

# 中共深圳市福田区宣传部

---

福宣函〔2024〕13号

## 关于区八届人大四次会议代表建议 第 20240227 号的回复意见

尊敬的王晶等代表：

您和于波海等代表提出的《关于关于加强我区文化推介工作的建议》收悉，经商区文化广电旅游体育局、原区科技创新局、原区金融工作局，现答复如下：

文化兴则国家兴，文化强则民族强。文化推介工作承担着文化传播的重要使命，在促进文化产业高质量发展进程中发挥着重要作用。我部会同有关部门不断强化文化推介工作，进一步讲好福田故事，不断提升福田的美誉度和影响力。

### 一、打造高品质文化活动矩阵

为解决在哪推介文化的问题，我区充分利用公共文化场所、新时代文明实践中心和高新技术企业，打造具有全国影响力、福田辨识度的高品质文化活动矩阵。一是统筹公共文化场所资源。近年来，我区盘活图书馆、文化馆、博物馆、少年宫、纪念馆、美术馆、科技馆、体育场馆、书城、剧场、影院等公共文化场馆，

全面提高文化推介阵地的覆盖度。二是深入建设新时代文明实践中心。我区有序推进文明实践所（站）建设，构建“1+1+10+92+N”文明实践体系，打造全域覆盖的15分钟新时代文明实践生态圈。依托文明实践“研发中心、孵化中心、培训中心、示范中心”四大功能，围绕学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活、持续深入移风易俗等五大主题常态化开展活动。联动30余家共建单位开展阵地共建、活动共联、队伍共育。三是借助高校强企力量。鼓励和支持高校、科研院所、高新技术企业等面向公众开放科普设施，开展科普活动，拓展科普服务功能。深圳燃气科学馆内开设能源印记、燃气应用和能量探秘等十大展区，以实物展品、沙盘模型、视频影音等多种形式，实现沉浸式、一站式燃气科普学习。

## **二、塑造高质量文化推介主题**

为解决推介哪类文化的问题，我区依托自身优势，将福田城区形象、精神气质、人文风貌和文化艺术有机融合，强化以金融、科技和其他特色主题推介福田，加快推进文化强区建设。一是强化金融推介主题。聚焦本土特色金融文化融合发展，重点打造深圳金融文化中心和金融文化展示平台，宣传具有深圳特色的金融理念及金融价值观，弘扬深圳金融行业的服务理念、诚信原则、契约精神、信用导向等。依托深圳证券交易所金融博览中心（暨深圳金融创新文化基地），讲述世界主要资本市场源流变迁、中

国资本市场发展历程和深交所成长创新之路，展示深圳敢闯敢试、敢为天下先的改革精神，海纳百川、兼容并蓄的开放精神，空谈误国、实干兴邦的使命精神。二是强化科技推介主题。我区不断深入挖掘优质的科普资源，引导企业积极参与科普基地建设工作。截至目前，福田辖区共有 21 家科普基地、科普示范点。华强北博物馆通过融入科技、时尚、艺术等多元呈现方式，讲述了华强北从山坡水田变成中国电子第一街和创新创业大街的历史，展示了深圳改革开放成果，再现华强北历史足迹、奋斗故事、创新举措与未来发展。三是强化其他特色推进主题。在“深圳节日大道”举行“四海一家大巡游”活动，展示深圳“国际友好城市”建设成果，彰显深圳开放包容的城市文化精神；以福田 IP 为主题，精心设计“福气家族”（福气、福鹭、福鱼、福潮）作为我区旅游形象大使，生动展现“首善之区 幸福福田”的城区定位和“开放、包容、奋发、有为”的城区形象；以围村文化为主题，举办福田围村风情季，开展围村市集、非遗演出、美食制作、非遗教学等活动近百场，传承中国优秀传统文化，涵养深港同宗同源文化底蕴和向心力。

### 三、构建高标准文化宣传路径

为解决怎么推介文化的问题，我区发挥资源优势，以数字化形式共享发展的历程、城市的积淀、榜样的力量，持续加强文化的传承与传播，不断向社会和群众传递向上向善的正能量，推动在

全社会形成文化自信自强氛围。一是扩大宣传平台。充分发挥中央、省、市驻深媒体资源集聚福田的优势，构建多层次全媒体新闻舆论工作机制。通过微信公众号、视频号、抖音号、官网等媒体平台，围绕福田历史、文化、金融、科创主题进行专题宣传。利用辖区各文化场馆的户外海报、宣传栏、广告位、电子屏等做好公益及文体活动宣传服务。二是丰富宣传作品。举办首届粤港澳大湾区“发现幸福”创意融媒体作品大赛，全方位、多角度展现粤港澳大湾区新的时代风貌。打造“公共文化进商圈”3.0版，办好莲花山草地音乐节、午间音乐会等活动，形成有影响力、高辨识度的高品质文化活动品牌。三是创新宣传方式。开展“名企外宣”拓展行动，形成福田文化IP体系，推动招商、平安等大型企业、外资企业等成为福田故事的“内容供应商”，大力推介具有全球影响力的福田城区形象。全面立体开展城市综合营销，制作推出《我们共同写下精彩》《你好福田，2024焕新生活！》《福田十景（10集）》等城区宣传片，吸引海内外游客宣传福田、打卡福田。联动各方聚焦福田特色推广宣传，其中邀请网红博主创作华强北主题视频，在抖音浏览量达4000万，成为假日宣传现象级案例；联合抖音开展《解读福田城市美学》系列视频大获好评。

下一步，我部将积极与有关部门沟通合作，通过构建既有“中国味”又有“世界范”的国际文化交流平台，打造一批有特色、

有影响力、有传播价值的文化活动品牌，强化现代传播体系，讲好福田故事，全面彰显福田荟萃“新移民包容文化、创新引领文化、创意时尚文化、国际大都市文化”的城区特质。

感谢您们对文化推介工作的关心与支持！

中共深圳市福田区委宣传部

2024 年 6 月 20 日

（联系人：陈仰文，13823723654）