深圳市市场监督管理局福田监管局

深市监福函〔2021〕682号

深圳市市场监督管理局福田监管局关于福田区 第七届人民代表大会第七次会议 20210079 号 人大建议办理情况的函

简志勋等代表：

你们在福田区人大七届七次会议上《关于加强食品安全宣传工作的建议》（第 20210079 号）已收悉，感谢你们对我区食品安全宣传工作的关心。经认真研究，现答复如下：

一、全媒体全覆盖，打造福田食药安全舆论引导主场

我局联合广电集团建设新媒体网络公众宣传平台“福食记”，集中围绕“食品药品安全科普宣传”这一主线开展宣传，制作科普宣传片，向市民广泛普及食品安全知识。从电视大屏到手机小屏，近 2 个月来发布超过 50 余条相关内容，多次登上学习强国、人民日报等主流平台，流量达千万加。同时紧跟热点，将日常食品药品安全监管工作如“创三城”等执法行动大力宣传，详细记录执法人员深入到城市的每一处角落的身影。同步进行日常发布食药安全监管动态、及时回应舆情，积极利用好新媒体优势，紧扣传播规律和公众关切，切实形成全媒体全覆盖格局，打造福田

食药安全的舆论引导主场。

二、通过透明执法等系列专项行动消除公众对食品安全的误解

信息不对称加剧了市民对食品安全的担忧，我局按照市局统一部署，以透明执法为核心，开展了系列专项行动，打造了“食安探源”、“农产品任你查”、“星期三查餐厅”、“九号查酒”、“你点我检”等一系列从餐桌到农田的网红执法栏目，使执法与科普工作有效融合和渗透，实事求是讲解食品安全各项问题，消除公众的刻板印象。按照深圳市食品安全战略工作要求，积极推动各街道各社区“民生微实事”点选工作，推动社区食品安全社会共治建设，同时结合创建国家食品安全示范城市验收有关要求，提高社区群众食品安全满意度及食品安全示范城市创建工作知晓率。

三、依托“一街一车一室”开展食品安全宣传

按照深圳市食品安全战略要求，我局在2018年联合各街道打造一街道一快检车一快检室，并按要求打造成便民服务中心，科普宣传阵地，形成“一街一车一室一中心一基地”新格局。在日常工作中，我局充分利用快检车快检室的前线阵地作用，广泛开展食品安全宣传工作，全面展示食品安全监管工作成果，澄清食品安全不实传言和谣言，提升市民食品安全意识。2018年-2020年组织市民、学生参观94次，开展进校园、社区活动20760人次，支持民生微实事4328人次。

四、联合教育部门开展校园食品安全科普宣传

学生群体对新鲜事物的接受程度高，可塑性强，且能够对食

品安全素养较低的高年龄、低学历家庭成员形成文化反哺效应。我局高度重视对学生的食品安全知识科普，积极联合区教育局部门，以安全教育实验区“福田区学校安全教育平台”为抓手，充分利用平台课程资源，分年龄段有效的开展食品安全教育。发动各校园积极组织学生以食品安全为主题开展“班会课”、“团队活动课”和“国旗下讲话”等形式的食品安全宣传活动。通过开展课程化的食品安全宣传活动，不断提高学生食品安全意识，普及食品安全知识，提升学生自我保护能力。

五、以食药志愿者队伍为发力点，推动全民参与

发挥福田区食品药品安全志愿者作用，以1支志愿服务总队，以小学生、中学生、大学生、社会群体、退休老人为核心的5支志愿服务队伍，N个志愿服务团队，推动食品安全志愿服务网络体系发展及垂直化管理。通过开展“五进”宣传活动、青少年食品安全手工作坊体验、食品比较试验等，定期召开食药知识大讲堂和食品安全辟谣活动，开展“小小志愿者”体验活动，招募在校中小学生参与食品安全相关的巡查、执法或抽检等行动，让基层群众近距离地接触到食品安全科普知识、切身感受体验党委政府对食品安全工作的高度重视。

此函。

深圳市市场监督管理局福田监管局

2021年6月2日

(联系人：邓丽群；联系电话：83456041)