

深圳市福田区政府物业管理中心（本级）整体支出绩效目标表					
(2025年度)					
部门（单位）名称		深圳市福田区政府物业管理中心（本级）	主管部门	深圳市福田区政府物业管理中心（本级）	
年度 主要 任务	任务名称	主要内容	预算金额（万元）		
			总额	财政拨款	其他资金
	基本支出	主要用于开展2025年度人员、公用及对个人和家庭补助支出等工作。	1,065.02	1,065.02	0.00
	租用社会物业	主要用于2025年度对政府办公、日照（托）老人中心、社区服务中心、党群活动中心、学前和义务教育、社康中心、扶持产业发展等政府公共服务向社会租赁物业产生的租金统一由我中心签订合同并申请经费支付租金。	37,511.69	37,511.69	0.00
	产业园区	主要用于2025年度内开展福田体育公园产业园区、福田保税区产业园区及新购置新接收等产业园区空置管理、基本电费、运营管理、设备维护等相关工作事项。	2,883.34	2,883.34	0.00
	产权管理	主要用于2025年度内开展产权登记、图纸资料整理建档、产权场地占用、政府物业涉及产权事项开展的测绘、资产评估、产权纠纷物业诉讼等相关工作事项。	1,140.00	1,140.00	0.00
	修缮维护类项目（非政府投资项目）	主要用于2025年度开展物业修缮工作事项，包括政府老旧物业及新购置新接收物业、产业园区的政府物业、天气影响等因素造成的物业修缮工程。	931.00	931.00	0.00
	二级单位专项	主要用于2025年度内开展管理所定员编制人员薪资发放、管理所人员日常工作办公经费、水电费、消防安全检查及租金收入催缴等管理所运行日常维护经费等相关事项。	250.00	250.00	0.00
	政府物业管理	主要用于2025年度开展对政府物业管理、购物业保险、开展政府物业消防安全专项检查、河套深港合作区公配物业维保等相关工作事项。	932.81	932.81	0.00
	物业评估咨询测绘	主要用于2025年度开展政府民生及产业用房评估咨询、租用社会物业面积单价评估、产业园区租赁评估、物业面积测绘、拆迁补偿评估及委托第三方进行的财务审计咨询事项等相关工作事项。	260.00	260.00	0.00
	经营管理	主要用于2025年度内经营部政府物业租赁合同欠租若干案件和资产财务部历史往来催收催缴若干案件的法律咨询费、案件受理费、律师代理费、案件诉讼费、常年律师顾问费等相关工作事项。	462.00	462.00	0.00
	一般管理事务	主要用于2025年度开展会议费、市内外培训费、其他、乡村振兴费用、各部所日常办公经费、劳务派遣人员薪资发放、办公设备购置、离退休慰问工作、单位党建工作及支部建设、支部活动等工作事项。	699.41	699.41	0.00
金额合计:			46,135.27	46,135.27	0.00

年度 总体 目标	(一) 坚持党建引领政府物业管理发展，继续扎实抓好党的建设。 (二) 坚守民生至上理念，着力优化完善辖区基层公共服务设施。 (三) 突出高质量发展目标，着力抓好服务产业高质量发展工作。 (四) 落实低碳环保发展要求，着力推动政府产业园区向绿色低碳转型升级。 (五) 强化运营管理效能，着力提升政府物业运营管理绩效。 (六) 坚持依法依规原则，稳步推进沙尾文化创意园升级改造工作。 (七) 着力提速提效，加快推进泰然立城连廊建设工作。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	租用社会物业地址数量	≥150处
		数量指标	基层党建活动开展场次	≥1场
		数量指标	涉及政府物业管理巡查地点数量	≥100处
		数量指标	政府产业园区运营管理面积	≥10000m²
		数量指标	购买物业评估咨询服务数	≥10个
		数量指标	购置办公设备数量	13台
		质量指标	租金支付准确率	100%
		质量指标	物业评估咨询服务验收合格率	100%
		质量指标	劳务派遣人员工资发放准确率	100%
		质量指标	政府物业合理申请授权使用的匹配率	≥90%
		质量指标	修缮工程验收合格率	≥95%
		时效指标	租用社会物业用房时长	1年
		时效指标	各项工作完成及时率	100%
		成本指标	成本控制率	80%≤n≤100%
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	保障政府物业平稳使用的保障程度	显著
		社会效益指标	对政府物业保值增值的保障程度	显著
		社会效益指标	拓宽福田产业空间，为筑巢引凤提供空间保障	明显
		社会效益指标	对申请单位职能发挥的保障程度	显著
		可持续影响指标	不适用	不适用
		生态效益指标	不适用	不适用
	满意度指标	服务对象满意度指标	申请单位满意度	≥80%
		其他满意度指标	不适用	不适用