

深圳市福田区商务局

关于深圳市福田区政协会议委员提案第 2024084 号的回复意见

尊敬的张立勤代表：

《发展潮流活力消费，打造湾区时尚高地的建议》已收悉，经我局认真研究讨论，现答复如下：

首先，非常感谢您对福田区时尚消费领域发展的关心，您的建议对促进辖区时尚消费的进一步发展、推动深圳经济社会健康发展有着较好的指导意义。

一、关于“探索核心优势领域，增强时尚消费引领力”的回复意见

我区坚持落实深圳打造时尚创意之都的规划引领。率先研究全市首个时尚产业中期发展规划，围绕时尚总部集聚中心、时尚设计策源中心、数字时尚创新中心、时尚消费引领中心、时尚潮流发布中心五个中心，打造全球时尚创意汇聚、人文艺术价值凸显、都市优质生活典范的中央活力区的决心和毅力。

二、关于“擦亮本土品牌名片，提升时尚消费影响力”的回复意见

一是链接国际时尚资源，吸取建设特色时尚街区经验。拜访米兰蒙特拿破仑街区管委会，学习国外时尚街区优秀管理经验，打造更多具有福田时尚特色街区，积极打造湾区时尚总部中心，全力打造湾区时尚总部中心核心引擎，将泰然立城 A、B 栋，泰然四路、泰然七路及周边街区纳入改造提升范围，瞄准时尚品牌定位，设计视觉标志系统，打造时尚流线空间，策划运营策略，注入时尚价值链及高端配套，助力打造福田时尚核心引擎。

二是推动福田六大品牌登陆国际时装周，提升本土时尚品牌影响力。2024 年 2 月份，福田区携 NEXY.CO 奈蔻、KAVON 卡汶、CHLOSIO 克劳西、La Koradior 拉珂蒂、YINER 音儿、ELLASSAY 歌力思六大深圳时尚品牌，跨越万里，组团登陆米兰、巴黎时装周，这是深圳时尚品牌首次以“时尚盛典”专场集体进入米兰时装周官方日程，开创了中国大陆时尚品牌组团进入“巴黎时装周”官方活动日程的先河，代表着国际顶级时装周对深圳设计、中国设计的充分认可，为国际时装周注入新鲜的东方风情、深圳魅力、福田元素。

三、关于“培育新型消费场景，激发时尚消费竞争力”的回复意见

聚焦“品牌引进”，培育消费新业态。推动深业上城老佛爷华南首家精选概念店落地，首次引进 Chloé、Van Cleef & Arpels、Thom Browne、Marni 等国际一线奢侈品牌，升级高端消费供给。推动京东城市旗舰店入驻华强北步行街，打造以“家”为场景，

集 3C、家电、家居为一体的沉浸式购物空间。通过“首店引进支持”政策推动首店品牌加速集聚，2023 年我区主流商圈新开首店 136 家，同比增长 47.8%，首店规模和品牌吸引力稳居全市前列。

四、关于“塑造高维地标空间，增强城区时尚消费辐射力”的回复意见

打造特色活动矩阵，助力商圈与时尚有机融合。“2024 年深圳设计周”重点项目“深圳·米兰双城时尚周”福田会场活动“中欧时尚生活荟”，集聚 7 个国家时尚资源，精心打造“8 场时尚大秀”“4 场时尚沙龙”“1 条时尚漫游路线”，以时尚装点城景、引领生活方式；推出“1 场时尚推介会”，金融圈、科技圈、时尚圈、商圈“四圈联动”，打造国际交流平台，构筑时尚发展生态。开幕式当天拉动卓悦中心人流增长 51%，销售额增长 48%。

五、关于“凝聚时尚设计人才合力，激发时尚消费新动力”的回复意见

一是清单式落实招商引资和招才引智。积极落实全年招商计划和近期重点招商清单，持续跟进有效推动出访欧洲重点对接项目落地，常态化开展广领域、大范围、多形式的双招双引工作。实施时尚产业集群行动，聚焦数字创意、时尚设计、时尚文化等领域。

二是广泛式增强政策引导力度。发挥时尚产业专项政策激励作用，依托现代时尚产业集群核心驱动，积极推动现代时尚产业

基金落地福田，形成引领示范和龙头带动效应，努力构建“湾区时尚看深圳、深圳时尚看福田”发展格局。

最后，再次感谢您对促进福田区时尚消费领域发展提出的宝贵建议！希望您继续关心和支持福田区经济社会各项事业的发展。

