

福田区华强北街道关于深圳市福田区第八届 人民代表大会第四次会议第 20240228 号 建议的答复

各人大代表：

《关于支持华强北地下商业街经营商户的建议》（第 20240228 号）已收悉。现回复如下：

一、关于拓宽宣传渠道

2023 年底我街道与区城管局积极对接，共同鼓励商家积极设置具有独特创意的立体式招牌，同时提倡多样化的户外广告招牌设施的设置，旨在进一步提升街区的活力与烟火气，营造浓厚的商业氛围和独特的城市魅力。目前华强北主街日均客流量同比增长 80%，基本恢复到疫情前水平。

华强北主街地面出入口作为极具潜力的宣传广告资源，其合理开发和利用对于提升区域商业氛围和推动城市形象升级具有重要意义。街道将与区城管局密切对接，积极与深铁商业等企业进行深入沟通，共同探讨地面出入口广告资源的共建共管方案。

同时，区城管局将组织专业团队对地面出入口处现有空间进行详尽的调研和评估，科学确定适合设置广告位的地点和数量。在此基础上，制定一套统一且切实可行的规划方案，明确广告位的尺寸、风格、颜色等关键要素，确保广告设施与周边建筑及城市风貌相协调。建立健全广告位管理制度，规范广告位的申请、审批、使用等流程，确保广告资源得到合理、高效利用。

二、关于拓展公共空间

2024 年以来，举办了福田区第三届“张灯结彩过大年”灯会、华强北 YEAH 夜市、“智慧银辉·科普嘉年华”、“奇妙任意门”科技装置艺术展活动、2024WOW 华强北文旅消费季暨文创产品首发仪式、华强北街道读书月系列之书香华强，筑阅未来之“ai 阅华强嘉年华”等活动，将把高品质公共文化活动策划送至华强北街道及地下商业街，在保证活动安全开展的同时有效为商圈引流，营造良好的文化及消费氛围。

三、关于政策支持

根据区惠企政策，对华强北购物中心、专业市场、商业企业，为提升经营环境、打造商圈商业氛围、业态转型升级所开展的软、硬件升级改造项目，可给予一般不超过 1000 万元的支持。对社会组织、企业为提升辖区整体消费环境而举办的商业促消费活动，给予单次一般不超过 100 万元的支持。

专此回复。

深圳市福田区华强北街道办事处

2025 年 1 月 14 日