

深圳市市场监督管理局福田监管局

深市监福函〔2021〕657号

深圳市市场监督管理局福田监管局关于 区人大七届七次会议第 20210198 号 建议办理情况的函

黄镜恺等代表：

你们在福田区人大七届七次会议上《关于对福田辖区内农贸市场进行专业化、集中化运营管理的建议》（第 20210198 号）已收悉，感谢你们对我区农贸市场运营管理工作的关心。经认真研究，现答复如下：

一、引入智慧管理系统，组织实施对标评级，推动农贸市场 专业化运营管理

2020 年的农贸市场升级改造不仅完成了硬件设施改造，而且还从软件着手，引入智慧管理系统。通过智慧计量电子秤和智慧管理显示屏等管理体系，有效采集计量参数、产品检测信息、交易信息，形成实时化、具体化等数据，一系列创新赋能传统市场的举措，提升了专业化运营管理水平，打造了“数据合理化、交易公平化、源头可溯化、工作规范化、管理现代化”的农贸市场监管新模式。我局将继续深化智慧追溯体系建设，以信息化追

溯和互通共享为方向，优化农产品供应链，实现源头可查，信息可溯，从而提升农产品质量安全，更好地满足人民群众生活和社会经济发展需要。此外，为准确评价农贸市场升级改造效果，推动农贸市场管理工作常态化，我局委托第三方机构对辖区农贸市场开展建设与管理对标评级工作，通过专家评审，现场打分等方式，指导各市场开办单位整改存在问题，规范经营活动，从而有效提升专业管理和服务水平。

二、出台农贸市场管理地方标准，开展测评和培训，推动农贸市场专业化运营管理升级

深圳市市场监督管理局出台全国首个农贸市场升级改造建设与管理地方标准(《深圳市农贸市场升级改造建设与管理规范》DB4403/T 130—2020)，标准中管理指引评分涵盖商品管理、食品安全管理、环境卫生管理、市场周边管理、安全生产管理、经营秩序管理等六大项，将农贸市场管理评价分级分为一星到五星，以地方标准的形式明确农贸市场管理要求，对于提升农贸市场管理的专业化、标准化、规范化和科学化水平具有指导意义。4月上旬，我局结合《深圳市农贸市场升级改造建设与管理规范》的标准要求，组织开展智慧农贸市场建设与管理双测评工作，通过第三方机构对辖区农贸市场开展建设与管理评审打分，倒逼市场开办单位履行主体责任，加强标准管控，落实好商品准入、商品陈列、食品安全等各项工作，推动农贸市场运营管理升级。

加强从业人员培训，进一步提升农贸市场专业化管理水平。

我局于5月中旬邀请专家授课，从市场升级改造背景、改造目的、市场行业规范和管理、设施设备、疫情防控、改造效果等六个方面着手，针对规范经营管理、智慧秤使用和保养、垃圾分类、消防和排水等公共设施配置、公厕管理、防疫防控措施等知识，对辖区农贸市场60余名相关从业人员进行了深入细致的讲解。加强市场食品安全和生产安全保障的同时，着重提高农贸市场开办方和经营户的专业素养和管理服务水平。

三、发挥先行先试作用，积极探索引入专业化和集中化团队运营管理农贸市场

目前福田区现有的农贸市场性质包括集体所有、民营和国有，其中集体所有4家，民营14家，国有6家，不同性质的市场均有固有的管理模式。为优化农贸市场运营管理，提升客户服务能力和整体经营水平，我局积极动员，先行先试，以中和市场为试点，指导其制定农贸市场专业化、集中化运营管理规范，整合管理质量、环境和人员素质方面要求，梳理管理组织架构、管理体系、岗位设定、团队人员配置等需求，搭建“市场管家”运营体系，推动其进行ISO 9001质量管理体系和ISO 14001环境管理体系认证，形成可复制的行业管理标准，为日后输出专业集中的管理服务探索管理规律。深化先行先试，针对现行实施统一管理的国有性质市场，通过组织学习和分享专业运营公司对农贸市场管理的经验，提高专业化运营意识，倡导其积极探索引入专业化团队运营管理农贸市场，提升客户服务能力和整体经营水

平。

四、优化规划布局，促进发展融合

福田区现有农贸市场 24 家，空间分布较为均衡，农贸市场服务覆盖率较高，其中 1000 米服务半径覆盖率在 70-80%之间，在全市范围内属于较高水平。在此基础上，我局积极配合市规划和自然资源局、市商务局等单位做好法定图则编制出台，认真落实全市农贸市场规划布局工作部署及有关会议精神，在全市农贸市场布局规划编制工作专班的带领下，梳理福田区农贸市场基本信息、经营状况、存在问题和发展思路等，组织协开展相关调研活动。配合推进福田区农贸市场布局规划，建立高效、韧性的农贸市场体系，形成均衡、普惠的空间布局形态，使民生工程与城市建设一体规划，发展融合，使农贸市场服务老百姓的公益属性得到充分体现，从而更好地满足人民对美好生活的向往，不断提高人民群众的获得感、幸福感、安全感。

五、打造文化农贸市场，丰富文化内涵

一是在全市率先设计使用统一的“深圳智慧农贸”标识，登记著作权，提升市场品牌形象，并在全市推广，使农贸市场这一隐匿在市民身边的“菜篮子”更有辨识度。二是根据市场的特点，植入文化元素，打造风格各异的文化农贸市场。新洲肉菜市场的特色文化墙，镶嵌着古老的算盘、杆秤、粮票，系列灯箱以改革开放 40 年发展为主线，通过 40 年的支付方式的变化、市场形式的变化和餐桌上的变化来体现独特的新文化元素。中和市

场开辟专区，以农历 24 节气和对应的药膳养生食品为主要内容，通过图文并茂的方式，从食材养生的角度弘扬民族文化遗产，在市场内打造手绘文化墙，展示深圳城市全貌，倡导文明共建精神，把文化农贸打造成福田区一张响亮的名片。

再次感谢您们对我区农贸市场运营管理工作的关心，也欢迎您们今后对我们的工作多提宝贵意见并多加指导和监督。

此函。

深圳市市场监督管理局福田监管局

2021 年 5 月 31 日

（联系人：戴志辉；联系电话：83630329）