

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304231071501005005		项目名称：	小型工程类项目
申请单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限：	4		项目类型：	15 履职类(运转)项目
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	600,000.00		本年度项目金额（万元）：	150,000.00
政策依据：	根据编办最新批复的编制文件，我局2024年预计新增10个编制数，由于办公条件有限，计划通过重新设计、统筹整合办公室，进一步提高房屋使用率，逐步改善办公条件，将我局建设成为设备设施完善，各项功能齐全，安全性高、舒适性好的区属产业部门，有效保障工作人员正常办公。			
测算依据：	局内办公修缮费用15万元。			
年度目标：	计划通过重新设计、统筹整合办公室的方式，对我局26楼和24楼多间进行修缮，进一步提高房屋使用率，逐步改善办公条件。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	通过对局内办公环境、场室修缮和维护，逐步改善办公条件，将我局建设成为设备设施完善，各项功能齐全，安全性高、舒适性好的区属产业部门，有效保障工作人员正常办公。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	全年开展修缮工作次数	≥2次	该指标主要考察全年开展修缮工作次数
产出指标	*质量指标	修缮达标率	100%	该指标主要考察是修缮达标率
产出指标	*时效指标	发生问题到修缮完成的响应时间	≤5天	该指标主要考察发生问题到修缮完成的响应时间。
产出指标	*成本指标	成本控制率	≤100	该指标主要考察是否有效控制预算成本。
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	*社会效益指标	保障机关工作正常运转	有效保障	该指标主要考察是否有效保障机关工作正常运转。
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	局办公人员使用满意度	≥90%	该指标主要考察局办公人员使用满意度。
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304231070300205001		项目名称：	商贸及制造业分项
申请单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限：	4		项目类型：	03 专项资金项目
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	1,680,000,000.00		本年度项目金额（万元）：	280,000,000.00
政策依据：	目标1：引进和培育优质制造业企业，持续提升福田制造竞争力，促进福田制造业集聚发展，推动制造业转型升级。 目标2：完成社消零考核工作任务；鼓励辖区各商圈积极升级商业业态，提升经营环境和服务质量，引进品牌首店，培育特色商圈；鼓励辖区各商圈举办促消费活动，提升福田消费IP宣传力度与广度，营造良好的消费氛围，提升辖区商业形象；鼓励各类优质展会落地福田，助推福田建设国际消费中心城市核心区。 目标3：实现高端服务业稳健快速发展，保障政策落实，优化营商环境，支持辖区内企业发展。			
测算依据：	目标1：促进制造业、智能终端、智能机器人产业高质量发展，打造福田区都市型先进制造业高地。 目标2：建立消费发展升级体系，打造国际消费中心城区，推动辖区批发、零售、餐饮企业平稳发展，助力企业扩大经营，提升核心竞争力；持续推动商圈业态升级，引进新消费品牌，持续培育福田大型系列活动IP；持续支持各类优质展会落地福田。 打造福田区高端服务业集聚区。 目标3：建立外贸转型提质体系，打造进口贸易创新示范区。			
年度目标：	目标1：引进和培育优质制造业企业，持续提升福田制造竞争力，促进福田制造业集聚发展，推动制造业转型升级。 目标2：完成社消零考核工作任务；鼓励辖区各商圈积极升级商业业态，提升经营环境和服务质量，引进品牌首店，培育特色商圈；鼓励辖区各商圈举办促消费活动，提升福田消费IP宣传力度与广度，营造良好的消费氛围，提升辖区商业形象；鼓励各类优质展会落地福田，助推福田建设国际消费中心城市核心区。 目标3：实现高端服务业稳健快速发展，保障政策落实，优化营商环境，支持辖区内企业发展。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	目标1：促进制造业、智能终端、智能机器人产业高质量发展，打造福田区都市型先进制造业高地。 目标2：建立消费发展升级体系，打造国际消费中心城区，推动辖区批发、零售、餐饮企业平稳发展，助力企业扩大经营，提升核心竞争力；持续推动商圈业态升级，引进新消费品牌，持续培育福田大型系列活动IP；持续支持各类优质展会落地福田。 打造福田区高端服务业集聚区。 目标3：建立外贸转型提质体系，打造进口贸易创新示范区。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	完成企业新入库数量	不低于5家	该指标主要考察完成企业新入库数量。
产出指标	*数量指标	企业申报数量	不低于300家	该指标主要考察受理企业申报项目数。
产出指标	*质量指标	企业申请通过率	≥70%	该指标主要考察受理企业申请通过率。
产出指标	*时效指标	受理审核企业申报材料的及时性	及时	该指标主要考察受理审核企业申报材料的及时性。
产出指标	*成本指标	成本控制率	≤100%	该指标主要考察是否有效控制预算成本，节约财政资金。
效益指标	经济效益指标	社会消费品零售总额增长	≥2%	该指标主要考察政策影响下是否社会消费品零售总额增长
效益指标	*社会效益指标	有效促进企业经济发展壮大	有效促进	该指标主要考察是政策影响下是否有效促进企业经济发展壮大
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	辖区企业对福田的支持政策满意度	≥95%	该指标主要考察企业服务好评率
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304241070100000000		项目名称：	英才荟经费
申请单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限：	3		项目类型：	01 其他项目
是否新增项目：	否		分配方式：	项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	36,000,000.00		本年度项目金额（万元）：	12,000,000.00
政策依据：	完成对英才荟事项、荣耀2人高层次人才事项、《福田区关于加强新时代人才工作赋能高质量发展的若干措施》中“人才创新创业支持”事项等资金支持。			
测算依据：	用途1：福田英才荟政策经费：1150万元； 用途2：荣耀:2名高层次人才配套支持：32万元； 用途3：人才创新创业支持18万元：《福田区关于加强新时代人才工作赋能高质量发展的若干措施》。			
年度目标：	保证2024年个人申请的政策资金发放合规性，通过实施支持人才相关政策，推动人才引进更加顺畅，企业家经营能力进一步得到激发，人才驱动发展更加强劲。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	保证个人申请的人才政策资金发放合规性，通过实施支持人才相关政策，推动人才引进更加顺畅，企业家经营能力进一步得到激发，人才驱动发展更加强劲。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	资金发放率	≤100%	该指标主要考察英才荟专项经费资金发放率
产出指标	*质量指标	人才奖励支持资金发放的合规率	100%	该指标主要考察人才奖励支持资金发放的合规率
产出指标	*时效指标	人才奖励支持资金发放的及时性	100%	该指标主要考察人才奖励支持资金发放的及时性
产出指标	*成本指标	成本控制率	≤100%	该指标主要考察成本控制率
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	*社会效益指标	吸引更多人才落户福田	有效吸引	该指标主要考察是否吸引更多人才落户福田
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	受奖励人才满意度	≥90%	该指标主要考察受奖励人才满意度
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304231070100505007		项目名称：	外经贸管理
申请单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限：	4		项目类型：	31 履职类项目
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	28,686,932.19		本年度项目金额（万元）：	7,000,000.00
政策依据：	目标1：深入贯彻习近平总书记关于“稳住外贸外资基本盘”的重要指示精神，落实省市关于稳外贸外资工作的决策部署，有效应对复杂严峻的国际贸易形势，做好区内稳外贸工作。根据部门工作任务要求，推进福田区外贸等工作顺利开展，助力辖区外贸企业扩大业务开展相关的活动，促进辖区外贸更高质量开展相应的课题调研。 目标2：目前我区专精特新企业仅500余家，总体数量较少。为深入贯彻落实国家、省、市关于扶持中小企业健康发展的决策部署，通过各项优质中小企业赋能活动，引导中小企业转型升级，为我区培育一批发展速度快、创新能力强、运行质量高、经济效益好、具备核心竞争力的优质中小企业，以增强我区专精特新企业整体实力，助力我区加快			
测算依据：	用途1：RCEP服务费100万元、促进外贸发展活动经费100万元、福田区服务贸易统计工作20万元、中国国际进口博览会、链博会等组织工作40万元、跨境电商查验中心运营费用300万元。 用途2：培育辅导约500家企业20万元、举办5场不同类型的系列活动70万元、推荐且辅助辖区相关海外人才申请国家海外人才专项计划项目20万元、招商引资项目经费50万元。			
年度目标：	目标1：深入研究RCEP经贸规则，加大RCEP规则培训和辅导，鼓励企业用足用好政策；组织企业参加中国国际进口博览会等，帮助企业合规开拓新市场；推进保税区跨境电商查验中心运营，挖掘跨境电商潜力等，为推动全区经济高质量发展作出应有贡献。开展课题调研，探索研究如何深化深港澳服务开发合作，支持数字服务贸易发展。 目标2：深入贯彻国家、省、市关于扶持中小企业健康发展的决策部署，落实习近平总书记关于“培育一批‘专精特新’中小企业重大决策，通过举办如政策宣讲、沙龙、一对一辅导等各项优质中小企业赋能活动推动福田区中小企业走“专精特新”发展道路，牵引带动全区经济高质量发展。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	深入贯彻习近平总书记关于“稳住外贸外资基本盘”的重要指示精神，落实省市关于稳外贸外资工作的决策部署，有效应对复杂严峻的国际贸易形势，做好区内稳外贸外资工作。目前我区专精特新中小企业与专精特新“小巨人”企业仅177家，全市占比不足5%，总体数量较少。为深入贯彻落实国家、省、市关于扶持中小企业健康发展的决策部署，通过各项优质中小企业赋能活动，引导中小企业转型升级，为我区培育一批发展速度快、创新能力强、运行质量高、经济效益好、具备核心竞争力的优质中小企业，以增强我区专精特新企业整体实力，助力我区加快打造中央创新区。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	外贸企业调研次数	≥10次	该指标主要考察开展企业服务次数
产出指标	*数量指标	开展专精特新活动数量	≥2场	该指标主要考察开展专精特新活动数量
产出指标	*质量指标	报名参加进博会福田企业数量	≥50家	该指标主要考察报名参加进博会福田企业数量
产出指标	*质量指标	开展政府服务咨询工作的规范性	100%	该指标主要考察开展政府服务咨询工作的规范性
产出指标	*时效指标	开展和完成调研工作的及时性	及时	该指标主要考察服务企业时效。
产出指标	*成本指标	成本控制率	≤100%	该指标主要考察是否有效控制预算成本，节约财政资金。
效益指标	经济效益指标	有效促进企业经济发展	有效促进	该指标主要考察是否有效促进企业经济发展。
效益指标	*社会效益指标	有效促进辖区外贸高质量发展	有效促进	该指标主要考察是否有效促进辖区外贸高质量发展
效益指标	*社会效益指标	促进优质中小企业数量增长，推动企业走“专精特新”发展道路	有效推动	该指标主要考察是否促进优质中小企业发展壮大。
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	辖区企业对福田的支持政策满意度	≥80%	该指标主要考察辖区企业对福田的支持政策满意度
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304241073100000002		项目名称：	高层次紧缺专业人才
申请单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限：	4		项目类型：	31 履职类项目
是否新增项目：	是		分配方式：	因素法
项目总金额（中期规划，万元）：	1, 200, 000. 00		本年度项目金额（万元）：	400, 000. 00
政策依据：	根据组织部关于高层次紧缺专业人才管理有关规定执行本项目。			
测算依据：	根据产投提供高层次紧缺专业人才工资薪酬标准测算，每年每人约40万元。			
年度目标：	根据组织部关于高层次紧缺专业人才管理有关规定执行，根据产投提供高层次紧缺专业人才工资薪酬标准，按要求发放根据产投发放高层次紧缺专业人才薪酬待遇。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	根据组织部关于高层次紧缺专业人才管理有关规定执行，根据产投提供高层次紧缺专业人才工资薪酬标准，按要求发放根据产投发放高层次紧缺专业人才薪酬待遇。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	高层次紧缺专业人才数量	≥1人	该指标主要考察高层次紧缺专业人才数量
产出指标	*质量指标	高层次紧缺专业人才工资发放准确性	100%	该指标主要考察高层次紧缺专业人才工资发放准确性
产出指标	*时效指标	高层次紧缺专业人才工资发放及时性	100%	该指标主要考察高层次紧缺专业人才工资发放及时性
产出指标	*成本指标	成本控制率	≤100%	该指标主要考察成本控制率
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	*社会效益指标	促进辖区人才战略发展	有效促进	该指标主要考察是否促进辖区人才战略发展
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	高层次紧缺专业人才对用工单位满意度	≥90%	该指标主要考察高层次紧缺专业人才对用工单位满意度
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304221071500000014		项目名称：	购置费（非政府采购）
申请单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限：	5		项目类型：	31 履职类项目
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	475,560.00		本年度项目金额（万元）：	70,000.00
政策依据：	遵守厉行节约，杜绝浪费的原则，依法依规购置我局内部工作需要的办公硬件设备，保障我局各项工作的正常运转。			
测算依据：	用途1：购置机关13万元：办公台20张8万，办公椅10张1万元，书柜10个3万元，文件柜1个0.3万元，录音笔7个0.7万元，合13万元。 用途2：购置中心7万元：办公台8张3.2万，办公椅8张0.8万元，书柜8个2.4万元，文件柜2个0.6万元，合7万元。			
年度目标：	主要用于采购我局办公设备的具体开支，保障我局各项工作的正常运转。依法依规做我局内部工作需要的政府采购工作，杜绝浪费。保障局内办公设备办公自动化，确保工作正常运转。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	主要用于采购我局办公设备的具体开支，保障我局各项工作的正常运转。依法依规做我局内部工作需要的政府采购工作，杜绝浪费。保障局内办公设备办公自动化，确保工作正常运转。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	非政府采购项目种类	≥3种	该指标主要考察非政府采购项目的种类。
产出指标	*质量指标	采购流程合规率	100%	该指标主要考察非政府采购流程是否合规。
产出指标	*时效指标	购买办公设备的及时性	及时	该指标主要考察办公设备的购置工作是否及时。
产出指标	*成本指标	成本控制率	100%	该指标主要考察成本控制是否达标
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	*社会效益指标	保障机关工作正常运转	有效保障	该指标主要考察该项目的实施能否有效保障机关工作正常运转。
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	使用部门满意度	≥90%	该指标主要考察使用部门对本项目的实施情况的满意程度，使用部门满意度=满意使用部门/调查使用部门*100%。
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304221071500000003		项目名称：	劳务派遣
申请单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限：	5		项目类型：	31 履职类项目
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	19,990,000.00		本年度项目金额（万元）：	4,320,000.00
政策依据：	严格落实中央八项规定，杜绝铺张浪费，厉行节约，大力推进各项综合业务工作的落实。认真完成各项和各类工作的保障工作，主要用于维持我局各项工作正常运转的各类开支。提高全局工作效率、节省招聘成本，实现人力资源合理配置，实现人力资源效益最大化提。			
测算依据：	用途1：27名劳务派遣工资需求426万元。 用途2：27名劳务派遣人员工会经费需求6万元。			
年度目标：	合理配置27名劳务派遣人员，确保做到规范岗位、分工明确、提高工作效率和服务质量、保障各项工作的正常开展。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	提高全局工作效率、节省招聘成本，实现人力资源合理配置，实现人力资源效益最大化提高，促进各项工作的正常开展。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	劳务派遣人员工资发放完成率	100%	该指标主要考察人员经费发放完成率
产出指标	*数量指标	聘请人员数量	≥17人	该指标主要反映聘请人员的数量
产出指标	*质量指标	人员经费发放合规率	100%	该指标主要考察人员经费发放的合规率
产出指标	*时效指标	月度发放工资的及时性	及时	该指标主要考察劳务派遣人员月工资的发放是否及时。
产出指标	*成本指标	成本控制率	100%	该指标主要考察成本控制是否达标
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	*社会效益指标	保障机关工作正常运转	有效保障	该指标主要考察该项目的实施能否有效保障机关工作正常运转
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	使用部门满意度	≥95%	该指标主要考察使用部门对本项目的实施情况的满意程度，使用部门满意度=满意使用部门/调查使用部门*100%。
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304231070100605006		项目名称：	乡村振兴管理
申请单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限：	4		项目类型：	31 履职类项目
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	20,450,000.00		本年度项目金额（万元）：	5,500,000.00
政策依据：	做好乡村振兴工作谋划，充分发挥福田的优势，打造可持续、生态优、高质量的福田对口帮扶模式，同时按照广东省委省政府、深圳市委市政府关于乡村振兴工作的统一部署，将对2024年乡村振兴工作进行规划、做好充分准备。			
测算依据：	1. 派驻省内各工作组及派驻广西挂职干部工作经费等相关费用500.00万元。2. 赴对口扶贫受援地实地考察活动经费30万元。3. 2024年度“6•30”活动全年资金管理 etc 日常事务暨举办“福田区2024年6•30助力乡村振兴活动”启动仪式活动经费20万元。			
年度目标：	做好乡村振兴工作谋划，充分发挥福田的优势，打造可持续、生态优、高质量的福田对口帮扶模式，同时按照广东省委省政府、深圳市委市政府关于乡村振兴工作的统一部署，将对2024年乡村振兴工作进行规划、做好充分准备。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	切实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作，让脱贫基础更加稳固、成效更可持续。同时完成广东省委省政府、深圳市委市政府关于乡村振兴工作的各项任务指标，推动各对口帮扶地区乡村振兴工作取得新进展。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	派驻省内各工作组数量	7个	该指标主要考察派驻省内各工作组数量
产出指标	*质量指标	乡村振兴工作开展覆盖率	100%	该指标主要考察乡村振兴工作开展覆盖率。
产出指标	*时效指标	完成乡村振兴工作任务的及时性	及时	该指标主要考察是否在规定时效内完成乡村振兴工作任务。
产出指标	*成本指标	成本控制率	≤100%	该指标主要考察成本控制率是否达标。
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	*社会效益指标	推动各对口帮扶地区乡村振兴工作的有序开展	有效推动	该指标主要考察是否推动各对口帮扶地区乡村振兴工作的有序开展。
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	派驻省内各工作组挂职干部满意度	≥80%	该指标主要考察派驻省内各工作组挂职干部满意度
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码：	440304231070100805002	项目名称：	课题调研专项
申请单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）	一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限：	4	项目类型：	31 履职类项目
是否新增项目：	否	分配方式：	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	19,738,000.00	本年度项目金额（万元）：	3,900,000.00

政策依据：	绕区委区政府中心工作，通过开展课题调研专项工作，对我区经济、社会发展中全局性、战略性、综合性、长期性的问题开展研究，在工业、商贸、外贸、信息通信等方面为我局提供政策建议和咨询建议。通过课题研究，找准福田制造业发展水平、竞争优势、问题短板等，提升工作的针对性、精准性，为制定相关扶持政策提供理论依据，提升工业设计赋能制造业发展能力，推动加快打造福田区先进制造业高地。探索新经济新消费商业发展实施路径，实现消费载体持续完善、消费品牌吸聚力增强、活动IP影响力提升、消费业态持续创新，推动福田消费高质量发展。研究以河套深港科技创新合作区深圳园区建设为契机，深港澳进一步融合背景下，推动福田区服务贸易发展。		
-------	---	--	--

测算依据：	用途1：开展先进制造业及服务型制造高质量发展相关规划、政策及发展策略研究50万元。 用途2：开展工业设计产业规划策略研究40万元。 用途3：开展重点片区转型升级规划策略研究（针对专业园区发展，机器人及智能终端等重点集群发展、片区制造业集聚等情况开展研究），经费40万元。 用途4：开展新经济新消费研究课题100万元。 用途5：开展深港澳服务开放合作和数字服务贸易试点研究60万元。 用途6：开展河套深港科技创新合作区通信服务创新机制研究50万元。 用途7：开展深圳市福田区会展业高质量发展研究思路课题研究50万元。		
-------	---	--	--

年度目标：	目标1：实现福田区都市型先进制造业综合实力实现新跃升，战略性新兴产业增强新动能，高端智能制造实现新突破，优质企业梯队引领新发展，打造创新引领、特色鲜明、动能强劲的都市型先进制造业高地。 目标2：锻造工业产业链供应链长板，补齐工业转型升级短板，立足福田产业配套优势和部分领域先发优势，拓宽新兴产业链条，推动工业发展高端化、智能化、多元化。加快推动基础研究和应用基础、重大关键技术、产业共性技术的创新性研究，攻克一批工业领域关键“卡脖子”技术，争取在电子通信优势领域实现国产替代，形成国产通信技术研发及商业应用首发示范效应。 目标3：立足中心城区资源禀赋，聚焦半导体与集成电路、智能终端、现代时尚、智能机器人、生物医药和医疗器械、新能源等六大战略性新兴产业以及工业设计、检验检测、供应链、会展等四大生产性服务业，重点发展研发设计、小试中试、智能制造三大环节，着力打造先进制造业产业集群，拓展高品质空间，加速大中小企业梯度培育，推进制造业数字化转型升级，加大应用示范和国产替代，引领都市型先进制造业华丽蝶变。 目标4：通过课题调研探索新经济新消费商业发展实施路径，实现消费载体持续完善、消费品牌吸聚力增强、活动IP影响力提升、消费业态持续创新等。 目标5：依托河套深港科技创新合作区深圳园区发展规划，探索研究如何深化深港澳服务开放合作，支持数字服务贸易发展，推动河套地区科技成果转化。 目标6：开展河套深港科技创新合作区通信服务创新机制研究，探索在深圳园区海关监管区域开展取消手机长途和漫游费试点，研究在河套深港科技创新合作区为来深的香港人士提供更便捷更畅通的通信服务的机制。 目标7：抢抓“双区”驱动机遇，把会展业高质量发展作为立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务构建新发展格局、建设国际消费中心城市核心区的重要措施，健全管理体制，优化配套设施，提升福田区会展业城市经济发展新引擎作用，助力深圳建设国际会展之都和国际消费中心城市。		
-------	---	--	--

长期目标（跨度多年的项目需填）：	绕区委区政府中心工作，对我区经济、社会发展中全局性、战略性、综合性、长期性的问题开展研究，在工业、商贸、外贸、信息通信等方面为我局提供政策建议和咨询建议。 为促进福田制造业进一步发展，根据国家、省、市、区有关文件精神，结合福田区产业发展实际和先进制造业、工业设计发展的先进经验，包括政策、招商、规划、配套、服务等，结合我区实际，提出推动我区先进制造业高质量发展的政策、规划等综合性措施。通过课题调研，发现福田制造业发展中主要存在的问题，研判未来发展趋势，从多角度提出福田区对于促进先进制造业发展方向及发展的应对建议，提升智能制造发展能级，推动福田制造业高质量发展。 通过推动商圈创建，消费载体持续完善；通过推动消费品牌汇聚，消费品牌吸聚力实现飞跃；通过城区消费氛围打造，活动IP影响力稳步提升；通过融合消费场景培育，消费业态创新力显著增强。到2025年,初步建成具有较强国际影响力和辐射力的国际消费中心城市核心区。 通过课题调研，研究以河套深港科技创新合作区深圳园区建设为契机，深港澳进一步融合背景下，推动福田区服务贸易发展，促进贸易转型升级，更高质量发展 推动深港科技创新合作区成为国家网络强国战略布局的先行示范窗口、深圳打造国际信息通信枢纽的重要承载地。 福田区会展业配置资源能力进一步提升，国际国内影响力和竞争力进一步增强，市场机制进一步成熟，会展企业更有活力，品牌会展更加集聚。		
------------------	--	--	--

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	完成课题调研项目数量	≥5个	该指标主要考察完成课题调研项目数量
产出指标	*质量指标	课题研究成果验收通过率	≥70%	该指标主要考察课题研究成果验收通过率
产出指标	*时效指标	研究成果验收通过的及时性	及时	该指标主要考察研究成果验收通过的及时性
产出指标	*成本指标	成本控制率	≤100%	该指标主要考察是否有效控制预算成本
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	*社会效益指标	推进归口领域行业发展	有效推进	该指标主要考察是否推进归口领域行业发展
效益指标	*社会效益指标	推动河套深港科技创新合作区通信服务发展	有效推动	该指标主要考察是否推动河套深港科技创新合作区通信服务发展
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	开展课题业务部门对课题成果满意度	≥80%	该指标主要考察开展课题业务部门对课题成果满意度
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304231070300305002		项目名称：	对口支援和协作专项资金
申请单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限：	4		项目类型：	03 专项资金项目
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	46,380,000.00		本年度项目金额（万元）：	9,000,000.00
政策依据：	充分利用消费帮扶在畅通国内经济大循环中的推动作用，坚持互利共赢原则，将采购销售各对口帮扶地区消费帮扶产品与充实城市“菜篮子”“米袋子”问题相结合，推动各对口帮扶地区做强生产链、扩大销售链、优化服务链。			
测算依据：	用途1：福田区消费扶贫产品展示中心租金及运营支持：100万元。 用途2：福田区对口帮扶地区第二展销中心给予运营支持72万元。 用途3：2023年乡村振兴建设资金728万元。			
年度目标：	贯彻落实国家、省和市关于消费帮扶工作的部署安排，采取有效措施，加大服务、协调、发动和督促力度，确保完成2024年消费帮扶任务目标数，为创建国家消费帮扶示范城市贡献“福田力量”。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	全面强化消费帮扶，开展农产品展销活动，督促各消费帮扶任务单位完成深圳市委市政府关于消费帮扶工作的政府采购、社会采购消费帮扶等任务指标，努力打造全国消费帮扶“福田样板”。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	支持帮扶项目数量	≥2个	该指标主要考察支持帮扶项目数量
产出指标	*质量指标	支持项目审核通过率	00%	该指标主要考察支持项目审核通过率
产出指标	*时效指标	帮扶资金的拨付时间的及时性	及时	该指标主要考察资金拨付及时性。
产出指标	*成本指标	成本控制率	≤100%	该指标主要考察是否有效控制预算成本。
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	*社会效益指标	推动各对口帮扶地区乡村振兴工作取得新进展	积极推动	该指标主要考察是否推动各对口帮扶地区乡村振兴工作取得新进展
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	受资助企业对帮扶工作满意度	≥90%	该指标主要考察受资助企业对帮扶工作满意度
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码:	440304231070100405008		项目名称:	工商业管理
申请单位:	深圳市福田区工业和信息化局(本级)		一级预算单位:	深圳市福田区工业和信息化局(本级)
实施期限:	4		项目类型:	31 履职类项目
是否新增项目:	否		分配方式:	因素法和项目法
项目总金额(中期规划, 万元):	55,250,000.00		本年度项目金额(万元):	12,500,000.00
政策依据:	根据上级部门要求依规开展内控管理、财务管理、资产管理、法律咨询、宣传推广等业务工作, 在全局范围内加强内控管理力度, 提高财务管理能力, 降低法律风险, 提高宣传质量, 推动新时代福田工信局工作高质量发展。为“贯彻执行国家、省、市关于国内贸易的法律法规和规章政策, 拟订相关方面的工作政策, 规定并组织实施, 推进内外贸融合发展, 优化商贸流通产业布局 and 结构, 指导商品批发市场规划和城市商业网点规划, 商业体系建设, 促进商贸流通体制改革, 协调解决商贸流通中的重大问题, 推进流通标准化, 拟订电子商务、商务服务等政策措施并组织实施, 推进电子商务行业发展, 负责商贸服务业管理, 发展相关工作。			
测算依据:	目标1(办公室): 全面加强内部管理, 规范财务工作、资产管理工作、档案管理工作、风险防范工作、法制在横幅工作一级我局重点工作对外宣传和推广, 推动新时代福田工信局工作高质量发展, 开创经济发展新格局。 目标2(消费促进科): 持续引进新消费品牌, 持续推动高端消费集聚, 持续强化福田促消费活动P, 促进国内外消费循环互补, 加快线上线下消费双向融合, 营造多行业融合互动的消费生态。 目标3(工业运行科): 1. 推进公共无线局域网提质升级, 培育多样化、便捷化的数字生活方式, 支持福田建设新型信息基础设施标杆城区和极速先锋城区。2. 加大节能宣传力度, 开展工业节能减排技术服务及工信领域重点用能单位工业节能管理服务, 完成市对区节能考核工作任务, 降低被考核企业碳排放量, 使目标企业碳排放量符合国家能耗管控要求。 目标4(市场建设科): 1. 目标1: 把握福田“新三十年”再出发重要发展节点, 为全面融入国内国际双循环新格局贡献福田先行先试经验。2. 目标2: 提高企业负责人和安全管理人员的法规和责任意识, 确保具备安全生产知识和管理能力, 落实安全生产主体责任。3. 深入开展事故灾难类安全风险评估, 全面加强我局纳管企业安全风险分级管控工作, 强化源头治理。 目标5(外服中心): 查核产业资金申报项目中企业提交的材料的规范性、真实性、完整性、准确性、合规性, 增强预算主体支出责任, 提高财政资金使用绩效。 目标6(促进中心): 通过对工业商贸发展趋势动态和战略进行分析, 对所辖行业有关政策措施提出建议。			
年度目标:	目标1: 根据上级部门要求依规开展内部控制编报和风险评估工作、绩效评价工作、财务报告工作、资产清理及资产年度报废工作, 聘请第三方机构为我局提供法律咨询服务工作, 有效降低风险, 委托专业媒体开展经济发展新格局宣传推广工作, 加强我局重点工作对外宣传和推广。 目标2: 促进商业进一步发展, 根据国家、省、市、区有关文件精神, 推动落实我区全年重要节点商业促消费活动策划落地, 持续提升活动影响力和辐射力, 进一步巩固福田区“优质生活中心”地位, 打造福田区浓厚消费氛围, 刺激消费市场持续向好发展。二为贯彻落实中央、省、市文明办关于文明城市创建常态化的工作要求, 根据深圳市福田区精神文明建设委员会印发《深圳市全国文明城市测评“材料审核”项目任务分工表》的通知要求, 对标对表常态化做好深圳市第七届全国文明城市建设工作, 全力以赴保证深圳市获得第七届“全国文明城市”称号, 促进商业进一步发展, 根据国家、省、市、区有关文件精神, 推动落实我区消费氛围宣传推广; 持续提升福田消费影响力和辐射力, 进一步巩固福田区“优质生活中心”地位, 打造福田区浓厚消费氛围, 刺激消费市场持续向好发展, 评估福田区商超假期吸引力, 形成可比数据, 助力后续长假决策。 目标3: 按照每年市工业和信息化局考核文件要求, 对辖区用能单位开展工业节能减排技术服务及工信领域重点用能单位工业节能管理服务, 促进企业节能减排, 加快电机能效提升和能源管理体系建设, 完成市对区节能考核工作任务。 目标4: 1. 将我局牵头建设的2400个公共WiFi AP升级至WiFi6, 并接入深圳市公共无线局域网统一认证监管平台。2. 我局纳管企业开展常态化安全生产巡查, 指导行业领域加强安全生产工作, 确保生产经营安全有序, 按照安全生产考核实施细则的标准, 进一步提升我局安全生产、消防安全、防灾减灾工作质量, 并完善相关工作台账。3.: 建立安全风险动态更新机制, 建立健全“单一-风险行业监测、风险耦合综合预警”机制, 密切关注风险变化, 定期分析、研判和评估行业风险, 及时开展动态更新, 适当调整风险等级和管控措施。 目标5: 运用科学、合理的绩效评价工作方法, 从宏观政策层面、统筹管理层面和微观企业运行层面开展产业发展专项资金绩效评价, 提升分项资金绩效评价水平开展实质性工作和有益探索。 目标6: 通过开展专家咨询、决策信息咨询及课题评审等工作, 为我局所辖行业政策建言献策。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	目标1: 全面加强内部管理, 规范财务工作、资产管理工作、档案管理工作、风险防范工作、法制在横幅工作一级我局重点工作对外宣传和推广, 推动新时代福田工信局工作高质量发展, 开创经济发展新格局。 目标2: 持续引进新消费品牌, 持续推动高端消费集聚, 持续强化福田促消费活动P, 促进国内外消费循环互补, 加快线上线下消费双向融合, 营造多行业融合互动的消费生态, 把握福田“新三十年”再出发重要发展节点, 为全面融入国内国际双循环新格局贡献福田先行先试经验。 目标3: 加大节能宣传力度, 开展工业节能减排技术服务及工信领域重点用能单位工业节能管理服务, 完成市对区节能考核工作任务, 降低被考核企业碳排放量, 使目标企业碳排放量符合国家能耗管控要求。 目标4: 1. 推进公共无线局域网提质升级, 培育多样化、便捷化的数字生活方式, 支持福田建设新型信息基础设施标杆城区和极速先锋城区。 目标5: 提高企业负责人和安全管理人员的法规和责任意识, 确保具备安全生产知识和管理能力, 落实安全生产主体责任。3. 深入开展事故灾难类安全风险评估, 全面加强我局纳管企业安全风险分级管控工作, 强化源头治理。 目标6: 查核产业资金申报项目中企业提交的材料的规范性、真实性、完整性、准确性、合规性, 增强预算主体支出责任, 提高财政资金使用绩效。 目标7: 通过对工业商贸发展趋势动态和战略进行分析, 对所辖行业有关政策措施提出建议。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	文明城市创建监督次数	≥24次	该指标主要考察文明城市创建监督次数
产出指标	*数量指标	开展宣传或活动数量	≥5场	该指标主要考察开展宣传或活动数量
产出指标	*数量指标	纳管企业开展常态化安全生产巡查家次	≥400家次	该指标主要考察纳管企业开展常态化安全生产巡查家次
产出指标	*质量指标	重点场所高品质公共WLAN覆盖率	≥85%	该指标主要考察重点场所高品质公共WLAN覆盖率
产出指标	*时效指标	开展活动的及时性	及时	该指标主要考察开展活动的及时性
产出指标	*成本指标	成本控制率	≤100%	该指标主要考察是否有效控制预算成本, 节约财政资金
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	*社会效益指标	推动我区公共WLAN升级	有效推动	该指标主要考察是否推动我区公共WLAN升级影响
效益指标	*社会效益指标	营造良好的消费氛围, 提升辖区形象	有效提升	该指标主要考察是否营造良好的消费氛围, 提升辖区形象
效益指标	*社会效益指标	降低被考核企业碳排放量	有效降低	该指标主要考察是否降低被考核企业碳排放量
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	辖区企业满意度	≥80%	该指标主要考察辖区企业满意度
满意度指标	其他满意度指标	群众对我区公共WLAN的满意度	≥90%	该指标主要考察群众对我区公共WLAN的满意度

备注: 作为导入模板, 置灰信息无需录入, 作为导出模板, 置灰信息自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304221071500000015		项目名称：	购置费（政府采购）
申请单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限：	5		项目类型：	31 履职类项目
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	645,500.00		本年度项目金额（万元）：	140,000.00
政策依据：	为局内各科室、单位完成电脑、打印机等设备的购置，保障局内办公设备自动化，确保工作正常运转。			
测算依据：	主要用于采购台式电脑20台12万元，打印机10台2万元。			
年度目标：	根据编办最新批复的编制文件，我局2024年预计增加职员、特聘人员、劳务派遣人员共10人，为新晋人员购置电脑、打印机，并根据区委统一部署计划将原旧电脑分批次更换为国产电脑，保障我局工作人员日常办公条件。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	主要用于采购我局办公电子设备，保障我局办公设备自动化，确保各项工作的正常运转。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	购买政府采购项目种类	≥2种	该指标主要考察政府采购项目的种类。
产出指标	*质量指标	采购流程合规率	100%	该指标主要考察政府采购流程是否合规。
产出指标	*时效指标	购买办公设备的及时性	及时	该指标主要考察办公设备的购置工作是否及时。
产出指标	*成本指标	成本控制率	100%	该指标主要考察成本控制是否达标
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	*社会效益指标	保障机关工作正常运转	有效保障	该指标主要考察该项目的实施能否有效保障机关工作正常运转。
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	局办公人员满意度	≥95%	该指标主要考察局办公人员对本项目的实施情况的满意程度，局办公人员满意度=满意局办公人员/调查局办公人员*100%。
满意度指标	*服务对象满意度指标	使用部门满意度	≥95%	该指标主要考察使用部门对本项目的实施情况的满意程度，使用部门满意度=满意使用部门/调查使用部门*100%。
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304231071500005009		项目名称：	党组织建设
申请单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限：	4		项目类型：	31 履职类项目
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	400,000.00		本年度项目金额（万元）：	100,000.00
政策依据：	按照《关于印发<中央和国家机关基层党组织党建活动经费管理办法>的通知（财行[2017]324号）要求，坚持厉行节约、反对浪费的原则，结合党建工作要求和机关工作实际，按年度编制计划，开展的“三会一课”、主题党日活动、党员和入党积极分子教育培训、学习调研等活动，按标准列支局内党建活动经费支出项目（租车费、城市间交通费、伙食费、住宿费、场地费、讲课费、资料费和其他费用）。			
测算依据：	用途1：党支部统筹组织党建活动工作、购买党建书籍等经费2万元。 用途2：4个党小组党建活动工作经费8万元。			
年度目标：	局内拟结合工作领域划分4个党小组，由党小组与所属领域企业开展结对共建活动，计划由党支部和党小组分别组织局内党员干部职工开展主题党日活动、为全局党员干部职工购买党建书籍。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	进一步深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想内涵，提高全局干部职工政治觉悟，为将党建工作和业务工作深度融合，达到双融双促效果。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	基层党建采购书籍次数	≥2次	该指标主要考察基层党建采购书籍次数。
产出指标	*数量指标	采购党建书籍的合规率	100%	该指标主要考察采购党建书籍的合规率。
产出指标	*质量指标	党课讲师劳务费发放合规率	100%	该指标主要考察党课讲师劳务费发放合规率
产出指标	*时效指标	购买党建书籍的及时性	及时	该指标主要考察购买党建书籍的及时性
产出指标	*成本指标	成本控制率	≤100%	该指标主要考察是否有效控制预算成本。
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	*社会效益指标	加强机关干部锻炼交流，促进机关工作正常运转	有效加强	该指标主要考察加强机关干部锻炼交流，促进机关工作正常运转。
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	全局党员干部满意度	≥90%	该指标主要考察全局党员干部满意度。
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304221071500000505		项目名称：	离退休干部节日慰问金（科级及以下）
申请单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限：	5		项目类型：	31 履职类项目
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	87,000.00		本年度项目金额（万元）：	18,000.00
政策依据：	我局现有6名科级及以下退休人员：陈井，陈小才，张水有，戴瑞清、钟士红梁志强，设置此项目主要为保障退休干部节日慰问金（春节和老年节）按时按标准发放到位。			
测算依据：	主要用于为6名科级及以下退休人员（陈井，陈小才，张水有，戴瑞清、钟士红、梁志强）发放退休干部节日慰问金，每人每年3000元慰问标准，3000×6=18000元，合计18000元。			
年度目标：	通过及时完成5名科级及以下退休人员慰问金发放工作，保证5名退休人员慰问金发放的合规率100%，从而实现保障机关工作正常运转的目标。退休干部节日慰问金，包含科级及以下6名退休人员：陈井，陈小才，张水有，戴瑞清、钟士红梁志强。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	确保局内退休干部节日慰问金（春节和老年节）按时按标准发放。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	退休人员慰问金发放完成率	100%	该指标主要考察退休人员慰问金发放的完成情况。
产出指标	*数量指标	科级及以下退休人员数量	6人	该指标主要考察退休人员的数量。
产出指标	*质量指标	退休人员慰问金发放的合规率	100%	该指标主要考察退休人员慰问金发放的合规率。
产出指标	*时效指标	年度发放退休人员慰问金的及时性	及时	该指标主要考察离退休干部节日慰问金（科级及以下）的发放是否及时。
产出指标	*成本指标	成本控制率	≤100%	该指标主要考察成本控制是否达标。
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	*社会效益指标	保障机关工作正常运转	有效保障	该指标主要考察该项目的实施能否有效保障机关工作正常运转。
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	局内科级及以下退休干部满意度	≥90%	该指标主要考察局内科级及以下退休干部满意度程度，局内科级及以下退休干部满意度程度=满意离退休干部/调查离退休干部*100%。
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304221071500000007		项目名称：	综合管理事务
申请单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限：	5		项目类型：	31 履职类项目
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	1, 922, 500. 00		本年度项目金额（万元）：	402, 000. 00
政策依据：	在区委区政府正确领导下，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想精神，紧紧围绕全局中心工作，保障年度局内正常办公刚性事务支出。			
测算依据：	用途1：报刊订阅费用。用途2：劳务费。用途3：其他办公刚性事务支出。			
年度目标：	在区委区政府正确领导下，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想精神，根据区委统一部署订阅报刊，并紧紧围绕全局中心工作，保障局内正常运转。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	在区委区政府正确领导下，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想精神，紧紧围绕全局中心工作，有效保障局内日常办公刚性事务支出。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	订阅报刊书籍种类	≥5种	该指标主要考察订阅报刊书籍种类
产出指标	*数量指标	订阅报刊书籍验收达标率	100%	该指标主要考察订阅报刊书籍验收达标率
产出指标	*质量指标	劳务费发放合规率	100%	该指标主要考察劳务费发放合规率
产出指标	*时效指标	发放清洁人员劳务费的及时性	及时	该指标主要考察发放清洁人员劳务费是否及时
产出指标	*成本指标	成本控制率	≤100%	该指标主要考察成本控制是否达标
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	*社会效益指标	保障机关工作正常运转	有效保障	该指标主要考察该项目的实施能否保障机关工作正常运转。
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	局办公人员满意度	≥90%	该指标主要考察局办公人员对本项目的实施情况的满意程度，局办公人员满意度=满意局办公人员/调查局办公人员*100%。
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304241070300300000		项目名称：	对口帮扶协作专项资金
申请单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限：	3		项目类型：	03 专项资金项目
是否新增项目：	是		分配方式：	项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	129, 150, 000. 00		本年度项目金额（万元）：	63, 000, 000. 00
政策依据：	根据《深圳市与河源、汕尾、汕头、潮州、惠州市对口帮扶协作工作行动方案（2023—2025年）》（深对组〔2023〕1号）文件要求，我区结对帮扶河源和平县，惠州博罗县，潮州湘桥区，帮扶资金主要用于帮扶河源和平县，惠州博罗县，潮州湘桥区三地产业、就业、人才、科技、民生等领域帮扶协作工作与项目。主要用于帮扶河源和平县，惠州博罗县，潮州湘桥区三地产业、就业、人才、科技、民生等领域帮扶协作工作与项目。			
测算依据：	根据《深圳市与河源、汕尾、汕头、潮州、惠州市对口帮扶协作工作行动方案（2023—2025年）》（深对组〔2023〕1号）文件要求，我区结对帮扶河源和平县，惠州博罗县，潮州湘桥区，同时，各区财政按每年每县（市、区）不少于2000万元安排专项资金，主要用于产业、就业、人才、科技、民生等领域帮扶协作工作与项目。后续年度专项资金比上年增长不低于 5%。2023年我区支援三地财政资金6000万元（每县2000万元），2024年增长5%。			
年度目标：	围绕国家考核指标任务，全面落实“百县千镇万村高质量发展工程”，驻镇帮镇扶村工作，强化区域协作合作，促进区域协调发展，为各对口受援地区巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、全面推进乡村振兴和促进区域协调发展，展现福田作为、作出福田贡献。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	突出推动与三地产业合作、园区建设、招商引资和营商环境共建等重点任务，进一步深化老区苏区合作、驻镇帮镇扶村、深度协作等领域帮扶协作，同时增强对口地区发展内生动力，实现更高水平更高质量的区域协调发展。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	支持帮扶地区数量	5个	该指标主要考察支持帮扶地区数量
产出指标	*质量指标	对口支援覆盖率	100%	该指标主要考察对口支援覆盖率
产出指标	*时效指标	帮扶资金拨付的及时性	100%	该指标主要考察帮扶资金拨付是否及时
产出指标	*成本指标	成本控制率	≤100%	该指标主要考察成本控制率
效益指标	经济效益指标	有效促进当地产业等经济发展	有效促进	该指标主要考察是否有效促进当地产业等经济发展
效益指标	*社会效益指标	有效改善当地民生、基础设施等短板	有效改善	该指标主要考察是否有效改善当地民生、基础设施等短板
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	受援地区人民对帮扶工作满意度	≥90%	该指标主要考察受援地区人民对帮扶工作满意度
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304221070301105000		项目名称：	驻镇帮镇扶持专项资金
申请单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限：	4		项目类型：	03 专项资金项目
是否新增项目：	是		分配方式：	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	20,000,000.00		本年度项目金额（万元）：	10,000,000.00
政策依据：	根据《广东省乡村振兴驻镇帮镇扶村工作方案》、《市委实施乡村振兴战略领导小组关于印发深圳市各区（新区）结对帮扶深汕特别合作区乡村振兴工作方案的通知》，《中共深圳市委实施乡村振兴战略领导小组办公室关于落实深汕特别合作区乡村振兴相关工作的通知》文件要求，结对帮扶深汕特别合作区4个镇的10个区（新区），重点用于乡村振兴战略实绩考核补短板工作，包括防止返贫、厕所革命、污水治理、生活垃圾处理、美丽乡村建设以及省市乡村振兴相关活动等。			
测算依据：	根据《广东省乡村振兴驻镇帮镇扶村工作方案》、《市委实施乡村振兴战略领导小组关于印发深圳市各区（新区）结对帮扶深汕特别合作区乡村振兴工作方案的通知》深乡振组〔2021〕1号、《中共深圳市委实施乡村振兴战略领导小组办公室关于落实深汕特别合作区乡村振兴相关工作的通知》文件要求，结对帮扶深汕特别合作区4个镇的10个区（新区），2022年-2025年每区每年安排1000万元财政帮扶资金。			
年度目标：	聚焦农村生活垃圾治理、生活污水治理、杂物乱堆乱放治理等，推进村容村貌改善、垃圾污水治理、农村厕所革命、垃圾处理等重点任务，着力改善农村人居环境，加快补齐基础设施和公共服务短板弱项，基本建成具有福田标准、体现福田特色的“田园都市”。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	以巩固脱贫攻坚成果推进乡村振兴为主要目标，重点支持深汕特别合作区扶产业发展、人居环境治理、基础设施建设、人才培养、示范村建设、党建引领等方面。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	支持帮扶地区数量	≥1个	该指标主要考察支持帮扶地区数量
产出指标	*质量指标	对口支援覆盖率	100%	该指标主要考察对口支援覆盖率
产出指标	*时效指标	帮扶资金的拨付时间的及时性	100%	该指标主要考察帮扶资金的拨付时间的及时性
产出指标	*成本指标	成本控制率	≤100%	该指标主要考察成本控制率
效益指标	经济效益指标	有效促进当地产业等经济发展	有效促进	该指标主要考察是否有效促进当地产业等经济发展
效益指标	*社会效益指标	有效改善当地民生、基础设施等短板	有效改善	该指标主要考察是否有效改善当地民生、基础设施等短板
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	受援地区人民对帮扶工作满意度	≥90%	该指标主要考察受援地区人民对帮扶工作满意度
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304221071500000006		项目名称：	培训费
申请单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限：	5		项目类型：	31 履职类项目
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	765,000.00		本年度项目金额（万元）：	150,000.00
政策依据：	坚持例行节约、反对浪费的原则，根据《深圳市市级机关培训费管理办法》（深财预【2017】75号文件要求，合法合规在境内举办举办3个月以内的各类培训，或参加其他部门牵头主办的培训工 作，开支范围包括：师资费、住宿费、伙食费、培训场地费、培训资料费、交通费、其他费用。			
测算依据：	局内干部职工参加培训或我局组织培训活动经费共计15万元。			
年度目标：	保障培训费到位及时，支出合法合规，及时审批程序符合有关财政规定，确保在使用培训经费中不存在挪用，挤占，截留和虚列支出等情况，不存在超标准开展情况，确保培训工作开展顺利，参 与培训的干部职工有提升、有收获。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	规范培训工作，提高培训效率和质量，加强培训费的管理，节约培训费的开支，为培训工作开展奠定健康基础。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	参与培训次数	≥0次	该指标主要考察全年参与培训次数。
产出指标	*数量指标	培训通过率	80%	该指标主要考察培训的通过情况。
产出指标	*质量指标	劳务费发放合规率	100%	该指标主要考察劳务费发放合规率
产出指标	*时效指标	开展培训活动的及时性	100%	该指标主要考察培训活动的开展是否及时
产出指标	*成本指标	成本控制率	≤100%	该指标主要考察成本控制是否达标
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	*社会效益指标	保障机关工作开展	有效保障	该指标主要考察该项目的实施能否有效保障保障机关工作开展。
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	参加培训人员满意度	≥90%	该指标主要考察参加培训人员满意度
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。