

深圳市福田区沙头街道办事处

关于深圳市福田区第八届人民代表大会第四次 会议代表建议第 20240128 号《关于进一步 推动香港游客在福田(沙头)消费 便利的建议》的回复

尊敬的张嘉珊等代表：

您好，您提出的《关于进一步推动香港游客在福田(沙头)消费便利的建议》已收悉。经认真研究，现将我办意见回复如下：

一、工作开展情况

2023 年，我街道下沙村、下沙博物馆、下沙祠堂等，依据资源特色开展了“围村风情”、“围村风情体验游”等一系列活动。与此同时，我街道还与中洲湾 C Future City、KKONE、绿景佐岭红树林购物中心等商圈紧密合作，在节庆期间共同举办了“沙头街道欢乐嘉年华”巡游活动、沙头街道“龙舟有约·粽香围村”端午欢庆活动以及沙头街道“吟诗赏乐·玩转双节”中秋国庆主题活动等丰富多彩的公共文化活动。此外，我街道积极联合区文化广电旅游体育局深挖旅游资源，共同打造都市旅游狂欢月活动。期间，区文化广电旅游体育局发布的六条精品旅游路线中，特别推出了“深港联动两地游”线路，该线路巧妙地将香港与我街道的代表性景点和商圈相串联，旨在全方位展示沙头辖区的独特生

活魅力，进一步推动旅游业的繁荣发展。

一是举办下沙大盆菜活动，增进深港两地情谊。在福田区沙头街道下沙文化广场举行“省级非物质文化遗产项目下沙大盆菜活动”，活动规模“千桌万人”，邀请华侨、港澳宗亲共品大盆菜宴，观摩民俗表演，分享非遗保护成果，带动下沙周边旅游消费。

二是推介沙头美食，紧抓港人味蕾。依托五一假期消费热潮，通过媒体平台推介沙头特色老字号餐厅：沙头四季大排档、新沙炭火烧烤、潮香四海、好滋味茶餐厅、老兵牛蹄店等，在舌尖上征服港人味蕾。

三是开展商圈活动，吸引港人消费。中洲湾联合葛屋落地“啡尝不可，青春无限”活动、KKONE 开启“青潮出动·高街运动季”，以“深圳福田咖啡生活周”为契机，解锁都市高品质生活与个性化消费新风尚，引领港人消费新热潮。

二、下一步计划

2024 年，我街道举办“聚力‘百千万工程’，弘扬围村文化——省级非物质文化遗产项目下沙大盆菜活动”、缤纷·下沙围村风情季等活动。联合区文化广电旅游体育局、区公共文化体育发展中心举办“红树连枝 同根并茂——深港同庆跨境游”深港同庆跨境游活动、新春嘉年华系列活动——趣玩闹春·福至迎新、开工大吉，“鱼”跃龙门——鱼灯巡游等活动，让更多香港游客感受我街道浓郁的文化氛围，同时拉动商圈经济消费。

一是繁荣夜间经济。协助区工业和信息化局开展夜间经济活

动，联合中洲湾、KKONE 等商圈，制定沙头夜间经济特色片区方案，激发片区楼宇夜间消费活力。研究和挖掘夜间经济特色，通过加强绿化照明，加大治安巡逻力度等，打造舒适、安全的消费环境。

二是完善跨境支付环境。协同区金融有关部门召开沙头辖区银行业金融工作座谈会或线上工作部署会，联合辖区内各大商业银行网点机构，支持港澳居民在机构内办理取现业务和开办内地银联卡，提升支付服务体验，便利港澳居民消费。

三是改善商圈购物环境。加强商圈清洁工作，保持区域卫生整洁；鼓励商家提供多样化的服务，如免费 Wi-Fi、免费充电、免费寄存等；建立投诉处理机制，及时解决港人在购物过程中遇到的问题。

四是做好宣传引流工作。充分利用虚拟园区数字沙头小程序线上宣传功能，在资讯公告、产业空间和活动报名等板块融入沙头特色旅游信息，推介历史人文、自然生态、商业商圈、时尚产业、医疗美容等资源，做好港人消费宣传引流工作。

下一步，我街道将联动区文化广电旅游体育局、区公共文化体育发展中心和商圈针对港澳游客，打造沙头特色旅游品牌，持续开展网红打卡点、非遗技艺体验等多形式活动，满足游客的多元需求，让文化和消费惠及大众，满足消费者个性化、多样化的消费新需求，吸引更多港澳游客到沙头旅游消费。

(此页无正文)

