

附件一

2021 年度部门整体绩效自评报告

部门名称（公章）：深圳市福田区委宣传部（汇总）

单位负责人（签章）：谢希

填报人：郭倩怡

联系电话：82918713

为全面推进预算绩效管理工作，强化预算支出责任，优化支出结构，提高财政资金使用效益，根据《中华人民共和国预算法》、《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》、《深圳市预算绩效管理暂行办法》（深财规〔2014〕8号）及《福田区财政局关于开展2021年度预算绩效自评及项目支出部门评价工作的通知》（福财〔2022〕53号）等相关规定，深圳市福田区委宣传部（以下简称“我部”）对2021年度部门整体支出使用效益进行自我分析与评价，现就绩效自评情况汇报如下：

一、部门（单位）基本情况

（一）部门主要职能

中共深圳市福田区委宣传部包括中共深圳市福田区委宣传部（本级）和深圳市福田区融媒体中心共2家基层单位。

中共深圳福田区委宣传部（本级）主要职能为：贯彻执行中央和省市有关宣传思想文化工作的方针政策，拟定全区宣传思想文化工作和事业发展政策规划并组织实施；统筹协调全区意识形态工作，贯彻落实党中央、省、市委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态责任制落实和日常监督检查；统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作；统筹指导协调新闻工作，制订区内新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政业务，组织协调有关行政审批工作；统筹规划和指导协调区内新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督印刷业，组织指导全民阅读活动等；组织指导协调全区“扫黄打非”工作；贯彻执行党中央、省委、市委有

关网络安全和信息化工作的方针政策，组织全区开展网络安全和信息化重大问题研究，并提出工作建议；拟定相关规范性文件并监督实施，维护互联网意识形态安全；研究拟定精神文明建设规划措施，指导部署和协调群众性精神文明创建活动的开展；统筹管理区宣传文化体育事业发展专项资金。

深圳市福田区融媒体中心主要职能为贯彻执行党中央推进媒体深度融合的重要决策部署，加强和改进党的新闻舆论工作，促进党委政府社会治理水平提升；负责组织实施全区新闻宣传、新闻发布工作，负责区融媒体中心新闻宣传、网络视听、广播电视等自办栏目（图文）的策划、采制及内容质量审核工作；负责运用新闻传播规律和新兴媒体发展规律，加强区政务新媒体的统筹、指导、开发、管理和服务；负责整合各级报纸、电视、电台、网络和新媒体平台等资源，推行信息共享、技术融合的战略合作，构建全媒矩阵传播体系；坚持协同推进、移动优先策略，对接智慧城市，推动政务与生活服务，丰富报道形态，推出“新闻+”形式的融媒产品；畅通民生诉求，协助解决市民需求，完善舆论监督制度，提高舆论监督的水平、能力和策略；负责参与网上舆论引导和应对工作、重大突发事件的现场舆情处置工作；负责建立媒体融合发展的人才管理体系，实施人才招聘、考核、薪酬、激励等制度，开展教育培训工作；负责区融媒体中心广播电视及网络视听等重要技术设备管理的具体事务性工作；完善对外传播工作格局，加强国际传播能力建设，树立党委政府良好的国际形象；完成上级部门交办的其他任务。

（二）年度总体工作和重点工作任务

1. 年度总体工作

我部年度总体工作为进一步加强习近平新时代中国特色社会主义思想的学习宣讲，落实落细党委（党组）意识形态工作责任制，深入扎实开展“扫黄打非”工作，维护政治安全和文化安全，全方位探索文明城市创建长效机制，全面构建以改革创新和媒体融合为主要特征的主流价值观现代传播体系，重点推动文艺精品创作，打造并开展重大文化品牌活动，加强文化名人引进工作，推进文化体制机制改革，整合各级报纸、电视、网络和新媒体平台等资源，推行信息共享、技术融合的战略合作，构建全媒体矩阵传播体系。

2. 重点工作任务

为奋力推动新三十年再出发、首善之区开新局，全面建设社会主义现代化典范城区，确保“十四五”高质量开好局、起好步，区委区政府研究制定《2021年度区委区政府重点工作目标责任制一览表》。根据《2021年度区委区政府重点工作目标责任制一览表》，由我部作为牵头单位的重点工作任务如下：

表 1-1 福田区委宣传部 2021 年重点工作任务

主要工作	具体内容	目标要求	工作计划进度
深入实施文化强区战略，推动城区文化品牌建设实现新突破	构建福田文化高地	丰富城区文化活动，推出 36 项高品质“2021 福田文化菜单”，打造冯巩·深圳（福田）喜剧艺术节、莲花山草地音乐节等文化品牌，推出大型交响乐《英雄颂》等建党 100 周年系列重	第一季度：推出并宣传“2021 福田文化菜单”，筹备及实施新春关爱行动、新春艺术节等预计在 2021 年第一季度举办的“福田文化菜单”活动；策划冯巩·深圳（福田）喜剧艺术节、福田之夜等品牌活动。 第二季度：筹备及实施听见美福田朗诵月、谢军·深圳福田国际象棋嘉年华、“易建联杯”深圳福田全国三人篮球赛等预计在

主要工作	具体内容	目标要求	工作计划进度
		大活动,开展福田之夜、星空音乐会、“多彩·福田”艺术计划等品牌活动,开展100场以上公益性文化活动,培育提升围村风俗风情文化品牌	2021年第二季度举办的“福田文化菜单”活动;做好大型交响乐《英雄颂》等建党100周年系列重大活动前期筹备工作。 第三季度:筹备及实施“王者风范”乒乓球冠军训练营、雷声国际击剑公开赛等预计在2021年第三季度举办的“福田文化菜单”活动;实施福田之夜等品牌活动。 第四季度:筹备及实施、全国青少年网球菁英训练营等预计在2021年第四季度举办的“福田文化菜单”活动;顺利实施冯巩·深圳(福田)喜剧艺术节、大型交响乐《英雄颂》音乐会等品牌活动。
		引进一批戏曲梅花奖获得者、工艺美术大师和国家级非遗传承人。	第一季度:筛选名人引进合适人选,研究并确定候选人。 第二季度:与待引进名人沟通联系,确定被引进意向,商谈名人引进事项。 第三季度:向区领导汇报待引进名人情况,确定名人引进相关事宜。 第四季度:筹备名人引进,准备名人引进签署仪式,做好宣传工作,顺利完成名人引进。
		深化市民文明素养提升工程,做强做实福田文明学院,充分发挥“福田好公民”等道德模范引领作用。	第一季度:开展“福田文明学院”课程至少4场,做好“福田好公民”事迹宣传工作。 第二季度:开展“福田文明学院”课程至少4场,筹备“福田好少年”评选工作。 第三季度:开展“福田文明学院”课程至少4场,筹备“福田好少年”评选工作。 第四季度:开展“福田文明学院”课程至少4场,做好“福田好少年”事迹宣传工作。
突出加强党的领导和党的建设,全力提升中心城区干部队伍“精气神”	加强党的政治建设。	深入贯彻新时代党的建设总要求,以改革创新精神在加强党的全面领导和党的建设方面率先示范,扎实推进“第一议题”学习常态化制度化,深化“大学习、深调研、真落实”活动,加强干部队伍教育培训。	第一季度:制定全区理论学习中心组2021年度学习计划,统筹全年区委理论学习中心组授课安排。 第二、三、四季度:围绕学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,组织开展区委理论学习中心组各类专题学习。

主要工作	具体内容	目标要求	工作计划进度
		做好庆祝建党 100 周年各项工作，开好区第八次党代会。	<p>第一季度：制定建党 100 周年宣传方案，确定“采访线”，开展福田红色记忆系列故事报道。</p> <p>第二季度：围绕“发展、治理、民生”主要抓手，对党政优秀党员先进事迹展开宣传报道。</p> <p>第三季度：对各单位建党 100 周年组织的活动开展宣传报道。</p> <p>第四季度：围绕习总书记“七一”重要讲话精神、区第八次党代会等工作做好宣传报道。全年：围绕中共党史学习教育，通过“学习强国”“福田讲师团”“福田社科讲坛”等多种途径和形式，面向社区、学校、企业、机关，做好基层宣传宣讲工作。</p>
	加强党的思想建设	坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为头等大事和首要政治任务，建立新时代新思想实践调研基地。	<p>第一季度：通过调研、座谈等形式，筹划新时代新思想实践调研基地建设方案。</p> <p>第二季度：在前期筹备的基础上，形成新时代新思想实践调研基地工作思路和规划。</p> <p>第三、四季度：围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，通过宣讲、课题研究、调研、论坛等多种形式推进新时代新思想实践工作</p>
		完善意识形态分析研判常态化工作机制，深入开展扫黄打非工作。	<p>第一季度：召开全区意识形态分析研判会，安排部署年度工作。加强春节及全国两会期间出版物市场监管。</p> <p>第二季度：召开全区意识形态分析研判会；做好区委理论学习中心组意识形态专题的学习安排。开展正道、新风专项行动，迎接建党 100 周年。</p> <p>第三季度：召开全区意识形态分析研判会；抓好各类阵地建设管理；推进大要案的办理工作，开展执法培训。</p> <p>第四季度：召开全区意识形态分析研判会；制定意识形态相关制度性文件；组织开展意识形态专项督查。推进扫黄打非基层示范点在学校和各街道的铺开工作。</p>
		完善网信工作规则，推进互联网行业党建工作，坚决守好舆情底线。	第一季度：加强全天候专班专项监测，果断妥善处置涉福田舆情。修订网络安全与舆情应对考核指标和评分标准，完善舆情应对处

主要工作	具体内容	目标要求	工作计划进度
			<p>置操作规程。加强舆情分析研判，严格落实舆情日报、专报报送制度。加强党建引领，推进互联网行业党建工作，建立区互联网行业党委。</p> <p>第二季度：打造“1+N”网军体系，组建由各街道、区直部门为主，网络名人、新媒体人员为辅的网评队伍。加强与市委网信办、区网警部门联动与信息共享。强化舆论引导，与新浪、腾讯、今日头条等平台合作，建立直接联系通道。</p> <p>第三季度：召开2021年区委网信委会议，贯彻落实中央、省、市网信委会议精神，统筹好全区网信工作的顶层设计、整体推进和监督落实工作。联合相关部门适时开展全区网络安全攻防演练，提升网络安全意识和能力。依托网络舆情与网络安全转办平台，进一步优化升级“市—区—街道”三级网络安全漏洞处置模式，提高工作效率。</p> <p>第四季度：以网络安全宣传周为契机，重点推进网络安全进机关、进领导班子。优化网信架构，配足配强网信人员，提升网络安全防护能力。加强与职能部门协调联动、信息联通，持续做好舆情处置工作。按时总结全年网络安全与网络舆情工作情况，精心谋划来年工作计划。</p>

资料来源：《2021年度区委区政府重点工作目标责任制一览表》

（三）2021年部门预算编制情况

1. 预算编制合理性

2021年我部根据部门主要职能，按照区政府关于政府绩效管理的相关方针政策和工作要求，有机结合我部中期发展规划，有序开展2021年预算编制工作，具体部门预算编制如下：

（1）部门整体支出年初预算安排

2021年我部预算收入17,967.95万元，较2020年增加628.71

万元，增长 3.63%，均为一般公共预算财政拨款。2021 年我部部门预算支出 17,967.95 万元，较 2020 年增加 628.71 万元，增长 3.63%。其中：基本支出 1,582.80 万元（含人员经费 1,443.09 万元及公用经费 139.71 万元）和项目支出 16,385.15 万元。

预算收支增加的主要原因为二级单位福田区融媒体中心于 2020 年成立，原影视教育中心工作、人员及经费整体转移至融媒体中心，融媒体中心预算随职能增加而增加。

具体资金安排及占比情况如下：

表 1-2 资金占比情况表

单位：万元

支出性质	一般公共预算财政拨款	占比
一、基本支出	1,582.80	8.81%
人员经费	1,443.09	8.03%
公用经费	139.71	0.78%
二、项目支出	16385.15	91.19%
其中：基本建设类项目	2,025.11	11.27%
总计	17,967.95	100.00%

资料来源：福田区委宣传部 2021 年支出决算总表（财决 Z01-1 表）

（2）部门整体支出预算调整情况

根据 2021 年度履职需要，我部对部门整体支出预算进行相应调整，调整后部门整体支出预算为 29,346.32 万元，调增 11,378.37 万元，其中：福田区融媒体中心调增 96.76 万元，福田区委宣传部（本级）调增 11,281.61 万元。

福田区委宣传部（本级）预算调整金额 11,281.61 万元中含 8,700 万元经区领导的指示后划至我部的河套深港合作区项目资金，主要用于开展河套深港科技创新合作区 VI 形象及地标标识物、

网站技术开发与宣传推广工作、应急保障中心改造提升及合作区涉互联网事项课题研究。若刨除该 8,700 万元调整金额，我部实际预算调整比例为 9.13%。

按收入来源划分，一般公共预算财政拨款调整为 29,316.32 万元，政府性基金预算财政拨款调整为 30 万元；按功能分类，一般公共服务支出调整为 9,428.48 万元，科学技术支出调整为 7,650.00 万元，文化旅游体育与传媒支出调整为 9,640.50 万元，社会保障和就业支出调整为 202.68 万元，卫生健康支出调整为 62.07 万元，城乡社区支出调整为 2,025.11 万元，住房保障支出调整为 337.48 万元；按支出性质和经济分类，基本支出调整为 1,679.56 万元，项目支出调整为 27,666.76 万元。

表 1-3 部门整体支出预算资金来源及调整情况

单位：万元

项目（按资金来源分类）	年初预算数	调整预算数	差异数
一、一般公共预算财政拨款收入	17,967.95	29,316.32	11,348.37
二、政府性基金预算财政拨款收入	-	30.00	30.00
本年收入合计	17,967.95	29,346.32	11,378.37
使用非财政拨款结余	-	-	-
年初结转和结余	-	-	-
总计	17,967.95	29,346.32	11,378.37

资料来源：《深圳市福田区委宣传部 2021 年部门决算报表 Z01 收入支出决算总表（财决 01 表）》

表 1-4 部门整体支出构成与调整情况（按支出功能分类）

单位：万元

项目（按功能分类）	年初预算数	调整预算数	差异数
一、一般公共服务支出	7,918.08	9,428.48	1,510.40
二、外交支出	-	-	-
三、国防支出	-	-	-

项目（按功能分类）	年初预算数	调整预算数	差异数
四、公共安全支出	-	-	-
五、教育支出	-	-	-
六、科学技术支出	-	7,650.00	7,650.00
七、文化旅游体育与传媒支出	9,600.00	9,640.50	40.50
八、社会保障和就业支出	178.77	202.68	23.91
九、卫生健康支出	57.30	62.07	4.77
十、节能环保支出	-	-	-
十一、城乡社区支出	-	2,025.11	2,025.11
十二、农林水支出	-	-	-
十三、交通运输支出	-	-	-
十四、资源勘探工业信息等支出	-	-	-
十五、商业服务业等支出	-	-	-
十六、金融支出	-	-	-
十七、援助其他地区支出	-	-	-
十八、自然资源海洋气象等支出	-	-	-
十九、住房保障支出	213.80	337.48	123.68
二十、粮油物资储备支出	-	-	-
二十一、国有资本经营预算支出	-	-	-
二十二、灾害防治及应急管理支出	-	-	-
二十三、其他支出	-	-	-
二十四、债务还本支出	-	-	-
二十五、债务付息支出	-	-	-
二十六、抗疫特别国债安排的支出	-	-	-
总计	17,967.95	29,346.32	11,378.37

资料来源：《深圳市福田区委宣传部2021年部门决算报表Z01收入支出决算总表（财决01表）》

表 1-5 部门整体支出构成与调整情况（按支出性质和经济分类）

单位：万元

项目（按支出性质分类）	年初预算数	调整预算数	差异数
一、基本支出	1,582.80	1,679.56	96.76
人员经费	1,443.09	1,467.16	24.07
公用经费	139.71	212.40	72.69
二、项目支出	16,385.15	27,666.76	11,281.61
其中：基本建设类项目	2,025.11	2,025.11	0.00
总计	17,967.95	29,346.32	11,378.37

资料来源：《深圳市福田区委宣传部2021年部门决算报表Z01收入支出决算总表（财

决 01 表)》

2. 预算编制规范性

预算编制前，我部首先确保项目具备明确且适用的文件依据，如国家、省、市针对项目的相关规划、政策文件、会议纪要、转发或批复的文件；其次对项目是否与部门职责相关以及是否属于部门履职所需进行分析，避免将与部门职责无关的项目纳入部门预算、造成多头重复申报；最后分析项目的必要性、不可替代性和唯一性，在对项目进行科学、充分的可行性论证和严格审核的基础上，区别轻重缓急、合理排序进行预算编制。

预算编制过程中，我部根据项目实施内容，合理确定项目测算数量依据，确保两者间的匹配性，并以此测算项目预算，以提高预算编制的科学性和合理性。

3. 绩效目标完整性

我部遵照《福田区人民政府办公室关于印发福田区 2021 年部门预算和 2021—2023 年中期财政规划编制方案的通知》（福府办函〔2020〕32 号）的工作要求，秉承指向明确、细化量化、合理可行及相应匹配的绩效目标设定原则，认真梳理各项目内容，根据项目立项依据及项目实际，分析项目申报的必要性及可行性，完成绩效目标、绩效指标编报工作，实现部门整体绩效目标全覆盖，做到绩效目标与预算同步编制、同步审核、同步批复和同步公开，较好完成 2021 年度绩效目标编制工作。

4. 绩效目标明确性

我部结合工作实际，分析归纳年度总体目标，明确需完成的

工作任务，细化任务清单，并根据任务内容，分析投入资源、开展活动、质量标准、成本要求、产出内容、产出效果合理设置绩效指标；选定绩效指标后，参考历史数据、行业标准和计划标准尽量从严、从高设定指标值，以充分发挥绩效目标对预算编制执行的引导约束和控制作用。我部编报的 2021 年绩效目标基本符合要求，但在以下三个方面有待精进：

一是绩效指标较为冗长。如本级部门整体的质量指标“内容审核通过，发行正常，达到预期宣传效果”和“贴近福田实际，报道福田大事小情，具有较强的服务性、可读性”、社会效益指标“提供多样化、多层次文化体育活动，满足辖区居民日益增长的文体需求”，融媒体中心“专题片制作项目”的质量指标“把区委政府的中心工作、各部门的工作亮点用优秀的专题片形式展现”均较为冗长，未能凝练简洁表明绩效指标考核内容。

二是绩效指标设置杂糅、错配或重复。如本级部门整体的数量指标“纸媒每周出刊一次；新媒体频道，每天更新福田区的即时新闻”，设置的指标值为“每周出刊一次”，仅对应该数量指标的前半部分，与指标后半部分的“新媒体频道，每天更新福田区的即时新闻”不存在关联，即绩效指标设置存在杂糅的情况；如本级“一般管理事务”项目的质量指标“年度资产清查及报废及时率”应归入时效指标的范畴，即存在绩效指标错配的情况；如本级“其他宣传管理事务”项目的质量指标和满意度指标均设置了“听课满意度”，即存在重复设置、重复考核的问题。

三是绩效指标细化量化程度有待提高。如融媒体中心“专题

片制作”项目的服务对象满意度指标为“让辖区群众知晓政府方针政策，各项事业最新发展成果”，对应目标值“满意度增加”，细化量化程度不高，既未能明确说明满意度增加的对象，亦未能阐明满意度增加的具体幅度，指标约束力有所欠缺，难以充分发挥绩效目标对预算编制执行的引导约束和控制作用。

（四）2021 年部门预算执行情况

2021 年我部建立健全部门内控管理制度，根据我部事业发展规划合理编制年度政府采购计划，未发生超范围、超标准支出、虚列支出、截留、挤占、挪用资金等违规行为，按照区财政局关于做好 2020 年度部门决算和 2021 年度部门预算公开工作的通知积极推进部门决算及预算公开工作，自觉接受社会公众监督。具体执行情况如下：

1. 资金管理

（1）预算资金执行情况

2021 年度我部部门整体支出调整预算数为 29,346.32 万元，支出决算数为 28,422.61 万元，年初结转和结余为 0.12 万元，年末结转结余为 0，预算执行率为 96.85%。

（2）政府采购执行情况

为加强我部自行采购管理，规范工作程序，提高资金使用效益，我部根据《深圳经济特区政府采购条例》及《福田区政府采购货物和服务自行采购管理暂行办法》，结合我部工作实际，制订《福田区委宣传部采购货物和服务自行采购工作制度》（以下简称《自行采购工作制度》）。《自行采购工作制度》明确自行采购责任

主体、实施主体、自行采购全流程、合同管理、项目验收和监督管理等政府采购重要要素，助力我部推进依法采购和廉政建设进程。我部具体自行采购工作流程如下图：

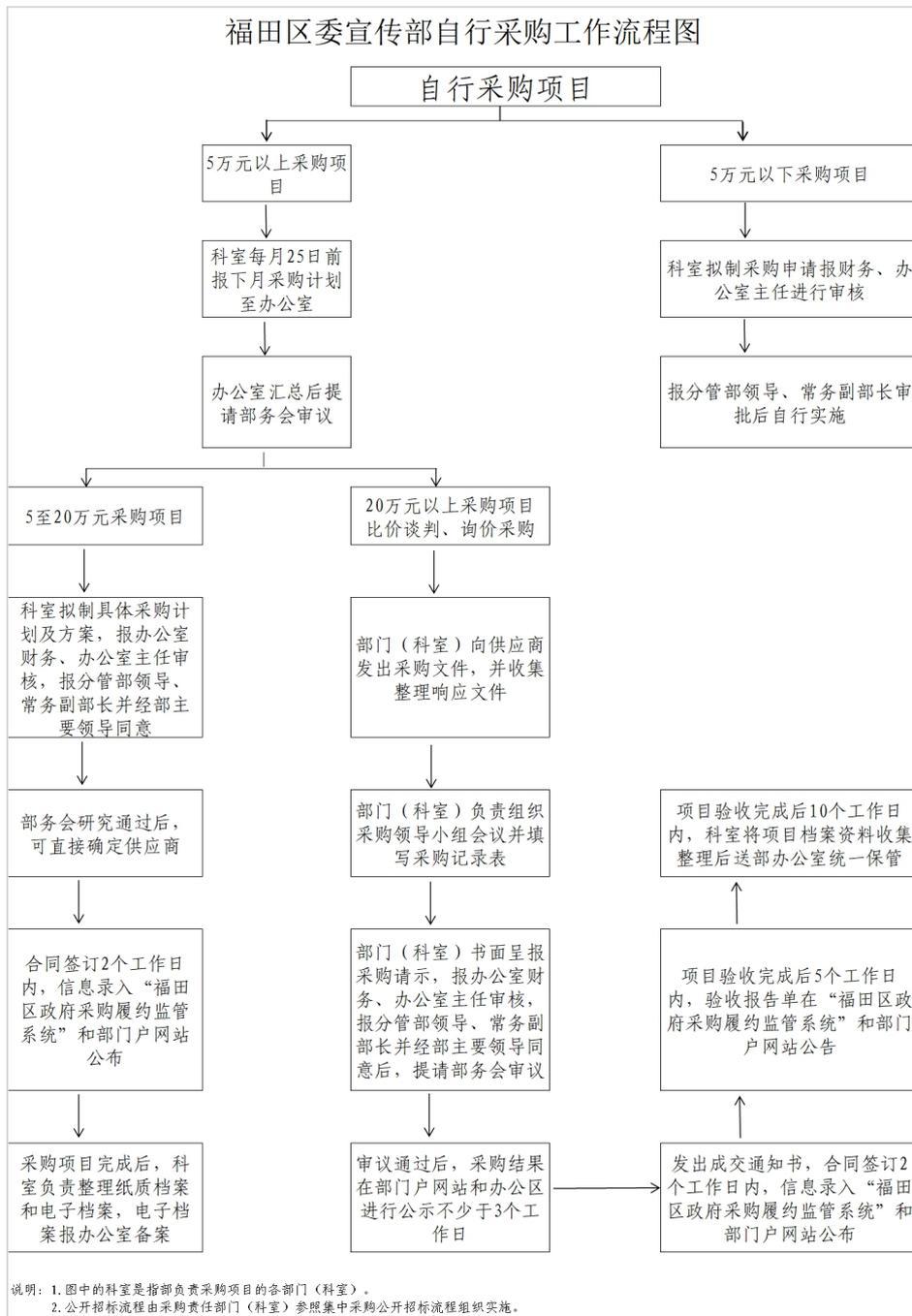


图 1-1 福田区委宣传部自行采购工作流程图

我部 2021 年度共有 5 项政府采购项目，分别是购置费、文明城市创建、合作区涉互联网事项课题研究、网络运行（舆情平台）及福田区融媒体中心建设项目。其中：购置费和文明城市创建纳入其他商品和服务支出经济科目，合作区涉互联网事项课题研究、网络运行（舆情平台）纳入委托业务费经济科目，福田区融媒体中心建设项目纳入其他基本建设支出科目。除合作区涉互联网事项课题研究项目采取单一来源谈判外，其余项目均采用公开招标或自行采购的方式进行。

以合作区涉互联网事项课题研究项目为例，基于 2021 年 4 月福田区政府与国家计算机网络与信息安全管理中心广东分中心签署的《关于共同构建河套深港科技创新合作区网络信息安全综合保障体系合作协议》，我部与合作区办、深圳应急保障中心共同开展《合作区涉互联网事项》课题研究项目。该项目属《深圳经济特区政府采购条例》中第二十一条规定的“其他具有复杂性、专门性、特殊性的项目”，故我部采用单一来源谈判方式，于 2021 年 9 月公开《福田区委宣传部 2021 年度政府采购意向公开表》，采购项目预算金额 150 万元，最终由国家计算机网络与信息安全管理中心中标，实际成交金额 149 万元。

2021 年我部采购计划金额合计数为 2,078.59 万元，实际采购金额合计数为 2,078.59 万元，政府采购执行率为 100%。

（3）财务合规性

财务管理。我部为进一步加强财务管理工作，确保财政资金的安全和使用效益，提高经费保障能力和工作效率，根据相关会

计法规，结合本部工作实际，制订《福田区委宣传部财务管理办法》（暂行）。《福田区委宣传部财务管理办法》（暂行）涵盖财务审批、部门预算编制、收支管理及资产管理等方面。我部上下严格遵照《福田区委宣传部财务管理办法》（暂行），践行实事求是、厉行节约、专款专用的原则，严格把控各项经费的支出情况，保障资金支出规范性，加快推动廉政建设进程。我部会计核算规范，未发现未按规定设专账核算、支出凭证不符合规定或其他核算部规范的情况，未发现超范围、超标准支出、虚列支出、截留、挤占、挪用资金等违规情况。

（4）预决算公开

2021 年度部门预算公开。根据《关于批复福田区 2021 年度部门预算及做好信息公开工作的通知》的要求，我部于 2021 年度 2 月 25 日于福田政府在线网站公开《中共深圳市福田区委宣传部 2021 年度部门预算汇总》、本级预算、融媒体中心预算及相关附件。

2020 年度部门决算公开。根据《福田区财政局关于做好 2020 年度部门决算公开的通知》的要求，各部门及所属单位原则应当于 2021 年 12 月 27 日前公开完毕，我部实际于 2021 年 12 月 27 日于福田政府在线网站公开《中共深圳市福田区委宣传部 2020 年度部门决算（汇总）》及相关附件，自觉接受社会公众查询监督。

2. 项目管理

（1）项目实施程序

我部 2021 年度所有项目支出实施过程符合基本规范，实施过

程中对项目申报、招投标建设及项目验收等关键环节严格把关，相应手续履行完备，有效保障各项目的正常开展，

以我部 2021 年自行采购的福田区文明城市创建测评项目为例，该项目严格依照《福田区委宣传部采购货物和服务自行采购工作制度》实施，具体过程如下表：

表 1-6 福田区文明城市创建测评项目实施流程

序号	阶段	具体工作内容
1	项目申报、批复阶段	1. 福田区精神文明建设办公室编制年度自行采购预算，根据年度预算每月编制本部门自行采购计划； 2. 福田区精神文明建设办公室将自行采购计划报财务办公室汇总后，由财务办公室报部务会审批；
2	招投标阶段	1. 成立自行采购小组，对相应截止时间前有效递交相应文件的 3 家入围公司的资质进行审查并对各家公司提交的相应文件进行综合评判； 2. 自行采购小组投票敲定预成交供应商，经部务会审批通过后，采购结果在我部门门户网站进行公示； 3. 向中标公司发出成交通知书，合同签订 2 个工作日内将信息录入“福田区政府采购履约监管系统”；
3	项目实施阶段	1. 中标公司依照合同提供文明城市创建调查指标评分标准涉及、协助进行资料审核、测评方案及实地考察表的制订修改等十一项服务；
4	项目验收阶段	1. 福田区精神文明建设办公室于该项目完工后对该项目进行验收，填报《服务类验收报告单》。

(2) 项目监管

项目监控。我部依据制定的《区委宣传部预算绩效管理制度》中第十五条“财务部应当在预算执行过程中，对绩效目标实现情况进行跟踪管理和监控”和《深圳市福田区财政局关于开展 2021 年度预算绩效运行监控工作的通知》的工作指示，由财务人员牵头组织开展 2021 年度绩效监控工作，对我部本级 17 个项目和融

媒体中心 7 个项目的支出绩效目标实现程度和预算执行进度实施“双监控”。监控结果显示我部本级绩效运行情况为“优秀”项目数 12 个、“良好”项目数 4 个以及“低”项目数 1 个，融媒体中心媒体宣传制作、平台建设及购置费等 5 个项目的 1-7 月的项目进度落后于目标进度。我部对宣传管理、宣传报道、扫黄打非、精神文明创建及购置费等 5 个绩效目标实现程度未达预期的项目予以纠偏，要求项目责任科室限期整改，整改完毕后由项目责任科室提交项目绩效整改表以备案。

专项资金监管。我部依照《福田区宣传文化体育事业发展专项资金管理办法》（福府办规〔2021〕3 号）第十九条规定，遵循“专项管理，专款专用；厉行节约，统筹安排；健全制度，规范支出”的管理原则，严格履行“项目申报-立项审核-方案评审-预算审核-区委宣传部务会审议-领导小组会议-社会公示-协议签订-资金拨付”的专项资金使用程序。2021 年度，我部专项资金资助项目共 115 个，均由具有资质的会计师事务所进行审核并出具审计报告，累计召开两次专项资金领导小组会议对 115 个项目进行审议，上述 115 个项目均审议通过，确保专项资金的规范和高效实用。

3. 资产管理

截至 2021 年 12 月 31 日，我部资产合计 3,110 万元，其中：流动资产 407.50 万元，占比 13.10%，非流动资产 2,702.49 万元，占比 86.90%。非流动资产中在建工程 1,832.60 万元，占比 68.68%，该在建工程为我部 2021 年 8 月开工的福田区融媒体中心建设项目，

该项目工期受深圳疫情影响有所放慢,预计将于2022年7月竣工,故2021年度暂列入在建工程科目。

我部2021年年末负债合计33.79万元,均为流动负债;年末净资产合计3,076.21万元,均为累计盈余,我部无因开展专业业务活动及辅助活动取得的事业收入和经营收入,不含从本年度非财政拨款结余或经营结余提取的基金,故专用基金为0,无长期股权投资,故不涉及权益法调整事项。

依据《福田区委宣传部财务管理办法(暂行)》的相关规定,由我部财务办公室负责单位固定资产的产权登记、界定、变动以及购置、使用、处置、出租、监督等,并配备资产管理专员负责资产的日常监管与核算,确保使用保管责任落实到人。为保证固定资产材料的全面性、真实性和完整性,我部每年至少组织一次固定资产清查盘点,2021年度的清查盘点工作做到不重不漏,健全了固定资产明细账和固定资产卡片,确保了每项固定资产“账、卡、物”相符。

4. 人员管理

截至2021年12月31日,我部在职人员核定编制数43人,年末实有在编人数36人,劳务派遣人员11人,财政供养人员控制率为83.72%,编外人员控制率为23.40%。

5. 制度管理

预算管理制度。我部制定《区委宣传部预算管理制度》,该预算管理制度旨在提高我部上下预算绩效思想意识和知识储备,通过强化预算编制、预算执行、绩效监控、绩效评价及评价结果应

用等环节的工作重点和衔接联动，抓紧贯彻落实全面实施预算绩效管理各项工作要求，优化财政资源配置。我部 2021 年度预算管理工作依照区财政相关要求及本部门《区委宣传部预算管理制度》有序开展，由单位领导发挥预算绩效管理工作引领作用，本单位财务科室、预算科室负责本单位预算绩效管理工作的具体组织与实施，以科室为单元压实部门绩效管理主体责任，实现部门整体绩效目标全覆盖。

财务管理制度。我部制定《福田区委宣传部财务管理办法》以进一步加强我部机关财务管理工作，确保财政资金的安全和使用效率，提高经费保障能力和工作效率。依照该财务管理办法，我部财务管理实行“权责一致”原则，具体表现为：各科室（办）在资金使用过程中，严格按年初预算执行，经办人和部门负责人对所发生财务事项的及时性、真实性、合规性和合法性负责，审核人对原始单据及应付资料完整性、准确性和合规性负责，审批人对财务事项的真实性、合理性和有效性负责。

政府采购管理制度。为规范我部自行采购管理，推进依法采购和廉政建设，我部制定《福田区委宣传部采购货物和服务自行采购工作制度》，该自行采购工作制度明确规定了 5 万元以下、5 至 20 万元、20 万元以上三类自行采购项目的工作流程，明晰自行采购责任主体及职责，细化采购流程各环节的要求和标准，强化内部监督检查。2021 年度我部政府采购项目共有 5 项，均严格按照《福田区政府采购货物和服务自行采购管理暂行办法》（福财规〔2017〕5 号）和《福田区委宣传部采购货物和服务自行采购

工作制度》严格执行。以其中采购计划金额逾 1,700 万元的福田区融媒体中心建设项目为例，我部就设备采购和信息化系统建设采购两大版块分别编制采购需求申报书，通过公开招标的方式遴选不少于三家有效投标供应商，采用综合评分法（新价格分算法）最终敲定中标公司，并将项目名称、成交金额、成交供应商名称、采购合同等信息录入系统。

二、部门主要履职绩效分析

（一）主要履职目标

我部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九届六中全会精神，紧密围绕区委区政府中心工作，以“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的历史使命为引领，全面做好党建引领、意识形态、新闻舆论、精神文明建设、文体事业产业发展等工作，为福田高质量发展提供坚强思想保证。

（二）主要履职情况

（1）党建引领

我部 2021 年召开全区党史学习教育动员大会，全年累计举办 548 场次理论学习中心组学习会和领导班子学习会、362 场处级以上党员领导专题党课和 3249 场专题组织学习会；宣讲百节精品党课，影响听众超 22 万次；开展近 300 场“国旗下书记、校长讲思政课”活动，辐射超 20 万师生群体；福田区“我为群众办实事”100 项重点民生项目持续推进，54 项重点民生项目落地落实；推出 20 条“福田特色采访线”，开展多项采访活动，以短视频、电台等方式彰显福田精神风貌；组织开展数百场党成立 100 周年系

列活动、党史艺术展、摄影展及文化活动；全面严格落实“第一议题”“三会一课”等组织生活制度，持续开展“党建+”系列行动，高质高效落实上级工作部署；开展30余次集中交流研讨，组织全区宣传思想文化战线到“三大新引擎”实地考察学习；配合做好第七届区委第九轮巡查工作，制定127条整改措施，修订完善13项规章制度，40个具体问题已整改到位；选派3名干部支援前线抗疫，组织近500人次挂点街道协助开展疫情防控工作；深入开展纪律教育月活动，综合运用谈话提醒等方式处理党员干部的苗头性、倾向性问题；策划开展脱贫攻坚成就、广东扶贫济困日、对口协作调研等重点宣传。

（2）意识形态巩固

我部全年累计开展4次意识形态领域风险预警研判会，落实省委第十巡视组反馈意见整改落实“两个维护”十项机制专项巡察工作；妥善处理“深圳市嘻哈融合体文化传播有限公司在网易云音乐平台发布某歌曲引发网络争议”等涉意识形态重点案件4件；全年处理20余宗“扫黄打非”案件线索，深圳市2020年“扫黄打非”十大案件之一的“7.23非法经营图书案”完成判决；累计核查辖区125家网信企业信息，及时处置180项网络安全漏洞，约谈整改10余家公司网站意识形态问题；妥善处置“5·18赛格广场大厦振动事件”“新洲河异味和景观工程事件”等突发敏感舆情13起；开展全国首批跨境数据流动试点，实现国际网络访问“零成本”、国际资讯获取“零延迟”、意识形态“零事故”；全区网络安全方位意识和水平绩效考核连续4年名列全市第一。

（3）新闻舆论引导

我部全年组织 40 余批次主流媒体采访报道，累计刊发 14000 余篇新闻报道，其中主流央媒发稿超 400 篇；打造多项爆款专题宣传和创意活动品牌，连续 3 次登上《新闻联播》；举办汇聚 2020 年度各大媒体对福田区的 16000 篇精华报道，现场吸引逾 140 个版面和电视新闻报道；完成深圳公共频道、深圳移动频道、深圳天威视讯、福田融媒 APP 等平台共 110 期节目制作；围绕区党代会、两会、建党 100 周年、三大引擎、疫情防控等区委区政府的中心工作发布各类视频新闻 300 余条；在春节、三八妇女节、七一建党日、教师节等重要节日前夕携手区妇联、区教育局、区人才局及区团委等部门创作一大批高质量中长视频作品；面向全球范围公开征集河套深港科技创新合作区地标标识物及整体 VI 形象设计，共收到来自全球的 VI 形象设计投稿作品 232 件、地标标识物设计投稿作品 232 件，共计有效征集作品 464 件；推进合作区门户网站建设，顺利保障央视《今日中国》在河套深港科技创新合作区直播 8 分钟；上线“学习强国”福田融媒号，开设政务宣传推广专区，合作开设 56 个专题专栏，累计发稿 2 万余篇；建立五大福田创业媒体中心，创设“7 大区级平台+7 个媒体福田频道”传播矩阵；开展“福田粉丝节”、正能量网络大 V 工程项目，拉近政府与百姓距离。

（4）精神文明建设

持续推进区委常委会定期听取汇报、每周创文视频调度会、创文联席会议等扁平化指挥机制；开展《福田区城市文明典范城

区建设智慧化体系构建的研究与探索》课题研究，推动“福田标准”2.0版落地；由区领导带队开展“行走创文”“周六创文日”活动，累计检查点位1550个，发现问题2173处，整改率达98.5%；开展21期福田区公共文明卫生指数定期测评，全年采集事件2017次，整改率达100%；线上线下交互式“福田文明学院”累计推出课程900余节，线上收听人次逾百万；开展“10+4”文明焕彩行动和“八大专项行动”；圆满完成中央文明办主板的全国文明城市创建工作培训班各项保障任，福田水围村和侨香村社区获得高度评价；推出《福田区文明城市建设白皮书》，打造“文明风景线”“文明走基层”工程，《深圳市福田区创新打造新时代文明城市建设样版》获高度认可。

（5）文体事业发展

开展的新春艺术节获央视报道点赞；主办的“莲花山下”名人互动系列活动，上线两天点击量超2.2亿，年度总点击率超8.2亿；联合策划含交响乐、流行歌曲、合唱剧、黄梅戏舞台剧、皮影戏在内的一大批优秀文艺作品；组织开展的第七届莲花山草地音乐节，创新线上验出形式，在人民网深圳频道、福田融媒APP、快手、抖音等平台同步推出，全网点击播放量超2000万人次；引进知名文体文人，推出数十项文体品牌项目；举办40项标志性品牌文体活动，举办“时代中国”全国美术名家邀请展，开展十余项重大文化品牌活动，举办近百场次音乐会。

(三) 部门履职绩效情况

1. 经济性

“三公”经费控制率。2021年度我部“三公”经费支出预算数为9.34万元，其中：公务用车购置及运行维护费7.34万元，公务接待费2万元；“三公”经费支出决算数为6.69万元，其中：公务用车购置及运行维护费5.87万元，公务接待费0.82万元，“三公”经费控制率为71.59%。

日常公用经费控制率。2021年度，我部日常公用经费调整预算数212.40万元，日常公用经费决算数为189.98万元，日常公用经费控制率为89.45%。

2. 效率性

预算执行率。2021年我部部门整体支出调整数为29,346.32万元，决算数为28,422.61万元，2021年度预算执行率为96.85%；一至四季度执行率分别为55.87%、66.95%、73.68%和96.85%，全年平均执行率为73.34%。财政拨款预算执行情况如下表：

表 2-1 2021 年度预算执行情况表

单位：万元

季度	部门预算累计支出进度	年度总预算	当季累计支出进度	序时进度	当季执行率
第一季度	4,098.85	29,346.32	13.97%	25%	55.87%
第二季度	9,823.65	29,346.32	33.47%	50%	66.95%
第三季度	16,216.96	29,346.32	55.26%	75%	73.68%
第四季度	28,422.61	29,346.32	96.85%	100%	96.85%
全年平均执行率（ Σ （每个季度的执行率） $\div 4$ ）					73.34%

重点工作完成情况。2021年度由我部作为牵头单位的区委区

政府下达的重点工作任务有开好区第八次党代会、深化市民文明素养提升工程、戏曲艺术大师引进等 8 项。作为上述 8 项重点工作的牵头单位，我部要求协办单位直接向我部反馈落实情况，并在每季度末向区委区政府督查室反馈工作落实推进情况，有效保障我部 2021 年度 8 项重点工作任务保质保量按期完成。

项目完成及时性。当年度所有部门预算安排的项目都能够按照工作计划、年度工作目标及实施方案规定完成，并且各项目都有相应的项目管理者进行监督检查并及时掌握项目实际进度，确保预算安排的项目按计划、合同规定的时间完成，对于个别因受疫情或其他不可预见因素影响的项目，我局积极采取整改措施，通过调整规模、调整绩效目标等方式，保证了年终完成情况与项目绩效目标相符。

3. 效果性

2021 年我部紧密围绕区委区政府中心工作，守正创新、锐意进取，积极传播“福田好声音”，完成本部全年工作任务，取得的效果可概括如下：

(1) 社会效益

党务建设。开办党史学习教育专题研讨班、专题党课、理论学习会、交流研讨会，践行党组织生活制度，让党员干部在学思践悟中传承红色基因，高质高效落实上级工作部署；面向师生群体宣讲百节精品党课，加强师生群体的党课理论学习；已落地的 54 项重点民生项目有效回应民生关切，增进民生福祉；为庆祝我党成立 100 周年的宣传报道、文艺活动、名家汇演、摄影展览彰

显福田中心城区文化担当，以实绩凝聚群众“向心力”。

意识形态巩固。通过召开意识形态领域风险预警研判会、及时处理涉意识形态重点案件和突发敏感舆情、开展意识形态专项督查、开展扫黄打非工作，约谈整改公司网站涉意识形态等方式，筑牢稳固意识形态阵地，牢牢把握意识形态工作领导权、主动权，社会主义核心价值观的正能量愈发充沛强劲。

特色宣传活动。策划的系列宣传报道、打造的创意活动品牌、展览活动和网络大V工程、开发的多平台发声渠道，拉近了政民距离，及时做好了舆论引导，提升我区媒体传播力、引导力、影响力和公信力。推出的新春艺术节、草地音乐节、名人文化节、标志性文化品牌活动，精准把握以人民为中心的创作导向，以高质量文化供给满足群众多样化精神文化需求，增强人民群众的文化获得感和幸福感。开展的系列创文活动、“10+4”文明焕彩行动及“八大专项行动”，城区品质得以有效提升，区精神文明建设出新出彩。

对口帮扶。开展的脱贫攻坚成就、广东扶贫济困日、对口协作调研等重点宣传，助力我区巩固对口帮扶成果，营造乡村振兴的良好氛围。

（2）可持续影响

开展的《福田区城市文明典范城区建设智慧化体系构建的研究与探索》推动“福田标准”2.0版落地，以可量化、客观化、精细化的标准将文明城市建设标准转化为常态长效工作目标；发布的《福田区文明城市建设白皮书（2020年）》，对福田文明城市

创建提出远景目标；制定的《区委宣传部工作方案》，形成问题、措施及责任分工落实三项清单，囊括多项整改措施、修改完善多条规章制度，为我部以后年度全面细致抓好整改落实工作提供指引。

4. 公平性

（1）群众信访办理情况

我部不涉及群众信访，故无群众信访办理情况。

（2）公众满意度

根据“福田区绩效云平台”披露的数据，我部2021年度“社会公众对单位工作的评价”指标得分为86.53%，我部以该数据作为我部2021年度公众满意度。

三、总体评价和整改措施

（一）预算绩效管理工作主要经验、做法

我部积极响应中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的号召，围绕我部主要职责、行业发展规划，以预算资金管理为主线，统筹考虑资产和业务活动，从运行成本、管理效率、履职效能、社会效益、可持续影响和服务对象满意度等方面衡量我部部门整体和项目实施成果，综合考量我部预算资金使用效果，在此绩效管理过程中积累的主要经验和做法如下：

一是强化绩效目标管理。我部贯彻落实区委区政府各项工作部署，分解细化各项工作要求，结合我部门实际工作情况，全面设置部门整体绩效目标和项目绩效目标，囊括产出、成本、效益及服务对象满意度等绩效指标，有机衔接年度绩效目标和细化量

化的绩效指标，以绩效目标设置作为预算安排的前置条件，加强绩效目标审核，实现绩效目标与预算同步批复下达。

二是做好绩效运行监控。我部按照“谁支出、谁负责”的原则，对绩效目标实现程度和预算执行进度实行“双监控”，每季度由财务科室对执行进度未达序时进度的项目进行通报，并督促责任科室抓紧各项工作推进和落实，每年8月全面开展绩效监控，及时调整不再执行或不能完成年度目标的项目资金，避免资金闲置，确保项目实施进程、资金运行及绩效目标的预期实现。

三是强化绩效评价结果应用。绩效评价结果应用是绩效管理落到实处、取得实效的关键，直接影响预算绩效的成效。一方面，我部重视绩效评价结果的应用，认真分析目标实现情况，及时发现问题症结，总结项目管理工作经验，发挥绩效评价结果的指引，合理调整优化支出结构，为科学安排预算提供依据，提高资金配置效率；另一方面，我部遵照深入贯彻“花钱必问效，无效必问责”的原则，通过网上公示的形式及时公开财政支出项目预算以及绩效评价结果，自觉接受社会公众对财政资金使用效益的监督，夯实我部预算绩效管理主体责任。

（二）部门整体支出绩效存在问题及改进措施

2021年度，我部各项业务工作基本能按要求完成，较好完成各项绩效指标，在党建引领、意识形态建设、媒体融合建设等方面取得一定成效，但从部门整体绩效评价角度出发，我部存在指标设置缺乏合理性、部门管理有待加强、部门绩效有待提高等问题。

1. 指标设置缺乏合理性

一是绩效指标较为冗长。如融媒体中心“专题片制作项目”的质量指标“把区委政府的中心工作、各部门的工作亮点用优秀的专题片形式展现”较为冗长，未能凝练简洁表明绩效指标考核内容。二是绩效指标设置杂糅、错配或重复。如本级部门整体的数量指标“纸媒每周出刊一次；新媒体频道，每天更新福田区的即时新闻”，设置的指标值为“每周出刊一次”，仅对应该数量指标的前半部分，与指标后半部分的“新媒体频道，每天更新福田区的即时新闻”不存在关联，即绩效指标设置存在杂糅的情况；如本级“一般管理事务”项目的质量指标“年度资产清查及报废及时率”应归入时效指标的范畴，即存在绩效指标错配的情况；如本级“其他宣传管理事务”项目的质量指标和满意度指标均设置了“听课满意度”，即存在重复设置、重复考核的问题。三是绩效指标细化量化程度有待提高。如融媒体中心“专题片制作”项目的服务对象满意度指标为“让辖区群众知晓政府方针政策，各项事业最新发展成果”，对应目标值“满意度增加”，细化量化程度不高，既未能明确说明满意度增加的对象，亦未能阐明满意度增加的具体幅度，指标约束力有所欠缺，难以充分发挥绩效目标对预算编制执行的引导约束和控制作用。绩效指标明确性一项合计扣2分。

下一步改进措施：加强预算绩效管理的基础性工作，通过强化专业培训、学习、业务交流等措施，帮助本部现有人员提高绩效管理业务水平；加强对项目成熟度、方案可行性的审查，根据

附件：部门整体支出绩效评价共性指标体系评分表

评价指标					指标说明	参考评分标准	自评得分	扣分说明	
一级指标		二级指标		三级指标					
名称	参考分值	名称	参考分值	名称					
部门决策	25	预算编制	10	预算编制合理性	5	部门（单位）预算的合理性，即是否符合本部门职责、是否符合区委区政府的工作要求，资金有无根据项目的轻重缓急进行分配。	1. 部门预算编制、分配符合本部门职责、符合区委区政府方针政策和工作要求（1分）； 2. 部门预算资金能根据年度工作重点，在不同项目、不同用途之间合理分配（1分）； 3. 专项资金预算编制细化程度合理，未出现因年中调剂导致部门预决算差异过大问题（1分）； 4. 功能分类和经济分类编制准确，年度中间无大量调剂，未发生项目之间频繁调剂（1分）； 5. 部门预算分配不固化，能根据实际情况合理调整，不存在项目支出进度慢、完成率低、绩效较差，但连年持续安排预算等不合理的情况（1分）。	5	——
				预算编制规范性	5	部门（单位）预算编制是否符合财政部门当年度关于预算编制在规范性、完整性、细化程度等方面的原则和要求。	1. 部门（单位）预算编制符合财政部门当年度关于预算编制的各项原则和要求，符合专项资金预算编制、项目库管理、新增项目事前绩效评估等要求（5分）； 2. 发现一项不符合的扣1分，扣完为止。 本指标需对照相应年度由财政部门印发的部门预算编制工作方案、通知和有关制度文件，根据实际情况评分。	5	——
		目标设置	15	绩效目标完整性	3	部门（单位）是否按要求编报项目绩效目标，是否依据充分、内容完整、覆盖全面、符合实际。	1. 部门（单位）按要求编报部门整体和项目的绩效目标，实现绩效目标全覆盖（3分）； 2. 没按要求编报绩效目标或绩效目标不符合要求的，一项扣1分，扣完为止。	3	——
				绩效指标明确性	7	部门（单位）设定的绩效指标是否清晰、细化、可量化，用以反映和考核部门（单位）整体绩效目标的明细化情况。	1. 绩效指标将部门整体绩效目标细化分解为具体工作任务，与部门年度任务数或计划数相对应（2分）； 2. 绩效指标中包含能够明确体现部门（单位）履职效果的社会、经济、生态效益指标（2分）； 3. 绩效指标具有清晰、可衡量的指标值（1分）； 4. 绩效指标包含可量化的指标（1分）； 5. 绩效目标的目标值测算能提供相关依据或符合客观实际情况（1分）。	5	指标设置存在较为冗长、错配、重复设置等情况，酌情扣1分；指标量化程度不高，酌情扣1分
部门管理	20	资金管理	8	政府采购执行情况	2	部门（单位）本年度实际政府采购金额与年度政府采购预算的比率，用以反映和考核部门（单位）政府采购预算执行情况；政府采购政策功能的执行和落实情况。	1. 政府采购执行率得分=政府采购执行率×1分 政府采购执行率=（实际采购金额合计数/采购计划金额合计数）×100% 如实际采购金额大于采购计划金额，本项得0分。 政府采购预算是指采购机关根据事业发展计划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。 2. 政府采购政策功能的执行和落实情况（1分），落实不到位的酌情扣分。	2	——
				财务合规性	3	部门（单位）资金支出规范性，包括资金管理、费用支出等制度是否严格执行；资金调整、调剂是否规范；会计核算是否规范、是否存在支出依据不合规、虚列项目支出的情况；是否存在截	1. 资金支出规范性（1分）。资金管理、费用标准、支付符合有关制度规定，按事项完成进度支付资金的，得1分，否则酌情扣分。 2. 资金调整、调剂规范性（1分）。调整、调剂资金累计在本单位部门预算总规模10%以内的，得1分；超出10%的，超出一个百分点扣0.1分，直至1分扣完为止。 3. 会计核算规范性（1分）。规范执行会计核算制度得1分，未按规定设专账核算、支出凭证不符合规定或其他核算不规范，酌情扣分。 4. 发生超范围、超标准支出，虚列支出，截留、挤占、挪用资金的，以及其他不符合制度规定支出，	3	

评价指标					指标说明	参考评分标准	自评得分	扣分说明
一级指标		二级指标		三级指标				
名称	参考分值	名称	参考分值	名称				
					留、挤占、挪用项目资金情况。	本项指标得0分。		
				3	部门（单位）在被评价年度是否按照政府信息公开有关规定公开相关预决算信息，用以反映部门（单位）预决算管理的公开透明情况。	1. 部门预算公开（1.5分），按以下标准分档计分： （1）按规定内容、时限、范围等各项要求进行公开的，得1.5分。 （2）进行了公开，存在不符合时限、内容、范围等要求的，得1分。 （3）没有进行公开的，得0分。 2. 部门决算公开（1.5分），按以下标准分档计分： （1）按规定内容、时限、范围等各项要求进行公开的，得1.5分。 （2）进行了公开，存在不符合时限、内容、范围等要求的，得1分。 （3）没有进行公开的，得0分。 3. 涉密部门（单位）按规定不需要公开相关预决算信息的直接得分。	3	---
		项目管理	4	2	部门（单位）所有项目支出实施过程是否规范，包括是否符合申报条件；申报、批复程序是否符合相关管理办法；项目招投标、调整、完成验收等是否履行相应手续等。	1. 项目的设立、调整按规定履行报批程序（1分）； 2. 项目招投标、建设、验收以及方案实施均严格执行相关制度规定（1分）。	2	---
				2	部门（单位）对所实施项目（包括部门主管的专项资金和专项经费分配给市、区实施的项目）的检查、监控、督促整改等管理情况。	1. 资金使用单位、资金管理单位建立有效资金管理和绩效运行监控机制，且执行情况良好（1分）； 2. 各主管部门按规定对主管的财政资金（含专项资金和专项经费）开展有效的检查、监控、督促整改（1分），如无法提供开展检查监督相关证明材料，或被评价年度部门主管的专项资金绩效评价结果为差的，得0分。	2	---
		资产管理	3	2	部门（单位）的资产是否保存完整、使用合规、配置合理、处置规范、收入及时足额上缴，用于反映和考核部门（单位）资产安全运行情况。	1. 资产配置合理、保管完整，账实相符（1分）； 2. 资产处置规范，有偿使用及处置收入及时足额上缴（1分）。	2	---
				1	部门（单位）实际在用固定资产总额与所有固定资产总额的比例，用以反映和考核部门（单位）固定资产使用效率程度。	固定资产利用率=（实际在用固定资产总额/所有固定资产总额）×100% 1. 固定资产利用率≥90%的，得1分； 2. 90%>固定资产利用率≥75%的，得0.7分； 3. 75%>固定资产利用率≥60%的，得0.4分； 4. 固定资产利用率<60%的，得0分。	1	---

评价指标					指标说明	参考评分标准	自评得分	扣分说明	
一级指标		二级指标		三级指标					
名称	参考分值	名称	参考分值	名称					
部门绩效	55	人员管理	2	财政供养人员控制率	1	部门（单位）本年度在编人数（含工勤人员）与核定编制数（含工勤人员）的比率。 财政供养人员控制率=本年度在编人数（含工勤人员）/核定编制数（含工勤人员） 1. 财政供养人员控制率≤100%的，得1分； 2. 财政供养人员控制率>100%的，得0分。	1	——	
				编外人员控制率	1	部门（单位）本年度使用劳务派遣人员数量（含直接聘用的编外人员）与在职人员总数（在编+编外）的比率。 1. 比率<5%的，得1分； 2. 5%≤比率≤10%的，得0.5分； 3. 比率>10%的，得0分。	0	编外人员控制率为23.40%，扣1分	
			3	管理制度健全性	3	部门（单位）制定了相应的预算资金、财务管理、内部控制等制度并严格执行，用以反映部门（单位）的管理制度对其完成主要职责和促进事业发展的保障情况。 1. 部门制定了财政资金管理、财务管理、内部控制等制度（0.5分）； 2. 上述财政资金管理、财务管理、内部控制等制度得到有效执行（1.5分）； 3. 部门按照预算和绩效管理一体化的要求制定本部门全面实施预算绩效管理的制度或工作方案，组织指导本级及下属单位开展事前评估、绩效目标编报、绩效监控、绩效评价和评价结果应用等工作（1分）。	3	——	
	效率性	20	经济性	6	公用经费控制率	6	部门（单位）本年度实际支出的公用经费总额与预算安排的公用经费总额的比率，用以反映和考核部门（单位）对机构运转成本的实际控制程度。 1. “三公”经费控制率=“三公”经费实际支出数/“三公”经费预算安排数×100% (1) “三公”经费控制率<90%的，得3分； (2) 90%≤“三公”经费控制率≤100%的，得2分； (3) “三公”经费控制率>100%的，得0分。 2. 日常公用经费控制率=日常公用经费决算数/日常公用经费调整预算数×100% (1) 日常公用经费控制率<90%的，得3分； (2) 90%≤日常公用经费控制率≤100%的，得2分； (3) 日常公用经费控制率>100%的，得0分。	6	
					预算执行率	6	部门（单位）部门预算实际支付进度和既定支付进度的匹配情况，反映和考核部门（单位）预算执行的及时性和均衡性。 1. 一季度预算执行率得分=（一季度部门预算支出进度/序时进度 25%）×1分 2. 二季度预算执行率得分=（二季度部门预算支出进度/序时进度 50%）×1分 3. 三季度预算执行率得分=（三季度部门预算支出进度/序时进度 75%）×1分 4. 四季度预算执行率得分=（四季度部门预算支出进度/序时进度 100%）×1分 5. 全年平均支出进度得分=全年平均执行率×2分 其中：全年平均执行率=Σ（每个季度的执行率）÷4 季度支出进度=季度末月份累计支出进度（即3、6、9、12月月末支出进度）	4.41	四季度执行率分别为55.87%、66.95%、73.68%和96.85%，一到四季度预算执行率分别扣分0.44/0.33/0.26/0.03，全年平均支出进度扣分0.53分，合计扣1.59分
					重点工作完成情况	8	部门（单位）完成党委、政府、人大和上级部门下达或交办的重要事项或工作的完成情况，反映部门对重点工作的办理落实现程 重点工作是指中央和省相关部门、市委、市政府、市人大、区委、区政府、区人大交办或下达的工作任务。全部按期保质保量完成得8分；一项重点工作没有完成扣4分，扣完为止。 注：重点工作完成情况可以参考市委市政府、区委区政府督查部门或其他权威部门的统计数据（如有）。	8	——

评价指标					指标说明	参考评分标准	自评得分	扣分说明
一级指标		二级指标		三级指标				
名称	参考分值	名称	参考分值	名称				
				项目完成及时性	6	部门（单位）项目完成情况与预期时间对比的情况。 1. 所有部门预算安排的项目均按计划时间完成（6分）； 2. 部分项目未按计划时间完成的，本指标得分=已完成项目数/计划完成项目总数×6分。	6	——
		效果性	20	社会效益、经济效益、生态效益及可持续影响等	25	部门（单位）履行职责、完成各项重大政策和项目的效果，以及对经济发展、社会发展、生态环境所带来的直接或间接影响。 根据部门（单位）职责，结合部门整体支出绩效目标，合理设置个性化绩效指标，通过绩效指标完成情况与目标值对比分析进行评分，未实现绩效目标的酌情扣分。 根据部门（部门）履职内容和性质，从社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等方面，至少选择三个方面对工作实效和效益进行评价。	25	——
		公平性	9	群众信访办理情况	3	部门（单位）对群众信访意见的完成情况及及时性，反映部门（单位）对服务群众的重视程度。 1. 建立了便利的群众意见反映渠道和群众意见办理回复机制（1分）； 2. 当年度群众信访办理回复率达100%（1分）； 3. 当年度群众信访及时办理回复率达100%，未发生超期（1分）。	3	——
				公众或服务对象满意度	6	反映社会公众或部门（单位）的服务对象对部门履职效果的满意度。 社会公众或服务对象是指部门（单位）履行职责而影响到的部门、群体或个人，一般采用社会调查的方式。如难以单独开展满意度调查的，可参考市统计部门的数据、年度市直民主评议政风行风评价结果等数据，或者参考群众信访反馈的普遍性问题、本部门或权威第三方机构的开展满意度调查等进行分档计分。 1. 满意度≥95%的，得6分； 2. 90%≤满意度<95%的，得4分； 3. 80%≤满意度<90%的，得2分； 4. 满意度<80%的，得1分。	2	满意度为86.53%，该项扣4分
总分							91.41	——

项目支出绩效自评表

项目名称	一般管理事务			项目金额	18052002.4			
主管部门	中共深圳市福田区委宣传部			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6168009.80	5715982.80	5679092.94	10	0.99	9.90	
	其中：当年财政拨款	6168009.80	5715982.80	5679092.94	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	年度资产清查及报废、法律顾问、对口帮扶等日常综合工作、完成年度各项接待计划			2021年度完成1次年度资产清查盘点及报废、聘请1名常年法律顾问，累计接待3次外市来深考察、调研学习班子，办公室各项工作圆满完成，单位工作人员满意度达100%。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	法律顾问费、绿化费用	全年	100%	5	5	
			接待外市来深考察次数	4-6次	3次	3.0	2.25	偏差原因分析：受新冠疫情影响，部分计划赴深考察、调研的学习小组无法成行。 改进措施：根据实际情况开展接待工作。
			劳务派遣人员人数	5名	5名	3.0	3.0	
			财务绩效及内控管理	全年	100%	5	5	
			年度资产清查盘点及报废次数	一次	一次	3.0	3.0	
		质量指标	财务绩效及内控管理工作达标率	100%	100%	4.0	4.0	
			公务接待标准合规率	100%	100%	3.0	3.0	
			劳务派遣人员工资发放准确率	100%	100%	4.0	4.0	
		时效指标	公务接待及时率	100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	支出进度达标率	≥95%	99.35%	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障劳务派遣人员合法权益	有效	100%	10.0	10.0	
			有效促进我部与相关部门之间的沟	有效	100%	10.0	10.0	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
满意度指标		工作人员满意度	>90%	100%	20.0	20.0		
总分					100	99.15	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	其它宣传管理事务			项目金额	12245356			
主管部门	中共深圳市福田区委宣传部			实施单位				
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2900000.00	6445356.00	6433818.14	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	2900000.00	6445356.00	6433818.14	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>聚焦打基础、建长效、谋长远，以改革创新精神加快构建福田文化“六个一流”体系建设，全面提升中心城区的文化影响力、凝聚力、创造力；为实施“世界冠军和文化名人引进计划”、充分发挥名人的专业资源和影响力资源开展合作提供支持；协调文化艺术工作和文艺队伍建设，统筹指导文化体制改革和文化事业发展，指导协调公共文化服务体系建设和推进福田的文化强区、体育强区建设。专项资金流程管理规范精细，审批流程全程把控；质量管理持续深化，项目质量不断提升；绩效管理科学严格，全维度考察项目实施情况，提高资金使用效益。</p>			<p>2021年度我部文化改革项目已完成80%，开展社科类讲座100场，设计制作12次宣传品，制作专项资金制度手册1份，开展2次专项资金项目评审会议，累计评审115个项目，评审通过率达90%，全面提升中心城区的文化影响力、凝聚力、创造力，群众满意度达100%。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文化改革项目数目	1个	1个	2.5	2.5	
			社科类讲座开展场次	50场左右	100场	2.5	2.5	
			宣传品设计制作次数	3-5次	12次	2.5	2.5	
			专项资金制度手册、总结画册制作	1项	1项	2.5	2.5	
			预算审核及财务审核项目个数	130个	115个	2.5	2.21	偏差原因分析：原定130个项目，但有15个项目中途放弃申请评审，故最终只评审了115个项目。改进措施：根据实际情况开展。
			专项资金评审次数	2-5次	2次	2.5	2.5	
	质量指标		预算审核及财务审核项目合格率	≥90%	90%	5	5	
			宣传品设计制作合格率	≥90%	90%	5	5	
			专项资金制度手册、总结画册制作合格率	≥90%	100%	5	5	
	时效指标		项目预算审核及财务审核及时率	100%	100%	10.0	10.0	
	成本指标		支出进度达标率	≥90%	99.82%	10.0	10	偏差原因分析：原定62万元，中途有资金追加，酌情扣4分。改进措施：提高预算编制前瞻性和绩效指标设置准确性。
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
		社会效益指标	研究福田区推动更高水平精神文明建设、率先实现文化强区	有效	100%	5.0	5.0	
			充分发挥名人的专业资源和影响力资源	有效	100%	5.0	5.0	
吸引群众积极参与文化活动，体现国家公共文化服务体系示范区建设成效			有效	100%	5.0	5.0		
确保专项资金使用安全，资金项目顺利实施			有效	100%	5.0	5.0		
生态效益指标		不适用	不适用	不适用	0.0	0.0		
满意度指标		市民满意度	>90%	100%	20	20		
总分					100	10	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	宣传报道			项目金额	44103136.93			
主管部门	中共深圳市福田区委宣传部			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	14530000.00	15043136.93	15031136.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	14530000.00	15043136.93	15031136.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕区委、区政府的中心工作和重点工作，全力建设一流国际化中心城区为宣传主线，把我区党的建设、深化改革、金融科技、城市管理、民生服务、文明创建、生态建设、体育强区等方面的工作作为宣传报道的重点，唱响主旋律，打好主动仗。通过深入我区各街道、企业、部门进行采访，推出一大批提升福田知名度、美誉度的重点报道，收到外塑形象、内聚人心的良好效果。			2021年度我部围绕区委、区政府的中心工作和重点工作，全力建设一流国际化中心城区为宣传主线，做好宣传报道工作，全年累计在省市主流媒体刊发版面150个，与字节跳动、腾讯等大型企业开展网络新媒体合作3次，按照《福田区新闻宣传绩效考核管理办法》完成网络安全绩效考核系统、培训、安全检查，有效提升辖区网络安全工作水平，市民对福田政务新媒体的关注度有所提升，市民满意度达100%。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	在省市主流媒体刊发版面	120-150个左右	150个	7.5	7.5	
			网络新媒体合作次数	3-5次	3次	5	5	
			网络安全绩效考核系统、培训、安全检查	各1项	各1项	7.5	7.5	
		质量指标	内容达标率	≥95%	100%	10	10	
		时效指标	报刊刊发及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	成本控制率	< 100%	99.92%	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
		社会效益指标	提高活动宣传覆盖力度	有效	100%	10.0	10.0	
			提升网络安全保障水平	有效	100%	5.0	5.0	
			提高报道转发率	有效	100%	5.0	5.0	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
		满意度指标	市民对宣传工作满意度	≥90%	100%	10.0	10.0	
增加市民对福田政务新媒体的关注度	≥90%		100%	10.0	10.0			
	总分				100	10	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	宣传管理			项目金额	8051335.6			
主管部门	中共深圳市福田区委宣传部			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2600000.00	2851335.60	2849834.86	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	2600000.00	2851335.60	2849834.86	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	规范新闻发言人及媒体记者管理和提高工作效率。及时发布解读福田重大政策、重要举措，宣传推出福田相关新闻，展示福田形象。持续兴起学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想热潮，推动新思想在福田深入人心、落地生根。严格落实意识形态工作责任制，坚决守好意识形态安全“南大门”。			2021年度我部根据《福田区新闻宣传绩效考核管理办法》对媒体记者进行月度考核，共计12次，开展15场面向市区各级领导理论学习活动，2场面向机关人员的理论培训（即意识形态培训及学习秘书培训），推动新思想在福田深入人心、落地生根，规范了新闻发言人及媒体记者管理和提高工作效率，提高了提高辖区居民对习近平新时代中国特色社会主义思想的知晓率，相关人员满意度达100%。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	媒体记者季度绩效考核次数	12次	12次	3	3	
			新闻发言人及助理培训次数	1次	0次	3	0.0	偏差原因分析：受疫情影响，本年度新闻发言人及助理培训取消； 改进措施：尽量通过线上形式开展
			各类理论学习场次	10场左右	15场	3	3	
			理论培训次数	1-2次	2次	3	3	
			新闻中心维修、维护次数	1次	1次	3	3	
		质量指标	理论学习活动合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	媒体记者季度绩效考核及时率	100%	100%	5.0	5.0	
			理论学习活动开展及时率	100%	100%	5.0	5.0	
		成本指标	成本控制率	< 100%	99.95%	10.0	10.0	
		效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0
	社会效益指标		落实意识形态工作责任制，守好意识形态安全“南大门”	有效	100%	10.0	10.0	
			提高辖区居民对习近平新时代中国特色社会主义思想的知晓率	有效	100%	10.0	10.0	
	生态效益指标		不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
满意度指标	媒体记者满意度		> 90%	100%	10.0	10.0		
	学员满意度	> 90%	100%	10.0	10.0			
总分						100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	扫黄打非				项目金额	1268977		
主管部门	中共深圳市福田区委宣传部				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	450000.00	368977.00	354330.00	10	0.96	9.60	
	其中:当年财政拨款	450000.00	368977.00	354330.00	—	0.96	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据上级扫黄打非办的工作部署,组织“清源、净网、秋风、护苗、固边”等五大专项行动,调查(包括明察暗访)和掌握出版物市场的信息、动向,组织“扫黄打非”工作的社会和媒体宣传,充分开展群防群治工作,培训基层骨干力量,为辖区营造良好的社会文化环境奠定坚实基础。				2021年度开展1次扫黄打非活动及培训,组织“清源、净网、秋风、护苗、固边”等五大专项行动,调查(包括明察暗访)和掌握出版物市场的信息、动向,组织“扫黄打非”工作的社会和媒体宣传,充分开展群防群治工作,培训基层骨干力量,为辖区营造良好的社会文化环境奠定坚实基础,群众满意度达100%。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	扫黄打非活动及培训	2场以上	1场	15.0	7.5	偏差原因分析:为响应疫情期间减少人员大规模聚集的防疫要求,本年度扫黄打非活动开展一场,印刷相关扫黄打非宣传材料加大社会宣传,酌情扣2分。改进措施:在做好疫情防控的前提下,通过线上线下相结合的方式开展扫黄打非培训。
		质量指标	扫黄打非活动及培训验收合格率	≥95%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	扫黄打非活动及培训开展及时率	100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	成本控制率	<100%	96.03%	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
		社会效益指标	营造良好的社会文化环境	有效	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
		满意度指标	群众满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
总分						100	9.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	报刊赠阅				项目金额	3778279		
主管部门	中共深圳市福田区委宣传部				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1200000.00	1378279.00	1378278.50	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	1200000.00	1378279.00	1378278.50	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成向辖区低保困难户、博士、高级人才和新闻界、网络信息员及基层党组织赠送党报党刊任务				2021年度按照上级要求累计订阅报刊2800余份，完成向辖区低保困难户、博士、高级人才和新闻界、网络信息员及基层党组织赠送党报党刊任务，进一步提升上述群体对政府工作的认知度，市民满意度达100%。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	报刊数量	2700份左右	2800份	15.0	15.0	
		质量指标	赠送党报党刊任务合格率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	发放报刊及时率	100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	支出进度达标率	100%	100%	10.0	10	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
		社会效益指标	提升市民对区委区政府工作的了解	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
满意度指标		市民满意度	≥90%	100%	20.0	20.0		
总分						100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	新闻出版和电影管理				项目金额	4188223		
主管部门	中共深圳市福田区委宣传部				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1400000.00	1388223.00	1288430.75	10	0.93	9.30	
	其中：当年财政拨款	1400000.00	1388223.00	1288430.75	—	0.93	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>为弘扬社会主义核心价值观，丰富市民业余文化生活，推出了公益电影项目，全年计划放映公益电影和星光影院800场次。通过公益电影播放和公益电影沙龙等形式，展现新时代电影领域新风貌、新风采，向广大市民分享优秀电影艺术作品，传递电影艺术价值，普及电影文化艺术内涵，培养市民欣赏电影的审美情趣，不断提升福田文化中心区的新形象。根据《内部资料性出版物管理办法》相关规定和上级有关文件精神要求，进一步加强对连续性内部资料出版物的管理工作，严格履行新闻出版行政部门负责内部资料的监督管理工作职能，对辖区150余家内部资料出版单位开展相关法规业务培训，并定期对内部刊物进行审读，确保内部资料性出版物的管理规范有序。根据国家、省、市新闻出版部门的文件精神要求，进一步加强新闻出版管理工作，开展行业调研，建立健全数字政务系统，优化审批流程，促进行业规范经营，确保出版市场健康发展。</p>				<p>2021年度放映红色及爱国电影各100场，对170家内部资料出版物进行连续性管理，对辖区12家出版刊物单位进行检查，巡查影院、书店等场地12次，确保内部资料性出版物的管理规范有序，推出了公益电影项目，全年计划放映公益电影和星光影院800场次。通过公益电影播放和公益电影沙龙等形式，展现新时代电影领域新风貌、新风采，向广大市民分享优秀电影艺术作品，传递电影艺术价值，普及电影文化艺术内涵，培养市民欣赏电影的审美情趣，不断提升福田文化中心区的新形象，群众满意度达100%。</p>			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公益电影放映场次	1600场	200场	3.75	0.47	偏差原因分析：预期目标是放映公益电影和星光影院各800场次，后改为红色电影及爱国电影各100场。 改进措施：提高绩效目标编制前瞻性。
			连续性内部资料出版物管理数目	170家	170家	3.75	3.75	
			辖区出版刊物单位检查数目	12家	12家	3.75	3.75	
			安全生产巡查次数	12次	12次	3.75	3.75	
		质量指标	公益电影宣传效果	优良	100%	5	5	
			辖区出版物单位合规率	100%	100%	5	5	
			安全生产巡查发现问题整改率	95%	100%	5	5	
	时效指标	安全巡查发现问题的整改及时率	100%	100%	10.0	10.0		
	成本指标	支出进度达标率	≥90%	92.81%	10.0	10	偏差原因分析：年度指标值设置有误。 改进措施：提高绩效目标设置能力，科学设置指标和对应的指标值。	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
		社会效益指标	培养市民欣赏电影的审美情趣，提升福田文化中心区的新形象	有效	100%	10	10	
			促进行业规范经营，确保出版市场健康发展	有效	100%	10	10	
生态效益指标		不适用	不适用	不适用	0.0	0.0		
满意度指标		辖区群众满意度	>95%	100%	20	20		
总分					100	9.3	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	精神文明创建			项目金额	17580354.4			
主管部门	中共深圳市福田区委宣传部			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5700000.00	6180354.40	6173597.55	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	5700000.00	6180354.40	6173597.55	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	做好社会宣传载体的建设和维护、宣传材料的设计、宣传材料的制作刊播，进一步提升我区的社会宣传氛围。年度绩效考核达标，全社会认同、支持、参与全国文明城市创建的氛围浓厚。年度绩效考核达标，全面提升我区文明水准。组建一支区两级国防教育讲师团队伍，开展国防宣讲教育；推动各区建设改造国防教育基地以及缅怀英烈、寄托追思、举行祭扫的场所，评审挂牌一批国防教育基地。			2021年度宣传材料设计、制作5次，开展市民文明素养活动3次，与武装部合作开展国防教育宣传1次，上述材料、活动验收合格率均达100%，进一步提升我区社会宣传、公民思想，提高市民对宣传内容的知晓率，提高市民对国防教育宣传的知晓率，群众满意度达100%。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	宣传材料设计次数	3-5次	5次	4.0	4.0	
			市民文明素养活动次数	3-5次	3次	4.0	4.0	
			国防教育宣传次数	3-5次	1次	3.0	1.0	偏差原因分析：我部与武装部协办国防教育宣传活动，考虑到深圳疫情防控形势严峻，为减少人员聚集，2021年度仅举办1场国防教育宣传活动； 改进措施：在做好疫情防控的前提下，通过线上线下相结合的方式开展国防教育宣传活动。
			宣传品制作次数	3-5次	5次	4.0	4.0	
		质量指标	市民文明素养活动达标率	100%	100%	5.0	5.0	
			宣传材料制作刊播达标率	100%	100%	5.0	5.0	
			国防教育宣传活动达标率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	国防教育宣传开展及时率	100%	100%	5	5	
			市民文明素养活动开展及时率	100%	100%	5	5	
		成本指标	成本控制率	< 100%	99.89%	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
		社会效益指标	提升我区社会宣传、公民思想，提升有效	有效	100%	10.0	10.0	
			提升辖区民众爱国热情	有效	100%	10.0	10.0	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
满意度指标	群众满意度	≥90%	100%	20	20			
总分					100	10	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	舆情工作			项目金额	5975517			
主管部门	中共深圳市福田区委宣传部			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1970000.00	2035517.00	2035399.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	1970000.00	2035517.00	2035399.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过预算资金投入，提高群众对涉众型经济犯罪的警惕性，纠正其不良投机心理，培养正确的投资理念，维护社会稳定。落实网络安全工作责任制，强化辖区网络安全管理，提升各单位网络安全工作水平。			2021年度我部与今日头条、新浪等公司联袂合作进行新闻推广，流量超500万人次，完成1项网络安全绩效考核系统和1次网络安全检查，科学引导金融舆论，有效提高群众自我防范意识，强化辖区网络安全管理，群众满意度达100%。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	今日头条宣传推广流量	1000万流量	1000万流量	3.75	3.75	
			新浪宣传推广流量	500万流量	500万流量	3.75	3.75	
			网络安全绩效考核系统建设数目	1个	1个	3.75	3.75	
			网络安全检查次数	1次	1次	3.75	3.75	
		质量指标	目标受众金融风险防骗知识普及率	95%以上	95%	5.0	5.0	
			辖区网络安全工作水平提升程度	优良	100%	5.0	5.0	
			网络安全漏洞处置效率	优良	100%	5.0	5.0	
		时效指标	新闻推广及时率	100%	100%	10.0	10.0	
	成本指标	支出进度达标率	≥95%	99.99%	10.0	10		
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
		社会效益指标	提高群众对金融诈骗的防范意识	有效	100%	10.0	10.0	
			丰富群众精神文明生活	有效	100%	10.0	10.0	
			提升辖区网络安全保障水平	有效	100%	10.0	10.0	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
满意度指标		群众满意度	≥90%	100%	10.0	10.0		
	总分				100	10	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	购置费			项目金额	310800			
主管部门	中共深圳市福田区委宣传部			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	103600.00	103600.00	80578.00	10	0.78	7.80	
	其中：当年财政拨款	103600.00	103600.00	80578.00	—	0.78	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	部办公设备购置及新闻宣传设备			2021年度我部采购电脑8台，打印机、碎纸机7台，有效保障单位正常运作，工作人员满意度达100%。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	台式电脑、笔记本电脑	10台	8台	7.5	6.0	偏差原因分析：按照实际需求采购。 改进措施：科学编制预算，提高政府采购率。
			打印机、碎纸机	8台	7台	7.5	6.56	偏差原因分析：按照实际需求采购。 改进措施：科学编制预算，提高政府采购率。
		质量指标	设备采购验收合格率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	设备采购及时率	100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	成本控制率	< 100%	77.78%	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障部门日常工作的正常开	有效	100%	20	20	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员使用满意度	>95%	100%	20	20	
	总分					100	7.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	中央支持地方公共文化服务体系补助资金				项目金额	105000		
主管部门	中共深圳市福田区委宣传部				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	105000.00	105000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	105000.00	105000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1、按照中央对新时代文明实践中心建设的总要求以及省有关工作，推动深圳市新时代文明实践中心建设工作落实；2、制定完善我区的新时代文明实践中心工作机制和管理制度；3、成立区级志愿服务总队，开展富有实效的志愿服务活动服务，形成具有一定规模影响的志愿服务活动品牌。				2021年度12月18日福田区新时代文明实践中心落成，自落成之日起至当年度末累计开展12场集中性活动，建立“1+10+N”志愿服务队伍，创建理论化心、文化润心和教育知心等5个品牌活动，有机整合现有阵地平台，有效推动深圳市新时代文明实践中心建设工作落实，群众满意度达100%。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新时代文明实践中心全年开展集中性活动数量	>1场	12场	5.0	5.0	
			有影响力的文明实践志愿服务品牌数量	1个	5个	7.5	7.5	
			文明实践志愿服务队伍	1支	1支	5.0	5.0	
			新时代文明实践中心建设数量	1个	1个	5.0	5.0	
		质量指标	集中性活动验收合格率	100%	100%	7.5	7.5	
		时效指标	集中性活动开展及时率	100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	设备配置经费限于新时代文明实践所及本年度补助资金占比	≤30%	28.57%	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
		社会效益指标	推动深圳市新时代文明实践中心建设工作落实	有效	100%	10.0	10.0	
			丰富辖区民众精神文化生活	有效	100%	10.0	10.0	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
	满意度指标	辖区群众满意度	≥80%	100%	20.0	20.0		
总分						100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	中央补助地方国家电影事业发展专项资金 (第二批)			项目金额	200000			
主管部门	中共深圳市福田区宣传部			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	200000.00	200000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	200000.00	200000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	在今年影院受疫情影响损失严重的情况下确保 2021年度注销影院占比不超过10%			我部根据《广东省财政厅关于下达2021年中央补助地方国家电影事业发展专项资金的通知》，对辖区广州希界维影有限公司深圳福田分公司发放20万元补助用以影院设备更新改造，以帮助影院在疫情期间缓解资金困难。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助设备更新改造影院数量	1家	1家	20.0	20.0	
		质量指标	影院补助发放准确率	100%	100%	20.0	20.0	
		时效指标	影院补助发放及时率	100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	支出进度达标率	100%	100%	0.0	0.0	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	维持疫情期间影院正常运营	有效	100%	20	20	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
满意度指标		观众对影院的满意度	≥85%	100%	20	20		
总分					100	10	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	互联网行业党委			项目金额	1659348.07			
主管部门	中共深圳市福田区委宣传部			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	659348.07	659348.07	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	659348.07	659348.07	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过预算资金投入，实现福田区互联网行业党建事业发展，确保区委、区政府重大社会经济发展政策得以落实，开创我区党建工作新局面。			2021年度我部组织召开3次互联网党建活动，按照要求及时发放党组织书记补贴，高质量完成年度党建工作，互联网党委成员满意度达100%，有效提升辖区互联网行业党组织凝聚力、向心力。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织党建活动	至少2次	3次	7.5	7.5	
			党组织书记补贴	按要求发放	100%	7.5	7.5	
		质量指标	开展党建活动	高质量	100%	7.5	7.5	
			党组织书记补贴发放合规率	100%	100%	7.5	7.5	
		时效指标	按要求完成任务	全年	100%	10.0	10.0	
		成本指标	严格控制预算使用	优良	100%	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
		社会效益指标	实现辖区互联网行业党组织凝聚力、向心力	>80%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
		满意度指标	互联网党委成员	>85%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	疫情防控			项目金额	1500			
主管部门	中共深圳市福田区委宣传部			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	1500.00	1500.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	1500.00	1500.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障我单位防疫工作正常进行，确保工作人员安生，正常办公生活			为保障我单位防疫工作正常进行，发放抽调疫情人员的补助，保证各项疫情防控工作有序开展，积极做好防控经费保障工作				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	差原因分析及改进措
	产出指标	数量指标	疫情抽调人员人数	2人	2人	15.0	15.0	
		质量指标	抽调人员防疫工作合格率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	疫情补助发放及时率	100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	支出进度达标率	100%	100%	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
		社会效益指标	支援辖区防疫任务，遏制疫情蔓延势头	有效	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
满意度指标		抽调人员满意度	≥90%	100%	20.0	20.0		
总分						100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	宣传管理（合作区）			项目金额	9000000			
主管部门	中共深圳市福田区宣传部			实施单位				
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	9000000.00	5820000.00	10	0.65	6.50	
	其中：当年财政拨款	0.00	9000000.00	5820000.00	—	0.65	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为推进河套深港科技创新合作区网站建设与标识物设计，合作区委托宣传部牵头进行此项工作，由财政拨款项目经费至区委宣传部。			河套深港科技创新合作区在2021年尚无账户，该笔资金由我部代为发放，我部主办的河套深港科技创新合作区网站建设与标识物设计累计收到全球的VI形象设计投稿作品232件、地标标识物设计投稿232件，共计有效征集作品464件，共同助力展现河套深港科技创新合作区深圳园区未来的精彩形象魅力，社会群众满意度达100%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	合作区网站视频、H5、海报、动画等新媒体产品制作	每周原创短视频不少于1条，海报不少于2张；标识物及VI形象设计征稿不少于100个	每周原创短视频1条，海报2张；标识物及VI形象设计征稿464份	15.0	15.0	
		质量指标	网站上线验收合格，后台搭建技术通畅，运营人员管理规范	优良	80%	15.0	12	偏差原因分析：截至2021年12月31日，该网站尚未正式上线，后台搭建尚在调试阶段，总体完成进度约80%；改进措施：加快项目实施。
		时效指标	全年	按时完成	100%	10.0	10	
		成本指标	严格把控成本，做好同类项目比价，将成本控制在合理范围内	按时完成	100%	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
		社会效益指标	河套深港科技创新合作区网站上线及地标标识物设计确定后，共同助力展现河套深港科技创新合作区深圳园区未来的精彩形象魅力	优良	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
满意度指标		为深港两地联动发展提供资讯平台，社会群众满意度	>50%	100%	20.0	20		
总分					100	6.5	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	课题调研专项			项目金额	1500000			
主管部门	中共深圳市福田区宣传部			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	1500000.00	1192000.00	10	0.79	7.90	
	其中：当年财政拨款	0.00	1500000.00	1192000.00	—	0.79	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	2021年4月1日，福田区政府与国家计算机网络与信息安全管理中心广东分中心举行河套深港科技创新合作区网络信息安全综合保障体系合作签约仪式，签署《关于共同构建河套深港科技创新合作区网络信息安全综合保障体系合作协议》，协议提出福田区政府与深圳应急保障中心合作开展网络信息安全综合保障体系相关课题的前瞻性和实操性研究。为贯彻落实协议要求，我部与合作区办、深圳应急保障中心多次商议，开展《合作区涉互联网事项》课题研究			关键信息基础设施协同保护研究报告和相应的数据分析报告尚在编写过程中，相应的原型系统尚在研发调试阶段，未正式投入使用，数据系统和报告撰写进度均达80%，工作进度符合预期，项目落成后将提高我区信息安全系数。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	研究、分析报告编写数	2份	2份（完成进度80%）	7.5	6	偏差原因分析：该份报告尚在编写中，暂未定稿且涉密，不便于在未正式定稿前对外公开；改进措施：加快项目的实施
			研发原型系统数量	1个	1个（研发进度80%）	7.5	6	偏差原因分析：该系统暂处于研发调试阶段，尚未正式投入使用，且涉及较多敏感性信息不便对外公开；改进措施：加快项目的实施
		质量指标	研究、分析报告合格率	100%	100%（中期验收的合格率）	7.5	7.5	
			研发相应的原型系统合格率	100%	100%（中期验收的合格率）	7.5	7.5	
		时效指标	报告完成及时率	100%	100%	10.0	10	
		成本指标	成本控制率	≤100%	79.47%	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障网络信息安全综合体系相关课题的前瞻性和实操性研究	有效	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
满意度指标		群众满意度	≥90%	100%	20.0	20		
总分					100	7.9	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	科创资源管理			项目金额	76500000			
主管部门	中共深圳市福田区委宣传部			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	76500000.00	76500000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	76500000.00	76500000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成深圳应急保障中心改造提升工程补贴			及时足额支付深圳应急保障中心改造提升项目补贴首款 7650万元，加快深圳应急保障中心改造提升项目进程，工作人员满意率达100%。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补贴深圳应急保障中心改造提升工程	1项	1项	15.0	15.0	
		质量指标	款项拨付到位率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	款型拨付及时率	100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	支出进度达标率	100%	100%	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障深圳应急保障中心改造提升项目按期完成	有效	100%	20	20	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
满意度指标		工作人员满意度	>90%	100%	20	20		
总分					100	10	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	宣传文体专项资金			项目金额	288000000			
主管部门	中共深圳市福田区委宣传部			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	96000000.00	96000000.00	95993006.47	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	96000000.00	96000000.00	95993006.47	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目运作，调动社会力量参与辖区宣传文体事业发展并培育一批管理机制科学、项目品质精致、项目运作规范的公共文化品牌项目，助力福田区建设“文化强区”、“体育强区”。			体事业发展并培育一批管理机制科学、项目品质精致、项目运作规范的公共文化品牌项目				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	资助项目数	130个	115个	15.0	13.27	偏差原因分析：其余15个原因或未支付尾款或放弃申请项目资助。 改进措施：按计划执行。
		质量指标	资助项目完成	优良	88.46%	15.0	15.0	
		时效指标	及时完成专项资金资助工作	按计划完成	100%	10.0	10.0	
		成本指标	全年预算	9600万	9600万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
		社会效益指标	提供多样化、多层次文化体育活动，满足辖区居民日益增长的文体需求	增长50%	50%	20.0	20.0	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
满意度指标		公众满意度高，市民广泛认可	达到90%	100%	20.0	20.0		
	总分				100	10	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	疫情防控				项目金额	800		
主管部门	中共深圳市福田区委宣传部				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	800.00	800.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	800.00	800.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目 标	预期目标				实际完成情况			
	保障我单位防疫工作正常进行，确保工作人员安生，正常办公生活				按时完成我中心防疫工作，防疫工作物资采购 100%及时，确保工作人员安生，有效保障我单位防疫工作正常进行。			
年度绩效指	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
标	产出指标	数量指标	防疫人数	8 人	8 人	15.0	15.0	

		质量指标	按防疫要求做好防疫工作, 工作达标率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	及时做好防疫工作物资采购	及时	100%及时	10.0	10.0	
		成本指标	预算执行率	≥95%	100%	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障我单位工作正常运转率。	有效	100%有效	30.0	30.0	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
		满意度指标	在职人员满意度	≥90%	95%	10.0	10.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	一般管理事务				项目金额	7036300		
主管部门	中共深圳市福田区委宣传部				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2145700.00	2744900.00	2508310.34	10	0.91	9.10	
	其中：当年财政拨款	2145700.00	2744900.00	2508310.34	—	0.91	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过本项目的开展，完成我单位购置办公用品及书报杂志，交付印刷、煤气、电话和网络等各种杂项费用，保证服务质量达标率达100%%，及时开展一般管理事务工作，以实现职工满意度达到90%以上。				按时完成我单位购置办公用品及书报杂志，交付印刷、煤气、电话和网络等各种杂项费用及劳务人员聘请5人，使得保证服务质量达标率达100%，劳务人员资质合格率达100%，有效保障单位工作正常开展。			
年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
指标	产出指标	数量指标	原影视中心聘	5名	5名	15.0	15.0	

			请劳务人员					
		质量指标	劳务人员资质 合格率	100%	100%合格	15.0	15.0	
		时效指标	劳务人员入职 及时性	2021年2月前 入职	1月入职, 100%及时	10.0	10.0	
		成本指标	预算执行率	≥95%	91%	10.0	9.58	偏差原因：主要是疫情原因影响部分项目支出。 改进措施：后期我中心将更加规范预算编制，加快预算执行进度。
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障单位工作 正常开展	有效	100%有效	30.0	30.0	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
		满意度指标	在职人员满意	≥95%	96%	10.0	10.0	

			度					
	总分					100	98.68	—

项目支出绩效自评表

项目名称	修缮费				项目金额	318000		
主管部门	中共深圳市福田区宣传部				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	106000.00	106000.00	105938.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	106000.00	106000.00	105938.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	影视前后期摄录制设备的维护、维修、软件升级等支出。				及时完成影视前后期摄录制设备的维护、维修、软件升级等工作，按照国家及行业的标准实行三包，有效保障我单位设备设施正常安全运行。			
年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
指标	产出指标	数量指标	维修、维护、升级次数	不等	完成维修、维护 5次	15.0	15.0	

		质量指标	按照国家及行业的标准实行三包	三包	100%实行	15.0	15.0	
		时效指标	维修、维护、升级及时性	2021年12月31日前完成	计划内100%完成	10.0	10.0	
		成本指标	预算执行率	≥95%	预算执行率100%	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障我单位设备设施正常安全运行	有效保障	100%有效	30.0	30.0	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
		满意度指标	用户满意	≥90%	95%	10.0	10.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	媒体宣传制作				项目金额	14710480		
主管部门	中共深圳市福田区宣传部				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5295160.00	4120160.00	4102682.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	5295160.00	4120160.00	4102682.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>1.每期新闻栏目都使用虚拟主播、动漫人物的新闻演绎，通过这些手段，增强节目的传播速度和广度，使得福田新闻栏目更受辖区群众的欢迎，入脑入心。2.策划、拍摄及制作电视专题片 2-3 部 3.出品高质量的反映我区总体发展的电视专题片 4.拍摄反映全区面貌的电视专题片一部。</p>				<p>按时完成每期新闻栏目都使用虚拟主播、动漫人物的新闻演绎，策划、拍摄及制作 3 部电视专题片，拍摄反映全区面貌的电视专题片一部，制作要求符合网络流传的方式，宣传区委区政府及各部门的方针政策，收视率提高 20%，有效提高知晓率，政府方针得到更好的贯彻落实。</p>			
年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

指标	产出指标	数量指标	日播虚拟新闻					
			联播、动漫演播室	360 条	360 条	4.0	4.0	
			策划、拍摄、制作 2-3 条电视专题片	2 条以上	3 条	4.0	4.0	
		高品质专题片	1 部	1 部	4.0	4.0		
		拍摄反映全区面貌的电视专题片。	1 部	1 部	3.0	3.0		
		质量指标	制作要求符合网络流传的方式, 宣传区委区政府及各部门的方针政策	收视率提高 20%	收视率提高 20%	4.0	4.0	

			把区委区政府					
			的中心工作、各	收视率 20%以	收视率 20%以			
			部门的工作亮	上、点击率 10+	上、点击率 10+	4.0	4.0	
		点用优秀的专	以上	以上				
		题片形式展						
		内容、画面、结	播出标准	100%按播出标	4.0	4.0		
		构		准				
专题片品质合	90%以上	100%合格	3.0	3.0				
格率								
时效指标			每天按时按量	按时播出	100%及时	3.0	3.0	
			完成播报任务					
			及时推出反映					
工作重点和亮	及时完成	100%及时	3.0	3.0				
点。								
年初策划、年中	及时	100%及时	4.0	4.0				

			拍摄制作、年底推出					
		成本指标	预算执行率	95%以上	100%	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	以电视专题片的方式展现福田良好的营商环境,吸引更多投资	吸引投资	100%有效	8.0	8.0	
			推出优质宣传片,及时在节点播出,提高收视率,扩大影响。	扩大影响	100%有效	7.0	7.0	
		社会效益指标	宣传区委区政府,提高知晓率,政府方针得	知晓率 90%以上	知晓率 95%	4.0	4.0	

			到更好的贯彻 落实。					
			展现福田优美 环境,鼓励辖区 干部群众敬业 爱岗,自觉维护 福田区形	安居乐业	100%有效	4.0	4.0	
			推出优质宣传 片,及时在节点 播出,提高收视 率,扩大影响。	扩大影响力	100%有效	4.0	4.0	
			点击率	20%	20%	3.0	3.0	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	

		满意度指标	使区委区政府 的政策方针更 易落实,更顺利 的推进。不断提 高辖区群	满意度提升 10%	满意度提升 10%	3.0	3.0	
			让辖区群众知 晓政府方针政 策,各项事业最 新发展成果	满意度增加 10%	满意度提升 10%	3.0	3.0	
			辖区群众满意 度	90%	92%	4.0	4.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	媒体宣传报道			项目金额	34730000		
主管部门	中共深圳市福田区委宣传部			实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	11650000.00	11430000.00	11226115.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	11650000.00	11430000.00	11226115.00	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1.用电视新闻的形式反映区委区政府各项工作。2.主要在网络对我区主要新闻事件、各项事业最新发展成果的展现。3.对福田区的中心工作及重大举措进行国际传播。4.在中央、省、市电视台播出反映我区面貌的专题片，在更高平台、更广的收视范围内提高福田形象。5.保障中心的网站、网络、设备的正常运行，新闻的制作与发布顺利进行。</p>			<p>按时完成媒体宣传报道工作，公共频道、移动频道各每周一期，每期 15 分钟的新闻集锦，每天播；年度发布新闻 50 条；新闻发布会及媒体发布新闻 14 次；各项目进行固定的维护次数 8 次，有效保障中心的网站、网络、设备的正常运行，新闻的制作与发布顺利进行。</p>			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效 指标	产出指标	数量指标	公共频道、移动 频道各每周一 期, 每期 15 分 钟的新闻集锦, 每天播	每年两频道各 52 期, 780 分 钟	完成每年两频 道各 52 期, 780 分钟	3.0	3.0	
			年度发布新闻 50 条以上	50 条以上	50 条	3.0	3.0	
			新闻发布会及 媒体发布新闻 次数	14 次以上	14 次	3.0	3.0	
			播出次数	5 次	5 次	3.0	3.0	
			各项目进行固 定的维护次数	8 次以上	8 次	3.0	3.0	
			质量指标	头条新闻	每年播出 50 条	50 条	3.0	3.0

				以上				
			选择优质发布平台, 增强影响力	100万+以上发布平台	100%完成	3.0	3.0	
			增强国际影响力	14次以上	14次	3.0	3.0	
			黄金时段	19点至21点	100%完成	3.0	3.0	
			故障率	少于1%	故障率0%	3.0	3.0	
		时效指标	及时发布区委区政府重大新闻报道	及时发布	100%及时	3.0	3.0	
			及时选择发布时间。	及时性	100%及时	3.0	3.0	
			根据区委区政府中心工作要	及时发布	100%及时	2.0	2.0	

			求及时发布					
			及时发现、及时维护	保证无故障	100%及时	2.0	2.0	
		成本指标	预算执行率	≥95%	98%	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	以较小的投入争取尽量大的影响力	增强影响力。	100%有效	10.0	10.0	
		社会效益指标	提升福田各项事业的发展成果宣传	知晓率 90%以上	知晓率 95%	2.0	2.0	
			提高知晓率, 扩大影响力	点击率 20 万+	点击率 25 万	2.0	2.0	
			营造良好的国际形象	提高国际企业入驻率	100%有效提高	2.0	2.0	
			覆盖人群	全国	覆盖 90%	2.0	2.0	

			保障中心各项工作能顺利进行, 减少维修率	维修率少于 1%	维修率 0%	2.0	2.0	
		生态效益指标	减少故障率及培养良好的使用效率	减少损耗, 节能环保。	100%有效减少	10.0	10.0	
		满意度指标	提高辖区群众对区委区政府各项工作的支持率及满意度。	90%以上	95%	3.0	3.0	
			全国观众满意度	30%	60%	3.0	3.0	
			使用人员有良好的工作工具, 提高工作效率	满意率 90%以上	95%	4.0	4.0	

			率, 提升使用人 员满意率					
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	媒体宣传管理				项目金额	7200000		
主管部门	中共深圳市福田区委宣传部				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2600000.00	2000000.00	1602820.00	10	0.80	8.00	
	其中：当年财政拨款	2600000.00	2000000.00	1602820.00	—	0.80	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1.激励工作积极性，统筹总结宣传工作。2.对通讯员队伍进行有针对性的技能培训。				及时完成 200 条新闻稿费发放，对通讯员队伍进行有针对性的技能培训 1 次，使得培训参与率达 100%，有效提高通讯员的能力，能更好地提供优质的新闻资讯。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标		0200 条	完成 200 条	8.0	8.0	

			培训次数	1次	完成1次	7.0	7.0	
		质量指标	符合播出标准	播出标准	100%符合	8.0	8.0	
			培训参与率	90%以上	98%	7.0	7.0	
		时效指标	新闻稿支付及时性	2021年12月31日前	100%及时	5.0	5.0	
			培训开展及时性	及时	100%及时	5.0	5.0	
		成本指标	预算执行率	95%以上	80%	10.0	8.42	偏差原因：主要是受疫情原因影响通讯员培训改为线上培训，减少经费支出导致。 改进措施：后期我中心将更加规范预算编制，项目有偏差及时调整。
		效益指标	经济效益指标	增加我中心彩稿数量，	200条	100%完成	8.0	8.0

			提升通讯员能力	能力	100%有效	7.0	7.0	
		社会效益指标	丰富报道内容	200 条	100%完成	8.0	8.0	
			提高通讯员的能力,能更好地提供优质的新闻资讯	供稿率提升 5%	供稿率提升 5%	7.0	7.0	
		生态效益指标	补录	补录	不适用	0.0	0.0	
		满意度指标	满足辖区群众对各项工作的知情权	满意度 90%以上	95%	5.0	5.0	
			使我区通讯员队伍各项能力得到提高,满足通讯员队伍对	培训满意度	95%	5.0	5.0	

			自身能力提					
	总分					100	96.42	—

项目支出绩效自评表

项目名称	平台建设			项目金额	26165000		
主管部门	中共深圳市福田区宣传部			实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	8500000.00	9165000.00	9028667.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	8500000.00	9165000.00	9028667.00	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1.宣传区委、区政府的中心工作，服务福田居民和企业、单位，搭建区委区政府与辖区群众互动沟通的桥梁和平台，推动中心城区建设。2.举行多场的活动，扩大受众量，提升知晓率和下载量。3.平台的运营必须每天更新内容，调整版面等工作，此项目用于采购平台建设方的人员服务，对平台进行运营。4.及时维护更新，保持平台的正常运行。			及时完成：1.宣传区委、区政府的中心工作，服务福田居民和企业、单位，搭建区委区政府与辖区群众互动沟通的桥梁和平台，推动中心城区建设。2.举行多场的活动，扩大受众量，提升知晓率和下载量。3.平台的运营必须每天更新内容，调整版面等工作，此项目用于采购平台建设方的人员服务，对平台进行运营。4.及时维护更新，保持平台的正常运行。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效 指标	产出指标	数量指标	纸媒出刊; 新媒体频道。	每周一次; 每天更新福田区的即时新闻	每周 1 次, 100%及时更新	4.0	4.0	
			线上活动 10 次, 线下活动 5 次	15 次	15 次	3.0	3.0	
			采购人员服务	2-3 人	3 人	4.0	4.0	
			更新次数	次数不等	3 次	4.0	4.0	
			质量指标	贴近福田实际, 报道福田大事小事, 具有较强的服务性、可读性。	补录	100%有效	4.0	4.0
		增加知晓率、提	下载量 10 万	下载量 10 万	3.0	3.0		

			高下载量						
			保证平台的正 常更新	正常维护	100%完成	4.0	4.0		
			整体效果	美观	100%完成	4.0	4.0		
		时效指标	纸媒出刊及时 性	及时	100%及时	3.0	3.0		
			按时间进行活 动	按时间进行	100%及时	3.0	3.0		
			保证平台的及 时更新	及时更新	100%及时	4.0	4.0		
		成本指标	预算执行率	90%以上	99%	10.0	10.0		
		效益指标	经济效益指标	活动宣传覆盖 力度	覆盖人群力度 大	90%覆盖	2.0	2.0	

			通过活动, 增加自有平台的知名度, 提升平台的下载量, 扩大平台的	下载量 10 万	下载量 10 万	2.0	2.0	
			通过项目的实施, 保障平台的运营	保障运营	100%有效	3.0	3.0	
			通过及时更新维护, 保证平台正常运行, 保证传播力, 更多的点击率	点击率	100%完成	3.0	3.0	
		社会效益指标	市民对区委区政府工作了解	进一步提升认知度	100%有效	3.0	3.0	

			通过活动的进行, 增加下载量, 方便辖区群众了解福田区的各项事业	提升知晓率	100%有效	3.0	3.0	
			通过运营, 保障平台的及时更新, 防止内容不及时更新导致用户减少	防止用户减少	90%有效	4.0	4.0	
		生态效益指标	福田区营商环境宣传	进一步提升	100%有效	10.0	10.0	
		满意度指标	市民对区委区政府工作满意度	90%以上	95%	2.0	2.0	

			市民对宣传工作满意度	90%以上	95%	2.0	2.0	
			让辖区群众更多地宣传推广中心的平台,	满意度 90%以上	95%	2.0	2.0	
			使辖区群众及时得到相应的更新内容	满意度增加	95%	2.0	2.0	
			用户体验满意度	50%以上	70%	2.0	2.0	
			总分			100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	购置费				项目金额	1729000		
主管部门	中共深圳市福田区委宣传部				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	333000.00	1063000.00	135057.00	10	0.13	1.30	
	其中：当年财政拨款	333000.00	1063000.00	135057.00	—	0.13	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1.购置与开展工作相关的所需耗材。2.购买 15 台新办公电脑				及时完成我中心设备及所需耗材购置，使得设备购置合格率达 100%。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	办公电脑 15 台	15 台	15 台	15.0	15.0	
质量指标		电脑购置合格 率	100%	100%	15.0	15.0		

		时效指标	电脑购置及时性	2021年12月31日前完成	2021年12月31日前完成	10.0	10.0	
		成本指标	预算执行率	≥95%	13%	10.0	1.37	偏差原因：本年计划购置办公电脑和办公桌椅一批，但是领导暂时未审批，导致项目进度较低。 改进措施：后续年度我校将更规范预算编制，项目有偏差及时调整。
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
		社会效益指标	为教师和学生提供优质的教学、学习环境，保障教学工作顺利进行。	有效保障	100%有效	30.0	30.0	

		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
		满意度指标	教师满意度	≥90%	95%	10.0	10.0	
	总分					100	82.67	—

项目支出绩效自评表

项目名称	预算准备金（停用）				项目金额	300000		
主管部门	中共深圳市福田区委宣传部				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	100000.00	100000.00	0.00	10	0.00	0.00	
	其中：当年财政拨款	100000.00	100000.00	0.00	—	0.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体	预期目标				实际完成情况			
目标	补录				本项目由财政局统一停用，实际并未支出。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	不适用	不适用	不适用	15	0	本项目由财政局统一停用，实际并未支出。
		质量指标	不适用	不适用	不适用	15	0	本项目由财政局统一停用，实

								际并未支出。
		时效指标	不适用	不适用	不适用	10	0	本项目由财政局统一停用，实际并未支出。
		成本指标	不适用	不适用	不适用	10	0	本项目由财政局统一停用，实际并未支出。
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	10	0	本项目由财政局统一停用，实际并未支出。
		社会效益指标	不适用	不适用	不适用	10	0	本项目由财政局统一停用，实际并未支出。
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	10	0	本项目由财政局统一停用，实际并未支出。
		满意度指标	不适用	不适用	不适用	10	0	本项目由财政局统一停用，实际并未支出。
	总分					100	0	—

附件三

2021 年部门评价报告

项目名称：舆情工作

主管部门（公章）：中共深圳市福田区委宣传部

项目负责人：曹斌

填报人：郭倩怡

联系电话：82918713

为贯彻落实《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）和《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）的文件精神，落实预算管理以及绩效主体责任，提高财政资金使用效益，推动预算绩效管理提质增效，深圳市福田区委宣传部（以下简称“我单位”）参照《福田区财政局关于转发〈深圳市市级项目支出绩效评价工作规程〉的通知》（福财〔2021〕29号）具体评价规程，对“舆情工作”项目进行绩效评价。我单位对评价过程所提供材料的真实性、完整性负责，评价结果以报告形式呈现，具体自评情况如下：

一、基本情况

（一）项目背景、立项依据

2016年年初，中共中央 国务院印发实施的《关于全面推进政务公开工作的意见》指出要“回应社会关切”“建立健全政务舆情收集、研判、处置和回应机制，加强重大政务舆情回应督办工作”。

2016年8月国务院印发的《关于在政务公开工作中进一步做好政务舆情回应的通知》明确要求建立健全“政务舆情的监测、研判、回应”机制。

2016年10月31日，李克强总理在国务院常务委员会要求“对于可能引发公众舆论的热点要提前推演，对于相关质疑声音要及时回应”。

深圳市历来重视舆情工作，2005年即建立了舆情工作机构以

及比较完善的舆情收集、研判、处置和回应机制；2012年在全国范围内首创地方网络舆情应对能力排行榜、完善社会评估和监督机制；2015年建立全市舆情应对综合协调工作机制，制定《深圳市重大舆情应对工作方案》；2016年将舆情应对能力纳入政府和各区绩效评估指标体系。

（二）项目管理的职责分工

1. 项目主管部门：福田区委宣传部

统筹协调全区意识形态工作，贯彻落实党中央、省、市委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态责任制落实和日常监督检查。统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作。统筹指导协调新闻工作，制订区内新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政业务，组织协调有关行政审批工作。贯彻执行党中央、省委、市委有关网络安全和信息化工作的方针政策，组织全区开展网络安全和信息化重大问题研究，并提出工作建议。拟定相关规范性文件并监督实施，维护互联网意识形态安全。

2. 项目业务科室：网信办

依托福田区舆情监测与转办系统，7*24小时对福田舆情信息实时监测；对微信、微博、短视频、客户端、网站、论坛等网络传播平台进行检索，密切监测相关网络信息；及时发现敏感舆情，把握舆情传播趋势、发展动态及舆论倾向。

（三）项目资金管理情况

1. 项目资金预算

我单位 2021 年度舆情工作项目年初预算数 197 万元，其中：网络安全 77 万元，用于搭建绩效考核系统及组织网络安全检查等；舆论引导 122 万元，用于在今日头条、新浪等平台进行宣传引导。调整后预算数 203.55 万元，到位资金 203.55 万元，全部来自于财政拨款，资金到位率 100%。

2. 项目资金管理和使用情况

我单位舆情工作项目资金严格按照《福田区委宣传部财务管理办法（暂行）》严格执行，实行“权责一致”原则。各科室（办）在资金使用过程中，严格按年初预算执行，经办人和部门负责人对所发生财务事项的及时性、真实性、合规性和合法性负责；审核人对原始单据及应附资料的完整性、准确性和合规性负责；审批人对财务事项的真实性、合理性、有效性负责。截至 2021 年 12 月 31 日，舆情工作项目累计支出 203.54 万元，预算执行率 99.99%，预算执行情况良好。

（四）项目绩效目标及实现情况

1. 项目年度总体目标

本项目年度总体目标为：通过预算资金投入，提高群众对涉众型经济犯罪的警惕性，纠正群众不良投机心理，培养正确的投资理念，维护社会稳定；落实网络安全工作责任制，强化辖区网络安全管理，提升各单位网络安全工作水平。

2. 项目绩效目标

我单位根据舆情工作往年开展情况以及现阶段疫情防控期间的舆情引导工作要求，按照产出和效益指标框架细化量化“舆情

工作”项目的绩效指标，具体设计情况如下表：

表 1-1 舆情工作绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	今日头条宣传推广	1000 万流量
		新浪宣传推广	500 万流量
		网络安全绩效考核系统	1 个
		网络安全检查	1 次
	质量指标	目标受众金融风险防骗知识普及率	95%以上
		辖区网络安全工作水平提升	优良
		网络安全漏洞处置效率	优良
	时效指标	全年	按时完成
成本指标	预算	197	
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
	社会效益指标	涉众金融舆论引导	正面积极
		提高群众自我防范意识	优良
		网络安全保障水平	优良
	生态效益指标	不适用	不适用
满意度指标	提高群众对涉众型经济犯罪的警惕性，培养正确的投资理念。	优良	

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

绩效评价目的：为贯彻落实全面实施预算绩效管理，将绩效理念和方法深度融入预算编制、执行、监督全过程，实现预算和绩效管理一体化，不断提高财政资金使用效益。

评价对象和范围：我单位 2021 年度从舆情工作经费列支的福田区网络安全宣传合作、“幸福福田”头条号运营、深圳市网络安全宣传周等细分项目。

（二）绩效评价原则

科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

统筹兼顾。单位自评、部门评价和财政评价应职责明确，各有侧重，相互衔接。单位自评应由项目单位自主实施，即“谁支出，谁自评”。部门评价和财政评价应在单位自评的基础上开展。

激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。

公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

（三）评价指标体系

我单位在此次项目自评过程中发现 2021 年度舆情工作项目设置的绩效指标明确性不足，未将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，未通过清晰、可衡量的指标值体现项目工作效果。我单位现从决策、过程、产出、效益四个方面进行评价，具体包括项目立项、绩效目标、资金投入、资金管理、组织实施、产出数量、产出质量、产出时效、产出成本、项目效益等二级指标重新设置评价指标体系，具体如下：

表 2-1 舆情工作评价指标体系（更改后）

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
决策	项目立项	立项充分性	充分
		立项程序规范性	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理
		绩效指标明确性	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学
		资金分配合理性	合理
过程	资金管理	资金到位率	100%
		预算执行率	100%
		资金使用合规性	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出数量	制度执行有效性	有效
		网络安全宣传周活动微信精准推流	≥80万
		“莲花山下”抖音互动活动点击量	≥5亿
	产出质量	新媒体平台累计发稿数	≥11000篇
		福田信息舆情办结率	≥98%
	产出时效	人民网·领导留言板流言办理率	100%
		福田信息舆情相应及时性	及时
产出成本	支出进度达标率	≥95%	
效益	项目效益	提升群众网络安全意识、网络安全防护能力	明显
		整合宣传资源，系统推进福田整体形象宣传工作的开展	明显
		社会公众满意度	≥90%

（四）评价方法

本次绩效评价采用的方法如下：

采用定性描述、定量分析法，客观确定项目预期绩效目标的实现程度；采用比较法，对比实际成效与绩效目标的偏差，进行效益分析。

（五）评价标准

主要为计划标准、行业标准、历史标准，以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准。

（六）绩效评价工作过程

本次评价程序分为前期准备、组织实施和完成报告三个阶段。

前期准备阶段。根据年度工作重点确定绩效评估对象和范围；确定评价组织形式，确定评价目的、内容、任务、依据等要素；研究制订绩效评价工作方案，明确评价组织方式、工作目标、任务要求和时间安排等要素。

组织实施阶段。根据评价方案、评价指标和工作需求全面收

集评价基础信息资料；结合行政政策的共性规律和项目的个性特点，以绩效目标为基础，细化分解设定评价指标，确定具体的层级评价标准，根据评价指标体系内容，运用绩效评价方法对归集的信息和资料进行全面定量、定性分析和综合评价，形成初步的评价结论。

完成报告阶段。舆情工作项目自评报告撰写人着手撰写 2021 年度舆情工作项目自评报告。报告初稿完成后，交由网信办负责人对报告中的资金数据、工作内容、文字表述等进行初审以形成审核意见，撰写人针对审核意见对报告初稿加以修改和订正，确认无误后形成定稿版舆情工作项目自评报告。

三、综合评价情况及评论结论

本次项目自评建立在真实、客观反映各项绩效指标完成情况的基础上，采用定量和定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。“舆情工作”项目总得分 94.55，评价为“优”，具体评分情况如下：

表 3-1 舆情工作各项指标评分情况

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
决策	项目立项	立项充分性	充分	充分	5	5
		立项程序规范性	规范	规范	2	2
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	4	4
		绩效指标明确性	明确	不够明确	3	1
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学	4	4
		资金分配合理性	合理	合理	2	2
过程	资金管理	资金到位率	100%	100%	2	2
		预算执行率	100%	99.99%	5	5
		资金使用合规性	合规	合规	3	3
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全	5	5

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
		制度执行有效性	有效	有效	5	5
	产出数量	网络安全宣传周活动微信精准推流	≥80万	100万	7.5	7.5
		“莲花山下”抖音互动活动点击量	≥5亿	8.2亿	7.5	7.5
		新媒体平台累计发稿数	≥11000篇	10000篇	5	4.55
	产出质量	福田信息舆情办结率	≥98%	99.10%	5	5
		人民网·领导留言板流言办理率	100%	100%	5	5
	产出时效	福田信息舆情响应及时性	及时	100%	5	5
	产出成本	支出进度达标率	≥95%	99.99%	5	5
效益	项目效益	提升群众网络安全意识、网络安全防护能力	明显	100%	7.5	7.5
		整合宣传资源，系统推进福田整体形象宣传工作的开展	明显	100%	7.5	7.5
		社会公众满意度	≥90%	未收到投诉	5	2
总计					100	94.55

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1. 项目立项

立项依据充分性，该指标用以反映和考核项目立项依据情况。本项目符合李克强总理在国务院常务委员会提及的“对于可能引发公众舆论的热点要提前推演，对于相关质疑声音要及时回应”的舆情工作要求，契合我市长期以来重视提高舆情应对能力的发展方针。本项目的设立对于现今疫情防控关键时刻进一步强化意识形态工作、加强舆情管控、弘扬主旋律、传播正能量、营造良好的疫情防控网络环境具有积极意义。该指标满分5分，实际得

分5分。

立项程序规范性，该指标用以反映和考核项目立项的规范情况。本项目严格按照区财政局规定的程序申请设立，按年度预算编制和项目库管理要求进行提交，审批文件及材料符合区财政局的审批要求。该指标满分2分，实际得分2分。

2. 绩效目标

绩效目标合理性，该指标用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。我单位设置绩效目标的依据包括国家、省、市的相关法律法规和规章制度、区委区政府的决策部署和工作要求、部门发展规划、计划数据及以前年度绩效评价结果等，按照定性和定量相结合的原则设定绩效指标和指标值，共性指标参照区财政局统一制定和发布的共性指标体系，个性指标由我单位结合日常管理实际确定。该指标满分4分，实际得分4分。

绩效指标明确性，该指标用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。本项目将绩效目标细分分解为具体的绩效指标，该细项得1分；绩效指标未与项目目标任务数相对应，譬如舆情工作项目包含网络安全宣传周、网络安全宣传合作及“幸福福田”头条运营等多项任务，但原先绩效指标仅反映“网络安全宣传周”及“幸福福田”头条运营两个项目，未反映网络安全宣传合作项目，该细项得0分；绩效指标未通过清晰、可衡量的指标值予以体现，如质量指标“辖区网络安全工作水平提升”的年度指标值“优良”未明确“优良”的标准，社会效益指标“涉众金融舆论引导”的年度指标值“正面积极”无法量化且难以考核，满意度

指标“提高群众对涉众型经济犯罪的警惕性，培养正确的投资理念”应该设置为社会效益指标而不是满意度指标，该细项得 0 分。该指标满分 3 分，实际得分 1 分。

3. 资金投入

预算编制科学性，该指标用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。本项目的预算编制阶段首先确定舆情工作项目经费主要用于网络安全和舆论引导两大方面，把网络安全工作和舆论引导工作进行细分，参照市场价格对各细分项的资金需求量进行科学测算，确定网络安全工作安排 77 万元，舆论引导工作安排 120 万元，确保项目资金量与工作任务相匹配。该指标满分 4 分，实际得分 4 分。

资金分配合理性，该指标用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。本项目的预算资金在网络安全和舆论引导两大方面合理分配，能根据实际情况进行合理调整，不存在项目支出进度缓慢、完成率低、绩效较差等不合理的情况。该指标满分 2 分，实际得分 2 分。

(二) 项目过程情况

该部分主要从资金到位情况、预算执行情况、资金使用合规情况、管理制度健全情况及制度执行有效情况等方面分析。

1. 资金管理

资金到位率，该指标用以反映资金落实情况对项目实施的总体保障程度。本项目预算资金 203.55 万元，实际到位资金 203.55 万元，资金到位率 100%。该指标满分 2 分，实际得分 2 分。

预算执行率，该指标用以反映项目预算执行情况。本项目实际到位资金 203.55 万元，实际支出资金 203.54 万元，预算执行率 99.99%。该指标满分 5 分，实际得分 5 分。

资金使用合规性，该指标用以反映项目资金的规范运行情况。本项目资金使用符合《福田区委宣传部财务管理办法（暂行）》的相关规定。网信办遵照事前请示、采购审批、合同管理、付款审批的流程顺序、按管理权限逐级审批办理财务报销手续。事前请示经同意后，根据《自行采购管理办法》和《合同管理办法》等相关规定按程序办理事项，及时办理报销手续，付款审批严格执行审核报销程序，实行分级管理、分级负责。该指标满分 3 分，实际得分 3 分。

2. 组织实施

管理制度健全性，该指标用以反映财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。我单位为进一步加强财务管理工作，确保财政资金的安全和使用效益，提高经费保障能力和工作效率，根据相关会计法规，结合本部工作实际，制订《福田区委宣传部财务管理办法》（暂行）。《福田区委宣传部财务管理办法》（暂行）涵盖财务审批、部门预算编制、收支管理、资产管理等方面，有效规范舆情工作项目的正常开展。该指标满分 5 分，实际得分 5 分。

制度执行有效性。本项目严格按照《福田区委宣传部财务管理办法（暂行）》进行项目预算管理、项目资金审批和项目资金的拨付，项目调整及支出调整手续完备，项目合同书、验收报告、

技术鉴定等资料且及时整理归档，确保项目实施全流程的完整性。该指标满分 5 分，实际得分 5 分。

（三）项目产出情况

1. 产出数量

网络安全宣传周活动微信精准推流。我单位根据市委网信办工作部署，面向广大人民群众开展网络宣传周活动，深入宣传《网络安全法》《数据安全法》《深圳经济特区数据条例》等网络安全领域重要法规、政策文件，该指标年度指标值“ ≥ 80 万”，实际完成值“100万”。该指标满分 7.5 分，实际得分 7.5 分。

“莲花山下”抖音互动活动点击量。为做好庆祝中国共产党成立 100 周年的宣传工作，借助抖音的数据优势和用户优势，我单位选择深圳市灵豹广告有限公司进行合作推出“莲花山下”抖音话题庆祝建党百年线上宣传活动，该指标年度指标值“ ≥ 5 亿”，实际完成值“8.2亿”。“莲花山下”抖音话题上线当天播放量即突破 6000 万，两天突破 2.2 亿，五天突破 5 亿，全年总点击量逾 8.2 亿。该指标满分 7.5 分，实际得分 7.5 分。

新媒体平台累计发稿数。我单位扎实推进媒体资源整合与平台再造工作，深化“幸福福田”微信、“福田发布”微博、今日头条号、南方号、企鹅号、抖音号等新媒体平台间关联与互动，该指标年度指标值为“ ≥ 11000 篇”，实际完成值“约 10000 篇”，该指标满分 5 分，实际得分 4.55 分。

2. 产出质量

涉福田信息舆情办结率。我单位与深圳中泓在线股份有限公司（下简称“中泓公司”）建立合作关系，由中泓公司负责建立舆情监测系统和舆情转办系统，并指定派驻组和轮值监看组“7*24”小时监看微信、微博、客户端等1400余个境内重点平台涉福田舆情信息，该指标年度指标值为“ $\geq 98\%$ ”，实际完成值“99.1%”。2021年我单位实际全网监测涉福田信息230万余条，转办舆情2809条，全年合计已处理2786宗，涉福田信息舆情办结率99.1%。该指标满分5分，实际得分5分。

人民网·领导留言板流言办理率。2021年度我单位进一步强化人民网流言办理工作应要求，对群众流言信息全天候浏览关注，做到快速认领、快速交办，该指标年度指标值设置“100%”，实际完成值“100%”。截至2021年12月31日，人民网·领导留言板网民给福田区委书记合计留言892条，其中：已办结868条，正在办理24条，留言办理率达100%。该指标5分，实际得分5分。

3. 产出时效

重大舆情响应及时性。我单位为做好热点问题舆论引导工作，认真贯彻落实《深圳市党委（党组）意识形态工作责任制实施方案》，完善分析研判、舆论引导、情况通报、检查考核等工作机制，该指标年度指标值为“及时”，实际完成值为“100%”。2021年度我单位及时稳妥处理“深圳市嘻哈融合体文化传播有限公司在网易云音乐平台发布某歌曲引发网络争议”等涉意识形态重点案件4件，高效妥善处置“5·18赛格广场大厦振动事件”“新

洲河异味和景观工程事件”等突发敏感舆情 13 起，防止负面舆情的滋生与发酵。该指标满分 5 分，实际得分 5 分。

4. 产出成本

项目支出进度达标率。该指标反映安全应急管理项目的总体支出是否达标，该指标年度指标值“ $\geq 95\%$ ”，实际完成值“99.99%”，完成年初既定目标。本项目实际到位资金 203.55 万元，实际支出 203.54 万元，预算执行率 99.99%。该指标满分 5 分，实际得分 5 分。

（四）项目效益情况

1. 社会效益

提升群众网络安全意识、网络安全防护能力。该指标反映舆情工作中的网络安全宣传周活动所带来的社会效益，年度指标值“明显”，实际完成值“100%”。我单位遵照市委宣传部、市委网信办的工作部署开展网络安全宣传周，以网络安全宣传作品评选、新媒体创意作品宣传、网络安全云课堂及网络安全进基层等市民通俗易懂、喜闻乐见的形式宣传网络安全知识和防护技能，全区网络安全防卫意识和水平进一步提升，绩效考核连续 4 年稳居全市第一。该指标满分 7.5 分，实际得分 7.5 分。

整合宣传资源，系统推进福田整体形象宣传工作的开展。该指标反映舆情工作中的“莲花山下”大型抖音互动系列活动所带来的社会效益，该指标年度指标值“明显”，实际指标值“100%”。2021 年度我单位策划“莲花山下·民生福礼”活动，组织网红达人探访教育、养老、住房、智慧社区等，二次传播成效明显，彰

显城市“人文关怀”，树立“莲花山”精神图腾，深入挖掘莲花山精神内涵，激发市民群众爱国热情，凸显福田整体发展形象。该指标满分 7.5 分，实际得分 7.5 分。

2. 服务对象满意度

辖区居民满意度。该指标考察辖区居民对本项目实施情况的满意程度，年度指标值“ $\geq 90\%$ ”。鉴于本项目下的细分项目种类繁多且时间跨度长，实际并未针对该项目开展满意度调查，亦未收到群众对本项目的投诉。该指标满分 5 分，酌情扣 3 分，实际得分 2 分。

五、主要经验及做法

（一）以“四个抓手”打造良好网络生态环境

2021 年度我单位聚焦深圳、福田发展大势，坚持“网络舆情为核心，网络安全为重点，网络宣传为基础，互联网党建为引领”，以“四个抓手”探索出福田网信工作新路径新方法。具体表现在以下方面：一是构筑“机制、监测、责任”防线，夯实网舆工作基础，把准舆论风向标，联动处置形成合力，彰显“福田速度”；二是落实建章立制规范化、安全监管严格化和宣传教育常态化，展现“福田担当”；三是擦亮政务传播“新品牌”、推出城市网宣“新 IP”、打造福田宣传“新网红”，传播“福田声音”。

（二）强化意识形态工作责任制落实

2021 年度我单位充分认识当前“风险叠加期”“风险频发期”的复杂形势，严格落实意识形态工作责任制、网络意识形态工作责任制，完善舆情提示、风险提醒、约谈、通报等工作机制，深

化追责问责，压实主体责任、属职责任、属地责任、网格责任。通过定期召开个案重点分析处置会、月度专项工作调度会和季度综合分析研判会，组织开展好年中交叉检查、年底专项督查和全年不定向抽查工作，不断完善意识形态专题研究、分析研判、检查考核、专项督查等制度机制，逐步提高风险防范辨识能力、突发事件应对处置能力。

六、存在的问题及原因分析

（一）项目绩效目标设定明确性有待提升

本项目的绩效指标未通过清晰、可衡量的指标值予以体现，如质量指标“辖区网络安全工作水平提升”的年度指标值“优良”未明确“优良”的标准，社会效益指标“涉众金融舆论引导”的年度指标值“正面积极”无法量化且难以考核，满意度指标“提高群众对涉众型经济犯罪的警惕性，培养正确的投资理念”应该设置为社会效益指标而非满意度指标。综上所述，本项目的绩效目标设定明确性有待提升，客观原因为舆情工作的产出和效益难以准确衡量，且需要一定的时间方能在潜移默化中达成对应的效果，主观原因为我单位工作人员绩效目标知识有所欠缺，在绩效目标设置方面稍欠考虑。

（二）满意度调查缺失

我单位根据区财政局的要求对舆情工作项目设置了服务对象满意度，考虑到舆情工作的服务对象成千上万乃至上亿，难以面向服务对象群体开展足以提供准确满意度数据的满意度调查，故全年实际未就舆情工作项目针对性开展满意度调查，仅以未收到

群众投诉以侧面反映服务对象满意度，存在一定的片面性和主观性，未能全面反映社会公众对我单位舆情工作开展情况的满意度。

（三）思想认识不够到位

部分单位无论从舆论宣传方法抑或投入的物力、人力均不足，相关人员对于舆论宣传工作认识度不高，开展舆论宣传时对时效性考虑不足，以福田融媒 app 为例，2021 年度 3 月份为各单位开通稿件上传功能后，个别单位上传稿件量为零或个位数，导致本项目的数量指标“新媒体平台累计发稿数”未达预期目标。

（四）疫情防控舆论引导形势严峻

随着新冠肺炎疫情在全球快速蔓延，我单位舆情工作面临严峻态势。在新冠病毒不断变异、全球疫情形势依然严峻复杂的当下，某些国家放松甚至取消防疫措施，采取所谓“与病毒共存”模式，鼓吹“群体免疫”“自然免疫”；部分西方媒体质疑中国防疫政策，甚至直接攻击中国“动态清零”政策；西方敌对势力在社交媒体上制造耸人听闻的谣言，境内一些自媒体账号为“搏流量”双向传导信息，有的所谓网络“大 V”质疑我国抗疫政策，部分大众媒介为博取公众关注对一些信息选择性处理、断章取义甚至歪曲报道和解读，降低政府公信力，诱发“塔西佗陷阱”；国内有的地区对疫情的轻视、无所谓的思想，导致准备不足，应对仓促，种种负面信息在网上流传后形成蝴蝶效应，衍生热点舆情。

七、相关建议和整改措施

（一）强化项目绩效指标编报工作

我单位将在往后年度绩效指标编报工作中在以下两方面做出改进：一是强化绩效目标管理，在编制绩效指标时按要求结合本单位实际情况，全面设置项目绩效指标；二是严格做好质量审核工作，各科室严把审核关，从“完整性、相关性、适当性、可行性”等方面认真复核编报的项目绩效指标，杜绝出现绩效指标与项目内容不一致、不合理、不匹配、细化量化程度不高、指向不明确等问题。

（二）积极开展满意度调查

我单位将在今后年度将通过自主或在经费允许的情况下委托第三方机构积极开展公众满意度调查，自觉接受社会公众的反馈，根据反馈意见对工作内容和工作方式进行调整优化，不断提高我单位的履职能力和服务水平，营造风清气正的舆论环境

（三）统筹协调网络安全，加强国际传播能力建设

一方面，我单位将把互联网管理作为重中之重，推进“网信统筹抓总行动”，将福田网信建成网络舆情综合处置、网络安全应急指挥、网络平台监管、网络传播、互联网行业党建五大中心。推进“网安筑基行动”，联合河套深港科技创新合作区用好管好“深港通”国际互联网序列号，建好用好福田区网络信息安全中心，与深圳应急保障中心合作开展《合作区涉互联网事项》课题研究。推进“网舆底线行动”，建立多平台协调机制，健全联动处置体系，打造“1+N”网军体系（“1”是由各街道、区直各单位构成的核心网评队伍“福评小组”，“N”是50名核心网络评论员、50名网络新媒体人员、50名网络名人），以科技赋能助力

新时代网络舆论生态建设，全面建成基于人工智能的主流舆论网络阵地。

另一方面，我单位将立足福田发展定位，树立全球视野，加强外宣阵地建设。优化升级英文版福田门户网站，建设好河套深港科技创新合作区网站，探索举办河套新媒体发展论坛，积极拓展对外文化交流平台渠道。持续推进“福田粉丝节”、正能量网络大V工程，打造“百+万”福田网络人士联盟（百：百位官媒大V+网媒大V+自媒体大V，万：做强做大粉丝群，实现万人团），形成强大传播声势，让福田的美好城区形象辐射更广、影响更大。

（四）建立舆情应急管理机制

新冠疫情的反复爆发对舆论引导工作提出了更高要求，我单位将通过购买网络安全与舆情收集转办综合业务平台等相关服务，加强建立线下处置与线下回应相互配合的快速响应机制，发现舆情迅速启动应急响应，落实应对方案，加强日常提醒、风险研判，变事中、事后的“被动扑火”为事前的主动预防，及时梳理公众关注的疑点、难点、焦点，消解公众不满和恐慌情绪，最大限度避免或减少有害信息的滋生与传播，提升疫情防控舆论引导工作的规范化、科学化、制度化水平，为疫情防控决战决胜创设良好舆论环境。

附件：

项目支出绩效评价指标体系框架

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	得分
决策（20分）	项目立项	立项依据充分性（5分）	项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点： ①项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策（1分）； ②项目立项符合行业发展规划和政策要求（1分）； ③项目立项与部门职责范围相符，属于部门履职所需（1分）； ④项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则（1分）； ⑤项目与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复（1分）。	5
		立项程序规范性（2分）	项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点： ①项目按照规定的程序申请设立（1分）； ②审批文件、材料符合相关要求（0.5分）； ③事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策（0.5分）。	2
	绩效目标合理性（4分）	项目所设定的绩效目标依据充分，符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点： （如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目有绩效目标（1分）； ②项目绩效目标与实际工作内容具有相关性（1分）； ③项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平（1分）； ④与预算确定的项目投资额或资金量相匹配（1分）。	4	

		绩效指标明确性(3分)	依据绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点: ①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标(1分); ②通过清晰、可衡量的指标值予以体现(1分); ③与项目目标任务数或计划数相对应(1分)。	1
	资金投入	预算编制科学性(4分)	项目预算编制经过科学论证、有明确标准,资金额度与年度目标相适应,用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点: ①预算编制经过科学论证(1分); ②预算内容与项目内容匹配(1分); ③预算额度测算依据充分,按照标准编制(1分); ④预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配(1分)。	4
		资金分配合理性(2分)	项目预算资金分配有测算依据,与补助单位或地方实际相适应,用以反映和考核项目预算资金分配的合理性情况。	评价要点: ①预算资金分配依据充分,体现厉行节约从严从紧安排的导向(1分); ②资金分配额度合理,与项目单位或地方实际相适应(1分)。	2
过程(20分)	资金管理	资金到位率(2分)	实际到位资金与预算资金的比率,用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。 实际到位资金:一定时期(本年度或项目期)内落实到具体项目的资金。 预算资金:一定时期(本年度或项目期)内预算安排到具体项目的资金。	2
		预算执行率(5分)	项目预算资金按照计划执行,用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。 实际支出资金:一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。	5
	资金管理	资金使用合规性(3分)	项目资金使用符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点: ①符合国家财经法规和财管理制度以及有关专项资金管理规程的规定(1分); ②资金的拨付有完整的审批程序和手续(1分); ③符合项目预算批复或合同规定的用途(1分); ④存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况(扣1分)。	3

	组织 实施	管理制度 健全性(5分)	项目实施单位的财务 和业务管理制度健 全,用以反映和考核 财务和业务管理制度 对项目顺利实施的保 障情况。	评价要点: ①已制定或具有相应的财务和业务 管理制度(2.5分); ②财务和业务管理制度合法、合规、 完整(2.5分)。	5
		制度执行 有效性(5分)	项目实施符合相关管 理规定,用以反映和 考核相关管理制度的 有效执行情况。	评价要点: ①遵守相关法律法规和相关管理规 定(1分); ②项目调整及支出调整手续完备(1 分); ③项目合同书、验收报告、技术鉴 定等资料齐全并及时归档(1分); ④项目实施的人员条件、场地设备、 信息支撑等落实到位(2分)。	5
产出(40 分)	产出数 量	实际完成率 (20分)	项目实施的实际产出 数与计划产出数的比 率,用以反映和考核 项目产出数量目标的 实现程度。	实际完成率=(实际产出数/计划产 出数)×100%。 实际产出数:一定时期(本年度或项 目期)内项目实际产出的产品或提 供的服务数量。 计划产出数:项目绩效目标确定的 在一定时期(本年度或项目期)内计 划产出的产品或提供的服务数量。	19.55
	产出质 量	质量达标率 (10分)	项目完成的质量达标 产出数与实际产出数 的比率,用以反映和 考核项目产出质量目 标的实现程度。	质量达标率=(质量达标产出数/实 际产出数)×100%。 质量达标产出数:一定时期(本年度 或项目期)内实际达到既定质量标 准的产品或服务数量。既定质量标 准是指项目实施单位设立绩效目标 时依据 计划标准、行业标准、历史标准或 其他标准而设定的绩效指标值。	10
	产出时 效	完成及时性 (5分)	项目实际完成时间与 计划完成时间的比 较,用以反映和考核 项目产出时效目标的 实现程度。	实际完成时间:项目实施单位完成 该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间:按照项目实施计划 或相关规定完成该项目所需的时 间。	5

