区公共文体中心关于《关于构建新型合唱文化与创作公共文化服务体系的建议》的回复意见

尊敬的政协委员：

《关于构建新型合唱文化与创作公共文化服务体系的建议》（第 2024262 号）收悉。经认真研究，结合福田区相关单位职责落实情况如下：

一、整合优势资源，精心培育合唱团队

福田区通过资金扶持、场地支持、采购服务、市场和社会协调联动等机制，发动辖区各类文化资源，支持合唱社团创新发展。指导文艺社团加强党建引领，为文艺社团的发展提供政治引领和理论指导；高质量推进重大文体设施建设，如国际演艺中心、国际体育文化交流中心等，为文艺社团提供优质的演出和训练场地；整合本土人才资源，组建、培育了星辉合唱团、秋之语合唱、“飞越彩虹”多民族童声合唱团等精品团队。星辉合唱团被中国著名作曲家陆在易誉为“中国非职业合唱团的高峰”，2022 年创作首部合唱剧《创业者》，2023 年举办“南风之薰”音乐季巡演，在深圳、北京、上海、哈尔滨、广州共举办 5 场专场音乐会；2024 年 7 月应邀赴新西兰参加第十三届世界合唱比赛展演荣获最高等级“Excellent”。创立于 2002 年的秋之语合唱团是福田文体中心·音乐主题馆的品牌团队，该团队以其高雅、浑厚、

内敛的演唱风格，多次荣获国内外重大合唱比赛金、银奖项，成为国内知名的优秀合唱团体，2024年参加新西兰·奥克兰第十三届世界合唱公开赛，荣获老年同声合唱组金奖第二名。“飞越彩虹”是深圳首支多民族童声合唱团，他们从湾区走向世界，屡次登上中国国际合唱节、纽约卡耐基、国家大剧院舞台。高级中学百合合唱团曾揽获“2019世界合唱大奖赛”青年组冠军，“第五届勃拉姆斯国际合唱节”决赛总冠军等。

二、以活动为抓手，多渠道推广合唱艺术

福田区通过组织丰富多样的活动，如合唱音乐会、合唱工作坊、国际文化交流、艺术沙龙等。同时，结合线上线下多渠道的宣传推广，提升合唱艺术的影响力与参与度。举办全国青少年美育示范展演——2024“全民美育”青少年民族合唱展演展示活动，来自全国的27支优秀合唱团队用民族音乐合唱特色，展现青少年的精神风貌和艺术风采，开幕式和闭幕盛典两场均在国家公共文化云、云端美育APP、广东省文化馆、壹深圳、福田文体中心、圳少年We等11个平台同步直播，超210万观众线上观看。组织星辉合唱团赴第十三届世界合唱比赛特别演出暨新澳巡演，世界合唱比赛艺术总监Maarten Van Ingelgem对星辉合唱团的专业水平、文化交流能力给予高度评价，认为星辉合唱团是“文化自信的杰出代表”。此次巡演引起高度关注，包括外交部官网、人民网澳大利亚频道、中新网、凤凰卫视悉尼站、世界合唱比赛

官网、中国驻布里斯班总领馆、中国新闻周刊、人民网、南方日报在内的 50 余家海内外各级媒体给予报道转载，全网曝光量超 300 万，反响热烈。依托星空音乐会、周末音乐会等品牌活动，结合春节、五一、国庆等节庆，举办“粤韵心声”粤语金曲合唱音乐会、相见乐·迎新春：深圳（福田）飞越彩虹童声合唱团专场音乐会、“迎五一”粤语合唱音乐会、夏韵和声”惠民演出音乐会等活动。举办《合唱指挥讲析》艺术沙龙、《爱上合唱的理由》音乐大师课，通过歌词讲解、合唱技巧讲解、音乐细节处理等方式带领观众体验合唱的魅力。

三、凝聚各方力量，开展合唱作品创作

近年来，我们积极撬动社会力量，参与开展合唱作品创作。2022 年，由中共深圳市福田区委宣传部、福田区公共文化体育发展中心联合出品，深圳市星辉艺术团制作的原创合唱剧《创业者》以合唱为体，戏剧为形，音乐为魂，以华强北创业者的视角展现改革开放下深圳荡气回肠的不平凡历程，线上观看人数近 80 万人次。邀请合唱作曲家改编创作《人世间》《东风破》《深爱》《雨蝶》《星期四之歌》等合唱作品，以合唱形式重新演出歌曲，激发合唱作品创作活力。

接下来，福田区将在政策扶持、资金资助、场地支持、宣传平台、公共文化服务等方面持续发力，立足福田文化资源，发挥星辉合唱团等精品团队的引领示范作用，凝聚辖区合唱力量，探索社团与优质企业在品牌推广、文化服务等方面的合作，为福田

合唱文化搭建艺术创作、交流展示、宣传推广等多元平台，为福田区新型合唱文化与创作公共文化服务体系发展提供更有力的保障和支持。

福田区公共文化体育发展中心

2024年9月18日