扫描次数	≥2次	考察安全扫描的次数
	*质量	网络安全演练、宣传达标率	100%	考察年度网络安全演练、宣传的达标情况
	*质量	网络安全培训合格率	100%	考察网络安全培训的合格情况
	*时效	网络安全演练及时率	100%	考察网络安全演练开展是否及时
	*成本	支出进度达标率	≥90%	考察支出进度是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	强化网络安全地基	有效	考察本项目的实施是否有效强化网络安全地基
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	群众满意度	≥90%	考察群众对本项目实施情况的满意程度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304220060300300000		项目名称:	宣传文体专项资金
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）		一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）
实施期限:	4		项目类型:	03 专项资金项目
是否新增项目:	否		分配方式:	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）:	250,000,000.00		本年度项目金额（万元）:	50,000,000.00
政策依据:	三定方案、中共福田区委 福田区人民政府关于建设高品质国际化文化强区的决定（福田区委福发〔2012〕6号）、福田区人民政府办公室关于印发《福田区宣传文化体育事业发展专项资金管理办法》及其配套文件的通知（福府办规〔2020〕2号）			
测算依据:	根据往年资助规模及资助项目数量，结合2022年度资助批次及项目数量，预计2023年资助专项资金项目2批次共计项目数量100余件。			
年度目标:	通过项目运作，调动社会力量参与辖区宣传文体事业发展并培育一批管理机制科学、项目品质精致、项目运作规范的公共文化品牌项目，助力福田区建设“文化强区”、“体育强区”和“文明典范城区”。			
长期目标（跨度多年的项目需填）:	通过项目运作，调动社会力量参与辖区宣传文体事业发展并培育一批管理机制科学、项目品质精致、项目运作规范的公共文化品牌项目，助力福田区建设“文化强区”、“体育强区”和“文明典范城区”。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	资助项目数	≥50个	考察专项资金项目数
	*质量	专项资金资助规范率	100%	考察专项资金项目是否规范
	*时效	专项资金发放及时率	100%	考察专项资金项目是否及时
	*成本	支出进度达标率	≥90%	考察支出进度是否达标，支出进度达标率=实际执行率/计划执行率×100%
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	提供多样化、多层次文化体育活动，满足辖区居民日益增长的文体需求	有效	考核是否满足居民的文化体育需求
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	群众满意度	≥90%	反映群众对本项目实施情况的满意程度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304230060101805016	项目名称:	英才荟经费	
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	
实施期限:	3	项目类型:	01 其他项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	项目法	
项目总金额（中期规划，万元）:	1,500,000.00	本年度项目金额（万元）:	500,000.00	
政策依据:	《福田英才荟文化人才奖励申请指南》			
测算依据:	根据《中共深圳市福田区委、深圳市福田区人民政府关于进一步实施福田英才荟计划若干措施（2021）的通知》（福发〔2021〕10号）文件精神，实施文化人才奖励，对获得中宣部“五个一工程”奖等国家级文化艺术类奖项的获奖者或获奖作品主创进行奖励。			
年度目标:	根据《中共深圳市福田区委、深圳市福田区人民政府关于进一步实施福田英才荟计划若干措施（2021）的通知》（福发〔2021〕10号）文件精神，实施文化人才奖励，对获得中宣部“五个一工程”奖等国家级文化艺术类奖项的获奖者或获奖作品主创进行奖励。通过对文化艺术类奖项、文化创意类、设计类奖项获得者进行奖励，促进文化艺术类的长期发展			
长期目标（跨度多年的项目需填）:	根据《中共深圳市福田区委、深圳市福田区人民政府关于进一步实施福田英才荟计划若干措施（2021）的通知》（福发〔2021〕10号）文件精神，实施文化人才奖励，对获得中宣部“五个一工程”奖等国家级文化艺术类奖项的获奖者或获奖作品主创进行奖励。通过对文化艺术类奖项、文化创意类、设计类奖项获得者进行奖励，促进文化艺术类的长期发展			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	文化艺术类奖项数目	1项	考察文化艺术类奖项的数量
	*质量	英才荟经费发放准确率	100%	考察英才荟经费发放是否准确
	*时效	英才荟经费发放及时率	100%	考察英才荟经费发放是否及时
	*成本	支出进度达标率	≥90%	考察支出进度是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	鼓励辖区文化人才创新发展，提升城区文化软实力	有效	考察本项目的实施是否有效鼓励辖区文化人才创新发展，提升城区文化软实力
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	群众满意度	≥90%	考察公众对本项目实施情况的满意程度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304230060100705010		项目名称:	新闻出版和电影管理
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)		一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)
实施期限:	3		项目类型:	01 其他项目
是否新增项目:	否		分配方式:	项目法
项目总金额(中期规划,万元):	4,200,000.00		本年度项目金额(万元):	1,400,000.00
政策依据:	开展公益电影放映工作更好地满足广大人民群众的精神文化需求,激发广大群众的爱国热情,凝聚正能量。开展全民读书月活动,实现福田区文化事业发展,提升人文高地功能,着力打造更具软实力的“文化教育中心”。定期对影院级企业管理、宣传、年审、培训、安全生产检查,加强对连续性内部资料出版物的管理工作,实现福田区出版、电影行业安全生产巡查事业发展,确保区委、区政府重大社会经济发展政策得以落实,加快推进“福田区安全生产”建设,促进安全生产发展。在强化日常监管的同时,组织开展出版、电影市场安全生产专项检查,重大节假日安全生产专项检查活动,确保福田出版、电影市场的安全繁荣稳定。			
测算依据:	1.对307家企业的年审、培训、宣传、管理费预计15万元; 2.142家内刊审读费用预计18万元 3.在92个社区、26家影院每周播放公益电影。对26家影院的管理、宣传、年审、培训费用预计50万元; 4.开展全民读书月活动,以此为契机在152家书店开展读书活动预计20万; 5.对307家企业定期进行安全生产检查、督促整改、出具检查报告预计25万元; 6.对辖区出版、印刷、影院企业开展疫情防控检查,督促整改,保障行业安全预计12万元。			
年度目标:	进一步加强新闻出版管理工作,开展行业调研,建立健全数字政务系统,优化审批流程,促进行业规范经营,确保出版市场健康发展。进一步加强连续性内部资料出版物的管理工作,严格履行新闻出版行政部门负责内部资料的监督管理工作职能,对辖区142余家内部资料出版单位开展相关法规业务培训,并定期对内部刊物进行审读,确保内部资料性出版物的管理规范有序。计划全年放映公益电影,通过公益电影播放和公益电影沙龙等形式,展现新时代电影领域新风貌、新风采,向广大市民分享优秀电影艺术作品,传递电影艺术价值,普及电影文化艺术内涵,培养市民欣赏电影的审美情趣,不断提升福田文化中心区的新形象。全民读书月活动的开展,引导人们养成读书的习惯,激发人们的读书兴趣,提高我国的综合国力,增强全民族的文化素质,促进社会发展,为建设和谐社会、实现中华民族的复兴提供强大的精神动力、智力支持和思想保证,加强社会主义思想道德建设,建设社会主义文化强国。安全生产工作第三方检查费用发放完成率100%,一年检查2次。出版、电影行业安全生产达标合格率100%,优良率95%。半年检查一次,1-6月做一次年中总结,7-12月做一次年度总结。疫情防控方面,确保辖区出版、印刷、影院行业安全稳定运营,着力构建长治久安的行业管理局面。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	开展公益电影放映工作更好地满足广大人民群众的精神文化需求,激发广大群众的爱国热情,凝聚正能量。开展全民读书月活动,实现福田区文化事业发展,提升人文高地功能,着力打造更具软实力的“文化教育中心”。定期对影院级企业管理、宣传、年审、培训、安全生产检查,加强对连续性内部资料出版物的管理工作,实现福田区出版、电影行业安全生产巡查事业发展,确保区委、区政府重大社会经济发展政策得以落实,加快推进“福田区安全生产”建设,促进安全生产发展。在强化日常监管的同时,组织开展出版、电影市场安全生产专项检查,重大节假日安全生产专项检查活动,确保福田出版、电影市场的安全繁荣稳定。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	公益电影放映场数	≥100场	考察开展的全年公益电影放映的场次
	*数量	辖区出版、印刷、影院单位检查数量	≥100家	考察需要开展辖区出版、印刷、影院单位检查数量的数量
	*数量	疫情防控、安全生产巡查	≥10次	考察全年开展安全生产巡查的次数
	*质量	公益电影放映场数合格率	100%	考察开展的全年公益电影放映的合格率
	*质量	出版电影行业安全生产合格率	100%	考察出版电影行业安全生产的合格情况
	*时效	安全生产巡查及时率	100%	考察安全生产巡查开展是否及时
	*时效	公益电影放映及时率	100%	考察公益电影放映是否及时
	*成本	支出进度达标率	≥90%	考察支出进度是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	推动安全生产各项重点工作措施落实,严格安全生产率	有效	考察本项目的实施是否有效推动安全生产各项重点工作措施落实,严格安全生产率
	*社会效益	分享优秀电影艺术作品	有效	考察本项目的实施是否有效面向群众分享优秀电影艺术作品
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	群众满意度	≥90%	考察群众对本项目实施情况的满意程度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304230060100605011	项目名称:	扫黄打非	
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	
实施期限:	3	项目类型:	01 其他项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	项目法	
项目总金额（中期规划，万元）:	1,050,000.00	本年度项目金额（万元）:	350,000.00	
政策依据:	根据上级扫黄打非办的工作部署，开展“护河”、“护苗”、“护基”三大工程，组织“清源、净网、秋风、护苗、固边”等五大专项行动，调查（包括明察暗访）和掌握出版物市场的信息、动向，组织“扫黄打非”工作的社会 and 媒体宣传，充分开展群防群治工作，培训基层骨干力量，为辖区营造良好的社会文化环境奠定坚实基础。			
测算依据:	开展绿书签活动，在学校、社区、报刊亭进行宣传、宣讲，“扫黄打非”办案预计35万元			
年度目标:	根据上级扫黄打非办的工作部署，开展“护河”、“护苗”、“护基”三大工程，组织“清源、净网、秋风、护苗、固边”等五大专项行动，调查（包括明察暗访）和掌握出版物市场的信息、动向，组织“扫黄打非”工作的社会 and 媒体宣传，充分开展群防群治工作，培训基层骨干力量，为辖区营造良好的社会文化环境奠定坚实基础。			
长期目标（跨度多年的项目需填）:	根据上级扫黄打非办的工作部署，开展“护河”、“护苗”、“护基”三大工程，组织“清源、净网、秋风、护苗、固边”等五大专项行动，调查（包括明察暗访）和掌握出版物市场的信息、动向，组织“扫黄打非”工作的社会 and 媒体宣传等			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	扫黄打非活动及培训场次	≥1场	考察开展的扫黄打非活动及培训的场次
	*数量	扫黄打非宣传次数	≥1次	考察开展的扫黄打非宣传次数
	*质量	扫黄打非培训宣传合格率	100%	考察扫黄打非宣传的合格情况
	*质量	扫黄打非培训活动合格率	100%	考察扫黄打非活动及培训的合格情况
	*时效	扫黄打非活动、培训、宣传开展及时率	100%	考察扫黄打非活动、培训、宣传开展是否及时
	*成本	支出进度达标率	≥90%	考察支出进度是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	营造辖区良好的社会文化环境	有效	考察本项目的实施是否有效有助于在辖区内营造良好的社会文化环境
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	群众满意度	≥90%	考察群众对本项目实施情况的满意程度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304230060100205012	项目名称:	文化工作	
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	
实施期限:	3	项目类型:	01 其他项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	项目法	
项目总金额（中期规划，万元）:	4,050,000.00	本年度项目金额（万元）:	1,350,000.00	
政策依据:	1、协调文化艺术工作和文艺队伍建设，统筹指导文化体制改革和文化事业发展，指导协调公共文化服务体系建设，推进福田的文化强区、体育强区建设。 2、为实施“世界冠军和文化名人引进计划”、充分发挥名人的专业资源和影响力资源开展合作提供支持。			
测算依据:	1、文化艺术工作宣传费105万；设计、制作福田区文化演出手册及“精彩福田”宣传推广项目费用：70万；文化议事会日常运作经费：10万；福祉佳音—福田区文化演出及文化活动评论推广项目采购费：25万。 2、名人引进工作30万；名人受邀参加公益文体活动劳务津贴10万；名人引进工作宣传费10万；到期名人绩效评估费10万。			
年度目标:	1、协调文化艺术工作和文艺队伍建设，指导推进文化体制改革和文化事业发展，指导协调公共文化服务体系建设，推进福田文化强区、体育强区和文明典范城区建设；积极实施“世界冠军和文化名人引进计划”、充分发挥名人的专业资源和影响力资源在辖区开展各类公益活动。 2、实施文化人才奖励，对获得中宣部“五个一工程”奖等国家级文化艺术类奖项的获奖者或获奖作品主创进行奖励。 3、建立并不断完善规范科学的专项资金管理制度体系，实现资金审批全流程把控、项目实施全周期监管、绩效管理全维度考察，保障资金安全的同时不断放大资金使用效益。			
长期目标（跨度多年的项目需填）:	1、协调文化艺术工作和文艺队伍建设，指导推进文化体制改革和文化事业发展，指导协调公共文化服务体系建设，推进福田文化强区、体育强区和文明典范城区建设；积极实施“世界冠军和文化名人引进计划”、充分发挥名人的专业资源和影响力资源在辖区开展各类公益活动。 2、实施文化人才奖励，对获得中宣部“五个一工程”奖等国家级文化艺术类奖项的获奖者或获奖作品主创进行奖励。 3、建立并不断完善规范科学的专项资金管理制度体系，实现资金审批全流程把控、项目实施全周期监管、绩效管理全维度考察，保障资金安全的同时不断放大资金使用效益。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	文化宣传材料设计、制作次数	≥2次	考察文化宣传材料设计、制作次数
	*数量	设计、制作福田区文化演出手册	≥1次	考察手册设计、制作次数
	*数量	文化活动宣传推广活动次数	≥1次	考察文化活动宣传推广次数
	*质量	文化宣传材料设计、制作合格率	100%	考察文化宣传材料设计、制作是否及时
	*质量	文化活动宣传推广活动合格率	100%	考察文化活动宣传推广活动合格情况
	*时效	文化宣传材料设计、制作及时性	100%	考察文化宣传材料设计、制作是否及时
	*成本	支出进度达标率	≥90%	考察支出进度是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	充分发挥名人的专业性和影响力	有效	考察本项目的实施是否充分发挥名人的专业性和影响力
	*社会效益	吸引群众积极参与文化活动	有效	考察本项目的实施是否有效吸引群众积极参与文化活动
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	群众公众满意度	≥90%	考察公众对本项目实施情况的满意程度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304220061500000000	项目名称:	办公设备购置	
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	
实施期限:	4	项目类型:	15 其他经费	
是否新增项目:	否	分配方式:	项目法	
项目总金额（中期规划，万元）:	123,600.00	本年度项目金额（万元）:	24,000.00	
政策依据:	办公设备采购			
测算依据:	办公设备购置			
年度目标:	通过本项目的实施，保障日常办公设备的正常使用，促进各项工作的正常开展。			
长期目标（跨度多年的项目需填）:	通过本项目的实施，保障日常办公设备的正常使用，促进各项工作的正常开展。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	台式电脑	2台	考察购置数量
	*数量	笔记本电脑	1台	考察购置数量
	*数量	打印机	2台	考察购置数量
	*质量	产品质量验收率	100%	考察产品购买是否及时
	*时效	购买及时率	100%	考察支出进度是否达标，支出进度达标率=实际执行率/计划执行率×100%
	*成本	支出进度达标率	≥70%	考察支出进度是否达标，支出进度达标率=实际执行率/计划执行率×100%
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	不适用	不适用	不适用
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	部工作人员满意度	≥90%	对本项目实施情况的满意程度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304220061500000002	项目名称:	其他一般管理事务	
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	
实施期限:	4	项目类型:	15 其他经费	
是否新增项目:	否	分配方式:	因素法和项目法	
项目总金额（中期规划，万元）:	4,771,740.00	本年度项目金额（万元）:	1,061,600.00	
政策依据:	确保单位日常综合协调等工作			
测算依据:	1、绩效评估、内控评估、资产清查等约20万；法律顾问费10万、绿化费用3万、电脑维护费9万、档案管理费16万； 2、部报刊杂志4万、部理论学习材料汇编等10万、宣传展板定制更换8万； 3、维持本部门正常运转的杂项支出30万			
年度目标:	通过本项目的实施，保障单位日常综合协调其等经费支出，为日常办公提供经费支持			
长期目标（跨度多年的项目需填）:	通过本项目的实施，保障单位日常综合协调其等经费支出，为日常办公提供经费支持			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	日常综合协调工作数量	≥5	考察日常综合协调工作数量
	*质量	日常综合协调工作完成率	100%	考察日综合协调工作完成情况
	*时效	日常综合协调工作开展及时率	100%	考察日综合协调工作及及时率
	*成本	支出进度达标率	≥95%	考察支出进度是否达标，支出进度达标率=实际执行率/计划执行率×100%
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	不适用	不适用	不适用
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	部职工满意度	≥90%	部职工满意度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304230060100805009	项目名称:	舆情工作	
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)	
实施期限:	3	项目类型:	01 其他项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	项目法	
项目总金额(中期规划,万元):	9,240,000.00	本年度项目金额(万元):	3,080,000.00	
政策依据:	切实落实网络安全工作责任制,打造平战兼备、攻防兼备网络安全体系。通过网络安全演练和培训,打造一支政治过硬、本领高强、作风务实、纪律严明的网信“铁军”。			
测算依据:	1.网络舆论128万主要包括:“幸福福田”头条号运营90万,网络宣传合作项目28万、动漫视频项目10万。 2.网络安全与网络舆情收集转办综合业务平台180万。			
年度目标:	切实落实网络安全工作责任制,打造平战兼备、攻防兼备网络安全体系。通过网络安全演练和培训,打造一支政治过硬、本领高强、作风务实、纪律严明的网信“铁军”。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	切实落实网络安全工作责任制,打造平战兼备、攻防兼备网络安全体系。通过网络安全演练和培训,打造一支政治过硬、本领高强、作风务实、纪律严明的网信“铁军”。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	舆情收集与转办综合平台个数	1个	考察舆情收集与转办综合平台个数
	*数量	涉福田舆情信息处置数	≥2500条	考察涉福田舆情信息处置数
	*质量	处置敏感网络舆情合格率	≥95%	考察处置敏感网络舆情的合格情况
	*时效	舆论引导及时率	100%	考察舆论引导是否及时
	*成本	支出进度达标率	≥90%	考察支出进度是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	强化网络安全地基及筑牢网络安全“防火墙”	有效	考察本项目的实施是否有效强化网络安全地基及筑牢网络安全“防火墙”
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	群众满意度	≥90%	考察群众对本项目实施情况的满意程度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304230060100805006	项目名称:	报刊赠阅	
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	
实施期限:	3	项目类型:	01 其他项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	项目法	
项目总金额（中期规划，万元）:	3,600,000.00	本年度项目金额（万元）:	1,200,000.00	
政策依据:	向辖区低保困难户、博士、高级人才和新闻界、网络信息及基层党组织赠送党报党刊			
测算依据:	选订境内外报刊，向辖区低保困难户、博士、高级人才和新闻界、网络信息及基层党组织赠送党报党刊			
年度目标:	完成向辖区低保困难户、博士、高级人才和新闻界、网络信息及基层党组织赠送党报党刊任务			
长期目标（跨度多年的项目需填）:	完成向辖区低保困难户、博士、高级人才和新闻界、网络信息及基层党组织赠送党报党刊任务			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	征订报刊数量	≥2000份	考察报刊赠阅的数量
	*质量	报刊赠阅准确率	100%	考察报刊赠阅的准确程度
	*时效	报刊赠阅及时率	100%	考察报刊赠阅是否及时
	*成本	支出进度达标率	≥90%	考察支出进度是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	进一步提升市民对区委区政府工作的了解	有效	考察本项目的实施是否进一步提升市民对区委区政府工作的了解
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	报刊赠阅对象满意度	≥90%	考察报刊赠阅对象对本项目实施情况的满意程度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304230060101605015	项目名称:	临时性工作补助	
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	
实施期限:	3	项目类型:	01 其他项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	项目法	
项目总金额（中期规划，万元）:	60,000.00	本年度项目金额（万元）:	20,000.00	
政策依据:	通过及时发放抽调疫情人员的补助，保证各项疫情防控工作有序开展，积极做好防控经费保障工作			
测算依据:	通过及时发放抽调疫情人员的补助，保证各项疫情防控工作有序开展，积极做好防控经费保障工作			
年度目标:	通过及时发放抽调疫情人员的补助，保证各项疫情防控工作有序开展，积极做好防控经费保障工作			
长期目标（跨度多年的项目需填）:	通过及时发放抽调疫情人员的补助，保证各项疫情防控工作有序开展，积极做好防控经费保障工作			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	抽调支援疫情防控人数	≥10人	考察抽调疫情专班的人数
	*质量	疫情防控经费发放准确率	100%	考察疫情防控经费发放是否准确
	*时效	疫情防控经费发放及时率	100%	考察疫情防控经费发放是否及时
	*成本	支出进度达标率	≥90%	考察支出进度是否达标，支出进度达标率=实际执行率/计划执行率X100%
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	保障保障疫情防控工作顺利开展	有效	考察本项目的实施是否有效保障疫情防控工作顺利开展
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	工作人员满意度	≥90%	考察工作人员对本项目实施情况的满意程度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304230061500005003	项目名称:	党组织建设	
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	
实施期限:	3	项目类型:	15 其他经费	
是否新增项目:	否	分配方式:	项目法	
项目总金额（中期规划，万元）:	90,000.00	本年度项目金额（万元）:	30,000.00	
政策依据:	"开展主题教育、党务培训活动，学习党的先进理论，从而不断提高党员干部思想政治觉悟和理论水平，增强党员干部“四个意识”。保障日常党建活动、党建调研，业务知识培训，组织党员进行活动			
测算依据:	1、全年主题党日、党员生日会经费2万； 2、购买党建学习材料和书籍			
年度目标:	"开展主题教育、党务培训活动，学习党的先进理论，从而不断提高党员干部思想政治觉悟和理论水平，增强党员干部“四个意识”。保障日常党建活动、党建调研，业务知识培训，组织党员进行活动			
长期目标（跨度多年的项目需填）:	"开展主题教育、党务培训活动，学习党的先进理论，从而不断提高党员干部思想政治觉悟和理论水平，增强党员干部“四个意识”。保障日常党建活动、党建调研，业务知识培训，组织党员进行活动			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	党支部党日活动次数	≥3次	考察举办党支部党日活动的次数
	*数量	购买党建学习材料和书籍	≥1次	考察购买党建学习材料和书籍的次数
	*质量	党支部党日活动验收合格率	100%	考察党支部党日活动验收的合格情况
	*时效	党支部党日活动开展及时性	100%	考察党支部党日活动开展是否及时
	*成本	支出进度达标率	≥80%	考察支出进度是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	推动党建工作与中心工作、重点任务、日常工作有机统筹、深度融合、始终贯穿，实现党的建设与党的事业联动发展、相互促进是否有效	有效	考察实现党的建设与党的事业联动发展、相互促进是否有效
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	党员干部满意度	≥90%	考察党员干部对本项目实施情况的满意程度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304230060100805005	项目名称:	新闻宣传	
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)	
实施期限:	3	项目类型:	01 其他项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	项目法	
项目总金额(中期规划,万元):	67,260,000.00	本年度项目金额(万元):	22,420,000.00	
政策依据:	围绕区委、区政府的中心工作和重点工作,全力建设一流国际化中心城区为宣传主线,把我区党的建设、深化改革、金融科技、城市管理、民生服务、文明创建、生态建设、体育强区等方面的工作作为宣传报道的重点,唱响主旋律,打好主动仗。通过深入我区各街道、企业、部门进行采访,推出一大批提升福田知名度、美誉度的重点报道,收到外塑形象、内聚人心的良好效果。			
测算依据:	媒体版面宣传、新媒体宣传、客户端年度合作(《南方+》、《读特》、《读创》等APP)、新闻发言人及助理培训、媒体记者季度绩效考核、媒体记者劳务费等费用			
年度目标:	围绕区委、区政府的中心工作和重点工作,全力建设一流国际化中心城区为宣传主线,把我区党的建设、深化改革、金融科技、城市管理、民生服务、文明创建、生态建设、体育强区等方面的工作作为宣传报道的重点,唱响主旋律,打好主动仗。通过深入我区各街道、企业、部门进行采访,推出一大批提升福田知名度、美誉度的重点报道,收到外塑形象、内聚人心的良好效果。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	围绕我区各项中心工作,根据活动主题、媒体定位、受众范围、影响力等因素选择合作媒体和版面位置,把我区党的建设、深化改革、金融科技、生态文明等方面工作作为宣传重点,进一步提升福田知名度。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	新闻宣传平台年度合作次数	8次	考察新闻宣传平台年度合作次数
	*数量	在中央、省、市主流媒体刊发版面	≥60版	考察在中央、省、市主流媒体刊发版面数
	*数量	围绕我区各项中心工作开展进行新媒体宣传,含视频和长图等	≥20次	考察在新媒体宣传次数
	*数量	新闻发言人或全媒体通讯员培训	1次	考察培训次数
	*质量	宣传内容审核合格率	100%	考察新闻宣传内容审核合格率
	*质量	培训验收合格率	100%	考察培训验收合格率
	*时效	新闻宣传发布及时率	100%	考察新闻发布是否及时
	*成本	支出进度达标率	≥90%	考察支出进度是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	加强各类型活动宣传覆盖力度,使辖区居民更多的了解各类型活动主题、内容等	有效	考察本项目的实施是否有效加强各类型活动宣传覆盖力度
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	群众满意度	≥90%	考察群众对本项目实施情况的满意程度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304230060100205013		项目名称:	宣传文体发展专项资金运营费
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）		一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）
实施期限:	3		项目类型:	01 其他项目
是否新增项目:	否		分配方式:	项目法
项目总金额（中期规划，万元）:	4,800,000.00		本年度项目金额（万元）:	1,600,000.00
政策依据:	建立并不断完善规范科学的专项资金管理制度体系，实现资金审批全流程把控、项目实施全周期监管、绩效管理全维度考察，保障资金安全的同时不断放大资金使用效益。			
测算依据:	1、资金项目绩效评估费用：40万 2、资金项目完成情况社会调查费用：35万 3、资金项目预算审核及财务审核费用：50万 4、专项法律顾问服务费：20万 5、专项资金项目总结画册制作费：10万 6、专项资金评审费用：5万			
年度目标:	专项资金流程管理规范精细，审批流程全程把控；质量管理持续深化，项目质量不断提升；绩效管理科学严格，全维度考察项目实施情况，提高资金使用效益。			
长期目标（跨度多年的项目需求）:	专项资金流程管理规范精细，审批流程全程把控；质量管理持续深化，项目质量不断提升；绩效管理科学严格，全维度考察项目实施情况，提高资金使用效益。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	专项资金运营配套服务数量	≥3个	考察专项资金运营配套服务项目数量
	*数量	专项法律顾问服务费	1项	考察法律顾问项目数量
	*数量	专项资金评审费用	≥1次	考察专项资金评审数量
	*质量	专项资金运营配套服务数量验收合格率	100%	考察专项资金运营配套服务合格情况
	*质量	专项法律顾问验收率	100%	考察专项法律顾问合格情况
	*时效	专项资金运营配套等项目开展及时率	100%	考察专项资金运营配套等项目是否及时
	*成本	支出进度达标率	≥90%	考察支出进度是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	确保专项资金使用安全，资金项目顺利实施	有效	考察本项目的实施是否有效确保专项资金使用安全，资金项目顺利实施。
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	群众满意度	≥90%	考察公众对本项目实施情况的满意程度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304230060101505008	项目名称:	互联网行业党委	
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	
实施期限:	3	项目类型:	01 其他项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	项目法	
项目总金额（中期规划，万元）:	2,400,000.00	本年度项目金额（万元）:	800,000.00	
政策依据:	通过预算资金投入，实现福田区互联网行业党建事业发展，确保区委、区政府重大社会发展政策得以落实，开创我区互联网行业党建工作新局面			
测算依据:	1. 辖区互联网企业党组织数19个，党员数290名，按人均1000元/人/年下拨党员活动经费，经费小计29万。互联网企业党组织书记20名，按人均1000元/人/月的标准下拨互联网企业党组织书记工作补贴，经费小计24万。 2. “两新”党支部13个按10名以下（含10名）党员的党支部下拨5000元补贴经费/年，经费小计5万。 3. 区域党组织（管理党员500人以下的园区、商圈、楼宇党组织）个数为1，按每个每年5万元的标准下拨区域党组织活动经费，小计4万。物业水电费每年18万。故总费用80万元。			
年度目标:	通过预算资金投入，实现福田区互联网行业党建事业发展，确保区委、区政府重大社会发展政策得以落实，开创我区互联网行业党建工作新局面。			
长期目标（跨度多年的项目需填）:	通过预算资金投入，实现福田区互联网行业党建事业发展，确保区委、区政府重大社会发展政策得以落实，开创我区互联网行业党建工作新局面。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	党组织书记补贴发放人数	≥20人	考察党组织书记补贴发放
	*数量	党组织书记党建活动开展次数	≥2次	考察党组织书记党建活动开展次数
	*质量	党组织书记补贴发放准确率	100%	考察党组织书记补贴发放的准确程度
	*质量	党建活动合格率	≥90%	考察党建活动的合格情况
	*时效	党建活动开展及时率	≥90%	考察党建活动的开展情况
	*时效	党组织书记补贴发放及时率	100%	考察党组织书记补贴发放是否及时
	*成本	支出进度达标率	≥90%	考察支出进度是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	充分发挥互联网行业党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用	有效	考察本项目的实施是否有效充分发挥互联网行业党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	党员满意度	≥90%	考察党员对本项目实施情况的满意程度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304230060101305004	项目名称:	理论调研	
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)	
实施期限:	3	项目类型:	01 其他项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	项目法	
项目总金额(中期规划,万元):	4,500,000.00	本年度项目金额(万元):	1,500,000.00	
政策依据:	三定方案 统筹制定和组织实施宣传文化重点调研计划,组织实施宣传文化重点改革创新项目,对口开展与上级部门的改革发展调研联系工作,完成福田区宣传文化系统调研工作,为全国宣传文化工作提供样本和案例;通过举办系列理论学习中心组集体学习和辅导报告,开展理论宣传普及工作,为全区党员干部和辖区民众深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,助力区委区政府重点工作目标任务顺利实施。			
测算依据:	1.理论中心组学习40万,其中,理论学习中心组专题辅导活动约20万,学而时习之书目活动约20万; 2.福田社科讲坛30万,每位老师劳务费1500元/场,全年200场; 3.理论培训20万,含学习资料编制费、专家劳务费、住宿费; 4.理论宣传20万,其中,党史学习教育宣传经费7万,《红旗文稿》、《党建》等规定学习资料购买约13万; 5.调研30万,其中,专项课题研究编撰约15万,资料汇编制作约15万; 6.“学习强国”学习平台宣传推广经费20万,其中,“学习强国”APP线下推广活动10万,“学习强国”学习平台线上推广活动10万; 7.意识形态工作30万,其中,队伍建设10万,“四史”学习活动经费10万,资料汇编制作10万。			
年度目标:	1.理论学习方面,完成所有规定学习专题的学习组织工作,结合上级有关精神,开展符合新时代发展要求的学习专题的学习组织工作;2.意识形态方面,坚决履行意识形态工作责任制,守好意识形态安全“南大门”;3.调研工作方面,围绕我区中心工作,开展相关调研工作,形成相关理论成果。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	1.理论学习方面,完成所有规定学习专题的学习组织工作,结合上级有关精神,开展符合新时代发展要求的学习专题的学习组织工作;2.意识形态方面,坚决履行意识形态工作责任制,守好意识形态安全“南大门”;3.调研工作方面,围绕我区中心工作,开展相关调研工作,形成相关理论成果。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	“学而时习之”选书活动	不少于3期	考察“学而时习之”选书活动的场数
	*数量	理论中心组学习场数	不少于10场	考察理论中心组的场数
	*数量	福田社科讲坛场数	不少于50场	考察社科讲坛的场次
	*数量	理论培训次数	1次	考察理论培训的场数
	*质量	社科讲坛社区覆盖率	≥90%	考察社科讲坛社区覆盖情况
	*质量	理论中心组学习合格率	≥90%	考察理论中心组学习的合格情况
	*质量	“学而时习之”选书活动服务范围覆盖区领导	100%	考察“学而时习之”选书活动服务覆盖情况
	*时效	理论中心组学习开展及时率	100%	考察理论中心组学习开展是否及时
	*时效	社科讲坛开展及时率	100%	考察社科讲坛开展是否及时
	*成本	支出进度达标率	≥90%	考察支出进度是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	进一步提升我区群众对理论宣讲工作的知晓率和支持率	有效	考察本项目的实施是否有效提升我区群众对理论宣讲工作的知晓率和支持率
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	群众满意度	≥90%	考察群众对本项目实施情况的满意程度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编号:	440304230061500005010	项目名称:	办公设备采购	
申请单位:	深圳市福田区融媒体中心网络安全信息化中心	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)	
实施期限:	4	项目类型:	15 其他经费	
是否新增项目:	否	分配方式:	因素法和项目法	
项目总金额(中期规划,万元):	492,000.00	本年度项目金额(万元):	123,000.00	
政策依据:	维持办公室工作正常开展所购买的设备等			
测算依据:	维持办公室工作正常开展所购买的设备等			
年度目标:	通过本项目的实施,保障街道日常办公设备的正常使用,促进各项工作的正常开展。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	通过本项目的实施,保障中心日常办公设备的正常使用,促进各项工作的正常开展。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	台式计算机数量	7台	台式计算机数量
	*数量	打印机数量	5台	打印机数量
	*数量	便携式计算机数量	9台	便携式计算机数量
	*质量	设备验收合格率	100%	设备验收合格率
	*时效	办公设备购置及时率	及时	办公设备购置及时率
	*成本	成本控制率	≤100%	成本控制率
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	工作人员办公效率	有效提高	工作人员办公效率
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	中心工作人员满意度	≥95%	中心工作人员满意度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304230060101205024	项目名称:	媒体宣传报道（结转）	
申请单位:	深圳市福田区融媒体中心网络安全信息化中心	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	
实施期限:	1	项目类型:	01 其他项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	因素法	
项目总金额（中期规划，万元）:	500,000.00	本年度项目金额（万元）:	500,000.00	
政策依据:	主要反映福田区委区政府各项事业发展在网络上的传播。主要是组织协调新闻发布活动，开展全区对外（国际）传播工作。主要反映在中央、省、市电视台购买临时时段播出电视宣传片所需费用。			
测算依据:	主要反映福田区委区政府各项事业发展在网络上的传播。主要是组织协调新闻发布活动，开展全区对外（国际）传播工作。主要反映在中央、省、市电视台购买临时时段播出电视宣传片所需费用。			
年度目标:	1. 该项目主要包括与广电集团公共频道、移动频道及广播电台合作栏目，让福田各项事业的主要成果在电视平台、广播平台得到展示和宣传。 2. 增加传播渠道、扩大影响，提升福田区形象。 3. 增强福田区的国内外的知名度与影响力。 4. 争取在中央、省、市电视台播出专题片。 5. 保证融媒体中心安全运行。			
长期目标（跨度多年的项目需填）:	1. 该项目主要包括与广电集团公共频道、移动频道及广播电台合作栏目，让福田各项事业的主要成果在电视平台、广播平台得到展示和宣传。 2. 增加传播渠道、扩大影响，提升福田区形象。 3. 增强福田区的国内外的知名度与影响力。 4. 争取在中央、省、市电视台播出专题片。 5. 保证融媒体中心安全运行。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	新闻发布会及媒体发布新闻次数	≥2次	考察新闻发布会及媒体发布新闻次数
	*质量	播放故障率	≤1%	考察播放故障率
	*时效	发布区委区政府重大新闻报道及时率	100%	考察发布区委区政府重大新闻报道是否及时
	*成本	成本控制率	≤100%	考察成本控制率是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	提升福田各项事业的发展成果宣传	有效	考察提升福田各项事业的发展成果宣传是否有效
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	群众满意度	≥90%	考察群众是否满意
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编号:	440304230060101005023	项目名称:	媒体宣传制作(结转)	
申请单位:	深圳市福田区融媒体中心	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)	
实施期限:	1	项目类型:	01 其他项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	因素法	
项目总金额(中期规划,万元):	500,000.00	本年度项目金额(万元):	500,000.00	
政策依据:	主要用于拍摄反应全区面貌的电视专题片。主要反映策划、拍摄、制作优质的电视专题片所需费用。用于制作动漫演播室、虚拟新闻联播等项目的制作费用。拍摄、制作反映区委区政府重大事项及中心工作、各部门的工作亮点的电视专题片所需费用。			
测算依据:	主要用于拍摄反应全区面貌的电视专题片。主要反映策划、拍摄、制作优质的电视专题片所需费用。用于制作动漫演播室、虚拟新闻联播等项目的制作费用。拍摄、制作反映区委区政府重大事项及中心工作、各部门的工作亮点的电视专题片所需费用。			
年度目标:	1. 每期新闻栏目都使用虚拟主播、动漫人物的新闻演绎,通过这些手段,增强节目的传播速度和广度,使得福田新闻栏目更受辖区群众的欢迎,深入人心。 2. 策划、拍摄及制作电视专题片2-3部。 3. 出品高质量的反映我区总体发展的电视专题片。 4. 拍摄反映全区面貌的电视专题片一部。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	1. 通过项目的运行,增加福田新闻栏目的多样化、确保受众的趣味性、直观性的提高。 2. 拍摄及制作围绕区委区政府中心工作及重大事项的专题片。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	策划、拍摄、制作电视专题片数量	≥1条	考察策划、拍摄、制作电视专题片数量是否达标
	*质量	制作要求符合网络流传的方式,宣传区委区政府及各部门的方针政策	100%	考察制作要求是否符合网络流传的方式,宣传区委区政府及各部门的方针政策
	*时效	专题片放映及时率	及时	考察专题片放映及时率
	*成本	成本控制率	≤100%	考察成本控制率
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	展现福田优美环境,鼓励辖区干部群众敬业爱岗,自觉维护福田区形象	有效	考察展现福田优美环境,鼓励辖区干部群众敬业爱岗,自觉维护福田区形象是否有效
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	群众满意度	≥90%	考察群众是否满意
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304230061501705009		项目名称:	小型工程类项目
申请单位:	深圳市福田区融媒体中心和网络安全信息化中心		一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)
实施期限:	4		项目类型:	15 其他经费
是否新增项目:	否		分配方式:	项目法
项目总金额(中期规划,万元):	2,400,000.00		本年度项目金额(万元):	600,000.00
政策依据:	小型工程类项目(非政府投资项目)			
测算依据:	用于影视前后期摄录制设备的维护、维修、软件升级等			
年度目标:	保障影视前后期摄录制设备的维护、维修、软件升级,维持日常工作运转,保证工作效率			
长期目标(跨度多年的项目需填):	保障影视前后期摄录制设备的维护、维修、软件升级,维持日常工作运转,保证工作效率			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	维修设备次数	≤3批次	维修设备次数
	*数量	维护设备次数	≥1批次	维护设备次数
	*质量	设备维修率	≤10%	设备维修率
	*质量	前后期设备软件及时升级	100%	前后期设备软件及时升级
	*时效	维修设备及时率	及时	维修设备及时率
	*成本	成本控制率	≤100%	成本控制率
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	保障单位工作正常运行	有效	保障单位工作正常运行
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	工作人员满意度	≥90%	工作人员满意度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编号:	440304230060101205018	项目名称:	媒体宣传报道	
申请单位:	深圳市福田区融媒体和网络安全信息化中心	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)	
实施期限:	4	项目类型:	01 其他项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	因素法和项目法	
项目总金额(中期规划,万元):	17,816,400.00	本年度项目金额(万元):	4,454,100.00	
政策依据:	主要反映福田区委区政府各项事业发展在网络上的传播。主要是组织协调新闻发布活动,开展全区对外(国际)传播工作。主要反映在中央、省、市电视台购买临时时段播出电视宣传片所需费用。			
测算依据:	主要反映福田区委区政府各项事业发展在网络上的传播。主要是组织协调新闻发布活动,开展全区对外(国际)传播工作。主要反映在中央、省、市电视台购买临时时段播出电视宣传片所需费用。			
年度目标:	1. 该项目主要包括与广电集团公共频道、移动频道及广播电台合作栏目,让福田各项事业的主要成果在电视平台、广播平台得到展示和宣传。 2. 增加传播渠道、扩大影响,提升福田区形象。 3. 增强福田区的国内外的知名度与影响力。 4. 争取在中央、省、市电视台播出专题片。 5. 保证融媒体中心安全运行。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	1. 该项目主要包括与广电集团公共频道、移动频道及广播电台合作栏目,让福田各项事业的主要成果在电视平台、广播平台得到展示和宣传。 2. 增加传播渠道、扩大影响,提升福田区形象。 3. 增强福田区的国内外的知名度与影响力。 4. 争取在中央、省、市电视台播出专题片。 5. 保证融媒体中心安全运行。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	各项目进行固定的维护次数	≥8次	各项目进行固定的维护次数
	*数量	年度发布新闻条数	≥50条	年度发布新闻条数
	*数量	新闻发布会及媒体发布新闻次数	≥14次	新闻发布会及媒体发布新闻次数
	*数量	播出次数	≥5次	播出次数
	*质量	头条新闻	≥50条	头条新闻
	*质量	故障率	≤1%	故障率
	*时效	发布区委区政府重大新闻报道及时率	及时	发布区委区政府重大新闻报道及时率
	*成本	成本控制率	≤100%	成本控制率
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	提升福田各项事业的发展成果宣传	有效	提升福田各项事业的发展成果宣传
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	群众满意度	≥90%	群众满意度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编号:	440304230060101605017	项目名称:	临时性工作补助	
申请单位:	深圳市福田区融媒体和网络安全信息化中心	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)	
实施期限:	4	项目类型:	01 其他项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	因素法和项目法	
项目总金额(中期规划,万元):	57,600.00	本年度项目金额(万元):	14,400.00	
政策依据:	疫情期间的物资保障及人员补助			
测算依据:	疫情期间的物资保障及人员补助			
年度目标:	做好疫情防控工作,有效降低因疫情带来的经济社会的影响,保障我区社会经济生活安全并平稳有序的发展			
长期目标(跨度多年的项目需填):	通过及时发放抽调疫情人员的补助,以及做好物资保障,保证各项疫情防控工作有序开展,积极做好防控经费保障工作			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	抽调疫情专班人员	按明年实际抽调人数	抽调疫情专班人员
	*质量	疫情防控经费发放准确率	100%	疫情防控经费发放准确率
	*时效	疫情防控发放经费及时率	及时	疫情防控发放经费及时率
	*成本	支出进度达标率	≥95%	支出进度达标率
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	保障疫情防控工作顺利开展	有效	保障疫情防控工作顺利开展
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	工作人员满意度	≥90%	工作人员满意度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304230060101105019	项目名称:	媒体宣传管理	
申请单位:	深圳市福田区融媒体和网络安全信息化中心	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	
实施期限:	4	项目类型:	01 其他项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	因素法和项目法	
项目总金额（中期规划，万元）:	9,600,000.00	本年度项目金额（万元）:	2,400,000.00	
政策依据:	激励工作积极性，统筹总结宣传工作；维护网络技术安全，有效开展全区舆情处置工作，提升舆论引导水平；对采编人员、舆情队伍、通讯员队伍等人员进行有针对性的业务和技能培训等。			
测算依据:	激励工作积极性，统筹总结宣传工作；维护网络技术安全，有效开展全区舆情处置工作，提升舆论引导水平；对采编人员、舆情队伍、通讯员队伍等人员进行有针对性的业务和技能培训等。			
年度目标:	1、对通讯员队伍进行有针对性的技能培训。 2、有效开展全区舆情处置工作，提升舆论引导水平。			
长期目标（跨度多年的项目需填）:	1、通过培训、授课、管理，提升通讯员队伍的各项能力。 2、有效开展全区舆情处置工作，提升舆论引导水平。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	新闻稿条数	≥200条	新闻稿条数
	*数量	培训次数	≥2次	培训次数
	*质量	播出合格率	100%	播出合格率
	*质量	培训参与率	≥90%	培训参与率
	*时效	新闻稿支付及时性、培训开展及时性	及时	新闻稿支付及时性、培训开展及时性
	*成本	成本控制率	成本控制率	成本控制率
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	丰富报道内容	有效	丰富报道内容
	*社会效益	提供优质的新闻资讯	有效	提供优质的新闻资讯
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	群众满意度	>90%	群众满意度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304230060101005020	项目名称:	媒体宣传制作	
申请单位:	深圳市福田区融媒体中心网络安全信息化中心	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)	
实施期限:	4	项目类型:	01 其他项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	因素法和项目法	
项目总金额(中期规划,万元):	30,400,000.00	本年度项目金额(万元):	7,100,000.00	
政策依据:	主要用于拍摄反应全区面貌的电视专题片。主要反映策划、拍摄、制作优质的电视专题片所需费用。用于制作动漫演播室、虚拟新闻联播等项目的制作费用。拍摄、制作反映区委区政府重大事项及中心工作、各部门的工作亮点的电视专题片所需费用。			
测算依据:	主要用于拍摄反应全区面貌的电视专题片。主要反映策划、拍摄、制作优质的电视专题片所需费用。用于制作动漫演播室、虚拟新闻联播等项目的制作费用。拍摄、制作反映区委区政府重大事项及中心工作、各部门的工作亮点的电视专题片所需费用。			
年度目标:	1. 每期新闻栏目都使用虚拟主播、动漫人物的新闻演绎,通过这些手段,增强节目的传播速度和广度,使得福田新闻栏目更受辖区群众的欢迎,深入人心。 2. 策划、拍摄及制作电视专题片2-3部。 3. 出品高质量的反映我区总体发展的电视专题片。 4. 拍摄反映全区面貌的电视专题片一部。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	1. 通过项目的运行,增加福田新闻栏目的多样化、确保受众的趣味性、直观性的提高。 2. 拍摄及制作围绕区委区政府中心工作及重大事项的专题片。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	虚拟新闻联播	≥360条	虚拟新闻联播
	*数量	高品质专题片	≥1部	高品质专题片
	*数量	策划、拍摄、制作电视专题片	≥2条	策划、拍摄、制作电视专题片
	*数量	拍摄反映全区面貌的电视专题片	≥1部	拍摄反映全区面貌的电视专题片
	*质量	制作要求符合网络流传的方式,宣传区委区政府及各部门的方针政策	100%	制作要求符合网络流传的方式,宣传区委区政府及各部门的方针政策
	*质量	专题片形式展收视率	≥20%	专题片形式展收视率
	*时效	专题片放映及时率	及时	专题片放映及时率
	*成本	成本控制率	≤100%	成本控制率
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	展现福田优美环境,鼓励辖区干部群众敬业爱岗,自觉维护福田区形象	有效	展现福田优美环境,鼓励辖区干部群众敬业爱岗,自觉维护福田区形象
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	群众满意度	≥90%	群众满意度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304230060100905025	项目名称:	平台合作(结转)	
申请单位:	深圳市福田区融媒体中心网络安全信息化中心	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)	
实施期限:	1	项目类型:	01 其他项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	因素法	
项目总金额(中期规划,万元):	1,000,000.00	本年度项目金额(万元):	1,000,000.00	
政策依据:	发布解读福田重大政策,重要举措。对自有平台的建设维护、更新费用。主要用于福田融媒等APP平台的推广费用。			
测算依据:	发布解读福田重大政策,重要举措。对自有平台的建设维护、更新费用。主要用于福田融媒等APP平台的推广费用。			
年度目标:	1.宣传区委、区政府的中心工作,服务福田居民和企业、单位,搭建区委区政府与辖区群众互动沟通的桥梁和平台,推动中心城区建设。 2.举行多场的活动,扩大受众量,提升知晓率和下载量。 3.平台的运营必须每天更新内容,调整版面等工作,此项目用于采购平台建设方的人员服务,对平台进行运营。 4.及时维护更新,保持平台的正常运行。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	1.宣传区委、区政府的中心工作,服务福田居民和企业、单位,搭建区委区政府与辖区群众互动沟通的桥梁和平台,推动中心城区建设。 2.举行多场的活动,扩大受众量,提升知晓率和下载量。 3.平台的运营必须每天更新内容,调整版面等工作,此项目用于采购平台建设方的人员服务,对平台进行运营。 4.及时维护更新,保持平台的正常运行。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	线上线下活动次数	≥1次	考察线上线下活动次数
	*质量	平台下载量	≥10万	考察平台下载量
	*时效	纸媒出刊的及时性	及时	考察纸媒出刊是否及时
	*成本	成本控制率	≤100%	考察成本控制率是否达标
	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	通过活动的进行,增加下载量,方便辖区群众了解福田区的各项事业	有效	考察通过活动的进行,增加下载量,方便辖区群众了解福田区的各项事业是否有效
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
效益	*服务对象满意度	群众满意度	≥90%	考察群众是否满意
	其他满意度	不适用	不适用	不适用
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	群众满意度	≥90%	群众满意度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304230061500005008	项目名称:	党组织建设	
申请单位:	深圳市福田区融媒体和网络安全信息化中心	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)	
实施期限:	4	项目类型:	15 其他经费	
是否新增项目:	否	分配方式:	项目法	
项目总金额(中期规划,万元):	120,000.00	本年度项目金额(万元):	30,000.00	
政策依据:	基层党建			
测算依据:	开展主题教育、党务培训活动,学习党的先进理论等。			
年度目标:	认真落实“新时代党的建设总要求,健全党的组织,做好基层党建工作”的重要要求,不忘初心、牢记使命,推动基层党建全面进步,为基层党建工作提供相应的经费保障,确保单位的各项基层党建活动的正常开展。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	开展主题教育、党务培训活动,学习党的先进理论,从而不断提高党员干部思想政治觉悟和理论水平,增强党员干部“四个意识”。保障日常党建活动、党建调研、业务知识培训,组织党员进行活动。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	举办机关党建“书记项目”次数	一次	举办机关党建“书记项目”次数
	*数量	党支部党日活动次数	>3次	党支部党日活动次数
	*质量	党支部党日活动验收合格率	100%	党支部党日活动验收合格率
	*时效	党支部党日活动开展及时性	及时	党支部党日活动开展及时性
	*成本	成本控制率	≤100%	成本控制率
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	推动党建工作与中心工作、重点任务、日常工作有机统筹、深度融合、始终贯穿,实现党的建设与党的事业联动发展,相互促进	>90%	推动党建工作与中心工作、重点任务、日常工作有机统筹、深度融合、始终贯穿,实现党的建设与党的事业联动发展,相互促进
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	党员干部满意度	>95%	党员干部满意度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304220061500000019	项目名称:	其他一般管理事务	
申请单位:	深圳市福田区融媒体和网络安全信息化中心	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)	
实施期限:	4	项目类型:	15 其他经费	
是否新增项目:	否	分配方式:	因素法和项目法	
项目总金额(中期规划,万元):	5,500,000.00	本年度项目金额(万元):	1,145,000.00	
政策依据:	确保单位日常综合协调等工作			
测算依据:	委托第三方开展项目、法律顾问费、购买低值易耗品、中心报刊杂志、新办公场地安保费、清洁费、维持本单位正常运转的杂项支出			
年度目标:	通过本项目的实施,保障单位日常综合协调等经费支出,为日常办公提供经费支持。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	通过本项目的实施,保障单位日常综合协调等经费支出,为日常办公提供经费支持。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	日常综合协调工作	≥5项	考察日常综合协调工作项目的项数
	*质量	日常综合协调工作达标率	≥95%	考场日常综合协调工作项数的达标情况
	*时效	日常综合协调工作及时率	≥95%	考察日常综合协调工作项数的及时情况
	*成本	成本控制率	≤100%	考察成本控制是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	保障工作正常运转	有效	考察本项目的实施是否有效保障工作正常运转
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	中心职工满意度	≥90%	考察中心职工对本项目实施情况的满意程度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304220061500000018	项目名称:	劳务派遣	
申请单位:	深圳市福田区融媒体和网络安全信息化中心	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	
实施期限:	4	项目类型:	15 其他经费	
是否新增项目:	否	分配方式:	项目法	
项目总金额（中期规划，万元）:	3,276,000.00	本年度项目金额（万元）:	819,000.00	
政策依据:	劳务派遣			
测算依据:	5名劳务派遣人员全年核算成本、工会经费等。			
年度目标:	通过本项目的实施，保障劳务派遣人员薪资待遇福利的正常、足额发放。			
长期目标（跨度多年的项目需填）:	通过本项目的实施，保障劳务派遣人员薪资待遇福利的正常、足额发放。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	劳务派遣工资发放完成率	100%	考察劳务派遣工资发放完成情况
	*质量	劳务派遣人员工资发放准确率	100%	考察劳务派遣人员工资发放准确率
	*时效	工资发放及时率	100%	考察劳务派遣人员工资发放及时情况
	*成本	成本控制率	≤100%	考察成本控制是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	保障机构正常运转	有效	考察本项目的实施是否有效保障机构正常运转
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	劳务派遣人员满意度	≥90%	考察劳务派遣人员对本项目实施情况的满意程度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304230060100905021	项目名称:	平台建设	
申请单位:	深圳市福田区融媒体中心网络安全信息化中心	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)	
实施期限:	4	项目类型:	01 其他项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	因素法和项目法	
项目总金额(中期规划,万元):	22,040,000.00	本年度项目金额(万元):	5,510,000.00	
政策依据:	发布解读福田重大政策,重要举措。对自有平台的建设维护、更新费用。主要用于福田融媒等APP平台的推广费用。			
测算依据:	发布解读福田重大政策,重要举措。对自有平台的建设维护、更新费用。主要用于福田融媒等APP平台的推广费用。			
年度目标:	1.宣传区委、区政府的中心工作,服务福田居民和企业、单位,搭建区委区政府与辖区群众互动沟通的桥梁和平台,推动中心城区建设。 2.举行多场的活动,扩大受众量,提升知晓率和下载量。 3.平台的运营必须每天更新内容,调整版面等工作,此项目用于采购平台建设方的人员服务,对平台进行运营。 4.及时维护更新,保持平台的正常运行。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	1.宣传区委、区政府的中心工作,服务福田居民和企业、单位,搭建区委区政府与辖区群众互动沟通的桥梁和平台,推动中心城区建设。 2.举行多场的活动,扩大受众量,提升知晓率和下载量。 3.平台的运营必须每天更新内容,调整版面等工作,此项目用于采购平台建设方的人员服务,对平台进行运营。 4.及时维护更新,保持平台的正常运行。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	线上线下活动次数	≥15次	线上线下活动次数
	*数量	采购人员人数	≥2人	采购人员人数
	*质量	平台下载量	≥10万	平台下载量
	*时效	纸媒出刊及时性成本控制率	及时	纸媒出刊及时性
	*成本	成本控制率	≤100%	成本控制率
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	通过活动的进行,增加下载量,方便辖区群众了解福田区的各项事业	有效	通过活动的进行,增加下载量,方便辖区群众了解福田区的各项事业
	*社会效益	通过运营,保障平台的及时更新,防止内容不及时更新导致用户减少	有效	通过运营,保障平台的及时更新,防止内容不及时更新导致用户减少
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	群众满意度	≥90%	群众满意度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用