

福田统计

第 16 期

深圳市福田区统计局

2016 年 7 月 10 日

供应链管理行业商业模式的发展与思考

——基于商业统计的视角

摘要：供应链管理是贸易与物流产业向高附加值发展的商业模式，从当前辖区商业供应链管理行业对经济贡献度来看，加快发展供应链管理行业是提升区域竞争力的必要选择、提高产业能力和服务水平的有效抓手。福田应抓住当前供应链管理企业集聚的先发优势，充分发挥政府的推动和引导作用，鼓励供应链行业的管理创新和技术创新，形成商业领域的“新引擎”，推动福田从“商贸大区”向“商贸强区”的迈进。

供应链管理是贸易与物流产业向高附加值发展的商业模式，福田作为全市商贸大区，在市场和政府两只手的强力推动下，涌现出一批技术和管理模式创新型企业，集中了全国近 70% 的供应链管理行业资源，其中限额以上商业供应链企业销售额

年均增长超过 20%，大大加快了贸易物流行业转型升级的步伐，对整体产业和广大中小企业转型升级的引领和带动作用不断增强，展现出巨大的市场发展空间与潜力。

一、行业发展现状

得益于改革开放、珠三角外向型企业密集、相对高效的海关税收管理环节、以及毗邻香港全球物流枢纽等优势，2000 年左右，福田成为国内供应链管理行业的发源地，并在短短十来年的时间里取得新技术应用和管理模式创新的巨大成就，对区域和全国产业辐射作用不断增强。

（一）行业规模发展迅速，经济贡献日益明显

根据深圳市物流与供应链管理协会调查，目前深圳集中了全国 90%的供应链管理企业，是供应链管理行业的领军者。而作为全市商业与贸易大区的福田，则集中了深圳 80%的供应链管理行业资源，领先南山和罗湖。基本单位数据库显示，2015 年福田区现代物流业有 1763 家企业，其中供应链管理企业有 435 家，供应链管理企业数比 2013 年第三次全国经济普查和 2008 年第二次全国经济普查分别增长了 31.4%和 20 倍，呈现出加速发展态势。深圳市现已认定的重点物流企业中，超过半数注册在福田，其中怡亚通、飞马国际、腾邦国际等供应链管理行业上市企业均注册福田。福田已成为全国供应链管理企业分布的最主要区域，产业聚集效应尤为明显。

同时，福田供应链管理企业通过打造“多流合一”的一站式服务平台和紧跟全球潮流的商业模式，展现出巨大的市场发展空间与潜力，对商业经济贡献日益明显。2016 年上半年，全

区 40 家限额以上商业供应链管理企业共实现销售额 867.76 亿元，同比增长 29.6%，比限额以上商业批发业商品销售额增速快 25.1 个百分点。其中，前十强商业供应链管理企业实现销售额 779.63 亿元，增长 31.7%，远高于其他商业模式增速。其以占全部限额以上商业批发企业家数不到 5% 的行业规模，实现了商品销售额占全部比例高达 24.4% 的销售规模，对全区限额以上商业批发业销售额增长贡献极大。

（二）行业龙头企业示范带动效应显著

福田立足于总部发展战略，在市场与政府两只手的强力推动下，供应链管理行业发展成为朝气蓬勃的新兴业态，涌现出如怡亚通、朗华和富森等一批技术和管理模式创新型行业龙头总部企业，其中怡亚通、飞马国际、腾邦国际等已实现中小板、创业板上市，对整体产业和广大中小企业转型升级的引领和带动作用不断增强。纳入限额以上商业批发业统计的 40 家供应链管理企业，仅占全部批发业企业家数的 4.6%，2015 年户均实现商品销售额 43.90 亿元，比全部限额商业批发业户均实现商品销售额多 35.04 亿元。全区商品销售额超百亿企业中，供应链管理企业有 7 家，占了销售额超百亿企业家数的 35%。2016 年上半年，商业批发业商品销售额前 20 名企业中，供应链管理企业占据 7 强，实现商品销售额合计占前 20 名企业总额的 32.5%，飞马国际、富森、怡亚通等供应链企业增长态势良好，增速均在 15% 以上，远高于其他行业商业批发业企业。

福田供应链管理龙头企业中，怡亚通是国内第一家上市供应链管理企业，是专业化服务外包企业的领军者，为 IBM、CISCO、

华为等全球 1000 余家顶尖企业提供专业的供应链服务，被评《福布斯》中国顶尖企业、《财富》中国 500 强企业等。又如朗华成立十年来，一般贸易进出口业绩持续名列前茅，累计至今突破 1700 亿元，蝉联“中国进出口企业 500 强”、“中国民营企业 500 强”等荣誉排名。

（三）业务覆盖范围不断扩展，服务链条逐步增强

深圳发达的物流网络体系为供应链管理行业的发展提供了一个良好的载体和平台，极大地拓展了供应链管理企业的服务范围 and 辐射能力。例如普路通目前已在北京、上海、武汉、香港等地设立了 20 余家分支机构，建立起全国性营运平台、物流服务平台和保税物流平台网点体系；又如信利康搭建了深圳、上海、北京、香港为核心，覆盖全国、辐射全球的四大运营平台，在深港两地有超过 5000 平方米的现代化自有仓储配送中心。

同时，供应链外包服务链条不断拓展，产业组织与辐射带动功能逐步强化。怡亚通现在已建立涉及 IT、家电、快速消费品、粮油、汽车后市场等领域的供应链服务平台体系，受到平台辐射的企业不下 2 万家。又如腾邦国际作为中国知名的高端物流服务供应商、专业物流供应链整合运营商，以实体供应链、智能供应链、金融供应链为核心商业模式载体，在葡萄酒、能源等领域提供供应链整合运营服务。

（四）供应链管理与电子商务、金融服务融合互动

随着供应链管理行业发展，电子商务高度融入供应链管理核心环节，为供应链中各个企业提供完整的电子商务交易服务，

实现全球市场和企业资源共享，提高整个供应链效率。如怡亚通公司创办了宇商网，打造全国首家网上供应链整合服务平台，为中小企业提供一站式全程电子商务交易解决方案，帮助全球企业实现全球采购与销售。又如年富致力于把海运供应链管理服务中的短板环节与电子商务相融合，通过建立海运商业平台，发展在线海运物流交易，解决国内出口物流中的短板问题，促进供应链管理服务的纵深发展。

同时，针对中小企业中短期金融需求旺盛而由于信用审核严格难以获得银行贷款的情况，部分供应链管理企业将供应链管理服务与金融服务融合，为企业提供融资服务。如信利康旗下一体化金融服务平台，以供应链金融为依托，可快速评估客户提供的不动产价值，快速实现资金融通，并通过系统的产品配置功能，为企业提供采购、生产、销售、库存等环节的金融服务，实现资金有效流动，提升众多中小企业的竞争力。

二、行业发展的有利因素

（一）区位优势是行业兴起的基础条件

一是毗邻香港。香港供应链管理模式对福田供应链管理行业的发展产生了深远的影响。一方面，香港供应链管理企业将深圳作为华南采购和分销中心的重要节点，进而使深圳纳入到全球供应链管理服务的体系之中，另一方面，深圳传统的外贸、物流等不同类型的公司在香港供应链管理模式的影响下，纷纷加快了向供应链管理模式转型的步伐。在香港为深圳带来先进管理模式和管理经验的同时，很多香港大型企业也直接投资于福田供应链管理企业的运作和管理，为企业的发展带来了资

金、市场等多方面支持，为福田供应链管理行业的兴起创造了有利的条件。二是背靠“珠三角”。“珠三角”密集的产业集群和丰富的商品门类为福田供应链管理型企业依托深圳毗邻香港与珠三角的良好区位优势开展代理采购、代理分销等供应链管理服务创造了良好的基础条件。

（二）优良的市场和贸易条件是行业兴起的重要支撑

福田是名副其实的深圳外贸第一大区，进出口总额约占全市总额的四分之一，连续 17 年位居各区第一，在全省、全国也具有举足轻重的地位。2015 年，福田完成进出口总额 1186.55 亿美元，其中出口额已接近北京、厦门等经济发达城市，是青岛市的 1.2 倍，大连市的 2 倍。活跃的市场氛围和发达的对外贸易为福田供应链管理行业的持续健康发展奠定了良好的基础。此外，福田市场环境良好，技术、资金、人才高度聚集。如资金方面，福田作为中心城区金融服务产业起步比较早，拥有得天独厚的金融资源，逐步发展成为深圳的金融中心。供应链融资是供应链管理企业开展业务的核心环节之一，活跃的金融创新市场为福田供应链管理行业的成长创造了良好的条件。又如人才方面，福田多年来外贸的持续发展锻造出一大批深刻领会贸易、管理、技术等多领域的复合型人才，为供应链管理行业的形成和发展提供了不可多得的人才资源。

（三）开放的政府服务是行业壮大的有力推手

长久以来，福田高度重视推动经济结构调整和企业转型发展，政府在调整经济结构、把握产业导向、落实产业政策、做好企业服务等方面主动作为，成为新产业、新业态、新模式等

得以在福田率先成型并发展壮大的有力推手。如 2012 年出台“1+1+9”资金政策体系，通过产业扶持资金，促进辖区企业转变发展方式和优化产业结构，强力推动企业转型升级。又如在服务企业方面，率先成立区级企业发展服务中心，专司对辖区企业的服务工作；建立各部门间的协调机制，推行首问责任制；对企业实行分类服务，有针对性地帮助企业解决问题。

三、供应链管理“福田模式”及特点

福田作为全国供应链管理企业集聚中心，在短短十多年时间里，像怡亚通、越海、年富、朗华等企业的创新实践正在改变供应链管理的运作方式并推动该行业不断向前发展，形成独特的供应链管理行业发展“福田模式”，对辖区商贸企业的转型升级起到了切实的推动作用。

（一）供应链管理“福田模式”

1、怡亚通模式：消费品综合供应链服务平台

怡亚通在发展过程中先后经历了“单一代理通关”和“IT 物流”等第三方物流模式，在此基础上逐步导入供应链管理新模式，自 2010 年开始从广度供应链向深度供应链延伸转型，全力推动“380”计划，在中国 380 个城市建立分销平台，致力于打造一个虚拟生产的产品整合平台，为全球的采购商、生产商、原料供应商研发商提供一个综合型电子商务服务平台，打造消费品综合供应链服务平台。目前怡亚通服务范围主要有母婴用品、食品、粮油、日化、IT、家电等领域，为世界 500 强、港资、台资企业进入中国提供一站式供应链管理服务。

2、越海模式：生产性综合服务平台

越海全球通过打造优秀的综合物流服务平台，为客户提供“一体化供应链”管理服务，改变了 IT 行业一直以来传统的物流及分销模式，实现了物流与分销一体化供应链管理。目前越海全球已成为中国 IT 产业最大的供应链服务提供商，服务客户多数为世界五百强企业，涵盖 IT 类、通讯类、快消品类、服装类等，整合上下游各类供应商，客户资源 3000 余家。其模式创新在于供应链服务内容上，不只是简单地帮客户垫付资金，而是为客户提供包括物流、产品市场推广、促销、渠道设计、零售、售后服务等一体化供应链服务，覆盖整个供应链条上的多个价值点，在供应链整体服务中获取价值增值。

3、飞马模式：大宗商品综合服务平台

飞马国际通过建设上游煤炭采购网络、中游储配流通网络、下游销售服务网络，并不断完善上中下游网络链接流程，逐步建立起了与大型煤炭生产企业、电力企业、运输企业、建材企业、铁路、港口和银行的战略合作关系。目前已搭建起以深圳为总部，以北京、秦皇岛、天津、新疆、兰州等多地为营销中心和煤炭集散地的全国性的供应链服务网络，为客户提供煤炭供应链的一体化服务。并在中蒙边境口岸二连浩特兴建大型物流基地，承接了大部分蒙古国煤炭经二连浩特口岸入境的铁运物流项目。通过一体化整合煤炭供应链的各个环节，同时动态优化信息流、商流、物流、资金流，飞马国际能够为客户提供优质、高效、顺畅的供应链服务，使客户以更低的成本获得更优的服务，从而在煤炭价值链中拥有不可替代的地位。

4、年富模式：一体化财务供应链平台

年富从刚开始传统的进出口业务模式，到后来更为专业的一体化供应链服务模式，再到现在的中国金融供应链服务集成商的领军，依靠自己的探索、创新，创造性地提出一体化财务供应链的服务模式。凭借其独特的资源优势，紧紧围绕客户的财务供应链需求，依据价值创新、资源整合和专业化运作的理念，运用金融工具，帮助客户盘活资金流、减少资金占用、提高资金周转率，为客户量身定制融资金流、商流、物流和信息流“四流合一”的财务供应链一体化服务，从而达到帮助客户提高效率、降低成本、提升经营规模和整体效益的目的。

5、朗华模式：综合型供应链服务平台

朗华成立最初，凭借创新的“五流合一”（物流、资金流、信息流、商流、增值流）商业供应链运作模式、专业的技术人才梯队、强大的资源整合能力与跨行业协调能力，牵动上下游企业逐步实现规范化、信息化、国际化，推动物流行业与制造业联动发展。2014年，朗华从“五流”链条式服务模式升级为“流通事业整合平台、公共外贸服务平台、民营金控平台、跨境电子商务平台、智慧物流园区”五大平台联动服务模式，构筑了供应链服务的全生态链，整合优势资源，依托专业的全球服务网络，成功打造与国际接轨的综合型供应链服务平台，专业为通讯电子、机电设备、医疗器械、智能家居、高端消费品、民生产品等行业提供进出口通关综合服务、VMI仓储管理、全球采购及销售服务平台、供应链金融等一体化供应链服务，促进企业提升核心竞争力。

（二）“福田模式”特点

1、具有较强带动能力的平台性服务

福田供应链管理企业以平台为依托和载体，聚集了供应链上下游包括原料供应商、生产商、经销商、品牌商在内的各类经营主体，服务贯穿于采购、生产组织、报关通关、仓储、分拨、配送、销售、结算支付、融资等各环节。以怡亚通为例，其供应链平台上汇集了过万家企业，供应链企业通过整合与盘活平台上的各种企业资源，为需求方与供给方搭建桥梁，一方面为需求方降低了业务成本，另一方面为供给方扩展了客户范围，在双向都有效带动了平台上企业的业务发展。特别是对于目前国内大量的中小微企业而言，供应链企业通过其信息资源平台和融资担保平台，为中小微企业开辟出一条解决外贸订单下降和融资难问题的可行路径，切实带动它们走出困境。

2、提供高增值服务

福田供应链管理企业所提供的平台服务不是集中于初级的仓储、运输等物流服务，也不是单一的货代、报关行等代理服务，而是致力于面向资源整合的一体化、一站式、高增值的供应链整体优化服务。例如越海模式的生产线综合服务组织模式，就最大化地发挥了平台的增值效应，它提供从客户委托采购原材料、生产到配送成品的全面性服务，在形式上形成一个完整的接单、组织研发设计、采购、生产、配送的生产过程，而在实施上则完全虚拟，不需要拥有任何的生产能力和相应的固定资产，这使客户以最低的成本获得了完整的产品产出。

3、具有创新带动能力

辖区供应链管理企业基本上是由传统的贸易企业和物流企

业发展而来，它们之所以能够发展形成如今这种高端的平台化服务模式，依靠的是把握市场动向并不断地创新。这主要体现在它们面向全球服务外包市场的经营理念、基于资源整合的经营战略、延伸的一体化业务模式、“商流、物流、信息流、资金流四流一体”的一站式平台、以及创新的供应链融资模式。创新能力作为一种先发优势，将使这些供应链企业通过已有的平台聚集越来越多的资源，而对资源的整合往往又会激发新的创新源泉，实现新的发展。

四、国内外发展模式比较与借鉴

（一）国内外供应链管理企业模式比较

以下主要从服务市场、服务功能、跨国性和利润来源等四个方面对国内外供应链管理企业模式进行简要比较。

国内外供应链管理企业模式比较

供应链企业	服务市场	服务功能	跨国性	利润来源
欧美增值经销商型	IT、食品等专门市场	围绕产品增值链	高度跨国化经营	增值产品为主
欧美第三方物流型	市场领域广泛	物流供应链解决方案	高度跨国化经营	服务费
日韩综合商社	商社所涉及的产业市场	贸易功能、金融功能、产业功能、信息功能等	强调本国内管控，同时跨国发展	投资回报
香港利丰	市场领域广泛	围绕贸易价值链	集中于亚太范围	贸易差价
福田供应链企业	市场领域广泛	从采购执行到分销执行的一系列非核心业务外包	主要国内经营	服务费

1、起源和增长模式不同

不同国家和地区的供应链管理企业模式在发展历史进程中存在不同之处。美国早期跨国公司是通过企业自身努力把产品

推销到国际市场，为了寻求更多的原料而在海外投资、开拓市场，然后进入生产领域，逐步发展为跨国公司。日韩的贸易公司与美国有很大不同，早期是政府因政治经济目的，认为需要建立一套促进本国工商业生产的发展模式，也正因为这个原因，综合商社拥有多重功能，把制造的产品大量输出国外并经营多样化产品，在全球广布分支机构。功能的“综合性”使综合商社成为具有规模经济和很强自我发展力的经济体，日本综合商社在这方面是最鲜明的。香港利丰集团从内地的小进出口贸易公司逐步发展成以全球为供应市场的企业集团，起源类似美国靠企业自身的自然演进发展而来。福田的供应链管理企业是在对外贸易增长的机遇中产生，并在深圳贸易结构转型和发展服务外包的大趋势下发展壮大起来，既带有自发性又带有导向性。

2、组织管理结构不同

欧美通过兼并达到较高的产品多样化和地域上的扩张，采用分散化的组织结构进行管理。管理结构的分散化是经营环境变化的能动反映，欧美企业采取此结构的基本原因更多来自其社会价值体系，多重决策权力下放到较低层次上更适合把欧美的个人能力和创造力发挥出来。而日韩综合商社承担的是来自集团外部企业、特殊产业组织和地域组织的责任。综合商社是“抱团式”发展，其是通过与被投资企业入股不控股的方式帮助企业成长而从中自然分得利益，而并非像欧美通过并购完全拥有。福田的供应链管理企业组织结构还相对简单，业务往往以深圳为中心，扩展只限于国内大中城市，组织管理结构还有待于跨越式的调整。

3、功能不同

综合商社的功能可以分为主体功能和辅助功能。以贸易、金融、信息收集为主要功能，辅以原材料采购、物流、产品研发、投资决策、咨询、市场研究、信息系统开发等功能。商社功能的“综合”性使得商社能从多方面切入获取利益，其重点是放在追求长期的更大的整体的利益最大化而非内部利润分配或经营单位个体的利润最大。这一点与欧美跨国公司形成鲜明对比，欧美跨国公司强调每一个经营单位作为一个独立的利润中心来运作，这与各自国家所推崇的文化有直接关系。在所有功能中，金融功能能较好地反映出日韩的具有综合功能的商社模式比欧美跨国公司管理模式的不同。欧美跨国公司相当依赖积聚收入或使用外部债务用于海外直接投资，这种金融服务需要以公司的实际能力为基础，而日本式的综合商社几乎是无限的植入银行借贷能力，还能获得较低成本的资金这就源于综合商社背后的财团力量，这种“抱团式”的发展同时促进了财团、综合商社及制造成员企业的发展。福田供应链管理行业适应了世界产业技术革命和服务全球化、外包化的大潮流，经过不断探索，逐步实现了从经营理念、发展视野到经营战略、商业模式和业务功能的全面创新。同时，突破了传统的基础物流服务、采购服务以及分销增值服务，朝向更高端、附加值更高的供应链综合集成服务和系统咨询设计服务发展。

（二）对福田供应链管理行业发展的经验借鉴

1、针对发展比较落后或起步较晚的领域部分，可以通过“政府推进模式”促进其平衡发展。政府推进模式有利于保护贸易

中具有战略性地位或者相对弱势的领域，比如服务贸易中的供应链金融业务。政府可以选择一些重要的企业或行业，通过从资金、技术等方面给予支持和鼓励，帮扶正在转型中艰难发展的新兴供应链管理企业前行。

2、加强联合作战思维，采用非关联多元化策略提高风险管理能力。日韩综合商社抱团发展的理念，对于艰难寻找转型发展之路的企业值得借鉴。联合作战不仅有利于优劣势互补，更有利于在经济波动、经营环境复杂中提高整体应对外界风险的能力。非关联多元化策略虽然能分散企业经营，但需消耗企业各种资源，比较适合大型实力较强的企业采用。

3、高效率的信息收集和处理能力

高度信息化将直接提高企业间的合作效率，对于实践供应链管理模式的企業来说非常重要。综合商社丰富的情报信息是其实现其他一切功能的基础，利用及时详尽的各种信息才能为成员企业找到更合适的交易对象、低成本的物流运输服务等各种服务，同时可以发掘投资机遇，抢先占有资源。

4、优化风险管理模式

为了更好地应对未来更为复杂的经济环境，应当提高企业的风险管理能力。三个模式中的多元化经营正是风险管理的实践。供应链是多个企业的串联，一旦有单个企业出现问题，很容易引起连锁反映，因此，加强供应链的风险管理应受到企业重视。

五、问题与对策

作为一个新兴业态，供应链管理行业目前还处于“野蛮生

长”阶段，一方面进入门槛较低，市场空间巨大，企业规模扩张迅猛；但另一方面也存在缺乏行业发展标准、企业鱼龙混杂、专业人才不足等劣势，行业大发展还面临着一系列政策、法律适用度等问题，亟须建立和完善一系列有针对性的产业扶持政策，改善其政策和营商环境，解决企业运作中的政策难题。

（一）困难和问题

1、行业属性定位不清楚，统一行业标准待完善

在国际上，供应链管理行业是第三方物流行业发展的高级阶段，目前尚不是以独立形式存在，因此国外并无专门的供应链管理行业分类。在我国，供应链管理企业作为一种新兴的商业模式，未被纳入最新的《国民经济行业分类》国家标准中，造成行业发展标准缺失及一系列政策、法律适用问题。由于福田供应链企业大多脱胎于原有的外贸公司或物流仓储企业，目前由深圳市交通运输委员会及深圳市经济信息和贸易委员会共同管理，市交委已把供应链管理企业纳入高端物流企业认定范围，市经信委也把朗华等部分供应链管理企业认定为技术先进型服务企业。目前，没有任何部委制定了针对这个新业态的行业政策法规，行业发展有一定的随意性。

2、管理体制和机制存在障碍，市场秩序亟待提高

供应链管理行业的发展，要求打破传统的行业与区域限制，建立一个统一、开放、竞争有序的大市场。近三十年来，深圳市经济发展取得了巨大成绩，作为深圳经济发展的重要驱动力量的现代物流产业也发展迅猛，各类供应链企业如雨后春笋般涌现。然而支撑供应链管理行业发展的市场管理和行业管理机

制等方面尚未理顺，国家发改委、交通运输部、铁道部、商务部各自承担了一部分管理职能，呈现出“多头管理多头难管”的现象，各项政策法规之间难以协调甚至存在互相矛盾之处。管理体制和机制方面的障碍使得供应链管理行业秩序不高，市场竞争缺乏有效指引，不利于行业的健康发展。

3、财税政策方面的扶持力度不够

一是出口退税政策的不适用性。国税发〔2006〕24号明确规定只有自营出口企业才能办理出口退税，而将供应链出口企业视同外贸企业进行管理，存在一定政策执行风险。且现行规定办理出口退税时一份单据不能分批提交，与供应链企业出口的一批货物可能来自多家中小制造企业的情况不相适应，容易造成退税资金滞压，加大行业成本和行业风险。

二是供应链企业无法难以享受财政进口贴息政策。供应链企业业务量巨大、且一般进口大于出口，目前列入进口贴息目录的产品均是专用性产品，而供应链企业所进入的行业一般都是普通的标准化产品，难以享受进口贴息政策。

4、通关环境的阻碍

深圳尽管是中国的经济特区，但在通关方面仍难以达到香港自由港通关政策的便捷程度。相比而言，深圳海关由于通关程序较为复杂、查验时间较长、进出口退税政策难以及时实现等，不利于供应链管理企业代理通关业务的顺利展开。另外，在通关方面也存在不确定性风险。按现行规定，在进出口通关时必须提供购销合同，而供应链管理企业为客户企业提供采购、虚拟生产、通关等一系列打包服务，一般签订的是供应链服务

协议，而一旦被认定为提供虚假购销合同通关将带来很大风险。

5、现代供应链管理人才匮乏

供应链管理行业涉及从制造、研发设计、市场开拓、管理咨询、流程优化到投融资、物流网点、营销渠道的建立等，需要具有较为广博的知识面、较高综合素质和具有战略眼光的复合型管理人才。然而，由于我国供应链管理行业起步较晚，大部分由贸易公司、物流公司转型而来，人才非常紧缺。同时，我国还没有形成以供应链科技创新和知识型供应链人才为核心的物流与供应链教育体系，和企业需求相脱节。企业的短期培训仍然是目前供应链管理人才培训的主要方式。人才短缺成为制约企业发展的瓶颈，阻碍了传统贸易物流与供应链管理企业的转型，在一定程度上制约了行业的发展。

（二）对策与建议

1、强化政府协调管理机制，规范行业发展秩序

供应链体系的构建是一项跨行业、跨部门、跨地区的系统工程，因此在政策制定和贯彻过程中需要强化政府部门之间的协调管理机制，不断增强政府工作的系统性和政策实施的有效性。同时针对当前供应链管理服务市场出现的一些恶性竞争及其他不规范情况，政府及行业协会应组织研究制定行业标准，规范市场准入条件，着力构建统一、开放、规范、有序的物流与供应链市场体系。

2、制定相关扶持政策，鼓励供应链管理公司创新升级

一是建议先行将供应链管理公司作为外贸行业转型升级的典型，纳入到现有的鼓励外贸企业转型升级政策支持范围，选

择实力较强的几家企业授牌，同时制定有针对性的贸易扶持政策。二是鼓励再按服务外包企业发展，将其纳入到服务外包政策支持体系内，享受与离岸服务外包同等待遇。引导和推动一批资本实力强、经营规模大、运作环节多的外贸企业向国际贸易供应链运营商转型，向供应链与销售链中高端延伸，支持该类企业从“大而全”向“小而精”、“专而精”转型，重组业务流程，加强核心业务，在质量、设计等方面下功夫，提升其供应商的水平，在渠道拓展、品牌培育下功夫，提高国际市场议价能力。

3、着力培育大型龙头供应链管理企业，发挥示范带动作用

着力培育一批具有较强国际竞争力和服务辐射力及全球供应链运营模式的龙头企业，推动有实力的外贸企业向国际贸易供应链运营商转型，向供应链与销售链中高端延伸。支持其创建自由品牌，设立境外渠道，逐步发展为全球供应链运营商。通过以点带面的示范效应，逐步推进福田供应链龙头企业在各个行业中发挥带动与促进作用。同时，鼓励企业兼并重组，支持企业做大做强，加快资源整合引导企业战略结盟，放大产业的集聚效应和规模效应。

4、大力促进对外合作，吸取国外先进管理经验

加强开放合作，借鉴全球先进的供应链运营模式，综合提升外包、渠道、品牌、标准、物流、电子商务等领域的水平。鼓励辖区供应链管理企业通过与国内外业务伙伴的合作，建立大规模的海外供应链网络，重点是已经与国际跨国公司建立起稳定业务联系的供应链公司，为其提供相应的支持优惠政策。

通过继续做好国际制造外包与服务外包的承接方，壮大核心业务能力，逐步发展为本行业的发包方。政府继续提供相应的政策支持，通过与国际知名品牌的合作，鼓励企业掌握品牌管理的运作流程，发展自有品牌管理模式。

5、引进并培育供应链管理行业所需的复合型管理人才

政府应重视供应链管理相关人才的培养，将供应链管理人才培养提升到外贸竞争新优势的战略高度来认识，有系统、分层次的培养各类供应链管理行业所需的各类人才，以满足行业发展需求。通过制定引进海外供应链管理高层次人才或外籍人员的优惠政策、设立专项培训资金、出台多级别的专项培训项目等举措，加速培育福田供应链管理企业所需的有全球视野的高级管理人才。同时，通过建立供应链人才柔性流动机制，强化国际人才交流，打造全球性供应链管理人才的重要集聚中心和交流中心。

撰稿：刘 宏 祝建军

（刘宏系区统计局局长、祝建军系区统计局高级统计师）

温馨提示：更多内容请参阅《福田政府在线》网站的区统计局网页中“统计公报”栏目。网址 <http://www.szft.gov.cn/ft/zfbm/tj/ztlm/tjgb/>

报：区四套班子成员、市统计局

发：各街道办事处、区直各单位

区统计局办公室办公地点：区委大楼 2509 室

核发：刘 宏

编审：杨晓波

责任编辑：祝建军

电话：82918333-2522、82918133

传真：82928024

电子邮箱：ftqtjj@szft.gov.cn

福内刊准字 FN 第 007 号

（共印 100 份）