

深圳市福田区发展和改革局

福田区发展和改革局关于福田区政协六届四次 会议提案第 2024283 号的答复函

尊敬的齐欣委员：

深圳市福田区政协六届四次次会议提案第 2024283 号——《关于推进福田区经济社会实现高质量发展的建议》收悉。区发改局已汇同各会办单位认真研究，现将办理意见反馈如下：

关于建议一：以优化营商环境带动民营经济发展壮大

（一）促进福田民企国际化发展

支持民营企业拓展海外市场。为推动福田外贸高质量发展，福田区出台了 2023 年支持供应链产业发展若干措施，政策聚焦护航企业出海，全力拓展国际市场。其中，对企业实际支持保费给与最高 200 万元的支持；对企业参加境外重点展会，给与最高 100 万元的支持。

（二）建立民营企业经济示范园

福田区已打造香蜜湖加速器平台，积极助力优质民营企业上市。已联合香蜜湖加速器调研辖区企业超 20 家次，一对一辅导问诊、助力民营企业解决上市疑难问题。举办合规治理、投融资对接等 10 场培训交流活动，为助力民营企业对接优质资本，实现高质量发展。联合区各产业部门挖掘优质民营中小企业资源，丰富拟上市梯队企业储备。同时，福田区修订《深圳市福田区支

持企业上市发展若干政策》，新增最高 500 万元辅导期企业落户支持，提高境内外上市企业落户支持至最高 1,000 万元，引导企业通过资本市场开展 IPO 融资及再融资。

（三）充分了解福田民营经济的实际情况

一是构建常态化沟通协商机制。打造高质量政企沟通协商平台，每年利用“深圳企业家日”“三八国际妇女节”等契机举办政企座谈会，并强化沟通成果督办和跟踪反馈，及时解决民营企业困难和诉求。建立解决阻碍民营经济发展壮大问题机制，动态监控工作完成情况，提高行政效能，确保工作有效落地。建设民营经济“双云平台”，创新打造福田区民营经济“智慧党建云”和“党群服务云”双平台，为福田区民营经济服务提供常态化、规范化和标准化党建服务平台，积极促进非公经济“两个健康”发展。

二是强化民营企业服务。建设福田区产业服务智能平台“福 i 企”，构建实时一网通办机制，通过模型分析，捕捉民营企业需求，实现政府资源供给更精准、更科学。发起“我为民企办实事”系列活动，聚焦“资金、政策、平台、人才”等要素，为民营企业高质量发展提供全方位服务。打造“深圳福田·总部之家”星级服务品牌，举办赴境外投资沙龙、上市专题培训班等 10 余场专题活动，带动产业链上下游协同贯通，不同行业、不同领域的民营企业彼此赋能、资源互通、信息共享、互助发展。

（四）鼓励香港金融机构在福田设立第二总部或区域总部

一是以香蜜湖新金融中心为核心引擎,推出香蜜湖国际风投创投街区,大力招引香港金融机构落户分支机构。已吸引 5 家全国创投 50 强机构入驻街区,全力建设大湾区首个国际化、市场化、品牌化的国际风投创投集聚高地。谋划出台大湾区首个区级政府支持风投创投行业发展政策,从“募、投、管、退、服”等方面建立风投创投全方位政策支持体系,促进风投创投机构与民营企业融合发展。

二是紧抓保险机构“增资引战”关键时期,通过链式招商吸引港资金融机构在福田落地。据悉,国内 242 家保险机构有 64 家处于增资引战脱困的关键时期,我区密切关注这些结构性变化所带来的潜在机遇,进一步明确招商目标企业清单,通过链式招商建立可拓展、系统化的招引伙伴圈。增强区属国企在股权上吸引凝聚保险资源的竞争能力,按照保险公司战略性股东及以上的资格要求,积极参与有“增资引战”需求的险企参股事宜。

三是大力招引港资“双牌照”银行落地。修订产业资金政策,支持港资、台资等外资银行在福田设立分支机构或办事处,依条件给予落户支持。依托中洲湾、中信国际大厦等金融专业楼宇,配套租金补贴支持,引导各类机构集聚发展,切实帮助中小金融机构降本增效。修订加快谋划香蜜湖新金融中心总部用地及城市更新地块的空间资源,力争以“成本+微利”模式定向出售或出租,与深圳 CBD 形成联动效应,提升金融业集聚发展能级。

四是依托“金科双园”打造数字金融集聚园区。依托金科城、

金科园两栋数字金融专业楼宇，汇聚辖区内优质数字金融企业，提供政策、办公等重点支持，精准投射人才季、对接会、沙龙等企业人才服务、业务对接渠道，充分营造鼓励数字金融企业向上、向优发展的产业氛围，吸引香港金融机构在福田落地数字金融业务板块大湾区总部。

下一步，福田区将继续加快建设香蜜湖金融中心，吸引国际金融企业、世界金融人才、全球资金源源不断在福田区集聚，进一步提升金融产业发展能级和竞争力，助力金融业高质量发展。

关于建议二：以大项目规划建设带动大片区统筹发展

（一）加快推动重点片区、重大项目规划建设进入实施层面

截至目前，皇岗村改造项目已成功攻坚入库，5月贡献投资6亿元；香蜜湖度假村城市更新项目规划4月12日已过图则委审议，下一步将报市政府审批；车公庙片区01-01地块（原皇冠工业区）、福田村城市更新单元一期、华富街道及香蜜湖街道综合整治和危旧片区改造等项目前期工作正加快推进中。

一是清单化管理。印发《福田区2024年重点攻坚项目关键环节任务清单》，选定难度大且对全年投资贡献极大的32个攻坚项目（总投资2151亿元，年度计划投资127亿元），包括香蜜湖度假村城市更新单元、车公庙片区01-01地块（原皇冠工业区）、福田村城市更新单元一期、皇岗村城市更新（第一期）等重点连片开发建设项目，以入库时间倒排各关键环节计划，明确各审批环节的责任人，推动项目早日开工。

二是系统化推进。实施四套班子领导牵头负责机制、1+22总分指挥部协调机制、周调度会通报机制、并联快审速批机制、重点项目攻坚团机制、重点攻坚项目群督办机制等六大机制，强化区领导靠前指挥、提级管理，加强跨部门联动，充分调度各方资源，实现项目分级协调、问题分类推进，疏通重大项目难点、堵点，形成推进合力，推动项目快速建设。

三是常态化跟踪。优化重大项目调度智慧化系统，梳理关键工作节点，建立项目进展线上反馈制度，实现重大项目台账化、数字化、责任化管理，按照“一周一调度、一周一进展、一周一交办、一周一落实”要求滚动式推进项目攻坚，日常化督查项目进展，对项目推进滞后的列入督查督办，全力追赶进度。

（二）合理开展城中村试点改造工作

在《关于在超大特大城市积极稳步推进城中村改造的指导意见》（国办发〔2023〕25号）指导下，我市已于今年5月正式印发《关于积极稳步推进城中村改造实现高质量发展的实施意见》，并正加快编制《深圳市拆除新建类城中村改造工作规程》《深圳市土地房屋补偿核算指引》等系列配套文件，制定拆除新建类、整治提升类、拆整结合类城中村改造项目的具体实施流程。

在新时期背景下，我区积极谋划探索新时期中心城区高密度城中村的推进路径。坚持城市人民政府主体责任，全域梳理、全量分析辖区城中村情况，统筹研究土地资源情况及各方利益诉求，合理区分轻重缓急、稳中求进，科学划定拆除新建、综合整

治、拆整结合等城中村改造具体类型，形成辖区城中村改造推进计划，制定改造项目清单。

目前，沙头街道沙尾村已申报列入深圳市 2024 年第一批城中村改造项目。已于年初制定印发《福田区沙尾村改造项目工作方案》，组建书记、区长担任总指挥长的攻坚专班，成立项目现场指挥部并下设 8 个工作组，组织开展改造范围内土地、房屋、人口、产业、文化遗存等信息核查工作，现正统筹开展沙尾村改造综合方案编制、第三方服务机构引入等系列工作。下一步，计划以沙尾村为试点，积极探索符合福田实际的中心城区高密度城中村改造路径。

关于建议三：以促进港人消费带动中心区商圈消费升级

自 2023 年以来，“港人北上”成为消费热点，我区充分利用“两口岸、一高铁”的地理位置优势，围绕商圈建设、首店引进、造节引流等全力促进港人消费，带动中心商圈消费品牌加速集聚，消费业态不断丰富，商圈载体提质升级，加快向国际消费中心城市核心区迈进。

（一）以广深港高铁为轴打造大湾区“半小时消费圈”

一是建立 GoGBA 港商服务站（福田）。根据区主要负责同志在“福”汇深港，共赢未来——深圳（福田）-香港经贸合作交流会上的指示，已会同香港贸易发展局、广东省香港商会在福田高铁站共建 GoGBA 港商服务站（福田），以优质服务为抓手，为港人港商到福田、深圳及大湾区发展提供注册登记、政务办理、法律

会计等支援，积极解决港商“营商”难题，吸引更多港商落地福田，共同推动深港融合发展。

二是聚焦“商圈建设”，推动消费载体提质升级。2023年，我区印发《福田区建设国际消费中心城市核心区三年行动计划（2023-2025年）》，提出构建“1+5”两级商圈体系，即打造1个福田中心区世界级商圈，高标准建设华强北、皇岗口岸、梅林、车公庙-金沙、印力-东海5个特色商圈，推动打造世界一流商圈载体，构筑国际消费新高地。我区以福田中心商圈为试点开展智慧商圈建设工作，着力提升卓悦中心、福田星河COCO Park、领展中心城等商圈智慧化软硬件建设、数据获取方式迭代、数据应用转化和运营团队建设等，通过智慧赋能商圈，打造实体消费新模式、新场景和新方式，推动线下消费更加便捷、舒适和高效。推动福田中心商圈成功入围第二批全国示范智慧商圈和首批深圳市级示范特色商圈，卓悦中心、福田星河COCO Park、领展中心城携手入选第二批全国示范智慧商店。

（二）突出福田特色，丰富消费产品，创新旅游购物体验

一是聚焦“活动打造”，激发消费新活力。今年上半年，我区抢抓元旦、春节、元宵、五一等节点开展特色消费活动，年初开启“来深过大年 精彩在福田”，举办迎春花市、非遗灯展、年货市集、新春庙会等年俗活动，在节日大道落地“龙宝福狮庆新春大巡游”，并开展第二轮数字人民币跨境消费红包活动，推出港人专属优惠、吃喝玩乐港人手册，联合旅行社策划深港同庆跨

境游，推出深港游 citywalk 线路，进一步吸引香港市民来深旅游消费。五一期间举办“第四届深圳福田咖啡生活消费周”，在卓悦中心主会场落地第七届中国咖啡师团体锦标赛、华南最大规模户外咖啡市集、咖啡主理人沙龙等重磅活动，同时联合领展中心城、深业上城、中航城君尚三大分会场聚焦港式奶茶、户外经济、在地美食等主题推出系列主题活动，多场景多维度为粤港澳消费人群提供旅游购物新体验。进一步探索将我区举办的广受民众欢迎、初具品牌效应的封路活动——“四海一家大巡游”固定在特定时间点举办，联动商务部门，形成特定节日，推动形成固定的消费周。

二是推出定制 CITYWALK 线路，丰富消费打卡路线。今年以来，联动香港本土最大线上旅游平台客路旅行推出 3 条针对港人游客的 citywalk 线路，未来之城·潮流 WALK、文艺印记·休闲 WALK、都市绿野 WALK 等，线路串连莲花山、华强北等福田十景、节日大道、福田区夜景灯光秀、水围 1368 街区等标志性景点，及红胖子旅游观光巴士这一特色旅游产品等，并结合港人消费业态偏向，融入我区商圈、影院等推荐点位，通过客路旅行平台、微信公众号、小红书等新媒体平台展开推介。同时鼓励辖区旅行社打磨深港旅游产品细节，推出深港联动游等产品，联动辖区内酒店优惠信息进行推广，并在客路旅行平台联动福田区近百户商家发放优惠券，累计吸引超 6000 人领取，进一步带动港人来福

田消费热度。

（三）融合城市街区，丰富多元功能，提升片区活力

一是加快打造深圳节日大道世界级购物旅游“打卡地”。总结深圳节日大道运营经验，将以往依靠活动为主的街区运营方式转变为以街区运营为主的打造模式。通过重塑节日大道场所概念、完善硬件建设逐步打造标志地标物、办好全市性的节日大道品牌活动、不断完善各项工作落实的体制机制、加强“宣文旅商”联动等措施，进一步增强“深圳节日大道”引擎作用和品牌效应。

二是聚焦“首店引进”，推动消费品牌加速集聚。制定“首店引进支持”政策，对亚洲首店、中国（内地）首店、华南首店和深圳首店给予最高 500 万元支持，并对引进首店的购物中心给予最高 20 万元/家的支持，每年最高支持 200 万元。2023 年我区落地全国、华南、深圳首店 136 家，首店规模和品牌吸引力稳居全市前列，并推动深业上城老佛爷华南首店落地开业，引进 4 个国际一线奢侈品牌、10 个首店品牌；2024 年 1-5 月推动引进各类首店 27 家。

再次感谢您对福田区发展工作的关心！

福田区发展和改革局

2024 年 9 月 4 日

(联系人：廖文慧，电话：82915570-1408)