关于对福田区政协六届四次会议第2024038号提案《关于建设高质量文明典范城区，促进

文旅消费共赢的建议》的回复

尊敬的戴迪委员：

您好！您在福田区政协六届四次会议第2024038号提案《关于建设高质量文明典范城区，促进文旅消费共赢的建议》已收悉。首先感谢您对福田区建设高质量文明典范城区，促进文旅消费共赢工作的关心和重视，所提建议具有重要的参考价值和指导意义，现将办理情况答复如下：

一、工作开展情况

（一）聚力打造“湾区时尚高地”，福田时尚成功强强出海

**一是荣登世界舞台，国际合作推动“深圳品牌”海外拓展。**

创历史先河，**全国首次**组团登陆巴黎时装周官方日程，三个品牌登陆米兰时装周，共六个深圳品牌扬名国际，企业销售逆市上扬近30%。打造首个主场国际时尚活动“中欧时尚生活荟”，带动商圈客流增长69%，销售额增长32%。成立**全国首个**国际时尚战略委员会，**全市率先**加入全球商务区创新联合会，**连续两年**举办“深圳福田巴黎国际时尚投资推介会”。成功引入Fashion Channel、嘉人等国际时尚媒体，与意大利国家时装商会、意中时尚创意委员会、意大利中国工商协会建立常态化合作机制，2025年将**再推动三个深圳品牌**登录米兰时装周。

**二是打出系统组合拳，建设湾区时尚总部基地。**制定**全国首部**时尚产业发展中长期规划；编制三张图谱——产业图谱、技术图谱、招商图谱；建立招商清单，成功引入上海得物、蔻莎、永敦基业等重点企业；打造“物业联盟”低成本产业空间超过40万平方米；认定首批13个福田大秀场，覆盖中心商圈多个商业综合体；**连续7年**出台时尚产业发展专项扶持政策，近五年支持金额1.3亿元，**规模全市第一**；组建湾区可持续时尚联盟，首批成员超过30家。

**三是打造核心引擎，湾区时尚总部中心规模彰显。**打造**全国领先**的高端女装总部——湾区时尚总部中心，超10万平方米低成本产业空间贡献高端女装产业产值超过150亿元，**全球首家**费加罗咖啡，意大利马兰戈尼时尚学院正式落户；共有6家时尚类市级总部企业，**占全市50%**。打造国际化时尚活动矩阵，全年策划举办包括米兰时装周——深圳福田时尚盛典、巴黎时装周——深圳福田时尚日、第二届福田国际时尚荟等重大时尚活动超过12项。

（二）打造园岭咖啡文化IP，推动城中村商业转型升级

承办2023年第三届深圳福田咖啡生活消费周园岭街道分会场活动和2024年第四届深圳福田咖啡生活消费周园岭街道分会场活动，统筹辖区多家咖啡门店，招募各类主题集市摊位，开展“遇见”系列咖啡文化活动，丰富群众的美好生活，并联动辖区内的爱心商家参与，营造轻松愉悦、充满活力的人文氛围。并制作成的《园岭咖啡生活宣传片》《园岭街道咖啡生活地图》以及《园岭咖色》宣传册等，通过“线上+线下”的方式宣传辖区内近70家风格各异的咖啡门店，向全市介绍园岭的咖啡生活文化，打造园岭街道的咖啡文化IP。经统计，各类宣传片、地图及宣传册等共发放2600余册，相关推文、视频转发量达2575条。

（三）创新传承，打造非遗文化名片

**一是**持续深化南园街道非遗主题图书馆建设，搭建“非遗文化数据库”，通过“图书+非遗+科技”相结合，让非遗文献更便于保存和传阅，充分激发居民阅读兴趣。充分利用周边非遗传人聚集、非遗元素丰富优势，打造5个预约式沉浸阅览室。**二是**联合市非遗协会与民间传统非遗传承人，打造具有深圳特色的非遗IP。以“区级非遗项目巴登茶果”非遗符号为载体，延伸开展“非遗在校园”“非遗在商圈”“非遗在社区”等品牌项目，创新推出非遗展演、非遗墟市等新型非遗趣味活动，助推非遗项目市场化，为全市非遗传承人提供展览展示平台。近年来，我区指导园岭街道办开展“粽香满园，岭上花艳”端午传统文化游园会、“但愿人长久，千里共婵娟”节日主题活动、咖啡遇见系列——“文学·童趣·文创·音乐”等系列文化活动；华强北博物馆联合南园小学开展了“非遗润童心文化共传承”校园艺术节主题活动等等，进一步打造打响我区非遗文化名片。
 二、下一步工作思路

（一）坚持“高质量发展”主线，打造湾区新质文旅发展典范

**一是**塑造彰显特区精神的文旅精品，建设具有中心城区担当的文旅产业“五大载体”：具有国际影响力的文旅总部高地、具有海外传播力的内容生产基地、具有文化感染力的高端艺术胜地、具有行业引领力的体育娱乐中心、具有城市感召力的全域文旅枢纽。**二是**聚焦“首播”“首演”“首赛”“首展”经济，实施文旅产业高质量发展“五大工程”：高端文旅总部集聚工程、深港影视建圈强链工程、文化艺术“福+”工程、消费场景数字化工程、城市微度假营造工程。

（二）抓好“重大平台”建设，持续增强宣文体旅牵引力

**一是**围绕重大赛事打造城区魅力展示平台。统筹做好第十五运会和残特奥会福田赛区筹备工作，以举办国家级体育赛事为契机，提升体育赛事运营管理能力，助力深圳建设国际著名体育城市。**二是**围绕市体育中心打造体育产业发展平台，通过物理空间进行合理规划、场馆高质量运营等措施，打造都市体育产业总部大楼、体育科技产业园区，策划和引进国际级品牌赛事，构建都市体育产业带，提升城区综合实力。**三是**围绕特色街区打造宣文旅商融合平台。深入推动深圳节日大道、1368文化街区、华强北特色文化街区等重要平台升级打造，推动标志性地标物装置落地，谋划办好品牌活动，提升街区综合影响力，吸引“商流”“人流”，为经济发展打造“流量”“增量”。

（三）提速“重大项目”建设，全力打造城市文化新地标

对标国际顶尖文体设施，围绕深南大道、城市中轴两条文化带，建设CBD组团、香蜜湖新金融中心组团、环中心公园组团、河套组团、梅彩组团五大文化组团，构建福田区“两带五组团”重大文体设施建设总体布局。重点抓好规范实施政府和社会资本合作新机制，撬动社会资本加快推动安托山博物馆群建设；全面提速国际演艺中心、国际体育文化交流中心建设，提前做好运营团队组建管理。力争建成一批特色图书馆、24小时图书馆，完成2024年广东省最美公共文化新空间创建（蓝书坊）和全省公共文化服务共同体试点项目建设（莲花街道文化站），在更高起点推进“星罗棋布”计划落实。

特此回复。

福田区文化广电旅游体育局

 2024年9月20日