关于对深圳市福田区政协会议委员代表

建议《高质量发展科技时尚和国潮时尚

产业的建议》（第2024155号）

的回复

尊敬的郑少荟代表：

您好！您在福田区政协六届第四次会议上的建议《高质量发展科技时尚和国潮时尚产业的建议》收悉。感谢您对福田区时尚产业的关心和支持，所提建议对我单位具有重要的参考价值和指导意义，现将办理情况答复如下：

福田是深圳的核心城区，也是时尚产业大区、消费大区，在全国率先将“时尚”与“科创”“金融”并列为“三大产业”，并提出发展“时尚+科技”，基于创意、设计、品牌为核心，融合科技等要素，构建特色时尚产业体系。

一、工作开展情况

**（一）发展时尚+科技，推动时尚产业转型升级**

福田区全力推动时尚与科技融合发展，围绕AIGC、VR、AR等体验经济，支持企业通过创新提升产品核心竞争力。**一是**政策方面支持企业数字化转型，对时尚企业开展虚拟数字人、虚拟现实、增强现实、3D引擎等数字技术创新项目。**二是**支持企业设立科技创新平台，赢家、影儿等企业探索智能定制和柔性生产模式，实现设计、生产、销售全链条数字化转型；歌力思用AI赋能拓展时尚营销潜力，推出国内时装行业首个虚拟数字人；星巴克设立全球首个创新科技中心。**三是**积极推动智慧零售体系建设，布局智能商店、智能餐车等无人化应用场景，鼓励智能科技时尚企业在福田开设旗舰店。**四是**支持无人机等低空产业发展，对企业开展无人机体验、表演、赛事等活动给予支持，以此进一步推动福田开发空中游览等旅游消费项目，不断丰富“低空+旅游”经济业态。

**（二）构建福田时尚IP，提升福田时尚辨识度**

构建“一核一街一圈”时尚产业集聚区，全力发展线下时尚体验消费。打造现象级网红街区“深圳节日大道”，先后举办“深潮文化节”“咖啡生活节”等一系列精品活动，深圳节日大道先后获评“2023中国旅游创业创新（政企合作）示范案例”、2023年湾区旅游业十优大奖，荣获深圳年度夜间经济“十大地标”。

举办两届深圳福田—巴黎国际时尚投资推介交流会、福田国际时尚荟暨98音乐文化周，中欧时尚生活荟、福田—米兰合作交流会等国内外顶级时尚产业活动。今年2月份，福田区携六大深圳时尚品牌，组团登陆米兰、巴黎时装周，开创了中国大陆时尚品牌组团进入“巴黎时装周”官方活动日程的先河，为国际时装周注入新鲜的东方风情、深圳魅力、福田元素。成功引入Fashion Channel、嘉人、时尚芭莎等时尚媒体，打造全球首家费加罗咖啡。

**（三）弘扬传统文化，打造“国潮+时尚”新体验**

作为深圳时尚产业的重要发源地、核心功能聚集地，福田区大力发展包括国潮文化在内的时尚产业。今年以来分别举办了“观唐·悦赏—唐代服饰艺术再现2024巡展中国首站暨深潮文化周”“第二届粤港澳汉服嘉年华”“2024福田国际时尚荟”等国潮文化活动，其中，“观唐·悦赏—唐代服饰艺术再现2024巡展中国首站暨深潮文化周”以国风国潮为载体，以民俗民游为切入点，将文创好物、非遗传承、传统国风、现代艺术等元素跨界融合，打造唐风音乐会、唐服艺术大秀、艺术服饰展、艺术工作坊、观唐市集、艺术灯光秀等六大沉浸式特色场域，共吸引客流量超70万人次，销售额同比增长超45%。举办“第六届深圳非遗周主会场活动暨四海一家大巡游”，现场引流超10万人次，全网话题阅读量超3亿人次。

二、下一步工作

接下来，我局将根据您的建议，进一步打造时尚科技、时尚IP、时尚新场景，不断完善产业扶持政策，推动时尚产业高质量发展。

**（一）加强时尚科技的研发及应用。**着力推动AIGC在时尚产业全链条的应用，重点发展虚拟数字人、数字时装、数字秀场、数字营销直播间等新时尚，促进动漫游戏、数字影音、网络文学、短视频等数字内容产业发展，培育数字景区、数字文化馆、数字美术馆、数字博物馆、数字非物质文化遗产体验馆等新场景，探索NFT与服装、鞋包、香水等时尚产业相结合的新业态。建立集展示、体验、科普等功能于一体的科技时尚展示载体，引入科技时尚的概念店、品牌实体店、跨界合作品牌店等多元业态。

**（二）提升福田时尚影响力。**实施品牌IP创新工程，引育时尚自主品牌，全面提升福田时尚品牌知名度和传播力，构建有竞争力、有特色的品牌体系。支持时尚企业以中国文化元素为设计灵感，丰富品牌文化内涵，讲好品牌故事，创建世界级时尚品牌。

**（三）发展时尚消费新业态。**抢抓国潮消费机遇，规划圳品旗舰店或国潮品牌消费集聚区，形成本土文化时尚消费新风向。积极推动时尚与文化、教育、旅游、娱乐、运动、休闲、餐饮等深度融合发展，培育时尚消费新热点。大力发展首店经济，积极引进全球首店、亚洲首店、中国首店。

再次感谢您对福田时尚产业的关心和支持，希望您能一如既往地予以关注和支持，多提宝贵意见和建议。

福田区文化广电旅游体育局

2024年9月19日

（联系人：万子瑜，联系电话：13713881138）