关于深圳市福田区八届人大四次会议建议《

关于在福田设立长期国际化Showroom

的建议》（第20240165号）

办理情况的回复

尊敬的殷博等委员：

你们好，你们在深圳市福田区八届人大四次会议中的建议《关于在福田设立长期国际化Showroom的建议》（第20240165号）已收悉。首先感谢你们对福田区时尚产业工作的关心和重视，所提建议对我单位具有重要的参考价值和指导意义，现将办理情况答复如下：

福田是深圳时尚产业的重要发源地、核心功能聚集地，福田区从战略高度推动时尚产业高质量发展，在全国率先将“时尚”与“金融”“科创”并列为“三大产业”。深入贯彻落实深圳打造时尚创意之都的目标，时尚产业历经多次迭代升级，正在向聚集化、多元化、数字化、国际化发展，2023年福田区时尚产业增加值超800亿元，占比超过14%。Showroom作为时尚品牌展示、销售平台，推动品牌实现从创意落地到市场的快速布局，吸引孵化更多的新锐时尚品牌，以沉浸式、互动式集中展示城区时尚魅力。近年来，福田区高度重视时尚Showroom的建立与发展，持续探索推动时尚创意内容，组织国际时尚活动，加大时尚传媒引进力度，增强福田时尚话语权。

一、围绕您的建议，我们主要开展了以下工作

（一）全要素政策保障，强化时尚产业支撑体系

今年福田区出台《深圳市福田区支持现代时尚与数字创意产业集群发展若干措施》，推出现代时尚产业集群专项政策，从发布空间建设、国际时尚交流平台建设、网络交易平台建设、门店拓展、重大活动等方面予以重点支持，通过“重大活动支持”，鼓励相关企业及社会组织举办经区政府认可的国际性、全国性现代时尚产业交流活动，按实际活动支出予以支持，最高500万元，鼓励在车公庙地区建设公共艺术空间、时尚发布空间，最高支持200万元。

此外，福田区积极探索福田时尚秀场建设，2023年举办福田国际时尚展，首宣福田14个大秀场，28个点位，为品牌打造高端、多彩、全天候的时尚展示舞台，打造永不落幕的“福田大秀场”平台。

（二）重塑高端生态，打造时尚产业发展核心引擎

**一是**高标准建设湾区时尚总部基地，通过空间赋能、资源赋能、价值赋能，推动形成以时尚产业链头部企业为核心，国际时尚媒体、顶级设计师品牌及时尚交流体验平台等时尚价值链稀缺资源为补充的多层次时尚业态。**二是**首店支持政策持续强化，引进国际一线消费品牌，增强新锐品牌落地转化能力。2023年引进老佛爷百货华南首店、THE ATTICO全国首店、The Surgeon亚洲首店等品牌首店，全面提升福田时尚品牌力量**。**

（三）链接国际，焕发福田时尚活动风采

福田区高度重视时尚品牌国际化发展，积极探索福田时尚品牌出海，促进与国际时装周“接轨”。2023年举办2023福田国际时尚展暨98音乐文化节，邀请时尚品牌参加走秀和时尚展，为时尚企业提供更多展示平台，以秀促展，以展促市，以市兴业。链接国内优秀的设计师、品牌，为福田本土品牌打造展示、推广、交流平台。今年福田区携手NEXY．CO奈蔻、KAVON卡汶、CHLOSIO克劳西、La Koradior拉珂蒂、YINER音儿、ELLASSAY 歌力思六大深圳时尚品牌，组团登陆米兰、巴黎时装周官方日程，积极对接国际时尚前沿资源，学习国际Showroom建设经验，推动深圳时尚品牌走向国际时尚。

今年3月，福田区加大时尚活动产业招引力度，举办“2024深圳·米兰双城时尚周”福田会场活动“中欧时尚生活荟”，汇聚7个国家的优质时尚资源，联合辖区五大重点商圈，精心打造“8场时尚大秀”“4场时尚沙龙”“1条时尚漫游路线”“1场时尚推介会”。此外，邀请8个亮相米兰、巴黎国际时装周的知名设计师品牌及设计师本人来到福田，举办“中欧时尚生活荟”国际设计师品牌大秀，搭建具有国际水平的综合性时尚产业交流平台，推动国际品牌与深圳品牌强强联合，加快打造时尚SHOWROOM，搭建时尚品牌引进落地孵化的闭环生态。

二、下一步工作计划

（一）优化时尚全产业链条。福田区将发挥好产业规划和产业政策的指引、撬动作用，围绕企业需求，优化完善“1+9+N”产业政策体系，积极探索研究时尚秀场政策，加快谋划国际化高端Showroom建设，同时通过重大活动专项支持，鼓励引导在福田区推动建设多元的项目推介、洽谈、资源对接等活动，积极打造更具国际影响力的“福田时尚主场”。

（二）加强国际交流合作。充分发挥政府的平台作用，以市场化手段为主，链接国际资源，推动国内企业与国际顶级商协会、公关机构、媒体机构的合作，联动本地产业、商业、供应链资源，为时尚品牌展现、买手选货订货提供特色平台，为产业链各环节综合服务搭建桥梁，全力推动国际品牌上下游产业落户落地。

（三）加快时尚产业多元联动。以现代时尚产业集群为抓手，构建多元化时尚发布传播与销售体系，加强与国际高端Showroom展合作，深入挖掘引进新品牌，培育孵化福田本土新锐品牌，加强Showroom展与品牌深度链接与合作交流，结合直播电商等平台，加强时尚品牌宣传渠道建设，拓展时尚产品线上营销渠道，加速中小品牌进入市场效率，推动设计传播与商业快速转化。

再次感谢你们对福田时尚产业的关心和支持，希望您能一如既往地予以关注和支持，多提宝贵意见和建议。

福田区文化广电旅游体育局

 2024年6月7日