

中共深圳市福田区宣传部

福宣函〔2024〕27号

关于福田区政协六届四次会议委员提案 第 2024259 号的回复意见

陈孝悦委员：

您好！您在区政协六届四次会议提出的《关于福田区影像文化发展的几点建议》（第 2024259 号）已收悉，经认真研究，回复意见如下：

一、关于推动影像文化博物馆建设。安托山博物馆群作为辐射粤港澳大湾区、服务全国、面向世界的公共文化设施群，项目具有投资体量大、建设标准高、运营成本高等特点，以及投资—建设—运营一体化的推进要求，亟需进一步发挥好政府投资的带动放大效应，鼓励民间资本参与该项目建设，激发民间投资活力。经福田区政府相关会议研究探讨，该项目拟采用特许经营新机制模式推进。4月22日，福田政府在线发布《安托山博物馆群特许经营项目市场测试公告》。4月28日，区文广旅体局会同区发改局、财政局、建筑工务署等部门召开了安托山博物馆群建设工程特许经营项目市场测试任务书宣讲会，

多家潜在社会资本企业主动报名参会。会上，向多家潜在社会资本企业推介了安托山博物馆群项目特许经营任务书情况，并详细解答了现场企业提问，热烈欢迎民间资本投资建设打造包括影像文化博物馆在内的具有当代艺术造型的百年建筑，共同构建人—艺术—自然相融合的文化聚落。下一步，将积极对接可能的社会资本方，对“影像文化博物馆建设纳入安托山博物馆群空间设计范围”的建议进行详细论证。

二、关于在福田设立并举办影像文化节。一是大力推进硬件设施建设。与深圳广电集团合作，构建智能媒体资源管理系统，为建立动态更新的“福田区城市影像媒资中心”打好基础。二是做好福田影像资料留存工作。持续推进 4K 福田拍摄项目，输出无字幕版视频留档存储，为福田区发展历史做好影像摄制及留档；持续做好福田区重点工作、重大节庆、重要活动的宣传，围绕福田标志元素、地标建筑、特色景观、文化历史等方面开展图文报道、视频创作（如岁月如歌”深圳文化艺术开拓者肖像展相关报道、《福田十景》等等），并通过“福”字号传播矩阵及海外账号进行宣传推广，为福田区的发展留下精彩瞬间。三是举办 8·15 “大美福田 万物生动” 2024 福田粉丝嘉年华·探秘《城市野性居民》活动。活动邀请纪录片《城市野性居民》导演为福田粉丝现场讲述纪录片创作理念，同时通过集中观看纪录片花絮精彩片段、举办主题摄影展等方式，传播生态文明理念。本次活动被全媒体宣传报道，其多语种稿件

被英语、法语、德语等 1239 家（次）媒体转载落地，包括美联社、埃菲社、福克斯电视台、ABC、CBS、雅虎门户等媒体，海外覆盖量达 2.47 亿人次。下一步，将继续完善福田融媒智能媒体资源数据系统，为福田区影像文化发展提供载体支撑、内容支撑，同时做强区属新媒体平台，并拓展对外传播渠道，让福田影像文化多点发力、熠熠生辉。

三、策划和启动多个影像文化项目创作。一是积极策划民生主题、宣文旅商类微短剧。今年以来，已策划制作《社区食堂来了 大妈不愁做饭了》《五一精彩小串烧》《快来福田过五一》之《情侣篇》《伙计篇》以及《我在文博会当霸总秘书》等一批原创微短剧，把网感融入正能量，做到“有情节、有趣味、有冲突、有高潮”，好评满满。二是精心打磨重大主题纪录片。把握“高质量发展”“绿美广东”“新校园计划”等重大宣传主题，打磨福田原创作品。例如，联合人民网，摄制《高质量发展福田行》系列视频，发布成片 10 部；由福田区委宣传部、福田区融媒网信中心资助并监制的首部大湾区生态纪录片《城市野性居民》获第二届“一带一路”绿色发展故事短视频大赛一等奖，并于 6 月 5 日起在央视纪录片频道连续三日播出。三是实现常态化直播。做到重大活动同步直播“云参与”，红树林、华强北等重点片区慢直播“云观赏”，其中针对“龙宝福狮庆新春大巡游”活动开展的线上直播及摄制的宣推视频吸引线上线下观看人群超 40 万人次，针对“深爱·共进”2024

粤港澳龙舟邀请赛开展的线上直播及宣传推文、视频，共吸引线上线下超 210 万人次参与，同比增长 23.5%。四是联合共创日更短视频。围绕美景美物、时尚商圈、文旅体娱等亲民话题，联合网红共创“福田米兰时装周”“一路繁花 深圳浪漫”“港澳人在深圳”等日更短视频，形成刷屏效应。下一步，将策划推出更多全新的专栏节目，如《新知岛-请上座》、“Fuulu Look”、“Fuuki’ s Weekend”等，同时承办第六届“粤来粤有趣”两岸青年创意短片大赛，积极打造福田影像文化品牌，提升福田区文化软实力和内核建设。

四、关于打造具有福田背景和元素的影视作品。一是升级出台支持影视行业高质量发展政策措施。《深圳市福田区支持现代时尚与数字创意产业集群发展若干措施》，提供福田元素宣传支持，针对福田企业制作发行含有福田元素且具有提升福田形象、产生较大影响的原创影视作品，提供最高 100 万元的播出支持；《深圳市福田区支持文旅产业高质量发展若干措施》涵盖影视作品立项支持、重点影视作品制作支持等，最高支持额度达到 500 万元，推动影视作品在福田立项、拍摄，提升福田的文化形象；提供福田英才荟支持、人才住房支持，引聚高端创作人才。二是加大优质影视企业招商引资力度。梳理编制全国影视产业前 20 强企业招商清单，推动上海电影集团全资子公司上影（深圳）数智文创科技有限公司、天津长信影视传媒有限公司全资子公司深圳长信影视传媒有限公司等头部企

业落户福田，支持企业在福田立项作品并在福田取景拍摄。三是依托福田区文体事业发展专项资金，打造一批优质且具有福田背景和元素的影视作品。如电视剧《青春之城》《湾区儿女》、电影《少年的你》等，其中《湾区儿女》荣获中宣部第十六届“五个一工程”奖，并入围第33届“飞天奖”、第31届金鹰奖提名，《青春之城》成功登陆央视一套黄金时段播出并入选中宣部、广电总局优秀电视剧展播名录。四是联合央媒等国家级传播平台推出福田系列报道。今年以来，围绕“河套合作区”“新春文化活动”“福田红树林”等主题，积极联动央媒策划专题报道，让福田新闻多次登上《新闻联播》《晚间新闻》《新闻直播间》《新闻周刊》等央媒重点栏目，福田好故事得以更广泛传播。下一步，将加大招商安商稳商力度，推动多元支持政策落地服务好影视企业；持续完善政策内部操作指引和申请指南，完善商协会招商引资扶持政策，健全政企商协平台，加大“政企商协”联动，打造“福田区文化创意产业政企商协招商联盟”，提高助企服务力度；继续支持福田交响乐团开展品牌活动及音乐季，推动演出艺术在全球发展，用音乐讲好中国故事、深圳故事、福田故事。围绕“湾区”“红树”等题材开展文艺精品创作，如原创歌曲《莲花山上》、与我区名人曾小敏合作的两首粤歌《我心福田》《港湾》，继续支持反映深圳改革历程、广东版“人世间”的大型电视剧《寻》及湾区青春题材电视连续剧《湾区青年》的创作工作等等，用影像形式全

方位多角度表现福田的发展进程，彰显福田区的文化软实力。
专此函达。

中共深圳市福田区委宣传部

2024年9月18日

（联系人：吴东燕，联系电话：15814698368）