评标信息

|  |  |
| --- | --- |
| **评标方法：综合评分法（价格分算法）** |  |
| 一、基准价：  1.为所有有效投标报价（含税）的加权平均值；  二、算法计算：  1.价格得分=（1-A×｜1-投标报价/Z｜）×M  2.M= 30 （价格评价分项满分值），Z为本次招标最佳报价（即基准价）；  3.A为价格调整系数，当投标报价低于本次招标最佳报价（即基准价）时，A= 0.5 ；当投标报价高于本次招标最佳报价时，取A= 1 ；  4.计算分数时四舍五入取小数点后两位，当价格分＜0时，取0。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项** | | | **分值** |
| **1** | **价格部分** | | | **30** |
| **2** | **综合实力部分** | | | **35** |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分准则 |
| 1 | 有效业绩 | 8 | **（一）评分内容：**自2021年1月1日至本项目投标截止之日（以合同签订时间为准），投标人或所投产品制造商具有户外游乐设备项目业绩，每提供1项得2分，本项最高8分。  **（二）评分标准：**同时提供中标通知书（或通过公示期的中标公告扫描件）和合同关键页（合同关键信息需包含合同首页、体现项目采购内容页、签字盖章页、签订日期页）扫描件。原件备查，未提供或未按要求提供或提供的不清晰导致专家无法判断的不得分。 |
| 2 | 认证证书 | 17 | **（一）评分内容：**  1、投标人或所投产品制造商提供①质量管理体系认证证书②职业健康安全管理体系认证证书③环境管理体系认证证书，每提供一个得1分，满分3分。  2、投标人或所投产品制造商提供售后服务体系认证证书的得4分；  3、投标人或所投产品制造商提供经国家认可的质量认证机构出具的儿童乐园或滑梯或组合滑梯产品认证证书的得5分；  4、投标人或所投产品制造商提供经国家认可的质量认证机构出具的跷跷板产品认证证书的得5分。  **（二）评分标准：**  提供认证证书扫描件以及证书在全国认证认可信息公共服务平台（认e云）（http://cx.cnca.cn）查询截图（显示有效且编号与证书一致）；  评分中出现无证明资料或者专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。 |
|  | 3 | 售后服务 | 10 | **（一）评分内容：**  1、投标人在深圳市设有常驻售后服务机构或承诺中标后在深圳市设立售后服务机构的得2分；  2、投标人或所投产品制造商具备售后服务网络管理系统的得8分。  **（二）评分标准：**  1、投标人提供房屋租赁合同或房产证扫描件；承诺中标后在深圳市设立售后服务机构的，提供承诺函（格式自拟）；  2、投标人或所投产品制造商提供计算机软件著作权登记证书。  原件备查，未提供或未按要求提供或提供的不清晰导致专家无法判断的不得分。 |
| **3** | **技术部分** | | | **30** |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分准则 |
| 1 | 重要技术参数响应情况 | 15 | **（一）评分内容：**投标人需如实填写《技术规格偏离表》，评审委员会根据技术条款响应情况进行打分，带有▲的重要技术参数，每1项负偏离，扣1.5分，扣完为止（重复项不重复计分）。  **（二）评分标准：**根据招标文件技术要求提供对应的证明材料；原件备查，未提供或未按要求提供或提供的不清晰导致专家无法判断的不得分。 |
| 2 | 项目实施方案 | 15 | **（一）评分内容：**  在投标文件中详细说明实施方案，方案内容应包含：  1、产品制作工艺；  2、项目实施进度、方案；  3、质量、施工安全保障措施；  4、安装调试；  5、验收安排。  **（二）评分标准：**  1.投标人每提供上述一项内容得1分，最高不超过5分。  2.在此基础上，由评审委员进行评分：  优：实施方案科学可行、合理、先进，保证措施具体，工期计划目标明确，得10分。  良：实施方案可行、较合理、较先进、保证措施一般，工期计划目标较明确，得6分。  中：实施方案满足招标文件要求，进度计划较可行、较合理、保证措施较差，得3分。  差：未提供实施方案，得0分。 |
| **4** | **诚信部分** | | | **5** |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分准则 |
| 1 | 诚信情况 | 5 | 投标人在参与政府采购活动中存在被记入诚信档案的情形（被禁止参与政府采购活动除外）且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不得分，否则得满分。投标人无需提供任何证明材料，由工作人员向评审委员会提供相关信息。 |