二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304220061500000035	项目名称:	离退休干部节日慰问金（科级及以下）	
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	
实施期限:	5	项目类型:	31 履职类项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	项目法	
项目总金额（中期规划，万元）:	3.00	本年度项目金额（万元）:	0.60	
政策依据:	通过本项目的实施，完成离退休干部节日慰问工作，确保离退休干部生活待遇得到保障			
测算依据:	通过本项目的实施，完成离退休干部节日慰问工作，确保离退休干部生活待遇得到保障			
年度目标:	通过本项目的实施，及时发放退休干部的节日慰问金，完成退休干部节日慰问工作，确保退休接入慰问金发放准确率达到100%，有效保障离退休干部生活待遇，实现离退休干部满意度达到90%以上。			
长期目标（跨度多年的项目需填）:	通过本项目的实施，及时发放退休干部的节日慰问金，完成退休干部节日慰问工作，确保退休接入慰问金发放准确率达到100%，有效保障离退休干部生活待遇，实现离退休干部满意度达到90%以上。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	科级及以下退休人员	2人	考察退休老干部人数情况
产出指标	*质量指标	离退休干部节日慰问金发放准确率	100%	考察考察离退休慰问金发放是否准确，离退休慰问金发放准确率=慰问金发放准确数/慰问金发放总数×100%
产出指标	*时效指标	离退休干部节日慰问金发放及时率	100%	考察慰问金发放工作完成及时情况
产出指标	*成本指标	支出进度达标率	≥90%	考察支出进度是否达标
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	*社会效益指标	保障离退休老干部生活水平	显著	考察本项目的实施是否显著保障离退休老干部生活水平
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	退休人员满意度	≥90%	考察退休干部对本项目实施情况的满意程度，退休干部满意度=满意人数/退休干部总人数×100%
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编号:	440304230060101405014	项目名称:	精神文明创建	
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)	
实施期限:	4	项目类型:	31 履职类项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	项目法	
项目总金额(中期规划,万元):	3,421.00	本年度项目金额(万元):	807.00	
政策依据:	根据深圳市精神文明建设委员会关于印发《深圳市2021—2023年全国文明城市创建任务分工表》及《操作手册》的通知,要求各区力争蝉联第七届全国文明城市,更要争创首批全国文明城市典范城市,通过开展文明指数测评、推进群众性精神文明创建活动、开展疫情防控精神文明建设教育工作,大力弘扬社会主义核心价值观、全面提升市民文明素养等活动,提高城区文明城市水准。			
测算依据:	根据深圳市精神文明建设委员会关于印发《深圳市2021—2023年全国文明城市创建任务分工表》及《操作手册》的通知,要求各区力争蝉联第七届全国文明城市,更要争创首批全国文明城市典范城市,通过开展文明指数测评、推进群众性精神文明创建活动、开展疫情防控精神文明建设教育工作,大力弘扬社会主义核心价值观、全面提升市民文明素养等活动,提高城区文明城市水准。			
年度目标:	根据深圳市精神文明建设委员会关于印发《深圳市2021—2023年全国文明城市创建任务分工表》及《操作手册》的通知,要求各区力争蝉联第七届全国文明城市,更要争创首批全国文明城市典范城市,通过开展文明指数测评、推进群众性精神文明创建活动、开展疫情防控精神文明建设教育工作,大力弘扬社会主义核心价值观、全面提升市民文明素养等活动,提高城区文明城市水准。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	根据深圳市精神文明建设委员会关于印发《深圳市2021—2023年全国文明城市创建任务分工表》及《操作手册》的通知,要求各区力争蝉联第七届全国文明城市,更要争创首批全国文明城市典范城市,通过开展文明指数测评、推进群众性精神文明创建活动、开展疫情防控精神文明建设教育工作,大力弘扬社会主义核心价值观、全面提升市民文明素养等活动,提高城区文明城市水准。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	国防教育活动次数	≥2次	考察国防教育活动的开展次数
产出指标	*数量指标	社工购买服务岗位数量	≥10个	考察社工购买服务人员数量
产出指标	*数量指标	开展市民文明素养提升活动次数	≥2次	考察市民文明素养提升活动开展次数
产出指标	*数量指标	开展文明指数测评次数	≥12次	考察文明指数测评次数
产出指标	*数量指标	新时代文明实践中心建设及活动次数	≥12次	考察新时代文明实践中心活动开展次数
产出指标	*数量指标	社会主义核心价值观宣传品制作次数	≥6次	考察社会主义核心价值观宣传品制作的开展次数
产出指标	*质量指标	文明创建活动效果合格率	100%	考察精神文明创建活动的合格情况
产出指标	*质量指标	宣传材料设计及制作效果合格率	100%	考察宣传材料设计及制作的合格情况
产出指标	*质量指标	新时代文明实践中心建设及活动合格率	100%	考察新时代文明实践中心建设及活动的合格情况
产出指标	*时效指标	文明城市创建所有项目开展及时率	100%	考察文明城市创建项目开展是否及时
产出指标	*成本指标	支出进度达标率	≥90%	考察支出进度是否达标
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	*社会效益指标	文明城市创建氛围的提升程度	≥90%	考察本项目的实施是否有效进一步增强文明城市创建氛围
效益指标	*社会效益指标	提高对我区社会宣传和文明创建工作的知晓率	≥90%	考察本项目的实施是否有效进一步提高对我区社会宣传和文明创建工作的知晓率
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	考察群众对本项目实施情况的满意程度
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编号:	440304220061500000005		项目名称:	劳务派遣
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部 (本级)		一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部 (本级)
实施期限:	5		项目类型:	31 履职类项目
是否新增项目:	否		分配方式:	因素法
项目总金额 (中期规划, 万元):	837.88		本年度项目金额 (万元):	193.00
政策依据:	确保单位劳务派遣人员工资的发放			
测算依据:	确保单位劳务派遣人员工资的发放			
年度目标:	通过本项目的实施, 及时、足额发放劳务派遣人员薪资福利, 为街道日常工作开展提供人员保障, 实现劳务派遣人员满意度达 90%及以上。			
长期目标 (跨度多年的项目需填):	通过本项目的实施, 及时、足额发放劳务派遣人员薪资福利, 为街道日常工作开展提供人员保障, 实现劳务派遣人员满意度达 90%及以上。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	发放劳务派遣人员工资	12名	考察劳务派遣工资发放完成情况
产出指标	*质量指标	工资按时发放准确率	100%	考察劳务派遣人员工资发放准确率
产出指标	*时效指标	劳务派遣人员工资发放及时率	100%	考察劳务派遣人员工资发放及时情况
产出指标	*成本指标	支出进度达标率	≥90%	考察支出进度是否达标
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	*社会效益指标	保障单位正常运转	显著	考察本项目的实施是否显著保障单位正常运转
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	劳务派遣人员满意度	≥90%	考察劳务派遣人员对本项目实施情况的满意程度
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编号:	440304230060100305007	项目名称:	网络安全	
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)	
实施期限:	4	项目类型:	31 履职类项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	项目法	
项目总金额(中期规划,万元):	357.00	本年度项目金额(万元):	90.00	
政策依据:	开展网络安全演练和网络安全培训,提升全区网络安全水平,精准推送宣传,抢占主流舆论阵地。筑牢网络安全“防火墙”,强化网络安全地基,营造良好网络生态,让互联网更好造福辖区群众。			
测算依据:	开展网络安全演练和网络安全培训,提升全区网络安全水平,精准推送宣传,抢占主流舆论阵地。筑牢网络安全“防火墙”,强化网络安全地基,营造良好网络生态,让互联网更好造福辖区群众。			
年度目标:	持续进行网络监测,开展网络安全全量扫描、网络安全演练和网络安全培训。筑牢网络安全“防火墙”,强化网络安全地基,营造良好网络生态,让互联网更好造福辖区群众。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	开展网络安全演练和网络安全培训,提升全区网络安全水平,精准推送宣传,抢占主流舆论阵地。筑牢网络安全“防火墙”,强化网络安全地基,营造良好网络生态,让互联网更好造福辖区群众。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	网络安全演练、宣传次数	≥1次	考察年度网络安全演练、宣传的次数
产出指标	*数量指标	网络安全意识培训次数	≥2次	考察年度网络安全培训的次数
产出指标	*数量指标	安全扫描次数	≥12次	考察安全扫描的次数
产出指标	*质量指标	网络安全演练宣传达标率	≥90%	考察年度网络安全演练、宣传的达标情况
产出指标	*质量指标	网络安全培训合格率	≥90%	考察网络安全培训的合格情况
产出指标	*时效指标	网络安全演练及时率	≥90%	考察网络安全演练开展是否及时
产出指标	*成本指标	支出进度达标率	≥90%	考察支出进度是否达标
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	*社会效益指标	提升全区网络安全水平,强化网络安全地基	显著	考察本项目的实施是否显著强化网络安全地基
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	考察群众对本项目实施情况的满意程度
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编号:	440304220060300300000	项目名称:	宣传文体专项资金	
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)	
实施期限:	5	项目类型:	03 专项资金项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	因素法	
项目总金额(中期规划,万元):	56,000.00	本年度项目金额(万元):	6,000.00	
政策依据:	通过项目运作,调动社会力量参与辖区宣传文体事业发展并培育一批管理机制科学、项目品质精致、项目运作规范的公共文化品牌项目,助力福田区建设“文化强区”、“体育强区”和“文明典范城区”。			
测算依据:	通过项目运作,调动社会力量参与辖区宣传文体事业发展并培育一批管理机制科学、项目品质精致、项目运作规范的公共文化品牌项目,助力福田区建设“文化强区”、“体育强区”和“文明典范城区”。			
年度目标:	通过项目运作,调动社会力量参与辖区宣传文体事业发展并培育一批管理机制科学、项目品质精致、项目运作规范的公共文化品牌项目,助力福田区建设“文化强区”、“体育强区”和“文明典范城区”。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	通过项目运作,调动社会力量参与辖区宣传文体事业发展并培育一批管理机制科学、项目品质精致、项目运作规范的公共文化品牌项目,助力福田区建设“文化强区”、“体育强区”和“文明典范城区”。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	资助文体项目个数	≥100个	考察专项资金项目数
产出指标	*质量指标	专项资金资助规范率	100%	考察专项资金项目是否规范
产出指标	*时效指标	资金项目绩效评估、财务审核及社会调查及时率	≥95%	考察资金项目绩效评估、财务审核及社会调查是否及时
产出指标	*成本指标	支出进度达标率	≥90%	考察支出进度是否达标,支出进度达标率=实际执行率/计划执行率×100%
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	*社会效益指标	优质社会资源参与福田宣传文体事业建设的保障程度	显著	考察优质社会资源参与福田宣传文体事业建设的保障程度
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	考察公众对本项目实施情况的满意程度
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编号:	440304230060100705010	项目名称:	新闻出版和电影管理	
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)	
实施期限:	4	项目类型:	31 履职类项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	项目法	
项目总金额(中期规划,万元):	563.31	本年度项目金额(万元):	138.00	
政策依据:	进一步加强新闻出版管理工作,开展行业调研,建立健全数字政务系统,优化审批流程,促进行业规范经营,确保出版市场健康发展。计划全年放映公益电影,通过公益电影播放和公益电影沙龙等形式,展现新时代电影领域新风貌、新风采,向广大市民分享优秀电影艺术作品,传递电影艺术价值,普及电影文化艺术内涵,培养市民欣赏电影的审美情趣,不断提升福田文化中心区的新形象。开展全民读书月活动,引导人们养成读书的习惯,激发人们的读书兴趣,提高我国的综合国力,增强全民族的文化素质,促进社会发展,为建设和平社会、实现中华民族的复兴提供强大的精神动力、智力支持和思想保证,加强社会主义思想道德建设,建设社会主义文化强国。安全生产检查工			
测算依据:	开展公益电影放映工作更好地满足广大人民群众的精神文化需求,激发广大群众的爱国热情,凝聚正能量。开展全民读书月活动,实现福田区文化事业发展,提升人文高地功能,着力打造更具软实力的“文化教育中心”。定期对辖区出版电影印刷企业开展安全生产检查、风险评估管理,同时加强宣传、年审、培训等工作,实现福田区出版、电影行业安全生产巡查事业发展,确保区委、区政府重大社会经济发展政策得以落实,促进安全生产发展,确保福田出版、电影市场的安全繁荣稳定。			
年度目标:	进一步加强新闻出版管理工作,开展行业调研,建立健全数字政务系统,优化审批流程,促进行业规范经营,确保出版市场健康发展。计划全年放映公益电影,通过公益电影播放和公益电影沙龙等形式,展现新时代电影领域新风貌、新风采,向广大市民分享优秀电影艺术作品,传递电影艺术价值,普及电影文化艺术内涵,培养市民欣赏电影的审美情趣,不断提升福田文化中心区的新形象。开展全民读书月活动,引导人们养成读书的习惯,激发人们的读书兴趣,提高我国的综合国力,增强全民族的文化素质,促进社会发展,为建设和平社会、实现中华民族的复兴提供强大的精神动力、智力支持和思想保证,加强社会主义思想道德建设,建设社会主义文化强国。安全生产检查工作第三方检查费用发放完成率100%,出版、电影行业安全生产达标合格率95%以上,优良率95%,满足广大人民群众的精神文化需求,实现福田区文化事业发展,确保福田出版、电影市场的安全繁荣稳定。完成安全生产隐患排查和安全生产评估等工作,并做好年中总结和年度总结等台账管理。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	开展公益电影放映工作更好地满足广大人民群众的精神文化需求,激发广大群众的爱国热情,凝聚正能量。开展全民读书月活动,实现福田区文化事业发展,提升人文高地功能,着力打造更具软实力的“文化教育中心”。定期对院线级企业管理、宣传、年审、培训、安全生产检查,加强对连续性内部资料出版物的管理工作,实现福田区出版、电影行业安全生产巡查事业发展,确保区委、区政府重大社会经济发展政策得以落实,加快推进“福田区安全生产”建设,促进安全生产发展。在强化日常监管的同时,组织开展出版、电影市场安全生产专项检查,重大节假日安全生产专项检查活动,确保福田出版、电影市场的安全繁荣稳定。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	公益电影放映场数	≥400场	考察开展的全年公益电影放映的场次数
产出指标	*数量指标	读书月活动开展场次	≥1次	考察读书月活动开展的情况
产出指标	*数量指标	安全生产巡查数量	≥100家	考察全年开展安全生产巡查的次数
产出指标	*质量指标	安全生产巡查合格率	≥90%	考察出版电影行业安全生产的合格情况
产出指标	*质量指标	公益电影放映场数达标率	≥90%	考察开展的全年公益电影放映的合格率
产出指标	*质量指标	全民阅读活动验收合格率	≥90%	考察全民阅读活动验收合格情况
产出指标	*时效指标	安全生产巡查开展及时率	≥90%	考察安全生产巡查通过情况
产出指标	*成本指标	支出进度达标率	≥90%	考察支出进度是否达标
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	*社会效益指标	公益电影放映服务质量提升程度	≥90%	考察本项目的实施是否有效面向群众分享优秀电影艺术作品
效益指标	*社会效益指标	社会宣传阵地管理强化程度	≥90%	考察本项目的实施是否有效加强印刷业源头治理,强化社会宣传阵地管理
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	福田区文化事业发展推进程度	≥90%	考察本项目的实施是否有效繁荣出版电影行业,营造良好的社会文化环境,实现福田区文化事业
满意度指标	*服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	考察群众对本项目实施情况的满意程度
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编号:	440304230060100605011		项目名称:	扫黄打非
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)		一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)
实施期限:	4		项目类型:	31 履职类项目
是否新增项目:	否		分配方式:	项目法
项目总金额(中期规划,万元):	133.90		本年度项目金额(万元):	26.00
政策依据:	根据上级扫黄打非办的工作部署,开展“护河”、“护苗”、“护基”三大工程,组织“清源、净网、秋风、护苗、固边”等五大专项行动,调查(包括明察暗访)和掌握出版物市场的信息、动向,组织“扫黄打非”工作的社会 and 媒体宣传等			
测算依据:	根据上级扫黄打非办的工作部署,开展“护河”、“护苗”、“护基”三大工程,组织“清源、净网、秋风、护苗、固边”等五大专项行动,调查(包括明察暗访)和掌握出版物市场的信息、动向,组织“扫黄打非”工作的社会 and 媒体宣传等			
年度目标:	根据上级扫黄打非办的工作部署,开展“护河”、“护苗”、“护基”三大工程,组织“清源、净网、秋风、护苗、固边”等五大专项行动,调查(包括明察暗访)和掌握出版物市场的信息、动向,组织“扫黄打非”工作的社会 and 媒体宣传,充分开展群防群治工作,培训基层骨干力量,为辖区营造良好的社会文化环境奠定坚实基础。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	根据上级扫黄打非办的工作部署,开展“护河”、“护苗”、“护基”三大工程,组织“清源、净网、秋风、护苗、固边”等五大专项行动,调查(包括明察暗访)和掌握出版物市场的信息、动向,组织“扫黄打非”工作的社会 and 媒体宣传等			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	扫黄打非活动及培训场次	≥1场	考察开展的扫黄打非活动及培训的场次
产出指标	*数量指标	扫黄打非宣传次数	≥1次	考察开展的扫黄打非宣传次数
产出指标	*质量指标	扫黄打非培训活动合格率	100%	考察扫黄打非活动及培训的合格情况
产出指标	*质量指标	扫黄打非培训宣传合格率	100%	考察扫黄打非宣传的合格情况
产出指标	*时效指标	扫黄打非活动、培训、宣传开展及时率	100%	考察扫黄打非活动、培训、宣传开展是否及时
产出指标	*成本指标	支出进度达标率	≥90%	考察支出进度是否达标
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	*社会效益指标	营造辖区良好的社会文化环境	显著	考察本项目的实施是否显著有助于在辖区内营造良好的社会文化环境
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	考察群众对本项目实施情况的满意程度
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编号:	440304240060100400000		项目名称:	英才荟经费
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)		一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)
实施期限:	3		项目类型:	01 其他项目
是否新增项目:	否		分配方式:	因素法
项目总金额(中期规划,万元):	150.00		本年度项目金额(万元):	50.00
政策依据:	根据《中共深圳市福田区委、深圳市福田区人民政府关于进一步实施福田英才荟计划若干措施(2021)的通知》(福发(2021)10号)			
测算依据:	根据《中共深圳市福田区委、深圳市福田区人民政府关于进一步实施福田英才荟计划若干措施(2021)的通知》(福发(2021)10号)			
年度目标:	通过本项目的实施,实施文化人才奖励,对获得中宣部“五个一工程”奖等国家级文化艺术类奖项的获奖者或获奖作品主创进行奖励,吸引更多的人才创作更多的作品,擦亮福田文化强区名片			
长期目标(跨度多年的项目需填):	通过本项目的实施,实施文化人才奖励,对获得中宣部“五个一工程”奖等国家级文化艺术类奖项的获奖者或获奖作品主创进行奖励,吸引更多的人才创作更多的作品,擦亮福田文化强区名片			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	奖励获奖作品主创人数	≥1人次	考察奖励获奖作品主创的数量
产出指标	*质量指标	英才荟经费发放准确率	100%	考察英才荟经费发放是否准确
产出指标	*时效指标	英才荟经费发放及时率	100%	考察英才荟经费发放是否及时
产出指标	*成本指标	支出进度达标率	≥90%	考察支出进度是否达标
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	*社会效益指标	城区文化软实力提升程度	显著	考察本项目的实施是否显著提升城区文化软实力
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	公众满意度	>90%	考察公众对本项目实施情况的满意程度
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编号:	440304230060100205012	项目名称:	文化工作	
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	
实施期限:	4	项目类型:	31 履职类项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	因素法和项目法	
项目总金额（中期规划，万元）:	564.40	本年度项目金额（万元）:	143.00	
政策依据:	1、协调文化艺术工作和文艺队伍建设，指导推进文化体制改革和文化事业发展，指导协调公共文化服务体系建设，推进福田文化强区、体育强区和文明典范城区建设；积极实施“世界冠军和文化名人引进计划”、充分发挥名人的专业资源和影响力资源在辖区开展各类公益活动。 2、建立并不断完善规范科学的专项资金管理制度体系，实现资金审批全流程把控、项目实施全周期监管、绩效管理全维度考察，保障资金安全的同时不断放大资金使用效益。			
测算依据:	1、协调文化艺术工作和文艺队伍建设，指导推进文化体制改革和文化事业发展，指导协调公共文化服务体系建设，推进福田文化强区、体育强区和文明典范城区建设；积极实施“世界冠军和文化名人引进计划”、充分发挥名人的专业资源和影响力资源在辖区开展各类公益活动。 2、建立并不断完善规范科学的专项资金管理制度体系，实现资金审批全流程把控、项目实施全周期监管、绩效管理全维度考察，保障资金安全的同时不断放大资金使用效益。			
年度目标:	1、协调文化艺术工作和文艺队伍建设，指导推进文化体制改革和文化事业发展，指导协调公共文化服务体系建设，推进福田文化强区、体育强区和文明典范城区建设；积极实施“世界冠军和文化名人引进计划”、充分发挥名人的专业资源和影响力资源在辖区开展各类公益活动。 2、实施文化人才奖励，对获得中宣部“五个一工程”奖等国家级文化艺术类奖项的获奖者或获奖作品主创进行奖励。 3、建立并不断完善规范科学的专项资金管理制度体系，实现资金审批全流程把控、项目实施全周期监管、绩效管理全维度考察，保障资金安全的同时不断放大资金使用效益。			
长期目标（跨度多年的项目需填）:	1、协调文化艺术工作和文艺队伍建设，指导推进文化体制改革和文化事业发展，指导协调公共文化服务体系建设，推进福田文化强区、体育强区和文明典范城区建设；积极实施“世界冠军和文化名人引进计划”、充分发挥名人的专业资源和影响力资源在辖区开展各类公益活动。 2、实施文化人才奖励，对获得中宣部“五个一工程”奖等国家级文化艺术类奖项的获奖者或获奖作品主创进行奖励。 3、建立并不断完善规范科学的专项资金管理制度体系，实现资金审批全流程把控、项目实施全周期监管、绩效管理全维度考察，保障资金安全的同时不断放大资金使用效益。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	文化活动宣传推广活动次数	≥1次	考察文化活动宣传推广次数
产出指标	*数量指标	宣传推广项目数	≥1次	考察“精彩福田”宣传推广项目数
产出指标	*数量指标	文化宣传材料设计、制作次数	≥2次	考察文化宣传材料设计、制作次数
产出指标	*数量指标	设计、制作福田区文化演出手册	≥1次	考察手册设计、制作次数
产出指标	*数量指标	到期名人绩效评估项数	≥1次	考察到期名人绩效评估项数
产出指标	*质量指标	文化宣传材料设计、制作合格率	100%	考察文化宣传材料设计、制作是否及时
产出指标	*质量指标	文化活动宣传推广活动合格率	100%	考察文化活动宣传推广活动合格情况
产出指标	*时效指标	文化宣传材料设计、制作及时率	100%	考察文化宣传材料设计、制作是否及时
产出指标	*成本指标	支出进度达标率	≥90%	考察支出进度是否达标
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	*社会效益指标	吸引群众积极参与文化活动	显著	考察本项目的实施是否显著吸引群众积极参与文化活动
效益指标	*社会效益指标	充分发挥名人的专业性和影响力	显著	考察本项目的实施是否显著发挥名人的专业性和影响力
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	群众公众满意度	≥90%	考察公众对本项目实施情况的满意程度
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编号:	440304220061500000000		项目名称:	办公设备采购
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)		一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)
实施期限:	5		项目类型:	31 履职类项目
是否新增项目:	否		分配方式:	项目法
项目总金额(中期规划,万元):	86.56		本年度项目金额(万元):	26.20
政策依据:	通过本项目的实施,保障日常办公设备的正常使用,促进各项工作的正常开展。			
测算依据:	通过本项目的实施,保障日常办公设备的正常使用,促进各项工作的正常开展。			
年度目标:	按照要求更新配置国产电脑,提升工作安全性,减少保密工作内容外泄。完成其余办公设备采购,保证办公设备采购质量合格率,从而实现有效保障工作人员办公效率、稳定办公用品供给的目标,保障单位日常办公设备的正常使用,促进各项工作的正常开展。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	根据《关于调整〈福田区行政事业单位常用办公设备配置标准〉的通知》(福财[2014]1号)文件要求,在满足办公需要和配置标准的情况下,为单位所有工作人员添置、更换办公设备,满足办公需要			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	台式电脑	30台	考察购置台式电脑的数量情况
产出指标	*数量指标	复印机	1台	考察购置复印机的数量情况
产出指标	*数量指标	打印机	2台	考察购置打印机的数量情况
产出指标	*质量指标	购置办公设备验收合格率	100%	考察购置办公设备验收是否合格
产出指标	*时效指标	购置办公设备验收及时率	100%	购置办公设备验收及时率
产出指标	*成本指标	支出进度达标率	≥90%	考察支出进度是否达标,支出进度达标率=实际执行率/计划执行率×100%
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	*社会效益指标	满足工作人员办公需要,优化办公环境,提升办公效率	显著	考察本项目的实施是否显著满足工作人员办公需要
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	部工作人员满意度	≥90%	对本项目实施情况的满意程度
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编号:	440304220061500000002	项目名称:	综合管理事务	
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)	
实施期限:	5	项目类型:	31 履职类项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	项目法	
项目总金额(中期规划,万元):	720.29	本年度项目金额(万元):	97.20	
政策依据:	1、通过本项目的实施,保障单位日常综合协调其等经费支出,为日常办公提供经费支持; 2、确保单位劳务派遣人员工资的发放; 3、“开展主题教育、党务培训活动,学习党的先进理论,从而不断提高党员干部思想政治觉悟和理论水平,增强党员干部“四个意识”。保障日常党建活动、党建调研,业务知识培训,组织党员进行活动			
测算依据:	1、通过本项目的实施,保障单位日常综合协调其等经费支出,为日常办公提供经费支持; 2、确保单位劳务派遣人员工资的发放; 3、“开展主题教育、党务培训活动,学习党的先进理论,从而不断提高党员干部思想政治觉悟和理论水平,增强党员干部“四个意识”。保障日常党建活动、党建调研,业务知识培训,组织党员进行活动			
年度目标:	1、通过本项目的实施,保障单位日常综合协调其等经费支出,为日常办公提供经费支持; 2、确保单位劳务派遣人员工资的发放; 3、“开展主题教育、党务培训活动,学习党的先进理论,从而不断提高党员干部思想政治觉悟和理论水平,增强党员干部“四个意识”。保障日常党建活动、党建调研,业务知识培训,组织党员进行活动			
长期目标(跨度多年的项目需填):	1、通过本项目的实施,保障单位日常综合协调其等经费支出,为日常办公提供经费支持; 2、确保单位劳务派遣人员工资的发放; 3、“开展主题教育、党务培训活动,学习党的先进理论,从而不断提高党员干部思想政治觉悟和理论水平,增强党员干部“四个意识”。保障日常党建活动、党建调研,业务知识培训,组织党员进行活动			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	征订部报刊	≥200本	考察报刊征订数量
产出指标	*数量指标	日常综合协调工作数量	≥6项	考察日常综合协调工作数量
产出指标	*数量指标	劳务派遣人员数量	≥12人	考察劳务派遣人员数量
产出指标	*数量指标	开展档案管理项目数量	1项	考察档案管理项目数量
产出指标	*质量指标	日常综合协调工作达标率	≥90%	考察日综合协调工作完成情况
产出指标	*质量指标	劳务派遣人员考核通过率	≥90%	考察劳务派遣人员考核情况
产出指标	*质量指标	档案管理项目达标率	≥90%	考察档案管理工作完成情况
产出指标	*时效指标	日常综合协调工作开展及时率	≥90%	考察日综合协调工作及及时率
产出指标	*时效指标	劳务派遣工资发放及时率	≥90%	考察劳务派遣工资发放是否及时
产出指标	*成本指标	支出进度达标率	≥90%	考察支出进度是否达标,支出进度达标率=实际执行率/计划执行率×100%
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	*社会效益指标	保障单位正常运转	显著	考察本项目的实施是否显著单位正常运转
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥90%	反映部职工对本项目实施情况的满意程度
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编号:	440304230060100805009	项目名称:	舆情工作	
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)	
实施期限:	4	项目类型:	31 履职类项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	项目法	
项目总金额(中期规划,万元):	1,348.00	本年度项目金额(万元):	310.00	
政策依据:	主要开展网络舆情和网络信息收集转办综合服务,预算资金310万元,及时监测收集网上舆情信息,根据工作职责将舆情及时转相关职能部门、街道处置,持续跟进后续进展形成闭环流程,视情况组织舆论引导和开展管控,构建网络舆情全域处置体系和网络宣传立体传播体系。切实落实网络意识形态工作责任制和网络安全工作责任制,构建网络舆情全域处置体系和网络宣传立体传播体系,推进网信队伍体系建设,努力打造忠诚干净担当的网信铁军。			
测算依据:	主要开展网络舆情和网络信息收集转办综合服务,预算资金310万元,及时监测收集网上舆情信息,根据工作职责将舆情及时转相关职能部门、街道处置,持续跟进后续进展形成闭环流程,视情况组织舆论引导和开展管控,构建网络舆情全域处置体系和网络宣传立体传播体系。切实落实网络意识形态工作责任制和网络安全工作责任制,构建网络舆情全域处置体系和网络宣传立体传播体系,推进网信队伍体系建设,努力打造忠诚干净担当的网信铁军。			
年度目标:	主要开展网络舆情和网络信息收集转办综合服务,预算资金310万元,及时监测收集网上舆情信息,根据工作职责将舆情及时转相关职能部门、街道处置,持续跟进后续进展形成闭环流程,视情况组织舆论引导和开展管控,构建网络舆情全域处置体系和网络宣传立体传播体系。切实落实网络意识形态工作责任制和网络安全工作责任制,构建网络舆情全域处置体系和网络宣传立体传播体系,推进网信队伍体系建设,努力打造忠诚干净担当的网信铁军。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	主要开展网络舆情和网络信息收集转办综合服务,及时监测收集网上舆情信息,根据工作职责将舆情及时转相关职能部门、街道处置,持续跟进后续进展形成闭环流程,视情况组织舆论引导和开展管控,构建网络舆情全域处置体系和网络宣传立体传播体系。切实落实网络意识形态工作责任制和网络安全工作责任制,构建网络舆情全域处置体系和网络宣传立体传播体系,推进网信队伍体系建设,努力打造忠诚干净担当的网信铁军。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	舆情收集与转办综合平台个数	≥1个	考察舆情收集与转办综合平台个数
产出指标	*数量指标	涉福田舆情信息处置数	≥2500条	考察涉福田舆情信息处置数
产出指标	*质量指标	处置敏感网络舆情合格率	≥95%	考察处置敏感网络舆情的合格情况
产出指标	*时效指标	舆论引导及时率	≥95%	考察舆论引导是否及时
产出指标	*成本指标	支出进度达标率	≥90%	考察支出进度是否达标
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	*社会效益指标	强化网络安全地基及筑牢网络安全“防火墙”	显著	考察本项目的实施是否显著强化网络安全地基及筑牢网络安全“防火墙”
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	考察群众对本项目实施情况的满意程度
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编号:	440304230060100805006		项目名称:	报刊赠阅
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)		一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)
实施期限:	4		项目类型:	31 履职类项目
是否新增项目:	否		分配方式:	项目法
项目总金额(中期规划,万元):	530.00		本年度项目金额(万元):	120.00
政策依据:	选订境内外报刊,向辖区低保困难户、博士、高级人才和新闻界、网络信息员及基层党组织赠送党报党刊任务			
测算依据:	选订境内外报刊,向辖区低保困难户、博士、高级人才和新闻界、网络信息员及基层党组织赠送党报党刊任务			
年度目标:	通过本项目的实施,完成向辖区低保困难户、博士、高级人才和新闻界、网络信息员及基层党组织赠送党报党刊任务 夯实意识形态工作主阵地,进一步提升市民对区委区政府工作的知晓度			
长期目标(跨度多年的项目需填):	通过本项目的实施,完成向辖区低保困难户、博士、高级人才和新闻界、网络信息员及基层党组织赠送党报党刊任务 夯实意识形态工作主阵地,进一步提升市民对区委区政府工作的知晓度			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	征订报刊数量	≥2000份	考察报刊征订的数量
产出指标	*质量指标	报刊订订合格率	≥90%	考察报刊征订的合规程度
产出指标	*时效指标	报刊赠阅及时率	≥90%	考察报刊征订是否及时(按约定时间投递)
产出指标	*成本指标	支出进度达标率	≥90%	考察支出进度是否达标
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	*社会效益指标	夯实意识形态工作主阵地,进一步提升市民对区委区政府工作的知晓度	显著	考察本项目的实施是否显著提升市民对区委区政府工作的了解
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	报刊赠阅对象满意度	≥90%	考察报刊赠阅对象对本项目实施情况的满意程度
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编号:	440304230061500005003	项目名称:	党组织建设	
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	
实施期限:	4	项目类型:	31 履职类项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	项目法	
项目总金额（中期规划，万元）:	12.51	本年度项目金额（万元）:	3.00	
政策依据:	开展主题教育、党务培训活动，学习党的先进理论，从而不断提高党员干部思想政治觉悟和理论水平，增强党员干部“四个意识”。保障日常党建活动、党建调研，业务知识培训，组织党员进行活动			
测算依据:	开展主题教育、党务培训活动，学习党的先进理论，从而不断提高党员干部思想政治觉悟和理论水平，增强党员干部“四个意识”。保障日常党建活动、党建调研，业务知识培训，组织党员进行活动			
年度目标:	通过本项目的实施，开展主题教育、党务培训活动，学习党的先进理论，从而不断提高党员干部思想政治觉悟和理论水平，增强党员干部“四个意识”。保障日常党建活动、党建调研，业务知识培训，组织党员进行活动			
长期目标（跨度多年的项目需填）:	通过本项目的实施，开展主题教育、党务培训活动，学习党的先进理论，从而不断提高党员干部思想政治觉悟和理论水平，增强党员干部“四个意识”。保障日常党建活动、党建调研，业务知识培训，组织党员进行活动			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	党支部党日活动次数	≥3次	考察举办党支部党日活动的次数
产出指标	*数量指标	购买党建学习资料和书籍	≥1次	考察购买党建学习资料和书籍的次数
产出指标	*质量指标	党支部党日活动验收合格率	100%	考察党支部党日活动验收的合格情况
产出指标	*时效指标	党支部党日活动开展及时性	100%	考察党支部党日活动开展是否及时
产出指标	*成本指标	支出进度达标率	≥80%	考察支出进度是否达标
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	*社会效益指标	持续提升党组织组织力，推动党建工作提质增效	显著	考察本项目的实施是否显著持续提升党组织组织力
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	党员干部满意度	≥90%	考察党员干部对本项目实施情况的满意程度
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编号:	440304230060100805005	项目名称:	新闻宣传	
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	
实施期限:	4	项目类型:	31 履职类项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	项目法	
项目总金额（中期规划，万元）:	9,917.00	本年度项目金额（万元）:	2,119.00	
政策依据:	围绕我区各项中心工作，根据活动主题、媒体定位、受众范围、影响力等因素选择合作媒体和版面位置，把我区党的建设、深化改革、金融科技、生态文明等方面工作作为宣传重点，进一步提升福田知名度。			
测算依据:	围绕我区各项中心工作，根据活动主题、媒体定位、受众范围、影响力等因素选择合作媒体和版面位置，把我区党的建设、深化改革、金融科技、生态文明等方面工作作为宣传重点，进一步提升福田知名度。			
年度目标:	围绕区委、区政府的中心工作和重点工作，全力建设一流国际化中心城区为宣传主线，把我区党的建设、深化改革、金融科技、城市管理、民生服务、文明创建、生态建设、体育强区等方面的工作作为宣传报道的重点，唱响主旋律，打好主动仗。通过深入我区各街道、企业、部门进行采访，推出一大批提升福田知名度、美誉度的重点报道，收到外塑形象、内聚人心的良好效果。			
长期目标（跨度多年的项目需填）:	围绕我区各项中心工作，根据活动主题、媒体定位、受众范围、影响力等因素选择合作媒体和版面位置，把我区党的建设、深化改革、金融科技、生态文明等方面工作作为宣传重点，进一步提升福田知名度。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	在中央、省、市主流媒体刊发版面	≥60版	考察在中央、省、市主流媒体刊发版面数
产出指标	*数量指标	围绕我区各项中心工作开展进行新媒体宣传，含视频和长图等	≥20次	考察在新媒体宣传次数
产出指标	*数量指标	新闻发言人或全媒体通讯员培训	1次	考察培训次数
产出指标	*数量指标	新闻宣传平台年度合作次数	8次	考察新闻宣传平台年度合作次数
产出指标	*质量指标	宣传内容审核合格率	100%	考察新闻宣传内容审核合格率
产出指标	*质量指标	培训验收合格率	100%	考察培训验收合格率
产出指标	*时效指标	新闻宣传发布及时率	100%	考察新闻发布是否及时
产出指标	*成本指标	支出进度达标率	≥90%	考察支出进度是否达标
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	*社会效益指标	加强宣传覆盖力度，增强群众对区委区政府各项工作知晓度	显著	考察本项目的实施是否有效加强各类型活动宣传覆盖和推广力度
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	考察群众对本项目实施情况的满意程度
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编号:	440304230060100205013	项目名称:	宣传文体发展专项资金运营费	
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	
实施期限:	4	项目类型:	31 履职类项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	项目法	
项目总金额（中期规划，万元）:	630.00	本年度项目金额（万元）:	150.00	
政策依据:	1、协调文化艺术工作和文艺队伍建设，指导推进文化体制改革和文化事业发展，指导协调公共文化服务体系建设，推进福田文化强区、体育强区和文明典范城区建设；积极实施“世界冠军和文化名人引进计划”、充分发挥名人的专业资源和影响力资源在辖区开展各类公益活动。 2、建立并不断完善规范科学的专项资金管理制度体系，实现资金审批全流程把控、项目实施全周期监管、绩效管理全维度考察，保障资金安全的同时不断放大资金使用效益。			
测算依据:	福田区人民政府办公室关于印发《福田区宣传文化体育事业发展专项资金管理办法》及其配套文件的通知（福府办规[2020]2号）			
年度目标:	1、协调文化艺术工作和文艺队伍建设，指导推进文化体制改革和文化事业发展，指导协调公共文化服务体系建设，推进福田文化强区、体育强区和文明典范城区建设；积极实施“世界冠军和文化名人引进计划”、充分发挥名人的专业资源和影响力资源在辖区开展各类公益活动。 2、建立并不断完善规范科学的专项资金管理制度体系，实现资金审批全流程把控、项目实施全周期监管、绩效管理全维度考察，保障资金安全的同时不断放大资金使用效益。			
长期目标（跨度多年的项目需求）:	专项资金流程管理规范精细，审批流程全程把控；质量管理持续深化，项目质量不断提升；绩效管理科学严格，全维度考察项目实施情况，提高资金使用效益。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	开展绩效评估和调查评审的资金项目数	≥100项	考察开展绩效评估和调查评审的资金项目数
产出指标	*数量指标	专项法律顾问服务费	1项	考察法律顾问项目数量
产出指标	*数量指标	专项资金评审费用	≥1次	考察专项资金评审数量
产出指标	*数量指标	专项资金财务审核项目数	≥100项	考察开展财务审核的资金项目数
产出指标	*数量指标	专项资金系统运维	1项	考察专项资金系统运维数量
产出指标	*质量指标	专项资金运营配套服务数量验收合格率	100%	考察专项资金运营配套服务合格情况
产出指标	*质量指标	专项法律顾问验收率	100%	考察专项法律顾问合格情况
产出指标	*时效指标	专项资金运营配套等项目开展及时率	100%	考察专项资金运营配套等项目是否及时
产出指标	*时效指标	专项资金系统运维及时率	100%	考察专项资金系统运维是否及时
产出指标	*时效指标	专项法律顾问服务及时率	100%	考察专项法律顾问服务是否及时
产出指标	*成本指标	支出进度达标率	≥90%	考察支出进度是否达标
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	*社会效益指标	确保专项资金使用安全，资金项目顺利实施	显著	考察本项目的实施是否有效确保专项资金使用安全，资金项目顺利实施。
效益指标	*社会效益指标	吸引群众积极参与文化活动	显著	考察本项目的实施是否有效吸引群众积极参与文化活动
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	考察公众对本项目实施情况的满意程度
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编号:	440304230060101505008		项目名称:	互联网行业党委
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)		一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部(本级)
实施期限:	4		项目类型:	31 履职类项目
是否新增项目:	否		分配方式:	项目法
项目总金额(中期规划,万元):	360.00		本年度项目金额(万元):	85.00
政策依据:	互联网行业党委经费主要是用于党委下辖党支部、党员的学习教育工作以及党群服务中心正常运营维护,为党员提供一个配套党建书吧,休闲娱乐于一体的党群服务中心,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,推进企业党建工作与生产经营深度融合。			
测算依据:	根据《关于做好2021年、2022年度两新组织党建经费使用发放工作的通知》、《福两新党工委复(2021)1号关于同意成立中共深圳市福田区互联网行业委员会的批复》文件			
年度目标:	互联网行业党委经费主要是用于党委下辖党支部、党员的学习教育工作以及党群服务中心正常运营维护,为党员提供一个配套党建书吧,休闲娱乐于一体的党群服务中心,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,推进企业党建工作与生产经营深度融合。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	通过预算资金投入,实现福田区互联网行业党建事业发展,确保区委、区政府重大社会经济发展政策得以落实,开创我区互联网行业党建工作新局面。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	党组织书记补贴发放人数	≥20人	考察党组织书记补贴发放
产出指标	*数量指标	党组织书记活动开展次数	≥3次	考察党组织书记活动开展次数
产出指标	*数量指标	开展货拉拉司机之家物业管理数量	1家	考察货拉拉司机之家的物业管理情况
产出指标	*质量指标	党组织书记补贴发放准确率	≥90%	记补贴发放的准确程度
产出指标	*质量指标	党建活动合格率	≥90%	考察党建活动的合格情况
产出指标	*质量指标	货拉拉司机之家物业管理合格率	≥90%	考察货拉拉司机之家物业管理的合格情况
产出指标	*时效指标	党组织书记补贴发放及时率	100%	考察党组织书记补贴发放是否及时
产出指标	*时效指标	党建活动开展及时率	≥90%	考察党建活动的开展情况
产出指标	*时效指标	开展货拉拉司机之家物业管理时效	12个月	考察货拉拉司机之家的物业管理时效
产出指标	*成本指标	支出进度达标率	≥90%	考察支出进度是否达标
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	*社会效益指标	互联网行业党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用充分发挥程度	显著	考察本项目的实施是否有效充分发挥互联网行业党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	党员满意度	≥90%	考察党员对本项目实施情况的满意程度
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编号:	440304230060101305004	项目名称:	理论调研	
申请单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	一级预算单位:	中共深圳市福田区委宣传部（本级）	
实施期限:	4	项目类型:	31 履职类项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	项目法	
项目总金额（中期规划，万元）:	578.04	本年度项目金额（万元）:	142.00	
政策依据:	为保障部门各项工作正常高效运转，完成各项日常履职工作，2024年需开展理论学习、基层宣讲、理论调研、意识形态事项。			
测算依据:	为保障部门各项工作正常高效运转，完成各项日常履职工作，2024年需开展理论学习、基层宣讲、理论调研、意识形态事项。			
年度目标:	1. 理论学习方面，完成所有规定学习专题的学习组织工作，结合上级有关精神，开展符合新时代发展要求的学习专题的学习组织工作； 2. 意识形态方面，坚决履行意识形态工作责任制，守好意识形态安全“南大门”； 3. 调研方面，围绕我区中心工作，开展相关调研工作，形成相关理论成果； 4. 理论宣讲方面，持续兴起学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想热潮，推动新思想在福田深入人心、落地生根。			
长期目标（跨度多年的项目需填）:	1. 理论学习方面，完成所有规定学习专题的学习组织工作，结合上级有关精神，开展符合新时代发展要求的学习专题的学习组织工作；2. 意识形态方面，坚决履行意识形态工作责任制，守好意识形态安全“南大门”；3. 调研工作方面，围绕我区中心工作，开展相关调研工作，形成相关理论成果。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	*数量指标	开展基层理论宣讲场次	≥150场	考察基层理论宣讲开展场数
产出指标	*数量指标	编辑购买相关学习资料	≥1000本	考察相关学习资料的数量
产出指标	*数量指标	开展“学而时习之”书目活动期数	≥4期	考察“学而时习之”书目活动开展期数
产出指标	*质量指标	相关学习资料验收通过率	≥90%	考察相关学习资料验收情况
产出指标	*质量指标	开展“学而时习之”书目活动验收率	≥90%	考察开展“学而时习之”书目活动验收情况
产出指标	*时效指标	调研工作开展及时率	≥90%	考察调研工作开展是否及时
产出指标	*时效指标	理论学习宣讲开展及时率	≥90%	考察理论学习宣讲开展是否及时
产出指标	*成本指标	支出进度达标率	≥90%	考察支出进度是否达标
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	*社会效益指标	进一步提升我区群众对理论宣讲工作的知晓率和支持率	≥90%	考察本项目的实施是否有效进一步提升我区群众对理论宣讲工作的知晓率和支持率
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	*服务对象满意度指标	群众满意度	≥85%	考察群众对本项目实施情况的满意程度
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用