

中共深圳市福田区宣传部

福宣函〔2024〕9号

关于区八届人大四次会议代表建议 第 20240233 号的答复意见

尊敬的徐钰等代表：

您和于波海等代表在区八届人大四次会议上提出的《关于为消费市场建立政府公益宣发矩阵的建议》（第 20240233 号）已收悉。首先感谢您们对福田区宣传文化事业的关心和重视，所提建议对我区具有重要的参考价值和指导意义。经认真研究，结合我区工作实际，现将办理情况答复如下：

近年来，我区聚焦城区高质量发展，加强传统与新媒体运营，通过权威发布平台，及时为广大市民推送权威资讯信息，开展宣传报道，持续提升福田区在舆论阵地的“出境率”，“福”字号传播矩阵的“影响力”逐步增强。

根据调研摸排情况，我区各文艺场馆、文化产业园区设置户外海报宣传栏广告位共计约 120 余块，目前主要用于公益及文体活动宣传服务。为进一步拓宽文化信息覆盖范围和获取渠道，宣传福田文化形象，自 2021 年开始，我区在全市率先制作推出每月一期的《福田文化菜单》，内容涵括辖区次月开展

的重点文艺演出、展览、讲座等各类文体活动信息，至今已持续推出 42 期，取得了较好的社会反响。同时为配合港人“北上”、“宣文旅商”融合，新增了更易携带的折页版，并印制了简体中文、繁体中文及英文三种版本供市民和游客取阅。2024 年在更新增了辖区商圈优惠券和为优质文化企业提供宣传推介等多元化服务。此外，投放地点也从文化场所扩展到口岸、商圈及五星级酒店等，极大增加了文化菜单的取阅量。据不完全统计，《福田文化菜单》实体版共在全市投放超 18 万份，在展形象、惠民生、增活力、促销费等方面发挥了积极作用，获得众多商家、市民的欢迎好评。

我区目前正全力打造“福”字号宣发矩阵，精准传递促活经济相关信息资讯。作为区委区政府官方发布平台，“福”字号矩阵包含微信公众号、今日头条号、抖音、视频号、微博、小红书、人民号、学习强国、福田融媒 APP、TikTok、YouTube 在内的 11 个国内外新媒体平台。利用这些平台，对优质售票演出或展览等经营性文化活动进行宣传推广，并以向公众少量赠票形式置换推广费用，低成本快速激活市场经济，为企业和市民提供互惠服务。截至 2024 年 4 月，“幸福福田”公众号入围“中国新媒体 TOP100”，位居第 69 位，是全国排名第一的区级融媒；“幸福福田”头条号在深圳政务新媒体排名稳居第一，“魅力福田”抖音号攀升至全市第四名，新闻舆论传播力引导力影响力公信力持续增强，更有利于开展市场经济公益宣传。

下一步，我区将进行统一的广告位规划与管理，探索引入区属宣传渠道营业性市场机制，以福田区节日大道为示范点，制定统一的规划方案，明确广告位的尺寸、风格、颜色等要素，通过适当的收费策略，与企业、商家合作分摊运营和维护费用。同时加强监管与宣传，确保矩阵模式的效果发挥建立监管机制，对广告位的投放内容、广告商资质等进行严格把关，确保广告内容健康、合法、合规。积极鼓励全区文化产业园区运营方梳理相关户外广告位布局情况，会同区相关部门研究，对华强北博物馆、区图书馆等公共文化场所设置宣传电子屏或灯箱灯牌，在公益宣传的同时拿出部分广告位，面向社会低成本收费或赠票等价置换等方式提供营业性活动宣传，增加经济效益。

再次衷心感谢您对我区宣传事业发展的关心和支持。希望今后继续关注和监督我区宣传文化事业的发展工作，提出宝贵的意见和建议，以利于我们进一步做好工作。

福田区委宣传部

2024年6月14日

（联系人：盘笑容，联系电话：18823735856）