关于对福田区八届人大四次会议20240044号《关于进一步发挥政府引导作用大力推进

福田区夜经济的提案》的回复

尊敬的魏素莹等委员：

您好！您在福田区政协六届四次会议第2024044号提案《关于进一步发挥政府引导作用大力推进福田区夜经济的提案》已收悉。首先感谢您对福田区进一步发挥政府引导作用大力推进福田区夜经济工作的关心和重视，所提建议具有重要的参考价值和指导意义，现将办理情况答复如下：

一、工作开展情况 （一）构建全媒体传播矩阵，强化“夜消费”宣传声浪

针对福田“夜消费”工作，我部整合各级台、网、微、端、屏全媒体传播矩阵，广泛开展宣传工作。**一是结合重要节庆，宣推夜间活动。**围绕五一、端午、国庆等重大节庆，联合南方日报、深圳特区报等省市媒体做好灯光秀、文娱演出等夜间活动宣推工作，并持续利用“线上引流+实体消费”模式，做好促消费工作。从吃喝玩乐的角度摄制《品味福田，越夜越精彩》《口福深圳》《30年经久不衰的潮汕餐馆》等视频宣介作品，宣传美食、音乐、酒吧街等精彩纷呈的福田夜生活文化，激发夜间经济活力。**二是社交媒体营销，打造福田IP。**联合微博、抖音等社交媒体平台，发起有关福田夜经济相关的话题挑战，如“最美夜市打卡”等，鼓励用户参与并分享自己的夜经济体验。并积极与本地的网红、博主合作，邀请体验城区夜经济并进行宣传推广，积极打造福田夜经济IP。三**是宣传福田夜校，推广新兴方式。**为满足青年人日益增长的精神文化需求，福田打造学习、解压、疗愈、交友于一体的夜间新体系、新模式，助力青年提升职业技能、丰富业余生活、增强身体素质。联合省市各级媒体大力推广福田夜校，发布《快来解锁不会胖的“夜宵”“南园上步青年夜校”约定你》等推文15篇，推广新兴生活方式。

（二）活动发力带动商圈、街区“丁财”两旺

在节假日期间针对性制定工作方案，整合政府、商家、文旅企业、旅行社、酒店等各方资源，推出重点文旅体活动、商圈促销活动、旅游产品和酒店促销活动、节日大道主题活动等，形成福田区活动菜单，促进商圈消费。据监测，夜间经济促消费活动带动商圈客流增长明显，今年五一期间，卓悦中心、星河 COCO Park、 中航城君尚、 皇庭广场、 印力中心等商圈人流增长显著，客流量均破10万人。旺丁带动旺财， 17个大型购物中心（街区）整体销售额同比增长喜人。

（三）打造夜间经济示范街区

福田区积极组织打造申报夜间经济示范街区，通过精准定位、多元融合、创新消费场景、举办特色活动以及注重品质与服务等措施，可以有效激活城市夜生活，促进消费升级和经济增长。今年，深业上城街区已获评为夜间经济示范街区，依托福田 CBD商圈和三大公园，吸引了大量休闲散步、家庭出游的市民，为夜间经济活动带来了稳定的客源。深业上城街区聚焦“夜游、夜购、夜娱、夜市、夜赏”五大核心要素，通过精准定位，满足不同消费群体的需求。从文化体验（如复古市集、露天电影）、休闲娱乐（音乐Live演出）到视觉盛宴（冷烟花秀），丰富夜间消费的选择，促进文化与商业的深度融合，提升街区的整体吸引力和竞争力。培育和打造一批夜间消费新场景，在设计上独具匠心，尤其是三楼小镇开放式街区的打造，为夜间经济活动提供了开放、自由的空间，使消费者在享受购物乐趣的同时，也能沉浸于文化艺术的熏陶之中。通过举办凡几市集、银盐复古市集、露天电影、音乐Live演出等多样化、特色化的活动，吸引了大量年轻消费群体和文艺爱好者，丰富市民的夜间生活，促进文化交流和社会互动，进一步提升街区的知名度和美誉度。以消费者为中心的理念打造夜间经济示范街区，特别注重提升服务品质和消费者体验，为街区的可持续发展奠定了坚实基础。

（四）培育福田“夜间+”消费品牌

福田区高度重视夜间文旅消费建设工作。今年以来，依托节庆，以深圳节日大道为主阵地，将辖区商圈串珠成链，深入开展“公共文化进商圈”活动，在春节期间举办了节日大道元宵奇妙会、“龙行首善·花攒锦聚”迎春花市文化活动、龙宝福狮庆新春等系列文化活动，集合夜间巡游表演、古风市集、游艺演出等精彩环节，让市民晚间外出可沉浸式体验乐舞大赏、民俗游戏，重点培养市民夜逛集市的消费习惯，春节期间，福田区重点商圈消费额等指标环比同比均大幅增长，夜间旅游花费位列全市第一；端午期间，开展“观唐·悦赏—唐代服饰艺术再现2024巡展中国首站暨深潮文化周”活动，利用实时转播、高科技声光电等数字手段打造唐风舞台，开展唐服艺术大秀、唐风音乐会、唐风元素视觉灯光秀等六大主题活动，开发夜间特色演艺新形式，为游客带来古色古香的沉浸式体验；开展2024“福田夜八点”等公共文化进商圈系列活动，打造“夜晚8点到福田商圈看演出”的都市生活新方式，丰富市民的夜间文化生活，提升夜间文旅消费体验。

（五）开通专线直达商圈。

福田区于2024年2月10日起组织深圳巴士集团在周末及节假日（含香港节假日）开行4条“福田欢乐购”口岸商圈免费接驳专线，覆盖印力中心（山姆会员商店）、KK ONE、中洲湾、卓悦中心等主要商圈，为来深消费人群提供快捷直达公交服务，提升港人、国外游客等来深旅游消费的交通体验。

二、下一步工作思路

（一）举办中国夜间经济成果发布活动，推动福田夜间旅游领域的突破和发展。中国夜间经济成果发布活动是经文化和旅游部批准，中国旅游研究院主办的目前中国夜间经济领域最高层、最权威、最有影响力的品牌活动。为推动福田旅游业高质量发展，加快构建“近悦远来，主客共享”的都市旅游格局，链接国内顶级夜间经济资源，谋求我区在夜间旅游领域的突破和发展，半年来，我区积极对接中国旅游研究院，洽谈活动方案、落地路径等相关事宜，目前已达成将2024年活动落户福田区的意向，并受到省文旅厅、市文广旅体局的关注和支持，活动计划于2024年11月举办。

（二）推出“精彩一夏，福气来袭”文旅消费券活动。结合上半年文旅消费券发放情况，在暑期继续组织辖区优质文旅企业、规上住宿业、文体娱乐业企业，以企业让利、政府支持的模式，推出暑期专属福田文旅消费券，预计发放金额200万元。消费券类型将结合当前酒店住宿业宴会、餐饮收入减少等情况，重点发放住宿业消费券、酒店餐饮消费券，整合住、餐、游产品，为市民游客提供一站式度假体验。

（三）持续打造特色夜间品牌IP。持续创新举措，紧扣消费热点，深入开展“夜间+”水围1368系列、福田夜八点系列等福田区高质量品牌文化活动，持续打响“湾区之 yeah乐在福田”招牌，着力激发公共文化凝心、铸魂、赋能作用，丰富夜间消费业态，助力商圈人流回升、人气聚集、消费提升，促进区内夜经济发展。

特此回复。

 福田区文化广电旅游体育局

 2024年9月20日