关于对福田区政协六届四次会议第2024269号提案《关于提升中心城区旅游功能，助力

福田区国际消费中心城区建设的建议》

的回复

尊敬的徐锋委员：

您好！您在福田区政协六届四次会议第2024269号提案《关于提升中心城区旅游功能，助力福田区国际消费中心城区建设的建议》已收悉。首先感谢您对福田区提升中心城区旅游功能，助力福田区国际消费中心城区建设的关心和重视，所提建议具有重要的参考价值和指导意义，现将办理情况答复如下：

一、工作开展情况

（一）挖掘“展赛演美”潜力，促进商圈实现流量“变现”

近年来，福田区深入辖区调研文旅工作，在传统的“食、住、行、游、购、娱”六要素基础上，提炼增加“展、演、赛、美”，这四要素正逐渐成为推动福田区文旅融合与产业升级的关键力量。福田区每年举办超百场展览、1600多场次演出、6000多场体育赛事以及超2000家时尚品牌企业，共同构成了独具特色的文旅景观，吸引了大量人流，极大地促进经济增长。将“展、演、赛、美”纳入旅游的十要素中，进一步丰富了福田区旅游体验的深度与广度，为福田文旅产业注入新的活力，提升福田国际影响力，推动福田经济高质量发展。

（二）打造精彩产品，丰富旅游供给

结合特区历史与特色，推出“福田十景”（莲花春早、上海宾馆、电子天街、平安云钻、红树鹭洲、小平画像、市民中心、香蜜花海、特区孺牛、围村风情），成为福田旅游最闪亮的名片；全市率先提出以节日文化带动街区发展的理念，打造了现象级网红街区“深圳节日大道”，全年举办超1000场活动，为街区带来实实在在的“人流”和“商流”。深圳节日大道先后获评“2023中国旅游创业创新（政企合作）示范案例”、2023年及2024年湾区旅游业十优大奖；将红树林“先锋精神”融入旅游工作，以猕猴、黑脸琵鹭、招潮蟹、水獭等福田“野性居民”为原型，推出“福气家族”旅游卡通IP形象，成为福田旅游代言人；联动旅行社、OTA平台上线20余条精品旅游线路和超百条City walk线路，线路销售超10万份，销售额近千万。我区打造的国内首条都市中心直升机观光产品“湾区有福，见圳奇迹”一经上线即火热出圈，上线一年以来接待人次破万。下半年，我们还将配合举办好“吾城吾歌”活动，市区联动打造出一条独具鹏城特色的深圳民谣文旅新路线。

 （三）深化“节庆菜单”，打造固定的促消费活动IP

根据市、区关于促消费工作的决策部署，联动各部门持续组织商圈、品牌、商家制定热闹全年的消费“节庆菜单”，打造固定的促消费活动IP，助力福田加快打造福田国际旅游消费中心城。定期举办“深圳福田咖啡生活消费节”“湾区之Yeah 乐在福田”夜经济系列促消费活动、“来深过大年 精彩在福田”促消费系列活动、公共文化进商圈等品牌活动，落地文化活动、促消费活动超千场，实现“月月有亮点，节节有精彩”。2024年，我区紧抓元旦、春节、元宵、五一、端午、暑期等节日契机，联合各大商圈、商家举办“来深过大年 精彩在福田”“第四届深圳福田咖啡生活消费周”“一见粽情精彩福田”等促消费系列活动，落地2024迎春花市、节日大道龙宝福狮庆新春大巡游、华南最大规模户外咖啡市集等大型主题活动，并推出系列折扣优惠，推动商圈旺丁旺财。今年上半年，我们接待游客1182.12万人次（一季度489.21万，二季度692.91万，一季度环比增长41.64%），以全市4%的面积，实现了全市近1/5的游客数量、游客消费规模。 （四）树立平台，打造“对外文化贸易集聚区”

**一是**高质量开展第二十届文博会各项工作。福田以创新为笔，创设“百千万工程”成果展厅，特别展出“客路旅行”等旅游项目，构建“1+7+30”三级活动体系，达成签约项目87个，合同成交总金额近200亿元，全市第一，同比增长23%。完善“展会+招商”工作机制，接洽文旅企业160余家，上海电影、北京长信影视、蜜悦文旅成功落户。展会期间文旅联动，福田CBD八大重点商圈人流、销售额及酒店入住率同比增长，展现强劲经济带动力。文化贸易平台推动中国故事“圳出海”，国家对外文化贸易基地（深圳）扎根福田，酷看文化助力中国影视作品扬名海外，平台内容覆盖国际粉丝1.35亿，播放超过1000亿次；飞书深诺助力中国品牌扬名国际，日广告触达32亿人次；广电天擎助力深圳品牌海外发布。**二是**高质量举办各类展会。依托“节日大道”，在节假日举办消费展和消费类文体活动，和商圈酒店呼应，形成宣、文、旅、商、展、会、节联动，实现展会和消费相互促进。与深圳国际会展中心形成错位办展，集聚高端会展上下游企业，吸引更多国际知名品牌展会和高端国际会议落户福田，实现会展+产业、会展+消费、会展+外事的多元化、高质量发展。持续打造“1+5”两级商圈体系，即1个福田中心区世界级商圈，华强北、皇岗口岸、梅林、车公庙－金沙、印力－东海5个特色商圈。

（五）打破行业壁垒，推动旅游产业体制机制创新

**一是建立区级文旅城服平台，提升福田区文化旅游软实力。**目前我区正在组建区级文旅城服公司，拟在文体旅游业务板块围绕福田区城区文旅IP打造和文旅消费发展需要，构筑全链条文旅活动策划、文旅街区运营能力，扎实提升福田区文化旅游软实力。借鉴重庆大剧院以国企+行业头部机构合资合作运营成功经验，广泛联合头部专业机构，为福田区文旅发展导入优质资源、专业管理，争取城市更新项目配建的文体空间运营，拓展增量文体场馆资源。

**二是引导社会资本开展文体消费类投资。**福田区联合市委金融办推出大湾区首个国际化、市场化、品牌化的国际风投创投集聚街区——香蜜湖国际风投创投街区，集聚达晨财智（全国创投十强）、天图投资（国内消费投资机构龙头，已成功在港交所上市）、比亚迪投资等各类头部投资机构，总管理规模近万亿元，形成了较强的集聚效应和行业氛围。依托街区综合服务平台，常态化举办“深圳创投日”“香蜜湖路演周”“香蜜湖资本荟”等品牌活动，为优质企业提供项目展示、资源对接、行业交流等配套服务，促进辖区创投机构、产投机构、实体企业等多方联动互通。出台大湾区首个区级政府支持风投创投行业发展政策，从“募、投、管、退、服”等方面建立风投创投全方位政策支持体系，支持风投创投机构发起设立专项投资基金。发挥政府基金对社会资本参与的撬动作用，引导投资机构加大对商、旅、文、体等领域的投资力度。

**三是推动银行机构提升跨境金融服务优势。**利用外资银行全球网络布局优势及客户服务经验，为跨国企业等国际化客户提供了优质的跨境金融服务。提高境外人员支付便利度，境外来深人士可通过银行卡、手机电子支付、数字人民币、现金等多种方式便利消费，为港人提供专属优惠礼券，满足港人消费需求，增强港人消费体验。开展跨境消费活动，密切配合区外事办、区工信局等相关单位，多渠道挖掘和收集银行境外来深消费相关活动资讯，鼓励银行开发多场景消费优惠活动，进一步吸引境外人士来深消费。开展福田区“SoEasy”系列线上新闻宣传，制作印刷中文简体、英语、西班牙语、意大利语等4种语言外籍人士支付操作指引易拉宝及宣传折页，提高国际友人在福田生活、工作、投资等便利度。

二、下一步工作思路

（一）持续升级打造节日大道。围绕构建“网红大道”“艺术大道”“消费大道”“创新大道”打造节日大道3.0版。一是牵头相关单位推动街区软硬件微改造，达成“夜色更靓，街区更美”。二是开展高品质文化艺术活动增强街区文化内核，以中华传统节日文化为核心，“一个主题”串联全年，N场活动“众星拱月”，打造“世界人民节日朝圣地”。三是深度推进文化融合行动，联动出台政策，激励商圈引进首展和首店，打造深圳节日大道文商旅融合体。四是创新机制，充分发挥政府资源配置优势，撬动社会力量专业优势，激发商家创富立业动能，构建高效便捷的沟通协调联动机制，合力推动深圳节日大道高质量发展。

（二）打造华强北街区文旅产业消费标杆。一是联合各单位，围绕四季不同特色，月月不同主题，周周不同特点，品牌化组织大型节点活动，常态化组织中型系列活动，不间断组织小型特色活动，进一步夯实华强北主街特色时尚、科技、文化活动体系。二是进一步加快文旅产业、商业载体资源导入，打造中心城区具有文化氛围的开放式商业街区。

（三）打造福田都市型沉浸式全域旅游示范区。一是进一步整合全区文旅资源。搭建政企交流平台，强化旅游行业企业间沟通，建设福田旅游小程序，通过线上线下平台整合全区各类资源开展旅游推介，建立常态化的文旅商资讯发布推介机制，持续拉动旅游热度。二是旅游亮点特色产品再提升。联动红胖子巴士，串联华强北、中心公园等辖区内标志性景点，推出具有福田特色的联动游套票等旅游产品。三是建立多层次的线路体系。加强与小红书、大众点评、抖音等社交平台合作，开发多样化旅游线路，为游客提供多元选择。发动旅行社结合市场需求，推出亲子游、红色游、研学游、商务游等，积极打造福田都市旅游品牌，全面提升福田旅游综合竞争力。

（四）打造游客服务中心。在福田口岸、皇岗口岸、福田高铁站等外籍游客“来深第一站”打造游客服务中心，以此为依托开辟福田旅游宣传新阵地，同时为旅客提供多语种旅游咨询和指引等服务，持续完善福田旅游公共服务设施建设，强化福田入境旅游氛围营造。

（五）举办中国夜间经济成果发布活动，推动福田夜间旅游领域的突破和发展。中国夜间经济成果发布活动是经文化和旅游部批准，中国旅游研究院主办的目前中国夜间经济领域最高层、最权威、最有影响力的品牌活动。为推动福田旅游业高质量发展，加快构建“近悦远来，主客共享”的都市旅游格局，链接国内顶级夜间经济资源，谋求我区在夜间旅游领域的突破和发展，半年来，我区积极对接中国旅游研究院，洽谈活动方案、落地路径等相关事宜，目前已达成将2024年活动落户福田区的意向，并受到省文旅厅、市文广旅体局的关注和支持，活动计划于2024年11月举办。

（六）持续深化文旅产业体制机制创新。将继续全方位推动香蜜湖国际风投创投街区建设，强化创投集聚优势，鼓励社会资本设立专项投资基金，培育产业融合创新的旅游企业上市。鼓励商业银行对旅游产业实施投贷联动等金融创新。全面开展支付便利化行动，着力改善重点涉外场景外卡受理、现金支付、移动支付、账户服务、数字人民币等多元化支付环境，打造深圳全域支付示范区，建设具有全球重要影响力的消费中心城区。

特此回复

 福田区文化广电旅游体育局

 2024年9月20日