

深圳市福田区商务局

福田区商务局关于反馈《关于推动离境退税政策更好落地，助力于打造国际消费中心城区的建议》（第 20240310 号）分办意见的函

陈冰清代表：

人大建议《关于推动离境退税政策更好落地，助力于打造国际消费中心城区的建议》（第 20240310 号）已收悉。经研究，现将我局分办意见反馈如下：

一、工作开展情况

一是加快离境退税商店推荐。持续推动第八批离境退税商店申报工作，截至目前福田区已报送 15 家品牌，包括老佛爷百货、玛丝菲尔、娜尔思、珂莱蒂尔、顺电等，正在鼓励更多购物中心参与进来，截至目前，前七批福田区共有 32 家离境退税商店。

二是开展离境退税政策培训。联合深圳税务第二分局、市商务局来我区开展 5 次离境退税政策宣讲及业务培训会，共 200 家商户参与申报培训，全力推动福田区第八批离境退税商店申报工作，鼓励辖区更多重点商圈积极参加，如深业上城、福田星河 CoCopark、卓悦中心、领展中心城等，并做好已经获得离境退税商店资质的企业进一步完善服务，提升境外游客的消费服务体验，

助力建设国际消费中心城市。

三是6月15日，区商务局主要领导带队，会同深圳税务局第二分局拜访深圳海关皇岗口岸，探索陆路口岸开通路径，皇岗海关表示设立的可能性不大，近期将会赴西九龙调研设点的可能性。

四是加强离境退税政策宣传。通过“幸福福田”公众号，发布《左手提货右手退钱！港人涌入深圳 shopping，专挑这种店》推文，宣传离境退税政策及福田商店信息，促进港人消费。

二、下一步工作计划

一是加强政策宣传。通过多渠道宣传，提高商圈和商店对离境退税政策的了解，激发申报热情，利用社交媒体、官方网站、商业活动等多种途径，加大对离境退税政策的宣传力度。

二是推动“即买即退”试点。争取将福田区的重点商圈纳入“即买即退”试点范围，提升境外旅客的消费便利度。通过与商场、品牌商店合作，设立“即买即退”服务点，提供更加便捷的退税服务。

三是强化服务培训。对已申报的离境退税商店进行专业培训，确保服务质量，提高境外旅客的满意度。通过定期培训、考核认证等方式，提升退税商店员工的业务能力和服务水平。

四是创新服务模式。探索创新服务模式，如利用移动支付、电子发票等技术手段，提高退税服务的便捷性和效率。通过技术手段优化退税流程，减少旅客的等待时间，提升服务体验。

(此页无正文)



(联系人：张喆；联系电话：82918333-2636)