# 福田区工业发展“十一五”规划

**前 言**

2006年到2010年，是深圳市实现“力争到2010年左右基本实现社会主义现代化”目标的关键时期，也是福田区都市工业重要的发展阶段。为了提高工业经济增长的质量，增强工业的综合实力和产业竞争力，继续保持工业的持续、稳定发展，特制定本规划。

**一、福田区工业“十五”期间的发展状况**

“十五”期间，辖区的工业质量、工业现代化水平迅速提高，工业化进程进一步加快，工业企业的国际竞争力大大增强。主要产品以高科技的通讯设备、计算机及电子设备制造业产品为主，大企业集团带动作用进一步增强，同时民族工业呈现快速发展势头。

**（一）辖区工业发展概况**

到“十五”末期，全区有1700家工业企业，与“九五”时期相比，虽然数量有所减少，但规模以上的企业却比“九五”末期增加了260家，达到490家，增长113%，工业质量和工业效益不断提高。

福田工业行业集中度较高，园区集聚效应明显，已经形成了以通讯、电子、计算机软件等IT产业为主，服装、制药、钟表、印刷等多个行业并举，国有、外资、民营等多种经济成分共同发展的都市工业体系，辖区工业产值贡献最大前20位工业企业主要集中在福田保税区、彩田北、泰然、天安等大型工业区，培育出联想国际、开发科技、三星视界、飞通光电、大族激光、同洲电子等一批占据同行业领先地位的超大型骨干企业和民营科技企业。

福田工业的外向型特征突出，现有工业企业中40%是外商投资企业。“十五”末期，辖区工业产值贡献最大的前20位工业企业中，19家是外商独资或中外合资、合作企业。工业产品销售更是以外向型为主要特征，全区加工贸易出口从“九五”末期的35.11亿美元（占外贸出口总额比重77.14%）增加到2005年的122.24亿美元（占外贸出口总额比重55.96%），年均增长49.63%，工业成为辖区外贸出口的主力军。

目前，福田辖区内共有大小工业区29个，总占地面积约620万平方米，总建筑面积约760万平方米。其中较具规模的工业区7个，包括福田保税区、彩田北工业区、泰然、天安、八卦岭、上步、金地（含沙尾）；另有22个工业小区,零散分布在辖区沙头、上梅林、下梅林、香蜜湖、莲花等片区。其中：

——福田保税区，占地面积135万平方米（不含生活区），现有厂房21栋（含保税区管理局办公楼），总建筑面积147万平方米。截止2005年6月底，入驻企业为1080家，其中包括联想国际、日立环球、长城国际系统科技、赛意法、杜邦等超大型工业企业，以及三星、英特尔、理光、日立、三洋、松下、索尼等一批跨国集团设立的物流中心。

——彩田北工业区，占地面积40万平方米，建筑面积47万平方米，主要聚集了三星视界、理光工业、开发科技、易拓科技和赛格日立等5家我市工业百强企业。

——泰然工贸园，由泰然实业股份有限公司开发建设，占地面积85万平方米，建筑面积130万平方米，区内环境优美，入驻企业1320家，包括杜邦、大冷王、好富顿、百安居等世界500强驻深企业，南瑞、中国网通等国内高科技企业及深圳金融结算中心、工商银行结算中心、建设银行结算中心、农业银行结算中心等辖区重点企业。

——天安数码城，是泰然实业股份有限公司与香港天安中国投资有限公司合资开发的工业小区，占地面积30万平方米，建筑面积约80万平方米，进驻了1000余家高科技优质企业，其中包括精量、研详智能、海川等规模以上高新技术企业。园区是集产品研发、设计、生产和配套商务、金融为一体的高科技产业园区，被科学技术部授予全国首家“国家级民营科技园区”荣誉称号。

——八卦岭工业区，由深圳鹏基工业发展总公司开发建设，规划总占地面积116万平方米，其中工业厂房（含原厂房配套宿舍区）的占地面积约99万平方米，建筑面积为134万平方米，有相当部份工业厂房已转为商业或写字楼用途。该工业区现已发展成集工业、商贸、写字楼、餐饮业、商住等为一体的综合性多功能小区，工业区功能空间受到一定的挤占。

**（二）工业效益逐年提高**

“十五”期间，福田工业继续保持快速健康发展，综合实力显著增强。全区规模以上工业企业总产值（现价）从“九五”末期的432.01亿元，增至2005年的1155.09亿元，增长167.38％（见图1）。



**图1：辖区“十五”期间规模以上工业总产值及增长速度**

辖区每平方公里土地工业总产值从“九五”末期的5.48亿元，增至2005年的14.66亿元，增长了167.52%，实现年均递增33.50%。

辖区每平方公里工业用地工业总产值从“九五”末期的69.68亿元，增至2005年的186.30亿元，增长了167.37%，实现年均递增33.47%。

工业增加值从“九五”末期的137.86亿元，增至2005年的270.21亿元，增长96.00％，实现年均递增19.20％，五年累计实现增加值1027.59亿元（见图2）。



**图2：辖区“十五”期间规模以上工业增加值及增长速度**

辖区每平方公里土地工业增加值从“九五”末期的1.75亿元，增至2005年的3.43亿元，增长了96.00%，实现年均递增19.20%。

辖区每平方公里工业用地工业增加值从“九五”末期的22.24亿元，增至2005年的43.58亿元，增长了95.95%，实现年均递增19.19%。

工业全员劳动生产率从“九五”末期的5.4万元，增至2005年的22.48万元，增长316.30％，实现年均递增63.26％（见图3）。



**图3：辖区“十五”期间规模以上工业全员劳动生产率**

工业产品销售率“九五”末期为96.7％，2005年为95.9％，“十五”期间工业产品销售始终保持均衡的发展水平。

“十五”期间，工业增加值占全区GDP的比重基本保持在25%以上，工业对全区经济增长的贡献率保持在20%以上，成为拉动全区经济增长贡献最大的单个产业和主要力量。

**（三）结构调整成效显著**

“十五”期间，福田区积极推动产业结构调整，辖区工业以高新技术产业、传统优势制造业和工业总部为主体的都市工业格局基本形成。

高新技术产业快速增长，规模不断扩大，已成为福田工业的主导产业。到“十五”末期，辖区内经深圳市认定的高新技术企业有341家，约占全市三成。辖区高新技术产品产值从“九五”末期的282.68亿元，增至2005年的845.01亿元，增长了198.93%，年均增长24.48%（见图4）。



**图4：辖区“十五”期间高新技术产品产值**

传统优势产业改造升级步伐加快，传统产业与高新技术产业的融合，形成技术先进型的传统制造业。工业布局调整有序进行，工业总部经济雏形显现。根据深圳市“南软北硬”、“南高北重”的产业分工布局，“十五”期间，福田工业部分的加工工业逐步外迁，但是，福田区“五大中心”的优势同时吸引了工业企业的总部、物流中心、研发中心、营运中心进驻，使工业继续保持对全区经济较高的贡献。

**（四）技术进步明显加快**

“十五”期间，福田区纳入深圳市的工业技术改造项目24项，完成投资12.00亿元；技术创新项目39项，完成投资4.27亿元；技术中心的建设得到了进一步发展，到2005年底，已认定华强集团、中金岭南等国家级技术中心2家，绿色动力环境工程、先科企业集团、金证科技等市级技术中心10家（见表1），为推动企业技术进步提供了有力的支撑。

**表1：辖区获得技术中心的企业**

|  |  |
| --- | --- |
| **技术中心所在企业名称** | **级别** |
| 深圳华强集团有限公司 | 国家级 |
| 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司 | 国家级 |
| 深圳市特发黎明（集团）有限公司 | 市级 |
| 深圳市蓝津科技股份有限公司 | 市级 |
| 深圳绿色动力环境工程有限公司 | 市级 |
| 深圳市先科企业集团 | 市级 |
| 深圳市康源实业发展股份有限公司 | 市级 |
| 深圳国人通信有限公司 | 市级 |
| 深圳市金证科技股份有限公司 | 市级 |
| 深圳市联动技术科技有限公司 | 市级 |
| 大冷王运输制冷有限公司 | 市级 |
| 深圳市元征科技股份有限公司 | 市级 |

经过“十五”的发展，福田区的工业企业形成了较好的技术改造、技术创新氛围，地方财政收入不断提高，深圳市、区级政府加大扶持辖区企业实施技术改造，为建立辖区自主的技术改造和技术创新体系打下了坚实的基础。

**（五）产品质量不断提高**

“十五”期间，福田区成为广东省“质量兴区”计划中首批的试点城区，辖区内深入开展“质量兴区”活动，大力实施工业企业名牌发展战略，工业产品质量不断提高，产品竞争力日益增强，极大地促进了福田工业的可持续发展。福田区出台了一系列优惠措施鼓励辖区企业出精品、创名牌，辖区已有创维、飞亚达、先科、金帝等14家企业荣获“中国名牌产品”和“中国驰名商标” 称号（见表2和表3）；另外，还涌现了一批获得“广东省名牌产品”和“广东省著名商标”称号的企业。区政府对获奖企业进行奖励，积极引导和鼓励辖区工业企业实施名牌发展战略，争创国际名牌、中国名牌、广东名牌和深圳名牌，带动辖区工业由贴牌加工向自主产品品牌的高层次方向发展，实现福田工业质与量两翼齐飞。

|  |
| --- |
| **表2：辖区“十五”期间获得“中国名牌产品”的生产企业** |
| **生产企业名称** | **品牌** | **产品** |
| 深圳创维-RGB电子有限公司 | 创维 | 彩色电视机 |
| 深圳飞亚达（集团）股份有限公司 | 飞亚达 | 手表 |
| 深圳市先科企业集团 | 先科 | 激光视盘机 |
| 深圳金帝食品有限公司 | 金帝 | 巧克力 |
| 深圳市霸王实业集团有限公司 | 霸王 | 时钟 |
| 深圳市富理实业有限公司 | 艾尚 | 首饰 |
| 深圳市联创实业有限公司 | LIAN联创 | 家用电风扇 |
| 深圳市日神实业集团有限公司 | 日神 | 羊绒衫 |
| 天王电子(深圳)有限公司 | TIANWANG | 手表 |
| **表3：辖区“十五”期间获得“中国驰名商标”的企业** |
| **企业名称** | **商标** |
| 深圳市先科企业集团 | 先科 |
| 深圳飞亚达（集团）股份有限公司 | 飞亚达 |
| 深圳创维-RGB电子有限公司 | SKYWORTH创维 |
| 万科企业股份有限公司 | 万科 |
| 深圳新世纪饮水科技有限公司 | 安吉尔 |

**二、福田区工业发展面临的形势**

**（一）福田区发展工业的有利因素**

**1**、**地理位置优越，工业基础扎实**

福田区是全市行政、文化、信息、国际展览和商务中心，城市功能日益完备。交通四通八达，广深高速公路起点站和深圳地铁中心枢纽站位于福田中心地带。亚洲最大的陆路口岸——皇岗口岸坐落在福田南部，实施24小时通关服务。深圳市铁路、公路、水路和航空运输的蓬勃发展，形成了福田十分便捷的立体交通体系。

福田区在二十世纪80年代建设初期开始走工业立区的发展道路，区内曾经建设有包括八卦岭工业区、上步工业区、福田保税区、车公庙工业区及15个村办工业小区等30多个工业园区，具有一定的改造发展空间。目前，福田区拥有一批大型加工生产企业，在辖区经济中具有举足轻重的地位，工业基础扎实，工业一直是辖区增加值最大的产业。福田区聚集了大批以研发、设计为主的中小型科技企业，为辖区建立以高新技术为主的工业体系奠定了坚实的基础。

**2**、**产业配套服务体系健全**

福田区是深圳市中央商务区（CBD）所在地，赛格和华强电子配套市场、钟表配套市场配套能力强，直接辐射内地、香港和东南亚等地区。中小企业板在深圳创立，为广大中小型科技和工业企业提供了更为便利的融资途径。深圳会议展览中心能举办各种不同规模的国际性展会，一年一度的“中国国际高新技术成果交易会”在此举办。强大的产业配套服务体系，为工业的发展提供有力的支持。

**（二）福田区工业发展存在的主要问题**

**1**、**工业发展空间有限**

根据深圳市城市总体规划，辖区内近20年没有新增工业用地，同时，原有的30多个形成片区的工业区在空间上都不同程度地受到房地产业等其他产业的挤占，特别是上步、八卦岭、车公庙、梅林、15个村办工业区等工业区部分改建成使用年限达70年之久的高层商住楼，不但长期挤占了辖区工业产业发展空间，更使工业区的区域功能整体性逐年萎缩和破坏，为今后工业区改造和厂房再造增加了障碍。现在保留下来的福田保税区、八卦岭工业区、彩田工业区、车公庙工业区（泰然、天安）、金地工业区、多丽工业区以及原村办的上沙、下沙、新洲、梅林等29个工业小区，已经成为福田区弥足珍贵的工业发展资源。

“十五”末期，为进一步落实“效益深圳”发展战略，提升传统优势产业竞争力，市政府相继认定了服装、内衣、家具、模具、黄金珠宝、钟表、现代家电、汽车电子、新型自行车和数字化装备等十个产业集聚基地，根据其建设规划，十大基地均选址在福田区区外，并计划在“十一五”期间全面产生效益。因此，“十一五”期间，福田区的传统工业将出现新一轮的外迁，在客观上，为实施“产业置换”提供较为有利的市场条件，福田区应抓住时机，积极推进老工业区改造，为发展福田特色的都市工业拓展空间。

**2**、**工业投入不足**

“十五”期间，福田区加大了科技三项经费的投入，对辖区高新技术产业的发展产生了积极的推动作用。但在工业区实施“厂房再造，产业置换”、传统优势制造业实施技术改造和技术创新等工业发展最迫切需要扶持的领域，政府投入不足。同时，辖区部分工业企业的增资扩股仍以设备投入、扩大生产为主，研发和技改等投入严重不足，直接导致整体竞争力乏力。辖区工业企业在开展技术改造和技术创新活动中，主要靠自身的积累，以及来自市级政府的政策和资金扶持，渠道较少，辖区企业对区级政府加大工业领域的扶持力度寄予希望。

**3**、**产业核心竞争力提升后劲不足**

自主创新的能力和高技术自主知识产权的拥有量，是工业的产业核心竞争力。“十五”期间，辖区工业企业自主创新能力有所提高，拥有自主知识产权的工业产品不断增加，但由于辖区大部分工业企业仍以加工为主，自主开发和生产自主品牌产品的企业尚未形成群体效应，因此，辖区工业整体的自主创新能力仍然不强，工业产品的升级换代更多的是依靠引进和仿制，掌握核心技术的产品不多，核心竞争力有待进一步提高。

**三、福田区“十一五”工业规划的指导思想和发展目标**

**（一）指导思想**

贯彻区委、区政府“大经济，大文化，大环境，大服务”的“四大”发展战略，全面树立和落实科学发展观，着力转变经济增长方式，逐步走上新型工业化道路，以工业产业结构调整为主线，以市场为导向，以提高自主创新能力为动力，加快技术进步步伐，增强产业核心竞争力，积极引进外资和民营资本，坚持高新技术产业和传统优势制造业并举、大力发展工业总部经济和循环经济的都市工业，努力实现速度和结构、质量、效益的统一，进一步优化辖区工业整体素质，营造一流的生产经营环境，扶持生产性服务业跨越式发展，培植工业经济新的增长点，继续保持工业对全区经济发展的支撑带动作用，为实现“效益福田”作出最大贡献。

**（二）发展目标**

**1.工业经济指标发展目标（见表4）**

工业总产值：1580亿元，年均递增6.5%；辖区每平方公里土地实现工业总产值：20亿元，年均递增6.5%。

工业增加值：380亿元，年均递增7.3%；辖区每平方公里土地实现工业增加值：5亿元，年均递增7.3%。

高新技术产品产值：1300亿元，年均递增9%。

工业全员劳动生产率：41万元，年均递增12.5%。

|  |
| --- |
| **表4:“十一五”工业经济指标发展目标** |
| **序号** | **指 标** | **单 位** | **增长率** | **2005年** | **2006年** | **2007年** | **2008年** | **2009年** | **2010年** |
| 1 | 工业总产值 | 亿元 | 6.5% | 1155.09 | 1230.17 | 1310.13 | 1395.29 | 1485.98 | 1582.57 |
| 2 | 每平方公里土地工业总产值 | 亿元∕平方公里 | 6.5% | 14.66 | 15.61 | 16.63 | 17.71 | 18.86 | 20.08 |
| 3 | 工业增加值 | 亿元 | 7.3% | 270.21 | 289.94 | 311.11 | 333.82 | 358.19 | 384.34 |
| 4 | 每平方公里土地工业增加值 | 亿元∕平方公里 | 7.3% | 3.43 | 3.68 | 3.95 | 4.24 | 4.55 | 4.88 |
| 5 | 辖区高新技术产品产值 | 亿元 | 9.0% | 845.01 | 921.05 | 1003.94 | 1094.30 | 1192.79 | 1300.13 |
| 6 | 工业全员劳动生产率 | 万元 | 12.5% | 22.5 | 25.3 | 28.5 | 32.1 | 36.1 | 40.6 |

**2**、**工业产业发展调控目标**

“十一五”期间，必须稳定现有的大型工业企业，保持工业在全区生产总值中的支柱地位。

重点鼓励引进和发展低污染、低能耗、环保型、高附加值、高技术含量的工业项目；重点鼓励引进和发展与制造业发展密切相关的工业生产性服务业。

**鼓励类项目：**

超大规模集成电路、光通信器件、高性能微型电子计算机、计算机应用开发平台和中间件、基因工程疫苗、天然药物、海洋药物、海洋生物分子材料、纳米材料、车载信息系统、新型合成材料、机载设备系统及地面装置、生物检测仪器及设备、高科技数码印刷、高级时装设计与制作等工业项目的研发、中试、设计及物流项目、配套仓储运输、设备租赁融资等工业生产性服务业项目。

禁止或限制发展高污染、高能耗、影响环境、附加值低、达不到国家强制标准、单纯劳动密集型的工业项目。

**限制类项目：**

除《深圳市产业指导目录》中的限制类项目外，在福田区限制发展一般性的服装加工、普通印刷等工业项目。

**禁止类项目：**

除《深圳市产业指导目录》中的禁止类项目外，在福田区禁止发展对中心城区环境有影响的高噪音、高污染的工业项目。

**四、福田区工业“十一五”时期发展重点**

“十一五”期间，福田区要全面提升工业的整体素质，以信息化带动工业化，以工业化支持信息化。福田工业重点发展以自主创新为动力的电子信息、生物医药、新材料、光机电一体化、环境保护、新能源与节能技术等高新技术产业；以技术进步为动力的服装、印刷、仪器仪表、工艺品、食品等传统优势制造业；稳定现有大型加工企业，夯实辖区工业基础；清理、淘汰位于居民住宅区内的小型加工作坊；加强科学规划，适时推进辖区内的老工业区改造，设立都市工业园区，提高工业用地集约化效能，保留工业发展空间；充分发挥福田区“五大中心”和深圳CBD的独特优势，加大招商引资力度，吸引国内外大型工业企业的总部、物流中心、研发中心、营运中心进驻，大力发展总部经济和工业生产性服务业。

**（一）高新技术产业**

**1**、**电子信息**

“十一五”期间，电子信息产业将继续成为福田工业的第一支柱产业。重点产品包括电子计算机、计算机外部设备、微电子及基础元器件、通信设备等“硬件”产品和计算机软件、计算机网络服务等“软件”产品两大类。发展重点:一是提高自主创新水平和自主知识产权保有量，开发新产品，抢占市场先机，开拓国内外市场；二是加快技术改造步伐，提高产品档次，增强产业竞争力；三是抓住世界汽车工业大国逐步将汽车电子产品制造向外转移的机遇，依托辖区雄厚的电子信息产业基础，着力发展和培植新兴的汽车电子产业，培育新的产业增长点。

（1）电子计算机及计算机外部设备制造业是福田工业的重中之重，区内规模以上的企业就有30余家，全区产值贡献最大的企业联想国际是本行业中的佼佼者。“十一五”期间，重点产品有电脑、硬盘驱动器、磁头、服务器、计算机板卡、内存等。发展目标是巩固和扩大已有产品的产销规模，积极开发以网络为中心的新兴产品和业务，形成更加完整的生产链条和配套能力，培育新的行业增长点。

（2）微电子及基础元器件制造业是电子信息产业的核心，区内重点产品有超大规模集成电路、大功率半导体器件、液晶显示器件、彩色等离子显示器驱动器件、电子真空器件、可刻录光盘、光器件产品等。发展目标是立足现有基础，加大现有元器件的技术改造力度，加快发展集成电路设计和产品测试，逐步建立具有自主知识产权的产品链，形成完善的产业配套体系。

（3）通信设备制造业是知识密集、技术密集、资金密集的高技术产业，区内重点产品有GSM和CDMA移动通信产品、数字集群通信产品、无线市话设备、智能网络设备、宽带接入产品、路由与交换设备、光通信模块、光传输系统、程控交换接入产品、电话机、传真机等。发展目标是在保持现有程控交换接入、光网络等优势产品的同时，大力发展下一代网络技术和第三代移动通信技术及其产品，掌握核心技术，发展具有自主知识产权的通信产品。

（4）汽车电子产品制造业是我国新兴的先进应用型电子产业，区内可重点引进和发展汽车燃油喷射电控装置、节油环保型电子点火装置、卫星导航定位系统、车载多媒体信息系统等产品，争取在“十一五”期间集聚一批汽车电子企业，形成一定的产业规模。

（5）计算机软件和网络服务产品开发是典型的都市工业，占地少、无污染、附加值高、集聚效应强，是最适合福田区发展的产业，“十五”期间，福田区已经聚集了1000多家计算机应用服务业企业，其中软件开发咨询业企业900多家，数据库服务业企业100多家。“十一五”期间，发展目标是大力发展新兴网络服务开发、嵌入式软件和应用软件研发，为福田软件业的发展创造良好的空间环境，争取形成集研发、设计、生产、培训和认证为一体的大型综合性软件产业基地。

**2**、**生物医药（制药）**

以基因工程、细胞工程、酶工程、发酵工程为代表的现代生物技术应用于医药工业，是当今高新技术产业发展的一大方向，市场前景十分广阔。制药是辖区具有一定规模的传统产业，福田区可发挥市场机制健全、国内外信息交流便捷的优势以及利用“高交会”等平台，抓住国际大型生物技术公司和大型制药公司向全球扩张的机遇，引进和发展生物医药产业化项目，着力发展生物医药产业。发展目标是以生物技术和中药现代化为切入点，积极采用高新技术和先进适用技术，加快对传统医药产业的改造，实现医药工业结构的优化升级。

**3**、**新材料（新能源）**

新材料、新能源在发展高技术、改造和提升传统产业、增强综合国力和国防实力方面起着重要的作用。发展目标是积极开拓新材料、新能源应用领域，着重开发与电子信息等高新技术产品相关的新材料、新能源产品。

**4**、**光机电一体化**

福田区在机电一体化机械设备、机电基础件、仪器仪表、监控设备及控制系统等产品的制造业中均具有一定的产业基础。发展目标是巩固和扩大已有产品的产销规模，以主导产品为中心，着力开发拥有自主知识产权的高新光机电拳头产品为重点，通过规模化生产和产、学、研相结合，扩大光机电产业的优势。

**5**、**环保技术**

环保产业是我国二十一世纪发展前景最为广阔的产业之一，涵盖了环保产品生产、洁净产品生产、环保服务、资源综合利用、自然生态产业等领域，是跨行业、多种经济形式并存的综合性产业，也是福田区优先发展的产业。发展目标是实施“走出去”战略，以“高交会”等知名展会为平台，发挥辖区企业的自主知识产权环保科技成果优势，支持相关企业着力研发、推广垃圾处理技术、污水处理技术应用以及相关工程建设项目，扩大环保产业的优势。

**6**、**节能技术**

节能技术、产品的研发和应用是走新型工业化道路，实现可持续发展的关键环节，也是福田区工业重点引进和鼓励发展的产业。应坚持节能优先的原则，在生产领域推行节约型增长方式，着力构建节约型产业结构，通过制定相关政策，大力推广应用节约能源的新技术、新工艺、新设备和新材料，加大对节约资源和发展循环经济的重大项目建设支持力度，重点支持和鼓励企业实施以节能为目的的资源节约和综合利用的技术开发和改造项目，引导辖区工业逐步走上“节能、降耗、增效”的良性发展轨道。

**（二）传统优势制造业**

**1**、**服装**

服装是福田区传统优势产业之一，经过“十五”期间的产业结构调整，福田服装工业逐步向技术密集、注重设计、品牌和营销、产品高附加值的方向发展。

发展目标是充分发挥区域优势，争取把福田培育成为在国内外有相当知名度的区域性服装设计、生产、加工、销售中心。一是继续加快服装行业产业结构、产品结构和企业组织结构调整步伐，鼓励企业由受托型的来料加工向自营型方向转变，鼓励企业创品牌，创名牌；二是利用CAD/CAM技术对服装设计、加工等环节进行改造，加强对服装专业技术人才和管理人才的培训，从整体上提高从业人员的素质和设计水平；三是打造下沙、车公庙、八卦岭等品牌服装特色工业园区，引导品牌企业集聚，着力集聚高级时装的总部和设计中心，全面增强福田服装整体国际竞争力。

**2**、**印刷**

印刷业是典型的都市工业，福田印刷业已经具备了技术设备先进、产品质量优异、市场占有率较高等行业优势，居于国内领先地位。

发展目标是立足于独特的区位优势和产业优势，抓住当前深圳市和福田区大力发展文化产业的机遇，打破常规，加快发展，一是继续坚持高起点、高水平、高质量、高效益，以印前数字、网络化，印刷多色、高效化，印后多样、自动化，器材高质、系列化为技术发展方向，全面提高印刷业的国内持续竞争优势；二是继续引进国内外知名印刷企业落户福田，引导和扶持现有较大规模的印刷企业向集约化方向发展；三是打造八卦岭高科技印刷特色工业园区，做精做优印刷行业，巩固其作为福田区工业优势传统产业的地位。

**3**、**仪器仪表**

仪器仪表及文化、办公用机械制造业是福田工业体系中产值贡献居第二位的重要行业，大宗产品主要是复印机和钟表。发展目标是充分发挥辖区钟表业比较成熟的市场优势、品牌优势、配套优势，加大政府扶持力度，提高企业的自主创新和市场营销能力，使钟表产品向高附加值方向发展，着力引导包括钟表设计开发、研发服务、生产制造、品牌营销等各种类型企业在福田区集聚，形成强大的企业集聚群体，做强做大钟表业。

**4**、**工艺品**

工艺礼品产业是福田区的传统优势产业，也是以设计、开发带动制造的高附加值都市型工业。经过近二十年的发展，至今已聚集了一批有一定影响力的企业，培养了一支具有一定开发设计能力的创作设计队伍，重点产品主要有圣诞礼品、金属工艺品、礼品表、电子促销品等。

发展目标，一是结合沙尾工业区改造和新世纪工艺礼品市场项目的建设，引导一批工艺礼品设计开发、研发服务、生产制造、品牌营销、批发零售等各种类型企业在沙尾工业区集聚，培育一个新兴的福田区工艺礼品产业集聚园区，做强做大工艺礼品产业。二是充分发挥福田会展业、传媒业发达及高级商务活动频繁的优势，通过举办工艺礼品展示、工艺礼品设计大赛等方式，为行业搭建宣传的平台，吸引更多的工艺礼品研发中心和设计制作企业落户福田，努力把福田建成工艺礼品研发、设计、批发中心。

**5.食品**

食品工业与人民生活息息相关，在福田区具有一定的产业基础，也是福田区的传统优势产业之一。发展目标是调整优化食品工业行业结构、产品结构、企业组织结构，不断开发新产品，创立优质名牌，保持现有的产业优势。

**（三）工业总部**

发展总部经济是福田区进一步促进辖区经济发展的战略决策。发展目标是：充分发挥福田作为全市的行政、文化、信息、国际展览和商务中心的地位，发挥深圳CBD的独特优势，发挥福田保税区政策优势和物流功能，并利用辖区内老工业区改造拓展的空间，加大宣传推广和招商引资力度，吸引国内外大型工业企业和引导现有的大规模工业企业把总部设在福田区，设立“前店后厂”型的总部、研发中心、设计中心、物流中心和营运中心。

**（四）工业生产性服务业**

近十年来，工业生产性服务业是世界经济中增长幅度最快的行业，工业生产性服务业和制造业的界线越来越模糊，现已有许多制造型企业通过大规模的进入或兼并工业生产性服务业来整合原有的业务。

福田区工业基础雄厚，人才流、物资流、资金流、信息流汇聚，历史上与周边发达的“珠三角”制造业联系密切，同时，福田区与香港一河之隔，必然成为承接香港服务业机构北移的主要地区之一，通过引进先进的生产性服务业项目，福田区可向区域性生产性服务业中心的方向发展。作为深圳的中心城区，福田区发展生产性服务业不仅是满足自身发展的需要，也是深圳市发展成为国际性城市的需要。

大力发展工业生产性服务业，其发展目标是：突出重点，优先发展现工业信息服务，包括电子商务、数字通讯、自动控制软件开发、系统集成、数据服务、企业管理信息化等；工业房地产，其重点是老工业区改造；工业咨询服务；其他工业服务，包括技术产品展览展示、工业旅游、工业房产展示等。

**五、福田区“十一五”时期工业区产业布局调整**

辖区现有的工业区是福田经济发展的宝贵财富，实施“厂房再造”，整合工业区资源，大力发展都市工业是区政府调整产业结构，合理规划经济布局的重要筹码，能够更好地发挥工业区土地的最大综合效用，实现“效益福田”是福田经济未来持续稳定发展的重要保证。“十一五”期间，福田区的工业区产业布局调整规划要点如下：

**（一）工业区产业布局调整规划的基本原则**

**1**、**通过城市规划严格控制工业区的改造行为**

一是工业区的改造必须走产业升级、产业置换的道路，应严格控制将现有工业区改造为商住楼。工业区的改造升级必须是产业化升级，兼顾二、三产的协调发展。

二是要为都市工业保留必要的生存空间，避免产业空心化。

三是工业区的改造要围绕创立工业企业总部基地、研发和设计中心的目标。

四是要制定优惠政策引导工业企业向都市工业园区集中，推动工业土地的集约利用，降低产业区对环境的负面影响。

**2**、**通过以局部改造为主的方式整合工业区资源**

“十一五”期间，福田区有大量功能相近的商业楼宇供应，城市发展中也将会出现短期供过于求，结构失衡的问题，应防止出现将工业区匆忙改成商业用途，而发生工业厂房供不应求，商业用房供过于求的问题。

**（二）工业区产业布局调整规划的重点区域或项目**

**1**、**福田保税区**

该区域集中了辖区工业产值前20位工业企业中的5家超大型工业企业以及大批制造业企业和物流企业，是我区最重要的工业生产基地。“十一五”期间，利用该区域优良的区域环境，稳定现有的企业，引导企业增资扩股，保持并增强该区域工业发展的优势，巩固其大型工业加工基地和物流中心的地位。

**2**、**彩田北工业区**

该区域集中了辖区工业产值前20位工业企业中的5家超大型工业企业，是我区最重要的电子信息制造业生产基地。“十一五”期间，确保现有5家超大型工业企业的稳定，引导企业增资扩股，巩固其电子信息产业聚集地的地位，发挥高科技研发和生产的聚集作用。

**3**、**泰然工贸园**

“十一五”期间，泰然工贸园可参照天安数码城的成功模式，逐步实现向泰然科技园的转变，着力打造现代化的高新技术产业平台，引导中小研发型科技企业聚集，成为高新技术、科技型制造业、传统优势制造业和工业生产性服务业的聚集地，形成福田最具活力的中小型都市工业企业发展区域。

泰然片区“十一五”重点项目包括：

（1）泰然金谷建设项目

区内新开发的泰然金谷项目是深圳泰然实业股份有限公司自主投资建设、规划总建筑面积约35万平方米的高新技术产业园区。“十一五”期间，泰然金谷二期项目开始招商，三期项目也全面启动，必将继续吸引更多科技型的生产、研发、物流企业进驻，加大对该区域的投资环境宣传和招商引资力度，引导高新技术与都市工业项目聚集。

（2）皇冠工业小区的重建项目

皇冠工业小区位于泰然工贸园西部，园区占地面积13.6万平方米，土地用途为工业用地，土地使用年限为50年，工业小区内用地闲置多年，容积率低。针对皇冠工业小区的历史和现实状况，盘活资源，在保证工业发展基础上，争取在“十一五”期间，推倒重建为高新技术产业园区，使其与整个泰然科技园相匹配。

**4**、**天安数码城**

“十一五”期间，区政府继续扶持其做强做大，保持其作为民营科技乐园的优势地位，加大对该区域的投资环境宣传和招商引资力度，吸引更多高科技企业进驻，聚集一大批以研发、设计、展示、综合服务为主营业务的、最具活力的中小型都市工业企业，并充分发挥其“国家级民营科技园区”的品牌效应，引导周边的金地、上沙等工业区实施“厂房再造，产业置换”，拓展民营科技园区的发展空间，保持并增强该区域国家级民营科技园区的地位，把天安、泰然、金地、上沙等老工业区连成一片，打造福田区的“大天安高新区”。

**5**、**八卦岭工业区**

“十一五”期间，区政府通过积极协调市规划局制定相关改造规划，严格控制将该区域现存的工业区改造为商住楼，并根据八卦岭现有的产业特点，进行科学规划，合理布局，引导企业实施有序改造。

八卦岭片区“十一五”重点项目包括：

（1）高科技印刷特色工业园区创建项目

八卦岭工业区发展印刷产业具有极大的现实优势：当前，深圳市已确立“文化立市”的产业政策，把文化产业列为第四大支柱产业，印刷，尤其是高科技数码印刷是文化产业不可缺少的一个重要组成部分；印刷业是典型的都市工业，也是福田区传统优势产业之一，八卦岭工业区聚集了30多家具有相当实力的印刷企业；同时，八卦岭工业区交通便捷，非常适合发展印刷行业类型的轻工业；八卦岭工业区现有的厂房结构也具备发展印刷行业的基础条件。

因此，在“十一五”期间，在八卦岭工业区内选择10万至20万平方米相对集中的厂房，实施“厂房再造，产业置换”，考虑到八卦岭工业区厂房产权分散，一旦实施改造，缺乏投资主体等因素，区政府可投资改造基础设施，并制定相关优惠政策，引导企业实施厂房主体改造，主要是对原有厂房进行“穿衣戴帽”式的改造，为高科技印刷行业发展提供良好基础条件，逐步引导和置换优势企业进驻，形成一定的集聚效应，从而培育建设八卦岭高科技印刷特色工业园区。

（2）品牌服装特色工业园区创建项目

八卦岭工业区是福田区传统的服装加工基地，经过多年的市场历练，该区域现存50多家服装企业，大多拥有自主品牌。品牌服装的自主研发、设计、生产是高附加值的行业，具有较好的发展前景。

因此，在“十一五”期间，区政府可以在八卦岭工业区内选择10万至20万平方米相对集中的厂房，改造基础设施，制定相关优惠政策，引导企业实施厂房主体改造，主要是对原有厂房进行“穿衣戴帽”式的改造，为品牌服装设计行业发展提供良好基础条件，逐步引导和置换优势企业进驻，形成一定的集聚效应，从而培育建设八卦岭品牌服装特色工业园区。

**6**、**设计产业特色园区创建项目**

二十一世纪是创意的时代，设计产业是典型的占地少、附加值高、无污染的创意产业。“十一五”期间，区政府可考虑在园博园、八卦岭工业区、田面工业区、多丽工业区、金地工业区等多个区域，选择部分相对集中、产权清晰的物业，实施“厂房再造，产业置换”，制定相关优惠政策，引导集成电路（IC）、动漫、环境、装饰、建筑、安防等各类设计企业集聚，培育建设多个设计产业特色园区，以产业集聚的规模效应激发福田区创意产业的活力。

**7**、**福田科技广场建设项目**

福田科技广场项目位于福田区委旧址，“十一五”期间，区委、区政府已决定将该地块用作高新技术产业用地，兴建“福田科技广场”，该项目定位为以软件研发、软件研发共享平台及软件企业孵化为主体，兼有高科技成果交易、信息服务、软件产品展示等中介服务功能。将成为深圳市软件产业园区的重要组成部分。福田科技广场具备四大主要功能，包括技术支撑服务、大型软件企业总部或研发基地、孵化器、软件人才培训等。

该项目总投资13亿元，总建筑面积20万平方米，计划在“十一五”期间建成投产并产生效益。该项目的建设不仅能给福田区的投资产生直接的回报，还能给深圳的发展带来直接的经济效益，重要的是科技广场的建设对辖区产业结构调整升级，提升福田的整体竞争力，将福田建成高科技城区具有重大战略意义。

**8**、**福田上沙科技园改造项目**

福田上沙科技园位于深圳市福田上沙村上沙工业区，该工业区占地4.20万平方米，建筑面积6.02万平方米，现有工业厂房16栋。该项目是对原上沙工业区整体实施“厂房再造，产业置换”，在不增加建筑面积的情况下，实施“穿衣戴帽”式装修改造，同时改造地下管网，完善停车、通信、宽带网络、监控、消防等设施，提高园区楼宇档次，调整园区产业结构，使其成为聚集科技企业和软件企业的科技园区。项目预计投资3600万元，计划在“十一五”期间建成投产并产生效益，项目完成后，可提供6万多平方米的科技产业发展空间，预计可引进科技企业100家左右，与邻近的天安、泰然科技园区相互呼应，将对辖区高新技术产业发展起到积极的促进作用。

**9**、**福田下沙工业旅游特色街区创建项目**

福田下沙村以其独特的民俗风情文化韵味而成为深圳市著名的旅游景点之一，同时，位于下沙村的下沙工业区聚集了影儿国际、翠柏、贝茜、凯蓝、天添、威时达等一批自主品牌的服装设计和生产企业。“十一五”期间，区政府可考虑投入适当的启动资金，引导下沙实业股份有限公司改善下沙工业区的整体环境，吸引更多拥有自主品牌的时装设计与生产企业进驻，鼓励品牌服装厂家展销厅在该区域聚集，把服装工业展销和民俗风情旅游有机地结合在一起，打造具有福田都市风格的下沙工业旅游特色街区。

**六、福田区工业“十一五”时期发展主要措施**

**（一）营造大环境，实施大服务，保证工业持续、稳定发展**

**1**、**进一步强化工业意识**

深刻领会深圳市委、市政府“产业第一”经济发展思路的丰富内涵，充分认识发展工业，特别是提高工业产业竞争力对于辖区国民经济发展的重要性和紧迫性，进一步强化工业意识，坚定不移地走符合区情的都市工业发展道路，防止出现“产业空心化”，营造适合都市工业发展的良好环境，继续保持并力争扩大工业对辖区经济的贡献。

**2**、**进一步优化政务环境**

牢固树立“环境就是资源，环境就是生产力”的理念，通过实施“大环境”战略，着力营造、优化、创新辖区良好的政务环境，大力推进政府审批制度改革，简化办事程序，提高行政效率，切实提高政府的执政能力，努力拓展辖区经济发展的无形空间。

**3**、**进一步提高政府服务水平**

继续实施“大服务”战略，不断完善辖区工业管理体制和服务体系，通过直通车服务、个性化服务等政府优质服务手段，加强与辖区重点工业企业的沟通、联系，及时解决企业经营中遇到的难点、热点问题，以情动人，留住和引进大企业，引导和鼓励企业增资扩股，扩大产能，保持辖区工业发展的原动力。

**4**、**大力扶持民营工业发展**

全面贯彻落实国家、省、市、区关于加快民营经济发展的有关文件精神，大力扶持辖区民营工业经济的发展，严格管好用好福田区中小企业专项扶持资金，提高资金使用效益，专项资金应向以研发、设计等为主的都市工业项目倾斜，进一步完善中小企业服务体系，加大民营企业服务力度，扶持民营工业做强做大，培育大型骨干民营工业企业。

**（二）大力推进技术改造和技术创新，提高工业产业的核心竞争力**

**1**、**继续完善以企业为主体、产学研结合、覆盖全社会的区域技术创新体系**

在资金和政策上，加大对辖区企业开展科技创新的扶持力度，增加科技三项经费的投入，加强高新技术孵化器和公共技术平台的建设，强化知识产权和质量技术标准工作，着力培育一批拥有自主知识产权的优势企业、优势产业和产业集群，有重点地扶持发展以IT、新材料、软件等产业为主的高新技术产业和以研发、设计、服务等为主的都市工业项目，提高自主创新水平和自主知识产权保有量，增强产业核心竞争力。

**2**、**创建具有福田特色的技术改造体系，推动工业技术进步**

建立健全区域性的技术改造扶持政策，设立福田区产业技术进步专项扶持资金，按照“政府倡导，市场引导，企业主导”的方针，通过地方财政贴息、无偿资助等方式，引导企业投资实施技术改造，增强工业发展后劲。围绕改造提升和发展壮大传统优势产业、实施名牌带动战略、推进企业信息化以及推广节能降耗、实行清洁生产、发展循环经济等专题，突出抓好重点行业、重点企业、重点产品的技术改造工作，全面提高工业产业的信息化水平和技术装备水平，加快工业产业技术升级步伐，推进制造领域的优质高效生产和循环经济、绿色经济的发展。

**（三）实施“质量兴区”战略，扶持和鼓励工业企业争创中国名牌和广东省名牌。**

继续深入开展“质量兴区”活动，大力实施工业企业名牌发展战略。根据我市实施工业企业名牌发展战略的要求，以省、市、区各级政府重奖荣获“中国名牌产品”称号的工业企业为契机，积极引导和鼓励辖区工业企业实施名牌发展战略，争创国际名牌、中国名牌、广东名牌和深圳名牌，带动辖区工业由贴牌加工向自主产品品牌的高层次方向发展，提高产品竞争力。

**1**、**充分认识新形势下实施名牌战略的重要性和紧迫性**

当前世界经济的竞争，其实质是企业和产品的竞争，其核心是产品质量和品牌的竞争。因此，加快实施名牌战略，对加快我区经济社会发展，提高深圳市和福田区企业产品质量总体水平，优化社会资源配置和调整产业结构具有重要推动作用。

**2**、**充分发挥企业的主体作用，加快名牌战略的实施**

企业是实施名牌战略的主体。充分认识名牌对于增强企业生存与发展能力、掌握生产经营主动权、提高产品质量和经济效益，树立企业良好形象的重要意义，依据市场状况和规律，制定争创名牌产品发展规划，并认真组织实施。

牢固树立“大质量”观念。要建立研发、生产、营销及售后服务一体的质量保证体系，加强标准化、计量等基础行业管理工作，加快与国际接轨步伐，积极推行ISO9000、ISO14000等国际先进的质量、环保保证体系认证，特别是重视产品质量认证，以优质的产品和服务质量创出名牌。

强化“大品牌”意识，推动品牌的延伸与扩张，实现名牌产品系列化、多元化，不断扩大名牌产品的知名度和市场占有率，要以名牌产品为核心，形成围绕名牌产品的专业化协作配套体系，培植和带动一批为名牌产品协作配套进行专业化生产的中小企业的发展和壮大。

**3**、**建立和完善实施名牌战略的服务保障体系**

根据国家和省、市有关产业政策和技术经济政策，我区制定了一系列支持企业实施名牌战略的扶持措施，积极支持和协助工业等行业协会推动企业实施名牌战略，区科技三项经费、外贸出口发展资金、中小企业扶持资金、产业技术进步资金等政府扶持资金向实施名牌战略的企业倾斜，加大对创名牌企业的支持力度，用好和用活各种专项资金，创造良好的社会和经济效益。同时，充分发挥舆论导向作用，切实加强实施名牌战略、创名牌产品活动的宣传报道，多渠道、多形式的宣传我区中国名牌产品和中国驰名商标等，提高名牌产品及企业的知名度，形成宣传名牌、保护名牌、发展名牌的良好氛围。

**（四）培育一批大型企业和企业集团**

重点选择一批符合福田产业特点，具有较好发展前景和市场竞争力，主业突出的大型企业和企业集团，加大扶持力度，促使其尽快发展。重点鼓励有竞争力的大型企业和企业集团进行跨国经营，如服装、工艺品、珠宝等传统优势产业，可到境外建立营销网络，开展加工贸易，向外转移成熟技术和劳动密集型产业。鼓励国内外优势大企业、大集团到福田落户，争取引进拥有核心技术和知名品牌的大企业，从而吸引一批上、下游的配套企业，提高福田工业的综合实力和发展后劲。

**（五）高度重视资源的节约和综合利用，走可持续发展道路**

进一步强化企业的可持续发展观念，加强污染防治，推广节能降耗技术，实行清洁生产，发展循环经济，促进可持续发展。吸取发达国家和沿海地区的经验教训，避免先污染后治理，努力走出一条资源消耗低、环境污染少的新型工业化道路。加强清洁生产，进一步加强污染治理；大力发展循环经济，建立循环经济发展的流程体系，加强产业链建设，建立工业生态园的共生体系，根据产品生命周期分析和环境标志产品要求来开发和生产低能耗、低污染、可循环利用和安全处置的产品，实现可持续发展和零污染排放；引导公众消费绿色产品；实施严格的生产企业准入制度，限制高污染的生产企业进驻中心城区；支持节能、环保处理等技术的开发企业，在研发和市场推广方面给予扶持。