

2023 年项目支出部门评价报告

项目名称：深圳节日大道运营服务项目

主管部门（公章）：深圳市福田区文化广电旅游体育局

项目负责人：

填报人：

联系电话：

目 录

一、基本情况.....	- 1 -
（一）项目概况.....	- 1 -
（二）项目绩效目标.....	- 3 -
二、绩效评价工作开展情况.....	- 5 -
（一）绩效评价目的、对象和范围.....	- 5 -
（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准.....	- 5 -
（三）绩效评价工作过程.....	- 8 -
三、综合评价情况及评价结论.....	- 9 -
四、绩效评价指标分析.....	- 12 -
（一）项目决策情况.....	- 12 -
（二）项目过程情况.....	- 15 -
（三）项目产出情况.....	- 17 -
（四）项目效益情况.....	- 22 -
五、主要经验及做法.....	- 24 -
（一）高位推动立体化协同作战.....	- 24 -
（二）加强政府采购源头管理.....	- 25 -
六、存在的问题及原因分析.....	- 25 -
七、有关建议.....	- 26 -
附件 1：项目支出绩效评价指标体系框架.....	- 27 -
附件 2：深圳节日大道 2023 年度各类活动统计情况..	- 35 -

为贯彻落实《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）和《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）的文件精神，落实预算管理以及绩效主体责任，提高财政资金使用效益，推动预算绩效管理提质增效，深圳市福田区文化广电旅游体育局（以下简称“我局”）参照《福田区财政局关于开展2023年度预算绩效自评及项目支出部门评价工作的通知》（福财〔2024〕25号）的具体评价规程，对深圳节日大道运营服务项目开展绩效评价。我局对评价过程所提供材料的真实性、完整性负责，评价结果以报告形式呈现，具体自评情况如下：

一、基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

近年来，我国各大城市进一步践行习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻《中华人民共和国公共文化服务保障法》，积极探索文化产业与经济的融合发展，加快实现公共文化服务内容品质化、供给主体多元化、工序匹配精准化、人员队伍专业化，为人民群众提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务。

我局为做好一榜三令“升级打造深圳节日大道”工作用公共艺术活动为城市赋能，力争将深圳节日大道打造成为网红一条街、深圳街区新地标，建成永不闭幕的都市舞台和幻境街区，助力深圳打造大湾区时尚文旅消费目的地和深圳国

际消费中心核心区。

2. 主要内容及实施情况

我局通过社会公开招投标的方式确定爱奇会展集团有限公司为深圳节日大道的委托运营机构，由爱奇会展集团有限公司在2023年度内运营、管理深圳节日大道，并策划、组织相应文体活动。项目运营范围为福华路东卓悦中心至购物公园，总长1.6Km。

深圳节日大道的委托运营工作包括活动组织和日常运营维护两大部分。活动组织主要工作内容为：按年度、季度、节庆、每周策划，全年组织1场年度大型活动、3场季度性中型活动、6场节庆性小型活动和50场微型活动。2023年组织策划的活动见表1-1：

表1-1 深圳节日大道2023年度各类活动开展情况

活动类型	活动名称	场次	活动时间	活动位置
年度大型活动	深圳非遗 四海一家	1	2023年11月	节日大道全路段
季度性中型活动	深潮文化节	1	2023年6月	节日大道全路段
	城市悦读 书香福田	1	2023年10月	节日大道全路段
	福气家族 IP 创意文旅展	1	2023年11月	节日大道全路段
节庆性小型活动	青年潮流艺术计划全城热爱	1	2023年5月	节日大道全路段
	狮王争霸赛	1	2023年6月	节日大道卓悦中心广场
	欢聚毕业季	1	2023年7月、8月	节日大道全路段
	七巧游园会	1	2023年8月	节日大道全路段
	潮流空投计划	1	2023年9月	节日大道全路段
	福田首店嘉年华	1	2023年9月	节日大道全路段
微型活动	感恩母亲节活动	1	2023年5月	节日大道信息中心、BitCity
	周末微型活动	1	2023年5月	节日大道全路段、领展中心城
	港潮流购物街配套活动	2	2023年5月	节日大道

活动类型	活动名称	场次	活动时间	活动地点
				CoCopark
	儿童节微型活动	2	2023年6月	节日大道全路段
	快闪演出	2	2023年6月	节日大道全路段
	非遗快闪演出	3	2023年6月	节日大道小舞台、 连城新天地
	7月周末微型活动	8	2023年7月	节日大道全路段
	8月周末微型活动	4	2023年8月	节日大道全路段
	9月周末微型活动	5	2023年9月	节日大道全路段
	10月国庆期间微型活动	6	2023年10月	节日大道全路段
	10月周末微型活动	4	2023年10月	节日大道全路段
	10月23-26日微型活动	4	2023年10月	节日大道全路段
	11月周末微型活动	4	2023年11月	节日大道全路段
	11月7-10日微型活动	4	2023年11月	节日大道全路段

日常运营维护工作内容详见表 1-2:

表 1-2 深圳节日大道日常运营维护工作内容

序号	工作内容
1	街区全年活动的策划及统筹。
2	街区维护（包括但不限于与本项目相关活动有关的：电力维护、电力设施更改管养及材料施工、街面设施电费、街面艺术装置维修管养及材料施工等）。
3	与本项目活动有关的街区设施日常清洁工作。
4	媒体运营及宣传工作。
5	深圳节日大道沿线商家的沟通协调工作。
6	我局导入深圳节日大道的其他活动的沟通协调工作。
7	节日大道街区其他各单位组织开展的活动的统筹。
8	我局安排的其他与项目相关的政务活动的接洽。

3. 资金投入和使用情况

深圳节日大道运营服务项目年初预算数 2,000 万元，调整后预算数 1,956.64 万元，到位资金 1,956.64 万元，全部来自财政拨款，资金到位率 100%。本项目的经费主要用于大型活动、中型活动、小型活动、微型活动的组织及街区的日常运营。

（二）项目绩效目标

1. 总体目标

进一步明确深圳节日大道节日文化内在逻辑和精神内涵，以中国优秀传统文化为核心，结合时尚文化、潮流文化、海外文化、消费文化和旅游文化，久久为功打造湾区时尚文旅消费核心区，推动福田新时代文化事业产业高质量发展。

2. 阶段性目标

(1) 年度目标

锚定福田区“一榜三令”升级打造深圳节日大道目标任务，以打造“创新大道”“网红大道”“艺术大道”“消费大道”为抓手，全年开展大型活动、中型活动、小型活动、微型活动合计60场，带动周边主要商业综合体客流及销售额，丰富市民的精神文化生活，提升市民幸福感，使深圳节日大道湾区时尚文旅消费核心区形象日益鲜明。

(2) 项目指标

深圳节日大道运营服务项目绩效指标设置情况详见表1-3:

表 1-3 深圳节日大道运营服务项目绩效目标表

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出	数量	活动开展场次	≥60场
		街区视觉物料载体更换次数	≥2次
	质量	年度大型活动参演演出团队	≥600人/场
		各项活动验收合格率	100%
	时效	各项活动开展及时率	100%
	成本	成本控制率	80%-100%
效益	社会效益	丰富市民的精神文化生活，提升市民幸福感	显著
	可持续影响	推动福田新时代文化事业产	显著

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
		业高质量发展	
满意度	服务对象满意度	访客满意度	≥95%

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1. 绩效评价目的

本次绩效评价目的是全面分析深圳节日大道运营服务项目的资金使用效率和效果，评估是否已完成预期目标，考察项目实施过程是否规范，并针对项目资金使用过程中存在的问题提出合理化建议，以期通过绩效评价来总结经验和教训，不断优化深圳节日大道运行模式，为今后完善同类项目的绩效管理提供可行性参考。

2. 绩效评价对象和范围

本次绩效评价对象为从深圳节日大道运营服务项目支出的各细项，绩效评价范围为2023年全年。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

1. 绩效评价原则

科学公正，公开透明。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

统筹兼顾，权责对等。部门评价应职责明确，各有侧重，相互衔接，应在项目自评的基础上开展。

问题导向，注重质量。绩效评价应全面深入挖掘、剖析

项目决策、实施和管理中存在的问题，聚焦重大政策和重点项目的实施效果。

强化应用，约束有力。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向。

2. 绩效评价指标体系

我局在项目自评过程中发现深圳节日大道运营服务项目存在绩效指标细化程度不足的问题。有鉴于此，我局遵循指向明确、细化量化、合理可行和相应匹配的要求对绩效指标进行了修改，修改后的评价指标体系详见表 2-1：

表 2-1 深圳节日大道运营服务项目评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分
		立项程序规范性	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理
		绩效指标明确性	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学
		资金分配合理性	合理
过程	资金管理	资金到位率	100%
		预算执行率	100%
		资金使用合规性	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全
		制度执行有效性	有效
产出	产出数量	年度大型活动开展场次	1 场
		季度性中型活动开展场次	3 场
		节庆性小型活动开展场次	6 场
		日常期间微型活动开展场次	50 场
		全年累计展出艺术作品数	≥ 4 件
		街区视觉物料载体更换次数	≥ 2 次

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出质量	年度大型活动参演演出团队	≥ 600 人/场
		年度大型活动执行落地团队	≥ 100 人/场
		季度性中型活动参演演出团队	≥ 80 人/场
		季度性中型活动执行落地团队	≥ 50 人/场
		节庆性小型活动参演演出团队	≥ 30 人/场
		节庆性小型活动执行落地团队	≥ 20 人/场
		日常期间微型活动参演艺人	≥ 8 人/场
		日常期间微型活动执行落地团队	≥ 3 人/场
		年度大型活动国内外媒体新闻报道数	≥ 100 家/场
		年度大型活动新媒体发布数	≥ 50 个/场
		季度性中型活动国内外媒体新闻报道数	≥ 30 家/场
		季度性中型活动新媒体发布数	≥ 30 个/场
		节庆性小型活动国内外媒体新闻报道数	≥ 15 家/场
		节庆性小型活动新媒体发布数	≥ 10 个/场
	产出时效	年度大型活动策划案递交时间	活动落地前 45 天
		季度性中型活动策划案递交时间	活动落地前 40 天
		节庆性小型活动策划案递交时间	活动落地前 35 天
		艺术作品借展时长	≥ 3 个月
	产出成本	成本控制率	80%-100%
效益	经济效益	带动周边主要商业综合体客流及销售额	显著
	社会效益	丰富市民的精神文化生活，提升市民幸福感	显著
		打造大湾区时尚文旅消费目的地和深圳国际消费中心核心区	显著
可持续影响	推动福田新时代文化事业产业高质量发展	显著	
满意度	服务对象满意度	访客满意度	≥ 95%

3. 评价方法

本次绩效评价采用的方法如下：

成本效益分析法。是指将一定时期内的支出与效益进行对比分析，以评价绩效目标实现程度。

比较法。是指通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、不同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度。

因素分析法。是指通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。

公众评判法。是指通过公众评估等方式进行评判的方法。

4. 绩效评价标准

本次绩效评价的主要依据包括：国家相关法律、法规和规章制度；中央、省、市重大决策部署，经济社会发展目标及重点任务要求；部门职责相关规定；相关行业政策、行业标准及专业技术规范；预算管理制度及规程，项目及资金管理规程、财务和会计资料。

（三）绩效评价工作过程

本次评价程序分为前期准备、组织实施和完成报告三个阶段。

1. 前期准备阶段

根据年度工作重点确定绩效评估对象和范围；确定评价组织形式，确定评价目的、内容、任务、依据等要素；研究制订绩效评价工作方案，明确评价组织方式、工作目标、任务要求和时间安排等要素。

2. 组织实施阶段

根据评价方案、评价指标和工作需求全面收集评价基础信息资料；结合行政政策的共性规律和项目的个性特点，以绩效目标为基础，细化分解设定评价指标，确定具体的层级评价标准，根据评价指标体系内容，运用绩效评价方法对归集的信息和资料进行全面定量、定性分析和综合评价，形成初步的评价结论。

3. 报告撰写阶段

报告撰写人着手撰写 2023 年度深圳节日大道运营服务项目支出部门评价报告；报告初稿完成后，交由文化艺术科负责人进行审核；文化艺术科负责人对报告中的资金数据、工作内容、文字表述等进行初审以形成审核意见；报告撰写人针对审核意见对报告初稿加以修改和订正，确认无误后形成定稿版 2023 年度深圳节日大道运营服务项目支出部门评价报告，并报送至区财政局。

三、综合评价情况及评价结论

本次项目支出部门评价建立在真实、客观反映各项绩效指标完成情况的基础上，采用定量和定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。深圳节日大道运营服务项目总得分 99，评价为“优”，具体评分情况详见表 3-1：

表 3-1 深圳节日大道运营服务项目评分情况

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重	得分
决策 (16)	项目 立项	立项依据充分性	充分	充分	3	3
		立项程序规范性	规范	规范	3	3

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重	得分
分)	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	3	3
		绩效指标明确性	明确	不够明确	3	2
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学	2	2
		资金分配合理性	合理	合理	2	2
过程 (14分)	资金管理	资金到位率	100%	100%	2	2
		预算执行率	100%	100%	3	3
		资金使用合规性	合规	合规	3	3
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全	3	3
		制度执行有效性	有效	有效	3	3
产出 (50分)	产出数量	年度大型活动开展场次	1场	1场	2	2
		季度性中型活动开展场次	3场	3场	2	2
		节庆性小型活动开展场次	6场	6场	2	2
		日常期间微型活动开展场次	50场	50场	2	2
		全年累计展出艺术作品数	≥4件	7件	2	2
		街区视觉物料载体更换次数	≥2次	2次	1	1
	产出质量	年度大型活动参演演出团队	≥600人/场	600人/场	2	2
		年度大型活动执行落地团队	≥100人/场	100人/场	2	2
		季度性中型活动参演演出团队	≥80人/场	100人/场	2	2
		季度性中型活动执行落地团队	≥50人/场	50人/场	2	2
		节庆性小型活动参演演出团队	≥30人/场	35人/场	2	2
		节庆性小型活动执行落地团队	≥20人/场	21人/场	2	2
		日常期间微型活动参演艺人	≥8人/场	9人/场	1	1

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重	得分
		日常期间微型活动执行落地团队	≥3人/场	10人/场	1	1
		年度大型活动国内外媒体新闻报道数	≥100家/场	103家/场	2	2
		年度大型活动新媒体发布数	≥50个/场	50个/场	2	2
		季度性中型活动国内外媒体新闻报道数	≥30家/场	29家/场	2	2
		季度性中型活动新媒体发布数	≥30个/场	26个/场	2	2
		节庆性小型活动国内外媒体新闻报道数	≥15家/场	18家/场	2	2
		节庆性小型活动新媒体发布数	≥10个/场	12个/场	2	2
	产出时效	年度大型活动策划案递交时间	活动落地前45天	活动落地前45天	2	2
		季度性中型活动策划案递交时间	活动落地前40天	活动落地前40天	2	2
		节庆性小型活动策划案递交时间	活动落地前35天	活动落地前35天	2	2
		艺术作品借展时长	≥3个月	3个月	2	2
	产出成本	成本控制率	80%-100%	100%	5	5

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重	得分
效益 (15分)	经济效益	带动周边主要商业综合体客流及销售额	显著	100%	5	5
	社会效益	丰富市民的精神文化生活，提升市民幸福感	显著	100%	2.5	2.5
		打造大湾区时尚文旅消费目的地和深圳国际消费中心核心区	显著	100%	2.5	2.5
	可持续影响	推动福田新时代文化事业产业高质量发展	显著	100%	5	5
满意度 (5分)	服务对象满意度	访客满意度	≥95%	97.5%	5	5
合 计					100	99

四、绩效评价指标分析

(一) 项目决策情况

1. 立项依据充分性

深圳节日大道运营服务项目立项符合国家法律法规和国民经济发展规划，是践行《福田区文化创意产业发展“十四五”规划》具体举措，对于打造高端科技、时尚消费、现代都市、民俗文化、夜间经济为一体的全域旅游示范区具有重要意义。“深圳节日大道运营服务”项目是我局履职所需，属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则。该指标满分3分，实际得分3分。

2. 立项程序规范性

本项目肇始于 2019 年福田区启动中心区交通设施及空间环境综合提升工程，布设多功能智能杆、提升道路品质、优化交通流线，致力建成安全、畅通、品质、智慧的世界一流街区。在此基础上，福田区开启福华路中心商圈夜间经济功能完善项目，优化改造城区灯光与亮化系统，完善夜间标识指引、公共艺术装置、休闲设施等，一揽子优化夜间消费环境，为市民提供体验感更好的夜间消费氛围。其后，区城管和综合执法局会同福田区其他部门开展前期调研，就“节日大道建设理念”“节日大道选址”“市民群众喜闻乐见的活动类型”“可拉动商圈人气的活动类型”等核心问题进行综合评估，最终选定卓悦中心至领展中心城这一段 650 米长的单侧道路作为测试点并开展试运营。2023 年，根据区委区政府工作安排，由我局继续开展升级打造深圳节日大道工作，其后“福田咖啡生活消费节”“福田夜八点”“港潮流”购物节、欢乐过大年、全城热爱青年潮流计划、云上星空音乐会等节日活动纷至沓来，既带旺了各大商圈的人气，也为市民带来可触可感的文化福利。综上，“深圳节日大道运营服务”项目申请立项前已经过必要的可行性研究、风险评估和集体决策，并按照规定的程序申请设立，审批文件、材料符合相关要求。该指标满分 3 分，实际得分 3 分。

3. 绩效目标合理性

一方面，我局对本项目的资金性质、预期投入、支出范围、实施内容、工作任务、受益对象等进行梳理，明确项目的功能特性，并预计项目实施在一定时期内所要达到的总体

产出和效果，确定项目所要实现的总体目标，使总体与实际工作内容具有强相关性。另一方面，我局对总体目标进行细化分解，从中概括提炼出能反映总体目标预期实现程度的关键性指标，并将其确定为相应的绩效指标，并通过收集基准数据，确定绩效标准并结合项目预期进展、预计投入等情况，确保项目预期产出效益和效果与项目资金量匹配。该指标满分3分，实际得分3分。

4. 绩效指标明确性

我局设置的“深圳节日大道运营服务”项目绩效目标通过清晰、可衡量的指标值予以体现，与项目目标任务数相对应，但存在绩效指标细化程度不高的问题。如数量指标“活动开展场次”未对大型活动、中型活动、小型活动、微型活动等4类活动的开展场次情况分别考核，未能反映上述4类活动是否均完成既定任务数；质量指标“年度大型活动参演演出团队”仅对大型活动的演出团队人数进行考核，未对大型活动的执行落地团队人数及中型活动、小型活动、微型活动的参演演出团队人数、执行落地团队人数分别考核，未能反映上述4类活动的参演演出团队人数、执行落地团队人数是否均能合乎合同要求。该指标满分3分，实际得分2分。

5. 预算编制科学性

我局在编制深圳节日大道运营服务项目预算时，综合考量2023年度深圳节日大道运营服务项目工作任务，细化项目支出预算编制，将项目总费用细分为活动组织费和街区日常运营费两大板块，并加强每场活动限价的数据论证，以此

确保项目资金量与实际工作任务高度匹配该指标满分 2 分，实际得分 2 分。深圳节日大道运营服务项目测算明细详见表 4-1:

表 4-1 深圳节日大道运营服务项目测算明细

序号	分项名称	数量	每场活动限价(万元)	单项活动总额限价(万元)
1	大型主题活动	1 场	600	600
2	中型活动	3 场	180	540
3	小型活动(节庆)	6 场	50	300
4	微型活动	50 场	4.5	225
小计(活动组织费)				
5	运营费	1	335	335
总计				2000

6. 资金分配合理性

本项目预算资金分配依据充分、资金分配额度合理，体现厉行节约从严从俭从紧安排的预算安排导向，能根据实际情况进行合理调整。该指标满分 2 分，实际得分 2 分。

(二) 项目过程情况

1. 资金到位率

本项目调整后预算数 1,956.64 万元，实际到位资金 1,956.64 万元，资金到位率为 100%。该指标满分 2 分，实际得分 2 分。

2. 预算执行率

本项目实际到位资金 1,956.64 万元，实际支出资金 1,956.64 万元，预算执行率为 100%。该指标满分 3 分，实际得分 3 分。

3. 资金使用合规性

本项目资金使用参照国家财经法规和《福田区文化广电

旅游体育局财务管理制度（试行）》等相关制度执行，坚持“统筹兼顾、勤俭节约、量力而行、讲求绩效、收支平衡”原则，不存在超范围、超标准、虚列支出与截留、挤占、挪用资金的情况。本项目资金依照《2023年度深圳节日大道运营策划项目服务合同》的相关条款分首期款和尾款两次拨付，首期款和尾款的拨付均有完整的审批程序和手续。该指标满分3分，实际得分3分。

4. 管理制度健全性

自组建以来，我局根据工作需求已制定《福田区文化广电旅游体育局财务管理制度（试行）》《福田区文化广电旅游体育局采购货物和服务自行采购工作制度》《福田区文化广电旅游体育局部门预算绩效管理制度》等管理制度，各项财务和业务管理制度合法、合规、完整。该指标满分3分，实际得分3分。

5. 制度执行有效性

我局严格遵守《政府采购需求管理办法》《深圳经济特区政府采购条例》《深圳经济特区政府采购条例实施细则》《深圳市政府采购评标定标分离管理办法》《福田区文化广电旅游体育局财务管理制度（试行）》《福田区文化广电旅游体育局采购货物和服务自行采购工作制度》《福田区文化广电旅游体育局部门预算绩效管理制度》等相关管理规定，项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位，项目招标公告、中标通知书、服务合同、验收资料、履约评价表、验收报告等各类资料均及时归档。该指标满分3分，实际得

分 3 分。

（三）项目产出情况

1. 产出数量

年度大型活动开展场次。该指标年度指标值“1 场”，实际完成值“1 场”，完成年初既定目标。2023 年 11 月 25 日于深圳节日大道全路段开展“深圳非遗 四海一家”年度大型活动，设置“鹏城风华”“华夏风采”“世界风情”3 大篇章、6 组巡游装置、17 支非遗方阵，展示深圳非遗产业化和活态传承的丰硕成果。该指标满分 2 分，实际得分 2 分。

季度性中型活动开展场次。该指标年度指标值“3 场”，实际完成值“3 场”，完成年初既定目标。2023 年 6 月、10 月、11 月于深圳节日大道全路段分别开展“深潮文化节”“城市悦读 书香福田”“福气家族 IP 创意文旅展”共计 3 场季度性中型活动。该指标满分 2 分，实际得分 2 分。

节庆性小型活动开展场次。该指标年度指标值“6 场”，实际完成值“6 场”，完成年初既定目标。2023 年 5 月至 9 月间开展“青年潮流艺术计划全城热爱”“狮王争霸赛”“欢聚毕业季”“七巧游园会”“潮流空投计划”“福田首店嘉年华”共计 6 场节庆性小型活动。该指标满分 2 分，实际得分 2 分。

日常期间微型活动开展场次。该指标年度指标值“50 场”，实际完成值“50 场”，完成年初既定目标。2023 年 5 月至 11 月间开展“感恩母亲节活动”“港潮流购物街配套活动”“儿童节微型活动”“非遗快闪演出”“周末微型活动”等共计 50

场微型活动。该指标满分 2 分，实际得分 2 分。

全年累计展出艺术作品数。该指标年度指标值“ ≥ 4 件”，实际完成值“7 件”，完成年初既定目标。自 2023 年 10 月起，深圳节日大道累计展出艺术装置 7 个，分别是“移动书屋”1 个、“圳是福牛花车”1 个、“我爱这座城花车”1 个及“福气家族 IP 文旅展气模”4 个。该指标满分 2 分，实际得分 2 分。

街区视觉物料载体更换次数。该指标年度指标值“ ≥ 2 次”，实际完成值“2 次”，完成年初既定目标。深圳节日大道项目委托运营机构分别于 2023 年 9 月 28 日至 9 月 30 日、2023 年 11 月 20 日至 11 月 24 日更换视觉物料，每次更换视觉物料载体不少于 40 处。该指标满分 1 分，实际得分 1 分。

2. 产出质量

年度大型活动参演演出团队。该指标年度指标值“ ≥ 600 人/场”，实际完成值“600 人/场”，完成年初既定目标。2023 年 11 月 25 日开展的“深圳非遗 四海一家”年度大型活动参演演出团队为 600 人。该指标满分 2 分，实际得分 2 分。

年度大型活动执行落地团队。该指标年度指标值“ ≥ 100 人/场”，实际完成值“100 人/场”，完成年初既定目标。2023 年 11 月 25 日开展的“深圳非遗 四海一家”年度大型活动执行落地团队为 100 人。该指标满分 2 分，实际得分 2 分。

季度性中型活动参演演出团队。该指标年度指标值“ ≥ 80 人/场”，实际完成值“100 人/场”，完成年初既定目标。2023 年开展的“深潮文化节”“城市悦读 书香福田”“福气

家族 IP 创意文旅展”等 3 场季度性中型活动的参演演出团队均为 100 人。该指标满分 2 分，实际得分 2 分。

季度性中型活动执行落地团队。该指标年度指标值“≥ 50 人/场”，实际完成值“50 人/场”，完成年初既定目标。2023 年开展的“深潮文化节”“城市悦读 书香福田”“福气家族 IP 创意文旅展”等 3 场季度性中型活动的参演演出团队均为 50 人。该指标满分 2 分，实际得分 2 分。

节庆性小型活动参演演出团队。该指标年度指标值“≥ 30 人/场”，实际完成值“35 人/场”，完成年初既定目标。2023 年开展的“青年潮流艺术计划全城热爱”“狮王争霸赛”“欢聚毕业季”“七巧游园会”“潮流空投计划”“福田首店嘉年华”等 6 场节庆性小型活动的参演演出团队分别为 32 人、52 人、32 人、20 人、30 人和 32 人，6 场节庆性小型活动参演演出团队平均值为 35 人。该指标满分 2 分，实际得分 2 分。

节庆性小型活动执行落地团队。该指标年度指标值“≥ 20 人/场”，实际完成值“21 人/场”，完成年初既定目标。2023 年开展的“青年潮流艺术计划全城热爱”“狮王争霸赛”“欢聚毕业季”“七巧游园会”“潮流空投计划”“福田首店嘉年华”等 6 场节庆性小型活动的参演演出团队分别为 24 人、24 人、20 人、20 人、20 人和 20 人，6 场节庆性小型活动参演演出团队平均值为 21 人。该指标满分 2 分，实际得分 2 分。

日常期间微型活动参演艺人。该指标年度指标值“≥ 8

人/场”，实际完成值“9人/场”，完成年初既定目标。2023年共计开展50场微型活动，每场微型活动参演艺人数量详见附件2，50场日常期间微型活动参演艺人平均值为9人。该指标满分1分，实际得分1分。

日常期间微型活动执行落地团队。该指标年度指标值“ ≥ 3 人/场”，实际完成值“10人/场”，完成年初既定目标。2023年共计开展50场微型活动，每场微型活动执行落地团队均为10人。该指标满分1分，实际得分1分。

年度大型活动国内外媒体新闻报道数。该指标年度指标值“ ≥ 100 家/场”，实际完成值“103家/场”，完成年初既定目标。2023年11月25日开展的“深圳非遗 四海一家”年度大型活动被人民日报、新华网、央视网、中国日报网、文旅中国、中国经济时报等103家媒体报道。该指标满分2分，实际得分2分。

年度大型活动新媒体发布数。该指标年度指标值“ ≥ 50 个/场”，实际完成值“50个/场”，完成年初既定目标。2023年11月25日开展的“深圳非遗 四海一家”年度大型活动被抖音、小红书等50个新媒体报道。该指标满分2分，实际得分2分。

季度性中型活动国内外媒体新闻报道数。该指标年度指标值“ ≥ 30 家/场”，实际完成值“31家/场”，完成年初既定目标。2023年开展的“深潮文化节”“城市悦读 书香福田”“福气家族IP创意文旅展”等3场季度性中型活动的国内外媒体新闻报道数分别为30家、33家和31家，3场季度性

中型活动国内外媒体新闻报道数平均值为 31 家。该指标满分 2 分，实际得分 2 分。

季度性中型活动新媒体发布数。该指标年度指标值“ \geq 30 个/场”，实际完成值“30 个/场”，完成年初既定目标。2023 年开展的“深潮文化节”“城市悦读 书香福田”“福气家族 IP 创意文旅展”等 3 场季度性中型活动的新媒体发布数分别为 30 个、30 个和 31 个，3 场季度性中型活动的新媒体发布数平均值为 30 家。该指标满分 2 分，实际得分 2 分。

节庆性小型活动国内外媒体新闻报道数。该指标年度指标值“ \geq 15 家/场”，实际完成值“18 家/场”，完成年初既定目标。2023 年开展的“青年潮流艺术计划全城热爱”“狮王争霸赛”“欢聚毕业季”“七巧游园会”“潮流空投计划”“福田首店嘉年华”等 6 场节庆性小型活动的国内外媒体新闻报道数分别为 16 家、22 家、18 家、19 家、18 家和 17 家，6 场节庆性小型活动的国内外媒体新闻报道数平均值为 18 家。该指标满分 2 分，实际得分 2 分。

节庆性小型活动新媒体发布数。该指标年度指标值“ \geq 10 个/场”，实际完成值“12 个/场”，完成年初既定目标。2023 年开展的“深潮文化节”“城市悦读 书香福田”“福气家族 IP 创意文旅展”等 3 场季度性中型活动的新媒体发布数分别为 15 个、16 个、10 个、10 个、10 个和 12 个，6 场节庆性小型活动的新媒体发布数的平均值为 12 个。该指标满分 2 分，实际得分 2 分。

3. 产出时效

年度大型活动策划案递交时间。该指标年度指标值“活动落地前 45 天”，实际完成值“活动落地前 45 天”，完成年初既定目标。该指标满分 2 分，实际得分 2 分。

季度性中型活动策划案递交时间。该指标年度指标值“活动落地前 40 天”，实际完成值“活动落地前 40 天”，完成年初既定目标。该指标满分 2 分，实际得分 2 分。

节庆性小型活动策划案递交时间。该指标年度指标值“活动落地前 35 天”，实际完成值“活动落地前 35 天”，完成年初既定目标。该指标满分 2 分，实际得分 2 分。

艺术作品借展时间。该指标年度指标值“≥ 3 个月”，实际完成值“3 个月”，完成年初既定目标。“移动书屋”“圳是福牛花车”“我爱这座城花车”“福气家族 IP 文旅展气模”的展出时长均为 3 个月。该指标满分 2 分，实际得分 2 分。

4. 产出成本

成本控制率。该指标年度指标值“80%-100%”，实际完成值“100%”，完成年初既定目标。本项目实际到位资金 1,956.64 万元，实际支出资金 1,956.64 万元。该指标满分 2 分，实际得分 2 分。

(四) 项目效益情况

1. 经济效益

带动周边主要商业综合体客流及销售额。该指标年度指标值“显著”，实际完成值“100%”，完成年初既定目标。“深圳非遗 四海一家”年度大型活动当日，卓悦中心客流 18 万人、领展中心城客流 13 万人，环比高交会期间客流增长 5%，

对比“十一”假期客流增长10%、销售增长9%；皇庭广场环比高交会期间客流提升25%，销售提升30%。大中华环比高交会期间客流增长27.5%、销售提升11%。连城新天地客流过10万，环比高交会期间客流增长翻倍。该指标满分5分，实际得分5分。

2. 社会效益

丰富市民的精神文化生活，提升市民幸福感。该指标年度指标值“显著”，实际完成值“100%”，完成年初既定目标。深圳节日大道活动贯穿全年，宣、文、旅、商等要素深度联动，囊括吃、喝、玩、乐、游、娱、购，通过注入艺术、文化、展览、音乐、运动、巡游、演出、比赛等元素，设置街道公众艺术和街头文化，实现“月月有主题、周周有活动、天天都精彩”，一定程度上丰富了市民的精神文化生活。该指标满分2.5分，实际得分2.5分。

打造大湾区时尚文旅消费目的地和深圳国际消费中心核心区。该指标年度指标值“显著”，实际完成值“100%”，完成年初既定目标。深圳节日大道以中国优秀传统文化为核心，结合时尚文化、潮流文化、海外文化、消费文化和旅游文化，荣获国家级夜间文化和旅游消费集聚区创建资格、“2023中国旅游创业创新（政企合作）示范案例”“大湾区旅游业十优大奖”等多项殊荣。该指标满分2.5分，实际得分2.5分。

3. 可持续影响

推动福田新时代文化事业产业高质量发展。该指标年度

指标值“显著”，实际完成值“100%”，完成年初既定目标。一是我局着力落实“百千万工程”部署，“创新大道”迈出新步伐；二是我局着力构建“更美、更潮、更粘”街区，“网红大道”展现新风采；三是我局着力健全高品质文化供给机制，“艺术大道”焕发新活力；四是我局着力推动“宣文旅商”协同发力，“消费大道”结出新硕果。该指标满分5分，实际得分5分。

4. 服务对象满意度

访客满意度。该指标年度指标值“ $\geq 95\%$ ”，实际完成值“97.5%”，完成年初既定目标。我局面向深圳节日大道访客开展满意度调查，实际回收调查问卷10,146份，有效问卷10,133份，97.5%的访客对深圳节日大道的整体印象满意。该指标满分5分，实际得分5分。

五、主要经验及做法

（一）高位推动立体化协同作战

一是我局发挥牵头作用，挂帅领导牵头谋划，召集分管领导和相关科室召开谋划会、推进会、协调会20余次，谋划2023年度节日大道运营规划方案，以“活动（1+6+N）+运营”的整体安排推进2023年度节日大道运营工作。

二是我局通过定期召开工作协调会，建立起与商业品牌的紧密合作关系，全力探索和培育新型街区运营玩法，在政企联合机制创新、节日文化的载体打造、运营前置型项目开发、文化软实力推进城市更新等方面，都实现了“从0到1”的福田探索。

（二）加强政府采购源头管理

一是我局依次完成意向公开、项目申报书编制、上传采购计划、提请采购小组及采购监督小组审查《采购需求调查表、采购需求和采购实施计划》、上传项目申报书、招标文件公开征求意见、招标文件专家论证、发布招标公告、评标等各项程序。

二是我局为科学合理确定采购需求，落实公平竞争交易规则，委托深圳交易集团有限公司福田分公司组织7名专家评审委员会按照招标文件中规定的评审因素量化指标，采用深圳市政府采购平台大数据分析、问卷调查等方式开展市场调研和需求调研，最终从深圳交易集团有限公司福田分公司推荐的3个合格候选中标供应商中确定中标供应商。

六、存在的问题及原因分析

我局设置的深圳节日大道运营服务项目绩效指标明确性不足。具体如下：

一是数量指标“活动开展场次”未对大型活动、中型活动、小型活动、微型活动等4类活动的开展场次情况分别考核，未能反映上述4类活动是否均完成既定任务数。二是质量指标“年度大型活动参演演出团队”仅对大型活动的演出团队人数进行考核，未能对大型活动的执行落地团队人数及中型活动、小型活动、微型活动的参演演出团队人数、执行落地团队人数分别考核，未能反映上述4类活动的参演演出团队人数、执行落地团队人数是否均能合乎合同要求。

绩效指标明确性不足的原因为该项目资金量大，涉及的

4类活动的考核内容和考核标准存在较大差异，难以做到设置的绩效指标能完全覆盖该项目的方方面面。

七、有关建议

针对绩效指标明确性不足的问题，我局将采取以下措施：

一是按照区财政要求，在编制预算阶段做好绩效目标编制工作，达到绩效目标全覆盖的要求。

二是结合我局主要职能，将科室工作任务和项目绩效目标一一对应，保证项目支出绩效目标设置清晰、细化、可量化，绩效运行可追踪、可监控、可评价。

三是在年中绩效监控阶段对项目支出情况和绩效目标达成情况进行监控，确保绩效目标与实际工作内容相匹配，项目产出和效益可衡量、可实现。

附件 1：项目支出绩效评价指标体系框架

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	得分
决策（16分）	项目立项（6分）	立项依据充分性（3分）	项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点： ①项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策（0.6分）； ②项目立项符合行业发展规划和政策要求（0.6分）； ③项目立项与部门职责范围相符，属于部门履职所需（0.6分）； ④项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则（0.6分）； ⑤项目与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复（0.6分）。	3
		立项程序规范性（3分）	项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点： ①项目按照规定的程序申请设立（1分）； ②审批文件、材料符合相关要求（1分）； ③事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策（1分）。	3
	绩效目标（6分）	绩效目标合理性（3分）	项目所设定的绩效目标依据充分，符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点： （如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目有绩效目标（0.5分）； ②项目绩效目标与实际工作内容具有相关性（1分）； ③项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平（0.5分）； ④与预算确定的项目投资额或资金量相匹配（1分）。	3

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	得分
		绩效指标明确性（3分）	依据绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点： ①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标（1分）； ②通过清晰、可衡量的指标值予以体现（1分）； ③与项目目标任务数或计划数相对应（1分）。	2
	资金投入（4分）	预算编制科学性（2分）	项目预算编制经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算编制经过科学论证（0.5分）； ②预算内容与项目内容匹配（0.5分）； ③预算额度测算依据充分，按照标准编制（0.5分）； ④预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配（0.5分）。	2
		资金分配合理性（2分）	项目预算资金分配有测算依据，与补助单位或地方实际相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算资金分配依据充分，体现厉行节约从严从紧安排的导向（1分）； ②资金分配额度合理，与项目单位或地方实际相适应（1分）。	2
过程（14分）	资金管理（8分）	资金到位率（2分）	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。	2

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	得分
		预算执行率（3分）	项目预算资金按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	3
		资金使用合规性（3分）	项目资金使用符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点： ①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理规程的规定（1分）； ②资金的拨付有完整的审批程序和手续（1分）； ③符合项目预算批复或合同规定的用途（1分）； ④存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况（扣0.5分）。	3
	组织实施（6分）	管理制度健全性（3分）	项目实施单位的财务和业务管理制度健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点： ①已制定或具有相应的财务和业务管理制度（1.5分）； ②财务和业务管理制度合法、合规、完整（1.5分）。	3
		制度执行有效性（3分）	项目实施符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点： ①遵守相关法律法规和相关管理规定（0.5分）； ②项目调整及支出调整手续完备（1分）； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全并及时归档（1分）； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位（0.5分）。	3

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	得分
产出 (50分)	产出数量 (11分)	年度大型活动开展场次 (2分)	反映 2023 年度开展年度大型活动场次情况	评价要点: 年度大型活动开展场次 ≥ 1 场则得满分, 不足则得 0 分。	2
		季度性中型活动开展场次 (2分)	反映 2023 年度开展季度性中型活动场次情况	评价要点: 季度性中型活动开展场次 ≥ 3 场则得满分, 不足 3 场则按比例扣分。	2
		节庆性小型活动开展场次 (2分)	反映 2023 年度开展节庆性小型活动场次情况	评价要点: 节庆性小型活动开展场次 ≥ 6 场则得满分, 不足 6 场则按比例扣分。	2
		日常期间微型活动开展场次 (2分)	反映 2023 年度开展日常期间微型活动场次情况	评价要点: 日常期间微型活动开展场次 ≥ 50 场则得满分, 不足 50 场则按比例扣分。	2
		全年累计展出艺术作品数 (2分)	反映 2023 年度累计展出艺术作品数情况	评价要点: 2023 年度累计展出艺术作品数 ≥ 4 件得满分, 不足 4 件则按比例扣分。	2
		街区视觉物料载体更换次数 (1分)	反映 2023 年度街区视觉物料载体更换次数情况	评价要点: 2023 年度街区视觉物料载体更换次数 ≥ 2 次得满分, 不足 2 次则按比例扣分。	1
	产出质量 (26分)	年度大型活动参演演出团队 (2分)	反映大型活动参演演出团队人数是否达标	评价要点: 年度大型活动参演演出团队 ≥ 600 人/场得满分, 不足 600 人/场按比例扣分。	2
		年度大型活动执行落地团队 (2分)	反映大型活动执行落地团队人数是否达标	评价要点: 年度大型活动执行落地团队 ≥ 100 人/场得满分, 不足 100 人/场按比例扣分。	2

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	得分
		季度性中型活动参演演出团队（2分）	反映中型活动参演演出团队人数是否达标	评价要点： 季度性中型活动参演演出团队≥80人/场得满分，不足80人/场按比例扣分。	2
		季度性中型活动执行落地团队（2分）	反映中型活动执行落地团队人数是否达标	评价要点： 季度性中型活动执行落地团队≥50人/场得满分，不足50人/场按比例扣分。	2
		节庆性小型活动参演演出团队（2分）	反映小型活动参演演出团队人数是否达标	评价要点： 节庆性小型活动参演演出团队≥30人/场得满分，不足30人/场按比例扣分。	2
		节庆性小型活动执行落地团队（2分）	反映小型活动执行落地团队人数是否达标	评价要点： 节庆性小型活动执行落地团队≥20人/场得满分，不足20人/场按比例扣分。	2
		日常期间微型活动参演艺人（1分）	反映微型活动参演艺人人数是否达标	评价要点： 日常期间微型活动参演艺人≥8人/场得满分，不足8人/场按比例扣分。	1
		日常期间微型活动执行落地团队（1分）	反映微型活动执行落地团队人数是否达标	评价要点： 日常期间微型活动执行落地团队≥3人/场得满分，不足3人/场按比例扣分。	1
		年度大型活动国内外媒体新闻报道数（2分）	反映大型活动国内外媒体新闻报道数是否达标	评价要点： 年度大型活动国内外媒体新闻报道数≥100家/场得满分，不足100家/场按比例扣分。	2
		年度大型活动新媒体发布数（2分）	反映大型活动新媒体发布数是否达标	评价要点： 年度大型活动新媒体发布数≥50个/场得满分，不足50个/场按比例扣分。	2

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	得分
		季度性中型活动国内外媒体新闻报道数（2分）	反映中型活动国内外媒体新闻报道数是否达标	评价要点： 季度性中型活动国内外媒体新闻报道数≥30家/场得满分，不足30家/场按比例扣分。	2
		季度性中型活动新媒体发布数（2分）	反映中型活动新媒体发布数是否达标	评价要点： 季度性中型活动新媒体发布数≥30个/场得满分，不足30个/场按比例扣分。	2
		节庆性小型活动国内外媒体新闻报道数（2分）	反映小型活动国内外媒体新闻报道数是否达标	评价要点： 节庆性小型活动国内外媒体新闻报道数≥15家/场得满分，不足15家/场按比例扣分。	2
		节庆性小型活动新媒体发布数（2分）	反映小型活动新媒体发布数是否达标	评价要点： 节庆性小型活动新媒体发布数≥10个/场得满分，不足10个/场按比例扣分。	2
	产出时效 (8分)	年度大型活动策划案递交时间（2分）	反映大型活动策划案递交是否及时	评价要点： 年度大型活动策划案递交时间为活动落地前45天则得满分，超过规定时限不得分。	2
		季度性中型活动策划案递交时间（2分）	反映中型活动策划案递交是否及时	评价要点： 季度性中型活动策划案递交时间为活动落地前40天则得满分，超过规定时限不得分。	2
		节庆性小型活动策划案递交时间（2分）	反映小型活动策划案递交是否及时	评价要点： 节庆性小型活动策划案递交时间为活动落地前35天则得满分，超过规定时限不得分。	2
		艺术作品借展时长（2分）	反映艺术作品借展时长是否合乎要求	评价要点： 艺术作品借展时长超过3个月则得满分，不足3个月按比例扣分。	2

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	得分
	产出成本 (5分)	成本控制率(5分)	反映项目成本控制情况是否达标	评价要点: 成本控制率=实际成本/计划成本×100%。成本控制率低于100%则得满分,超过100%得0分。 实际成本:项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本:项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出,一般以项目预算为参考。	5
效益(20分)	项目效益 (15分)	带动周边主要商业综合体客流及销售额(5分)	反映本项目的实施对于带动周边主要商业综合体客流及销售额的促进作用	评价要点: 效益实现程度良好则得满分,效益实现程度较差则酌情扣分。	5
		丰富市民的精神文化生活,提升市民幸福感(2.5分)	反映本项目的实施对于丰富市民的精神文化生活,提升市民幸福感的促进作用	评价要点: 效益实现程度良好则得满分,效益实现程度较差则酌情扣分。	2.5
		打造大湾区时尚文旅消费目的地和深圳国际消费中心核心区(2.5分)	反映本项目的实施对于打造大湾区时尚文旅消费目的地和深圳国际消费中心核心区的促进作用	评价要点: 效益实现程度良好则得满分,效益实现程度较差则酌情扣分。	2.5
		推动福田新时代文化事业产业高质量发展(5分)	反映本项目的实施对于推动福田新时代文化事业产业高质量发展的促进作用	评价要点: 效益实现程度良好则得满分,效益实现程度较差则酌情扣分。	5

附件 2：深圳节日大道 2023 年度各类活动统计情况

活动类型	活动名称	场次	活动时间	活动位置	参演人数 (人)	执行人数 (人)	国内外媒体新闻 报道数(家)	新媒体发布 数(个)
大型活动	深圳非遗四海一家	1	2023年11月	节日大道全路段	600	100	103	50
中型活动	深潮文化节	1	2023年6月	节日大道全路段	100	50	30	30
	城市悦读书香福田	1	2023年10月	节日大道全路段	100	50	33	30
	福气家族 IP 创意文旅展	1	2023年11月	节日大道全路段	100	50	31	31
小型活动	青年潮流艺术计划全城热爱	1	2023年5月	节日大道全路段	32	24	16	15
	狮王争霸赛	1	2023年6月	节日大道卓悦中心广场	52	24	22	16
	欢聚毕业季	1	2023年7月、8月	节日大道全路段	32	20	18	10
	七巧游园会	1	2023年8月	节日大道全路段	30	20	19	10
	潮流空投计划	1	2023年9月	节日大道全路段	30	20	18	10
	福田首店嘉年华	1	2023年9月	节日大道全路段	32	20	17	12
微型活动	感恩母亲节活动	1	2023年5月	节日大道信息中心、BitCity	8	10	-	-
	周末微型活动	1	2023年5月	节日大道全路段、领展中心城	8	10	-	-
	港潮流购物街配套活动	2	2023年5月	节日大道 CoCopark	10	10	-	-

活动类型	活动名称	场次	活动时间	活动位置	参演人数 (人)	执行人数 (人)	国内外媒体新闻报道数(家)	新媒体发布数(个)
	儿童节微型活动	2	2023年6月	节日大道全路段	10	10	-	-
	快闪演出	2	2023年6月	节日大道全路段	8	10	-	-
	非遗快闪演出	3	2023年6月	节日大道小舞台、 连城新天地	10	10	-	-
	7月周末微型活动	8	2023年7月	节日大道全路段	8	10	-	-
	8月周末微型活动	4	2023年8月	节日大道全路段	8	10	-	-
	9月周末微型活动	5	2023年9月	节日大道全路段	8	10	-	-
	10月国庆期间微型活动	6	2023年10月	节日大道全路段	8	10	-	-
	10月周末微型活动	4	2023年10月	节日大道全路段	8	10	-	-
	10月23-26日微型活动	4	2023年10月	节日大道全路段	11	10	-	-
	11月周末微型活动	4	2023年11月	节日大道全路段	12	10	-	-
	11月7-10日微型活动	4	2023年11月	节日大道全路段	12	10	-	-