

福田区华强北街道关于深圳市福田区第八届 人民代表大会第四次会议第 20240266 号 建议的答复

尊敬的各位代表：

您提出的《关于华强北主街临时外展的建议》（建议第 20240266 号）我街道已收悉，非常感谢您对步行街管理工作的关心和支持，您所提建议我街道高度重视，结合单位职责，我们已对建议内容逐条进行了专题讨论和研究，现就有关建议作出以下回复意见：

一、关于休闲业态与周边商业体的互动的建议

我街道结合华强北步行街的功能结构和空间布局，引入特色鲜明、服务优质的咖啡厅、茶饮店等休闲业态。同时鼓励步行街沿街商家积极申报外展活动，与商业体内的品牌店进行联合推广，有序开展街面外摆宣传活动。

下一步，我街道将对步行街的布局进行优化，例如通过增加舒适的休憩空间，提高街区便利性，营造一个适合歇息和消费的良好环境。同时积极与周边商业体沟通，强化步行街与商业体的品牌联动效应，促使休闲业态和周边业态形成良好互动。

二、关于年轻时尚主题的呈现的建议

目前，我街道利用步行街原有的构筑物与外摆、活动相结合，增设了一些具有现代感、色彩丰富的装饰，营造出活力四溢、时

尚前卫的街区氛围。同时，我街道推出了具有华强北特色的系列文创产品，包括雪糕、花灯、盲盒公仔等，将独特的华强北街景建筑元素、科技元素、特色 IP 形象等融入文创设计，并依托景区游客服务巴士进行展销。我街道还举办华强北步行街景区文创产品首展，为市民带来全新的游购娱乐体验。

下一步，我街道将积极举办更多吸引年轻人的文化活动，使华强北步行街成为时尚和文化的聚集地。

三、关于结合夜间经济和网红经济的建议

华强北步行街曾先后举办过华强北 yeah 夜市、爆笑虫子动漫文化节等夜市活动，活动中引入特色小吃、手工艺品等摊位，夜市同时配套音乐会、歌手驻场表演等活动，为夜市增添了丰富的娱乐体验。

下一步，我们将探索更多形式的活动，积极利用社交媒体平台进行宣传和推广，定期发布街区的最新动态，吸引更多的关注和人气。

四、关于创新活动形式和内容的建议

2024 年以来，我街道结合节日庆典在步行街推出系列主题活动，包括“华强北街道 2024 福 i 公益节”元宵活动、“福田区第三届张灯结彩过大年灯会活动”、“龙宝福狮拜大年第十届华强北醒狮新春活动”等传统节日活动。活动中不仅呈现了传统民俗表演和具有节日氛围的美呈，还有各种现代化的互动项目，吸引广大市民前来参与。我鼓励活动承办方在活动中引入科技元

素，如虚拟现实（VR）和增强现实（AR），搭建体验区。市民可以通过虚拟技术或者在增强现实环境中参与互动游戏。

五、关于提升管理水平和改善环境的建议

我街道制定了《华强北步行街活动管理工作方案（试行）》，针对活动的食品安全、环境卫生、环境安全等方面对活动承办方提出了具体的要求，同时协同派出所、市监所等相关职能部门对活动进行监管，确保活动有序开展。与此同时，我街道还按照路面人流量特点分时段加强区域管控，通过集中巡查、定点值守等措施进一步加大对步行街等重要点位的夜间管理力度。

我街道根据《旅游景区质量等级评定与划分》建设标准，在华强北步行街科学合理设置了华强北步行街景区游客服务中心，提供宣传推介、导游讲解、咨询问路、便民信息查询、邮政邮电、便民租借、失物招领等综合服务，改善步行街服务环境，进一步提升华强北步行街景区的服务水平。

六、关于强化品牌形象和营销策略的建议

2024年以来，华强北步行街举办活动93场，活动形式涵盖集市、表演、艺术展览等，活动内容主题包括乡村振兴、科技文化、美食文化、动漫文化等。下一步我街道将积极举办或引进更多主题丰富、形式多样的活动，吸引广大市民打卡参与。

与此同时，我街道通过社交媒体平台（包括但不限于：公众号、抖音、小红书）发布高质量宣传片，在视频中讲述华强北的历史渊源、发展历程以及当前的繁荣景象。下一步，我街道将继

续联合华强北旅游文化促进会，优化提升景区游客服务中心服务水平，推进华强北文创产品更新迭代，依托特色文化内容、文化品牌活动和文创产品打造华强北文旅新名片，推动文商旅融合发展。

深圳市福田区华强北街道办事处

2025 年 1 月 13 日