关于对福田区政协六届四次会议第2024039号提案《关于高质量发展时尚旅游业态，打造

世界级文旅消费高地的建议》的回复

尊敬的戴迪委员：

您好！您在福田区政协六届四次会议第2024039号提案《关于高质量发展时尚旅游业态，打造世界级文旅消费高地的建议》已收悉。首先感谢您对福田区高质量发展时尚旅游业态，打造世界级文旅消费高地的关心和重视，所提建议具有重要的参考价值和指导意义，现将办理情况答复如下：

一、工作开展情况

（一）创造性推进文旅人工智能化，打造福田的都市知名度和美誉度

**一是构建“320”体系，加速AI应用布局。**福田区制定《福田区全域全时人工智能应用示范实施方案（2023—2024年）》，建立“320”的人工智能应用示范体系，“3”指3个体系，包括算力供给体系、数据供给体系和政策保障体系，“20”指20类 AI+应用场景，到2024年底将福田打造成为全域全时人工智能应用示范区。截至6月19日，已落地AI+民意速办、AI+教育、AI+医疗等18类人工智能应用场景，AI+养老、AI+查违正在按计划推进，预计今年11月完成。同时，福田区正在探索与大模型技术特点相适应的应用落地方向，计划以AI+政务服务应用场景为突破点，集中力量做深做透，建设政务服务“福务大管家”，实现对外面向群众和企业“高效办成一件事”，对内面向机关工作人员提供“专家级政务助手”。

**二是在体系搭建、技术赋能、场景落地上持续发力，夯实技术基础。**聚焦社会治理和服务的痛点，编制《福田区打造元宇宙应用先行区（2023—2025年）工作方案》，方案分解形成15项应用场景及对应负责部门，推动元宇宙在各领域各场景探索落地。基于福镜CIM数字孪生平台已建设功能。截至目前，已完成节日大道和福田保税区市花路片区地图数据采集和建模。探索元宇宙技术在文旅、城市治理等方面多元化融合落地。比如：在华强北步行街举办以“穿梭星次元，潮创华强北”为主题的“哔哩哔哩——哔游之地·深圳华强北站活动”，在节日大道开展元宇宙“闹元宵”活动，活动受到游客热烈欢迎，增添商圈人气，促进消费。

（二）多举措打造福田中华文化饮食文化遗产旅游品牌。在节日大道、皇庭广场搭建全景直播间，联动商家开展近50场直播带货活动，包含品牌专场（倍轻松、徐记海鲜、八合里、恩裳、诗篇等）、商圈专场（皇庭广场、水围1368、购物公园等），直播带货总交易额达1.4亿元。举办首届福田美食嘉年华，分别在八卦一路、水围文化广场、卓悦 INTOWN连续举办3场不同主题的美食活动，入驻商家83家，活动吸引了6.5万人流，直接消费达350万元，并带动周边商家消费不同程度的提升。此外，星光市集、萌宠嘉年华等活动效果良好，帮助商家带人气促增长。同时，我区推出“文旅消费百千万大礼包” 促消费活动，积极联动辖区内酒店、餐饮等规上企业，借助“福田文体通”平台，向广大游客发放文旅消费券，有力地推动了餐饮、酒店、旅游机构的深度融合与合作。

（三）探索“公园+”景点化运营，开辟公园消费场景

福田区围绕“食遇+文润+乐享”三个维度，打造轻餐、书香、休闲三大消费场景，探索“公园+”景点化运营，推进公园经济高质量发展。自今年5月份以来，香蜜公园、中心公园、儿童乐园、皇岗公园、梅林公园、彩田公园等6大区管市政公园吸引游客逾150万人次。**一是以轻食打造“食遇公园”。**引进KFC移动餐车、711移动餐车7辆，设置自动售卖咖啡机、果汁机、饮品机48台，实现公园移动轻餐食服务全覆盖，月平均销售额达25万元。其中，在香蜜公园开设园外、哈圃花园两家网红咖啡店，吸引“小红薯”“抖友”浏览点赞超20万次，单日最高打卡人数超3000人。**二是以书香熏染“文润公园”。**联合福田图书馆在各公园内开展翻转绘本讲读、手工童趣会、国韵声声等儿童阅读活动40余场，开设自然教育、草地音乐会、露天电影、手绘夏令营等系列暑期文化活动30余场，累计吸引参与人数超4000人。其中，在香蜜公园开设全市首个“玫瑰书屋”，自5月20日运营以来，开展月季系列活动近百场，吸引超3000名来自全国各地的玫瑰忠粉慕名打卡。**三是以休闲激活“乐享公园”。**各公园分别设置篮球场、足球场、网球场、羽毛球场、乒乓球场等5大球类运动场所，为各类球类运动爱好者提供沉浸式体验，日均场地使用收入超2万元。其中，在中心公园引入全市最大的充气城堡和充气水乐园，单日游玩人数最高超1000人次；在香蜜公园探索“露营+商业”试点服务，开创“露营+音乐节+电影+研学+市集”复合业态消费场景，单日游客突破3000人次、营业额最高超2万元。

二、下一步工作思路

（一）持续升级打造节日大道。围绕构建“网红大道”“艺术大道”“消费大道”“创新大道”打造节日大道3.0版。一是牵头相关单位推动街区软硬件微改造，达成“夜色更靓，街区更美”。二是开展高品质文化艺术活动增强街区文化内核，以中华传统节日文化为核心，“一个主题”串联全年，N场活动“众星拱月”，打造“世界人民节日朝圣地”。三是深度推进文化融合行动，联动出台政策，激励商圈引进首展和首店，打造深圳节日大道文商旅融合体。四是创新机制，充分发挥政府资源配置优势，撬动社会力量专业优势，激发商家创富立业动能，构建高效便捷的沟通协调联动机制，合力推动深圳节日大道高质量发展。

（二）打造华强北街区文旅产业消费标杆。一是联合各单位，围绕四季不同特色，月月不同主题，周周不同特点，品牌化组织大型节点活动，常态化组织中型系列活动，不间断组织小型特色活动，进一步夯实华强北主街特色时尚、科技、文化活动体系。二是进一步加快文旅产业、商业载体资源导入，打造中心城区具有文化氛围的开放式商业街区。

（三）打造福田都市型沉浸式全域旅游示范区。一是在华为“盘古大模型”的基础上，继续丰富“人工智能+”应用场景，探索人工智能时代新用工模式，赋能旅游业，释放出更大能量，助力开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。二是建立多层次的线路体系。加强与小红书、大众点评、抖音等社交平台合作，开发多样化中华文化美食旅游线路，为游客提供多元选择。发布2024年版《福田旅游指南》，增加新荣记、嘉苑饭店、珍庭潮州菜、小炳胜等多个特色餐厅详细推荐，通过旅游指南的推荐，将为这些餐厅有效引流，大幅提高餐厅的知名度。

（四）加推政策支持引导文旅场所提升国际化品质。我区正在研究加推《深圳市福田区支持文旅产业高质量发展若干措施》，内容涵盖四条旅游促消费措施。其中“提升文旅消费环境国际化品质支持”明确对福田区旅游景点景区、住宿业酒店、文化场所、体育场馆等市场主体，新建或提升多语种旅游咨询区（台）、多语种标识标牌系统、行李寄存设备等国际化、便利化、多语种消费服务设施，按照设施设备投入的30%，给予最高20万元奖励。

特此回复。

 福田区文化广电旅游体育局

 2024年9月20日