# 团区委关于第20220112号《关于进一步解决青年婚恋交友难题的建议》的回复意见

尊敬的岳军晖等13名代表:

深圳市福田区第八届人民代表大会第二次会议代表建议第20220112号《关于进一步解决青年婚恋交友难题的建议》已收悉，感谢各位代表对青年婚恋交友难题的关心关注，现将有关情况回复如下:

团区委一直以来高度重视青年婚恋交友问题。为持续帮助引导单身青年解决婚恋交友实际问题，发挥共青团自身定位特点，创新方式方法，组织开展健康的青年交友交流活动，积极打造相亲交友平台，服务青年婚恋交友工作。截至目前，团区委已组织青年交友活动286场次，累计覆盖青年27370人次，通过“政府主导、社会引导、自主参与”的方式，搭建平台，借助社会力量共同解决青年婚恋难问题，系列活动在全市青年中反响良好。

**一、打造青年交友品牌，开展各类特色交友活动**

（一）青年交友品牌化。聚焦单身青年的婚恋交友需求，搭建青年婚恋交友服务平台，打造青字号青年交友品牌项目“青友汇”，整合社会资源和力量，定期组织开展“心动魔方”“厨艺学堂”“汉服交友”“文化交友”“运动交友”等系列特色交友活动248场，服务青年12370人。利用“青春福田”公众号和视频号等网络阵地定期对青年交友活动进行预告、宣传、招募、回

顾。通过覆盖宣传，高效组织，高质量开展青年交友活动，帮助青年树立正确的婚恋交友价值观，提升青年婚恋质量。

（二）活动形式多样化。通过线上线下两种渠道，结合青年兴趣点开展主题各样的联谊活动，为单身青年们创造一个相互交流、收获爱情的平台。已开展“恋爱吧！青春”“青春相约，为爱起航”“夏日炎炎、有你真甜”“逆行穿梭，爱满福田”等主题的青年交友活动。青年交友联谊覆盖更广泛，围绕情人节、七夕等时间节点，以及青年喜闻乐见的时间开展青年交友联谊。今年以来，开展青年交友联谊活动 38 场，服务青年 15000 人次。

（三）活动开展精准化。结合各行业各领域单身青年交友需求，开展机关单位、国企、教育系统、卫生系统、公安系统、金融行业、外卖快递等覆盖各行各业的青年专场婚恋交友活动，为各个行业单身青年男女提供交流沟通的平台，帮助单身青年“精准交友”。

**二、定位青年需求导向，搭建多元化交友平台**

（一）技能提升活动。依托福田 CBD 青年学院总院和 8 大特色分院，通过资源共享的方式建设“学院—分院”阵地和“互联网+线下”教育平台，开发综合素质提升课程体系，开展以白领青年成长所需的职业技能培训、青年律师训练营、税务政策解析、粤语课、家庭教育、创业就业技能等各类培训活动 507 期，培训青年 22625 人次，帮助白领青年成长成才，加强相互沟通往来。

（二）兴趣培养活动。依托 7 点夜间青年之家举办 7 点青音

荟、尤克里里、创意舞动、社交礼仪培训、花艺插花、创意魔术会等贴合青年心态和生活的课程169场，约8000名青年参加活动。充分利用写字楼现有场地资源，在深业上城、长富金茂大厦、荣超经贸中心、新一代产业园等白领青年聚集的办公楼宇大堂开展瑜伽课、形体课、团操活动45场，服务青年2250人。适当考虑青年时间，将活动安排在下班后，丰富辖区青年的业余生活，引领积极向上的健康生活，促进青年交流交融。

（三）心理健康服务。引入社会资源，打造线上、线下双渠道心理公益服务平台，开通24小时服务热线，由专业心理咨询师和心理医生提供线上公益咨询服务。同时，将周六、周日定为线下咨询日，每周开放20个公益咨询名额，有需要的青年可通过网络报名、电话预约等方式进行线下咨询，提供专业心理咨询服务，帮助青年缓解压力，融入社会。充分利用街道、社区党群服务中心、青年之家等平台，开展青年心理健康活动，鼓励青年积极参与线下社交活动，为辖区青年提供形式多样的心理健康课程、心理减压活动等，实现青年心理健康服务区域全覆盖，帮助青年树立正确的交际观、情感观、婚恋观。

**三、未来工作方向**

**一是**坚持工作项目化、品牌化，积极整合党政和社会资源，继续实施“青友汇”、福田CBD青年学院、7点夜间青年之家、心理公益服务平台等品牌项目；**二是**建设官方婚恋交友平台。联

合广电集团开发“WE 青年”婚恋交友小程序，对接公安、民政、征信等大数据平台，为广大青年提供有公信力、安全可靠、温暖贴心的婚恋交友平台；**三是**开发婚恋匹配、婚姻教育、家庭教育等公益课程，向单身青年进行健康婚恋观、家庭观的宣传教育和引导。

共青团福田区委员会

2022 年 7 月 29 日

剧本杀主题交友活动

厨艺学堂交友活动

“笔墨定情画青春”交友活动

月饼 DIY 主题交友活动