

深圳市福田区工业和信息化局 2023 年度 项目支出部门评价报告

项目名称：2023 年福田区汽车消费补贴活动

主管部门（公章）：深圳市福田区工业和信息化局

项目负责人：

填报人：刘思彤

联系电话：82918333-2619



为强化项目支出预算执行力度，深化绩效评价管理责任主体意识，切实做好 2023 年度项目支出绩效评价工作，提高财政资金使用效益，根据《中华人民共和国预算法》《财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（财预〔2020〕10 号）、《福田区财政局关于开展 2023 年度预算绩效自评及项目支出部门评价工作的通知》（福财〔2024〕25 号）等文件要求，深圳市福田区工业和信息化局（以下简称“我局”）对 2023 年福田区汽车消费补贴活动项目进行绩效评价。我局对评价过程所提供材料的真实性、完整性负责，评价结果以报告形式呈现，具体自评情况如下：

一、基本情况

（一）项目概况

1. 政策背景

为深入贯彻中央经济工作会议关于着力扩大国内需求的会议精神，贯彻落实市委市政府关于扩大消费的工作部署，进一步有效扩大汽车大宗商品消费规模。经区政府同意，我局通过开展 2023 年福田区汽车消费补贴活动，以提供财政补贴的方式鼓励居民购买新车，刺激当地汽车市场的发展。该项目主要是应对当前的经济下行压力，有效促进消费市场的回暖与升温，同时致力于推动汽车行业的稳健与健康发展。

2. 主要内容及实施情况

（1）主要内容

2023年福田区汽车消费补贴活动项目是由福田区人民政府主办，福田区工业和信息化局（商务局）承办的一项重要活动。活动的主要内容是针对在福田区限额以上零售业统计的汽车经销企业处购买小汽车（新车）的个人消费者，提供购车补贴。该活动的主要目的是鼓励消费者在福田辖区购买新车，刺激汽车消费市场的增长，并促进经济增长。同时，活动鼓励消费者购买绿色环保、智能互联、新能源等高端汽车产品，通过给予购车补贴，降低消费者购车的门槛，激发市场活力。

本项目中的购车消费补贴活动共分为三个活动阶段进行，每个活动阶段均提供相应的补贴支持。本项目总补贴金额为12,917万元，补贴金额将严格实行总额控制，各活动按申请顺序先到先得，用完即止，确保公平公正。

（2）实施情况

一是开展2023年福田区新春汽车消费补贴活动。预算财政投入资金金额5,000万元，对消费者在活动期间到纳入福田区限额以上零售业统计的汽车经销企业处购买小汽车（新车）给予分档补贴。活动补贴实行总额（5,000万元）控制，按申请顺序先到先得。根据2023年汽车促销费活动统计，实际支出财政金额4,943.5万元，销售汽车数量为4052辆，拉动消费金额约133,379万元。

二是开展 2023 年福田区春季汽车消费补贴活动。由福田区人民政府主办，福田区工业和信息化局（商务局）承办。2023 年 3 月 25 日起，个人消费者在纳入福田区限额以上零售业统计的汽车经销企业处购买小汽车（新车）可申领 5,000 元-20,000 元不等的购车补贴。本次活动购车补贴总额为 5,000 万元，实行总额控制，按申请顺序先到先得，用完即止。鼓励消费者在福田辖区保险机构购买车险。根据 2023 年汽车促销费活动统计，实际支出财政金额 4,977.5 万元，销售汽车数量为 4627 辆，拉动消费金额约 130,116 万元。

三是开展 2023 年福田区夏季汽车消费补贴活动。由福田区人民政府主办，福田区工业和信息化局（商务局）承办。2023 年 6 月 16 日起，个人消费者在纳入福田区限额以上零售业统计的汽车经销企业处购买小汽车（新车）可申领 5,000 元-15,000 元不等的购车补贴。本次活动购车补贴总额为 3,000 万元，实行总额控制，按申请顺序先到先得，用完即止。鼓励消费者在福田辖区保险机构购买车险。根据 2023 年汽车促销费活动统计，实际支出财政金额 2,996 万元，销售汽车数量为 2871 辆，拉动消费金额约 74,816 万元。

3. 资金投入和使用情况

2023 年，我局 2023 年福田区汽车消费补贴活动项目全年预算数为 12,917 万元，均来源于区财政拨款。截至 2023 年 12 月

31日,本项目全年执行数为12,917万元,综合资金执行率为100%。项目相关资金情况见表1-1。

表 1-1 项目资金投入和使用情况表（按子项目）

序号	二级项目名称	子项名称	指标金额 (万元)	已支付金额 (万元)
1	2023 年福田区汽车消费补贴活动	2023 年福田区春季汽车消费补贴活动	4,977.50	4,977.50
2		2023 年福田区夏季汽车消费补贴活动	2,996.00	2,996.00
3		2023 年福田区新春汽车消费补贴活动	4,943.50	4,943.50
合计			12,917.00	12,917.00

（二）项目绩效目标

1. 总体目标

贯彻落实中央经济工作会议关于着力扩大国内需求的会议精神,积极扩大汽车大宗消费品消费规模,并为2023年经济“开门红”打好基础。通过汽车消费补贴活动,降低消费者的购车成本,刺激对汽车的消费,进一步激发居民的购车热情,推动汽车销售的增长,从而达到稳定经济增长,提升汽车行业发展水平。

2. 阶段性目标

通过开展2023年福田区新春汽车消费补贴以及福田区消费惠民活动,对消费者在活动期间到纳入福田区限额以上零售业统计的汽车经销企业处购买小汽车(新车)给予分档补贴,促进我区汽车消费和稳定社会消费品零售额指标,提振福田区企业经营信心,激发消费活力,保障2023年福田区汽车消费补贴活动顺利

开展。2023 年度项目绩效指标如表 1-2 所示：

表 1-2 2023 年福田区汽车消费补贴活动项目绩效目标表

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值
产出指标	数量指标	开展福田区汽车消费补贴活动 次数	≥1 次	3 次
		开展福田区消费惠民活动次数	≥1 次	1 次
	质量指标	开展福田区汽车消费补贴活动 程序的合规率	100%	100%
		开展福田区消费惠民活动程序 的合规率	100%	100%
	时效指标	福田区消费券发放及时率	100%	100%
	成本指标	成本控制率	≤100%	100%
效益指标	经济效益指 标	促进我区汽车消费和稳定社会 消费品零售额指标	100%	100%
	社会效益指 标	提振福田区企业经营信心，激 发消费活力	100%	100%
满意度指 标	服务对象满 意度	领取汽车消费补贴人员满意度	≥90%	95%

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1. 绩效评价目的

本次绩效评价旨在研究 2023 年福田区汽车消费补贴活动项目的开展情况以及预算资金的经济性、效率性和效益性，加强我局预算绩效管理，强化预算支出有效性和提高财政资金使用效率，总结本项目取得的成效和经验，并从中发现问题，针对项目资金使用过程中存在的问题提出合理化建议。

2. 绩效评价对象和范围

本次绩效评价对象为我局 2023 年福田区汽车消费补贴活动项目，涉及预算资金共计 12,917 万元。2023 年度我局本项目的实施、管理、产出及效益情况为此次评价的范围，评价时段为 2023 年 1 月-2023 年 12 月。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法等

1. 绩效评价原则

（1）科学规范原则。绩效评价应当注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法。

（2）公正公开原则。绩效评价应当客观、公正，标准统一、资料可靠，依法公开并接受监督。

（3）绩效相关原则。绩效评价应当针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果应清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2. 评价指标体系

我局根据项目的资料，依据绩效评价原理和原则，运用逻辑分析法设置本次绩效评价指标。指标体系细化设计遵循“相关性、重要性、可比性、系统性、经济性、定量优先”原则，绩效评价指标体系包括项目决策管理、项目过程管理、项目产出及效益情况四部分内容，围绕资金投入、资金使用、项目管理、产出情况及影响力等客观分析项目的产出和效果，体现从投入、过程到产出、效果和影响的绩效逻辑路径。绩效评价指标从层次划分，由一级指标、二级指标和三级指标构成。指标权重方面，遵循重要性原则，对考察重点对应的评价指标予以倾斜。指标目标值制定包括计划标准、行业标准及通用标准等，在此基础上，评价组制定了完整的评价指标体系，详见表 2-1。

表 2-1 2023 年福田区汽车消费补贴活动项目绩效评价指标体系表

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
项目决策 (20 分)	项目立项	立项依据充分性	充分
		立项程序规范性	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理
		绩效目标明确性	明确
	资金投入	预算编制科学性	合理
		资金分配合理性	合理
项目管理 (20 分)	资金管理	资金到位性	100%
		预算执行率	100%
		资金使用合规性	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全
		制度执行有效性	有效
产出 (40 分)	数量	开展福田区汽车消费补贴活动次数	≥ 3 次
		补贴活动销售汽车数量	≥ 10,000 辆
	质量	福田区汽车消费补贴发放准确率	100%

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	时效	福田区汽车消费补贴发放及时率	100%
	成本	补贴发放达标率	100%
效益 (20分)	经济效益	促进我区汽车消费和稳定社会消费品零售额指标	100%
	社会效益	提振福田区企业经营信心，激发消费活力	100%
	生态效益	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用
	服务对象满意度	领取汽车消费补贴人员满意度	≥90%
	其他满意度	不适用	不适用

3. 评价方法

根据该项目的具体情况，采用以下三种方法进行评价：

(1) 比较法

对于本项目绩效评价指标体系中大部分指标采用比较法，通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、不同指标业绩值与评价标准的比较，综合分析绩效目标实现程度。

(2) 因素分析法

因素分析法是指通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。本次绩效评价，管理制度健全性、项目过程管理的有效性等指标采用因素分析法。

(3) 其他评价方法

针对项目实际情况，进行绩效分析，提炼该项目实施过程中的成功经验和不足，进而提出相关整改建议，保障今后类似项目的顺利实施。

4. 评价依据

本次绩效评价遵循的政策文件具体包括：

（1）《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）；

（2）《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）；

（3）《深圳市财政局关于贯彻落实全面实施预算绩效管理有关事项的通知》（深财绩〔2019〕5号）；

（4）《福田区财政局关于开展2023年度预算绩效自评及项目支出部门评价工作的通知》（福财〔2024〕25号）。

（三）绩效评价工作过程

为确保项目绩效评价工作的顺利实施，评价小组遵循特定的流程，将评价实施过程分为三个阶段。

前期准备阶段。我局组织评价小组，确定绩效评价方向，并向相关部门发送了详细的资料清单。在此基础上，我局积极收集并整理所需的各项资料，为后续的绩效评价工作奠定了坚实的基础。

评价实施阶段。评价组全面收集了关于2023年福田区汽车消费补贴活动项目的相关资料，包括资金下达、绩效自评表、资金使用明细账、实施管理制度、方案计划以及项目考核结果和成果性文件等。在细致梳理的基础上，评价组按照“投入—产出—结

果”的逻辑框架，对项目的绩效进行了深入的评价与分析，旨在全面客观地评估该项目的实施效果与资金使用情况。

报告阶段。该阶段的主要工作包括撰写评价报告、报告征求意见、出具正式报告。撰写评价报告，即评价小组根据综合评价结论和项目绩效资料，按照规定的格式文本，撰写评价报告初稿。报告征求意见，即评价小组征求评价对象和其他利益相关方意见，并根据相关意见修改完成评价报告征求意见稿。出具正式报告，即评价小组组织主体正式征求评价对象意见，根据书面意见修改并提交正式报告。

三、综合评价情况及评价结论

本次项目评价综合考虑项目投入、产出、效果、影响力等各方面因素，通过数据采集及分析，2023年福田区汽车消费补贴活动项目绩效评价结果为：总得分99分，绩效评价等级属于“优”，2023年福田区汽车消费补贴活动项目的绩效评分情况详见表3-1所示。

表 3-1 绩效评价指标体系权重分布表

一级指标	二级指标	三级指标	标杆值	完成值	权重	得分
项目决策 (20分)	项目立项 (7分)	立项依据充分性	充分	充分	5	5
		立项程序规范性	规范	规范	2	2
	绩效目标 (7分)	绩效目标合理性	合理	合理	4	3
		绩效目标明确性	明确	明确	3	3
	资金投入 (6分)	预算编制科学性	合理	合理	4	4
		资金分配合理性	合理	合理	2	2
项目管理 (20分)	资金管理 (10分)	资金到位率	100%	100%	2	2
		预算执行率	100%	100%	5	5

一级指标	二级指标	三级指标	标杆值	完成值	权重	得分
	组织实施 (10分)	资金使用合规性	合规	合规	3	3
		管理制度健全性	健全	健全	5	5
		制度执行有效性	有效	有效	5	5
产出(40分)	数量指标 (10分)	开展福田区汽车消费补贴活动次数	≥3次	3次	5	5
		补贴活动销售汽车数量	≥10,000辆	11,550辆	5	5
	质量指标 (10分)	福田区汽车消费补贴发放准确率	100%	100%	10	10
	时效指标 (10分)	福田区汽车消费补贴发放及时率	100%	100%	10	10
	成本指标 (10分)	补贴发放达标率	100%	100%	10	10
效益(20分)	经济效益指标(6分)	促进我区汽车消费和稳定社会消费品零售额指标	100%	100%	6	6
	社会效益指标(6分)	提振福田区企业经营信心,激发消费活力	100%	100%	6	6
	服务对象满意度指标(8分)	领取汽车消费补贴人员满意度	≥90%	95%	8	8
合计				—	100	99

四、绩效评价指标分析

本次评价在分析相关政策文件材料的基础上,综合考虑项目背景、项目内容、项目预算、组织管理等因素,结合2023年福田区汽车消费补贴活动项目实际情况和资金管理情况,采取百分制设置评价指标体系。评价组经过项目资料整理,完成2023年福田区汽车消费补贴活动项目评分,本项目综合得分为99分,绩效评价等级为“优”。具体的绩效分析如下:

(一)项目决策情况分析

评价指标“项目决策”满分20分,得分19分,得分率为95%。

其中“项目立项”得7分，“绩效目标”得6分，“资金投入”得6分。

1. 项目立项

（1）立项依据充分性

为深入贯彻中央经济工作会议关于着力扩大国内需求的会议精神，贯彻落实市委市政府关于扩大消费的工作部署，进一步有效扩大汽车大宗商品消费规模，设立本项目。项目立项依据充分且合理，符合国家、省、市的经济社会发展规划以及各部门的年度工作计划，不与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。该指标分值为5分，评价得分为5分，得分率100%。

（2）立项程序规范性

经我局党组审议研究、报区领导签批同意，2022年12月21日印发了《2023年福田区新春汽车消费补贴活动实施方案》，开展2023年福田区新春汽车消费补贴活动。同时，本项目严格按照预算编制的程序和要求，提供相关文件依据、测算标准设立，经人民代表大会通过后，由财政部门正式批复下达，预算详细、科学，项目设立手续、文件齐全、合规。该指标分值为2分，评价得分为2分，得分率100%。

2. 绩效目标

（1）绩效目标合理性

该指标主要反映本项目所设定的绩效目标是否依据充分，是

否符合客观实际。我局根据《福田区 2023 年部门预算和 2023—2025 年中期财政规划编制方案》的要求，编制本项目预算时同步编报项目支出绩效目标，在 2023 年度项目中存在有个别绩效目标年度指标值设置不合理，相较于实际完成值显得偏低。该指标分值为 4 分，评价得分为 3 分，得分率 75%。

（2）绩效指标明确性

该指标用以评价项目是否有明确的绩效目标，且绩效目标可衡量、可达成、具有相关性、规范性、准确性和时限性。本项目将 2023 年绩效目标细化分解为具体数量、质量、时效、成本、社会效益、满意度等绩效指标，且各项指标均通过清晰、可衡量的指标值予以体现。该指标分值为 3 分，评价得分为 3 分，得分率 100%。

3. 资金投入

（1）预算编制合理性

该指标主要反映本项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应。经查阅项目预算明细方案、申报依据等资料，本项目严格按照市、区财政局有关预算编制管理规定的要求，做到程序规范、方法科学、编制及时、内容完整、项目细化。本项目为年中下达的项目，全年预算数金额为 12,917 万元。该指标分值为 4 分，评价得分为 4 分，得分率 100%。

（2）资金分配合理性

该指标用以考察我局对项目预算资金分配是否有测算依据，反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。本项目的预算资金分配依据充分，资金分配额度合理，并与年度产出目标相匹配。此项满分为 2 分，得 2 分。

(二) 项目过程情况

评价指标“项目过程”满分 20 分，本项目可得 20 分，得分率 100%。其中“资金管理” 10 分，“组织实施” 10 分。

1. 资金管理

(1) 资金到位率

本项目全年预算数为 12,917 万元，资金实际到位 12,917 万元，资金到位率为 100%。该指标分值为 2 分，评价得分为 2 分。

(2) 预算执行率

本项目实际总预算为 12,917 万元。截至 2023 年 12 月底，实际支出 12,917 万元，执行率达 100%。该指标分值为 5 分，评价得分为 5 分。具体支出详情见表 4-1:

表 4-1 2023 年福田区汽车消费补贴活动项目实际支出明细表

费用类别	子项目名称	金额（万元）
2023 年福田区汽车消费补贴活动	2023 年福田区春季汽车消费补贴活动	4,977.50
	2023 年福田区夏季汽车消费补贴活动	2,996.00
	2023 年福田区新春汽车消费补贴活动	4,943.50
总计		12,917.00

（3）资金使用合规性

本项目资金支出严格按照国家财经法规、《深圳市福田区工业和信息化局财务管理制度》等相关财务制度执行，坚持“统筹兼顾、勤俭节约、量力而行、讲求绩效和收支平衡”原则，不存在超范围、超标准、虚列支出与截留、挤占、挪用资金的情况；会计核算规范，会计凭证保管齐全；资金拨付有完整的审批程序和手续。。故该指标分值为 3 分，评价得分为 3 分。

2. 组织实施

（1）管理制度健全性

我局编制了《深圳市福田区工业和信息化局财务管理制度》《深圳市福田区工业和信息化局预算管理制度》《深圳市福田区工业和信息化局自行采购管理制度》《深圳市福田区工业和信息化局固定资产管理制度》《深圳市福田区工业和信息化局合同管理制度》等一系列管理制度，运行实行制度化管理，基本涵盖内部控制预算管理、收支管理、政府采购管理、资产管理、建设项目管理、合同管理六大经济业务活动，要求各项业务活动均要按照制度执行，达到“一切按照制度办事”的目标，降低单位运行风险，使得部门运行有效、工作流程有序、廉洁清明。故管理制度健全性指标分值为 5 分，评价得分为 5 分。

（2）制度执行有效性

我局依据相关管理制度对本项目进行严格管理，具有完备的

项目调整及资金调整手续，而且项目申请、评审和验收等流程合法合规。同时，为统筹做好汽车消费补贴活动各项工作，特制定《汽车消费补贴活动实施方案》，对活动的组织实施，活动规则、补贴申请流程进行了明确，实际执行中严格按照《汽车消费补贴活动实施方案》执行，确保补贴发放准确，补贴流程合法、合规。制度执行有效性指标分值为 5 分，评价得分为 5 分。

（三）项目产出情况

评价指标“产出”满分 40 分，本项目可得 40 分，得分率 100%。其中“产出数量”10 分，“产出质量”10 分，“产出时效”10 分，“产出成本”10 分。

1. 产出数量

（1）开展福田区汽车消费补贴活动次数

该指标用以评价开展福田区汽车消费补贴活动次数情况。根据统计，我局 2023 年福田区汽车消费补贴活动计划开展 1 场次，实际开展 3 场次。该指标分值为 5 分，评价得分为 5 分。

（2）补贴活动销售汽车数量

该指标用以评价补贴活动销售汽车数量情况。2023 年我局补贴活动销售汽车数量计划大于 10,000 辆，实际补贴总计 11,550 辆，该指标分值为 5 分，评价得分为 5 分。

2. 产出质量

本项目质量指标设置了 1 个三级指标“福田区汽车消费补贴

发放准确率”，该指标用以评价三次汽车消费补贴活动发放的准确情况。通过《2023 年福田区新春汽车补贴第一批支持项目一览表》《2023 福田区春季汽车补贴第一批支持项目一览表》以及《2023 福田区夏季汽车补贴拟支持项目一览表》等各活动汽车补贴资金使用情况表资料，统计到 2023 年福田区汽车消费补贴均准确发放到符合条件的个人消费者，补贴发放准确率预计能达到 100%，实际达到 100%。综上所述该指标满分 10 分，评价得分 10 分。

3. 产出时效

本项目时效指标设置了 1 个三级指标“福田区汽车消费补贴发放及时率”，该指标采用三次汽车消费补贴发放实际完成时间与计划完成时间的比较，评价项目产出时效目标的实现程度。通过收集的《2023 年福田区新春汽车补贴第一批支持项目一览表》《2023 福田区春季汽车补贴第一批支持项目一览表》以及《2023 福田区夏季汽车补贴拟支持项目一览表》等各活动汽车补贴资金使用情况表资料，福田区各活动汽车消费补贴公示期满后，向公示无异议的个人消费人拨付补贴资金，均在规定时间内及时发放，无延迟发放的情况，与福田区汽车消费补贴发放及时率的预计值达到 100%相符。该时效指标满分 10 分，此项得分 10 分。

4. 产出成本

按该指标用以考察项目是按照补贴标准进行发放。2023 年按照个人消费者购买单辆小汽车（新车）的购车发票金额（含税价）

分4档给予补贴。第1档：金额在10万元（含）-20万元（不含），补贴0.5万元；第2档：金额在20万元（含）-30万元（不含），补贴1万元；第3档：金额在30万元（含）-50万元（不含），补贴1.5万元；第4档：金额在50万元（含）以上，补贴2万元。严格按照补贴标准进行发放，不存在偏离标准发放的情况，补贴发放达标率预计值为100%，实际达到100%。该指标满分10分，此项得分10分。

（四）项目效益情况

评价指标“效益”满分20分，本项目可得20分，得分率100%。其中“经济效益”指标6分，“社会效益”指标6分，“满意度”指标得8分。

1. 经济效益

本项目经济效益指标设置了“促进我区汽车消费和稳定社会消费品零售额指标”三级指标。该指标用以考察本项目的实施是否促进我区汽车消费和稳定社会消费品零售额，带动社会经济效益同步发展。经统计，2023年汽车促消费活动累计拉动消费金额33.8亿元，其中2023年福田区新春汽车消费补贴活动13.3亿元；2023年福田区春季汽车消费补贴活动13亿元；2023年福田区夏季汽车消费补贴活动7.5亿元；销售汽车数量11550辆，汽车消费补贴政策有效促进我区汽车消费和稳定社会消费品零售额，带动社会经济效益同步发展，对经济增长起到了积极的推动作用。

该指标分值 6 分，评价得分 6 分。

2. 社会效益

本项目社会效益指标设置了“提振福田区企业经营信心，激发消费活力”三级指标。该指标用以考察本项目的实施是否提振福田区企业经营信心，激发消费活力。2023 年我局通过本项目的实施，及时准确发放各活动汽车消费补贴，有效提振福田区企业经营信心，激发消费活力。该指标满分 6 分，评价得分 6 分。

3. 服务对象满意度

本项目满意度指标设置了“领取汽车消费补贴人员满意度”三级指标，该指标用以评价 2023 年福田区汽车消费补贴活动项目补贴人员对补贴发放工作的满意度。2023 年我局通过发放“2023 年福田区汽车消费补贴活动满意度调查问卷”结果显示，补贴人员对 2023 年福田区汽车消费补贴发放工作满意程度达 95%，已达到所设定的标杆值 90%。综上所述满意度指标满分 8 分，评价得分 8 分。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1. 精准定位，科学规划

2023 年福田区汽车消费补贴活动项目自启动之初，明确了其定位和目标。我局深入分析了汽车市场的消费趋势和潜在需求，结合福田区的实际情况，制定了切实可行的活动方案。通过科学

规划，我局确保了补贴政策的精准性和有效性，为活动的成功开展奠定了坚实基础。

2. 创新机制，激发市场活力

在本次活动中，我局创新了补贴机制，采用了分档补贴的方式，根据购车发票金额的不同，给予不同档次的补贴。这种灵活的补贴方式既能够覆盖不同消费层次的需求，又能够激发市场活力，促进汽车消费市场的繁荣。

（二）存在的问题及原因分析

绩效目标设置不够精准，绩效目标管理水平有待提升。在设置绩效目标时，没有充分考虑项目各阶段内容，根据实际情况完成绩效目标的编报，导致有个别指标设置存在年度指标值偏低的问题。如产出数量指标“开展福田区汽车消费补贴活动次数”，设定的目标值为“ ≥ 1 次”，实际完成值为“3次”。在目标设定时过于保守，没有充分考虑到项目的实际执行能力和市场需求。

六、有关建议

针对绩效目标编制的问题，我局将加强绩效指标培训与审核，提高绩效目标管理水平。第一，后续设置绩效目标值时，考虑将同类项目近几年完成情况的平均水平作为参考值，结合预算开展活动场次来合理设置绩效目标值，保障目标值的科学性，同时加强年中监控，及时对偏差的绩效目标进行调整；第二，通过开展预算绩效目标编报培训，提升业务人员绩效指标设定的能力和水

平；第三，加强对绩效目标的审核，保证各部门严格按照部门职责和工作计划，提炼出对应的数量、质量、时效、效益以及满意度指标。并且对于无法量化的指标，须在充分调研的基础上与相关部门横向对比进行分级分档表述，确保指标设定合理、合规。