采购项目需求方案

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | 福保街道“i福田-福宝宝名片”小程序运营服务项目 | | **预算金额** | 45万元 |
| **采购部门** | 党政和人大办公室 | | **项目经办人** | 陈女士 |
| **采购类型** | **☑服务类**  **□货物类**  **□工程类** | **采购方式** | **□直接确定供应商（3万元以下）□询价**  **□直接确定供应商（特殊） ☑比价谈判** | |
| **项目背景** | 为加强福保街道数字化治理建设，“i福田-福宝宝名片”小程序作为福保街道核心宣传阵地，需建立系统化运营机制。通过小程序日常运营维护、社群互动管理和精准信息收集分析等，及时掌握社情民意，依托新媒体传播优势，创新宣传形式，讲好福保故事。 | | | |
| **项目需求** | 项目技术要求：  基于项目要求提供服务内容包括对项目内“i福田-福宝宝名片”小程序运营维护、福宝宝社群运营管理、信息收集与分析研判、热点素材采编与媒体对接、重点活动宣传支持等。具体如下：  一、小程序运营维护  1.负责“i福田-福宝宝名片”小程序的日常更新，包括社区活动发布、动态风采展示、民声速办等模块的内容制作与优化，确保信息及时、准确、生动。  2.定期策划专题活动，提升用户活跃度与参与感。  二、社群运营管理  1.维护福宝宝基础社群，增强用户粘性，促进社群与小程序的联动，形成线上线下良性互动。  2.及时响应用户反馈，营造积极健康的社群氛围。  三、信息收集与分析研判  1.针对抖音、今日头条、小红书等主流社交平台，收集相关话题信息，提供突发事件专项报告及应对建议。  2.输出信息分析报告，助力街道精准掌握社情民意。  四、热点素材采编与媒体对接  1.深入挖掘福保街道热点事件、民生故事等素材，撰写高质量新媒体文案，适配微信、今日头条等平台传播需求。  2.对接市区级公共媒体平台，做好内容分发与传播优化。  五、重点活动举办落地  协助街道策划重点宣传活动（如亮点工作、文体赛事等），提供创意方案、新媒体产品，如海报、短视频等。 | | | |
| 项目商务要求：  1.服务期限：  自合同签订之日起一年。  2.付款方式：  本项目采用分期付款：合同签订后，中标供应商提供符合规定的发票，街道办支付合同总额的50%；项目终验合格后，中标供应商提供符合规定的发票，街道办支付合同总额50%。  3.报价要求：在预算价格以内。  **备注：最终合同签订价格以我单位聘请的第三方审计价格为准。** | | | |
| **投标人资质要求** | 1.具有独立法人资格或具有独立承担民事责任的能力的其它组织（提供营业执照或事业单位法人证等法人证明扫描件，原件备查）。  2.本项目不接受联合体投标。  3.参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况；具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的条件；参与政府采购项目投标的供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。 | | | |
| **投标人需提供资料** | 1.营业执照、经营范围等相关资质复印件；  2.投标报价单(须写出详实内容:包括但不限于价格、服务项目、内容、服务人数等);  3.加盖公章的《供应商基本情况表》；  4.对此项目的运营提供详细的服务方案;  5.公司详细简介;  6.项目相关案例、业绩等;  7.近三年内无行贿犯罪记录、无重大违法经营记录的声明和不存在处于被禁止参与政府采购活动期限内情形的声明函(声明函格式自拟)；  8.可体现投标人综合实力及运营管理能力的其他资料。  投标文件需要有投标文件封面，以上文件均需每页加盖单位公章并装订成册，且应将资料密封存入不透明文件袋中，贴密封条并加盖公章，否则视为无效投标。 | | | |