

福田区妇联 2015 年工作总结

2015年，区妇联在区委区政府的正确领导和市妇联的精心指导下，以学习贯彻市党代会精神为指引，按照建设“法治化智慧型高品质国际化先导城区”的要求，统一思想，凝神聚力，推动妇女儿童工作创新发展，为建设一流国际化中心城区作出了积极贡献。

一、依法维护妇女儿童合法权益，推动法治城区建设

（一）精心策划“三八”主题活动。以“三八”妇女维权周为契机，在益田社区文化广场启动“建设法治城区·福田巾帼在行动”活动。联合公检法司、教育、工会、共青团等部门，通过现场法律咨询、发放宣传资料、案例漫画、微剧巡演等形式，将法制宣传送到群众家门口，活动共接待咨询人员1300多人，发放宣传材料1950份，设置宣传展板19块。同期开展“法治进社区”行动、“法治引家风”行动、“法治聚合力”行动，构建全覆盖的妇女维权服务平台，凝聚更多的社会组织参与法治城区建设。

（二）创新开展妇女儿童维权工作。完善“家事合议庭”的组织架构、队伍建设以及制度建设，扩大成员的专业领域及数量，截止到目前全区包括街道社区共有“家事合议庭成员”131人，取得了较好的社会效果。建立健全了公益女律师志愿服务团接访制度，接访由原来每周一次增加到现在的每周一至周五上午都有律师免费咨询。志愿团队队伍也由原来的8人扩大到现在的45人，更加方便妇女群众法律咨询及调解。将区妇联妇女维权站作为区直机关“机关文明服务示范岗”的创岗单位，开展特色亮点工作，得到考评小组的高

度评价。今年截至目前共处理来信来访来电案件共 418 宗，100%得到妥善处理。

（三）加大反家暴宣传力度。开展党建创新项目－“让爱住我家－家庭暴力防治项目”，于 9 月 19 日在莲花街道景田社区举行启动仪式，充分发挥妇联和社区广大党员的带头作用，面向家庭，面向社区，通过家庭暴力情景表演、法律大讲堂、问卷调查、模拟法庭、个案指导、法律咨询等形式，广泛深入开展反家庭暴力宣传活动，引导广大群众积极参与到反家庭暴力的行动中来，进一步提高妇女群众反对家庭暴力的法律意识和维权能力。在全国范围内发起“要拥抱反家暴”国际反家暴日公益海报设计大赛，通过主旨鲜明突出、创意新颖、表达鲜活的海报形式来宣扬倡导平等互爱、和睦温馨的家庭关系，维护家庭和社会稳定；在国际反家庭暴力日举行福田区妇联“要拥抱 反家暴”国际反家暴日公益海报设计大赛暨宣传活动，倡导平等互爱、和睦温馨的家庭关系。

二、围绕中心工作，引领妇女在服务全区大局中建功立业

（一）着力提升巾帼文明岗品牌。加大“巾帼建功”创建活动宣传力度，推动创建“巾帼文明岗”的品牌工作。修订出台新的《福田区“巾帼文明岗”管理办法》，创新引入预申报机制，强化量化考核标准和竞争激励机制，激发了基层持续创岗的热情。开展我区 2015 年度福田区“巾帼文明岗”申报，进一步推行文明岗目标管理、标准管理、动态管理和科学管理，不断提高创岗质量和水平，不断拓展创岗领

域，至今，我区已创建全国岗 5 个、省级岗 64 个、市级岗 156 个、区级岗 263 个。召开 2015 年福田区市级“巾帼文明岗”创岗单位集中汇报会，组织巾帼文明岗申报单位互相交流学习，提升创岗水平和能力，团结动员先进岗组在大众创业、万众创新的时代潮流中解放思想，创新思路。同时，积极挖掘、推荐、宣传各类女性先进典型近百个，为广大妇女积极投身深圳改革发展发挥了引领和示范作用。

（二）深入开展家庭文明建设。启动 2015 年福田区寻找“最美家庭”系列活动，依托全区 94 个社区妇女儿童之家等阵地，以评选活动为载体，推动家庭道德建设，经推荐报名、社区评选、主办单位评审等环节，评选出刘庆家庭等 33 户家庭福田区“最美家庭”；依托福田鹊桥网，举办“情深深 爱萌萌”幼师专场交友、“夏日热恋”企业园区专场交友、“用心筑梦 用爱筑家”来深建设者专场交友、CBD 精英鹊桥会专场交友、“白衣天使 情动鹊桥”医护人员专场交友、乒乓球专场交友活动等 20 场，先后 10000 多人参加。以“福田婚姻家庭幸福吧”为载体，开展“如何 hold 住对的人”、“家庭幸福大家谈”、“结婚，你真的准备好了吗”等讲座、论坛，充分应用微信等新媒体，吸引更多的家庭参与到社区家庭文明建设中来。全国妇联在人民大会堂举行的全国 100 户“最美家庭”揭晓仪式上，我区选送的韩世国家庭以一家三口援疆支教的事迹当选全国最美家庭。

（三）加强女性人才队伍建设。充分发挥“联”字优势，建立女企业家志愿服务团、公益女律师志愿服务团、家事合议庭、女教育工作者志愿服务团、女医师志愿服务团、处级

科级女干部人才库、人大女代表政协女委员人才库等 7 类女性优秀人才团队，共 587 人，女性人才库更有效地凝聚了优秀女性人才，加强了女性人才之间的沟通联系和交流，在促进她们在各行各业施展才华的同时，为妇女工作献计出力。加大妇女人才推荐力度，收集储备女性人才信息，充实完善女性人才信息库，定期跟踪推进，为优秀女性成长成才及服务社会搭建平台、创造条件。

三、优化成长环境，深入开展未成年人思想道德建设

（一）扎实推进家庭教育工作。成立家庭教育讲师团，依托社区儿童德育中心，开展家庭教育专题调研，开设家教讲堂 6 场，切实提高家庭教育的工作水平，进一步加强未成年人思想道德建设。邀请著名心理咨询与心理教育演讲家、全球华人心理类 10 强讲师蒋平，针对亲子教育与关注分享开展专题讲座，普及科学育儿观念，弘扬良好家风；依托阳光家庭开展亲子互动讲座及活动 7 场，如定向越野赛、卡内基青少年沟通训练、智慧妈妈成长记等，培养孩子沟通能力、促进亲子互动和交流。

（二）稳步实施妇儿发展规划。区妇儿工委办统筹协调各成员单位以区委区政府中心工作和妇女群众的需求为出发点，多措并举推动解决《两个规划》全面贯彻落实。中期评估统计监测报告显示，我区各项指标完成良好，在有定量目标任务的 149 项中，139 项达到 2015 年中期目标，达标率为 93.3%，在全市领先。妇幼安康、儿童健康素养、“妇女儿童之家”建设、“睛视界”儿童视觉健康关爱公益服务项目、“亿未来”儿童运动馆项目等重点项目稳步推进。在 9

月 16 日召开的“福田区妇女儿童发展规划中期评估督导汇报会”上，市妇联主席马宏高度肯定了我区落实《两个规划》取得的成效。

（三）创新开展儿童主题活动。开展寓教于乐的庆“六一”活动。包括困境儿童关爱慰问活动、“安全童行”福田区社区儿童安全教育季活动、“爱祖国 爱家园”社区亲子联欢活动、良好家风家教宣传展示活动、启爱-福田音乐培力计划、庆“六一”亲子教育讲座、“让爱在特殊儿童家庭中流淌”儿童融合教育等。举办福田区庆“六一”社区儿童安全教育季，依托香蜜湖社区安全教育中心等，开展儿童安全教育。同时，依托深圳启爱青少年音乐发展互助中心，开展为期一年的启爱-福田音乐培力计划，为辖区 120 名单亲尤其是贫困的青少年提供多角度的音乐陪护。

四、推进女性成长成才，女性综合素质得到提升

（一）大力提升女性文明素质。以电话和走访方式，深入基层，联系辖区 10 个街道妇联、7 个战线妇委会和 15 家股份公司妇委会，收集辖区居民群众对家庭文明素质提升方面的需求和建议，并根据所汇集到的需求提供菜单式家庭关系、技能培训、健康养生、心理调适、职业病防治等女性素质提升讲座 23 场，惠及近 16000 名居民群众，成为我区女性素质提升工作中的特色品牌活动。

（二）助力女性就业创业。为辖区失业女性举办拼布技能、织网花制作等劳动技能培训，聘请专业社工现场为失业女性提供就业心理辅导，深受辖区姐妹的欢迎。举办“春风行动-幼儿园专场招聘会”，利用社会各种优势，为幼儿园

与失业人员建立交流平台和联系渠道。开展福田区妇联“扬创业之帆 展巾帼风采”系列活动启动暨创业项目推介会，开展免费创业培训，提供创业导师服务，提供接地气、投资少、易操作、回收快的项目，来自辖区的 200 名失业下岗女性踊跃地挑选适合自己的创业项目。

（三）开展困境妇女儿童帮扶。通过问卷调查、个案调查、走访、座谈等形式进行调查摸底，并以社区网格为单位及时更新，形成全区困难女性信息数据系统，做到扶贫帮困心中有数。春节期间，慰问生活困难的女性 100 名，发放慰问金及慰问品 20 万元；六一期间，与深圳市狮子会在益田社区举办“爱的传递 感恩母亲”慰问单亲特困母亲活动，慰问福田区 106 名单亲特困母亲，发放慰问金 20 多万元。同时，建立帮扶长效机制，根据需求问卷开展关爱留守儿童活动、为留守儿童寄“爱心书香邮包”、女性职业技能培训等。

五、夯实基层基础，妇联组织自身建设全面加强。

（一）召开妇联四届十一次、十二次执委（扩大）会议。根据《中华全国妇女联合会章程》精神，1 月 9 日，福田区妇联在区委党校召开四届十一次执委（扩大）会议，选举产生第四届新一任执委会、常委会及副主席。选举后的区妇联四届执委为 41 名，常委 23 名。10 月 16 日，在区委二楼会议厅召开妇联四届十二次执委会议，选举罗平同志担任福田区妇联主席。新当选的罗平主席寄予全体执委三个“好”：一是要成为工作中的“好伙伴”，二是要成为党委联系群众的“好助手”，三是要成为妇女群众的“好娘家”。

（二）全面推进妇女儿童之家建设。社区“妇女儿童之家”建设是福田区今年民生实事的重点项目。区妇联按照“资源共享、阵地共建、因地制宜”的原则，在社区服务中心全力推进“妇女儿童之家”建设，实现94个“社区妇女之家”全部提档升级成为“妇女儿童之家”，“妇女儿童之家”100%全部纳入社区服务中心的建设，扩大服务妇女儿童覆盖面。同时，制定完善“妇女儿童之家”各项制度，下发《“妇女儿童之家”特色项目运作的方案》，在辖区开展各具特色的服务项目，逐步满足妇女儿童和家庭的多元化需求，促进民生幸福与社会和谐。

（三）扎实开展“三严三实”专题教育。根据区委总体安排，及时传达区委“三严三实”动员部署会的精神，对妇联系统教育活动进行严格部署，制定方案，抓好专题党课、专题学习研讨、专题民主生活会和组织生活会，有序推进教育活动深入开展。一把手结合妇联实际，作了《适应全面从严治党新常态、争当“三严三实”好干部》专题教育党课报告。分析了在新形势下践行“三严三实”提出的背景和意义，提出了不严不实的表现及危害，并对全体党员干部争当“三严三实”好干部提出了要求。一是要破除浮躁功利作风，树立求真务实意识；二是要破除被动工作作风，树立主动工作意识；三是要破除因循守旧作风，树立创新工作意识。四是要破除脱离群众作风，树立服务工作意识。

2016 年区妇联系统“妇联网·家”行动计划

为深入贯彻中央党的群团工作会议精神，切实做好新形势下的妇女儿童工作，创新妇联工作机制，进一步增强我区妇联组织凝聚引领妇女群众的能力，决定在全区妇女组织中实施“妇联网·家”行动计划。特制订方案如下：

一、指导思想

认真学习贯彻中央党的群团工作会议和习近平总书记重要讲话精神，增强主业意识和主动精神，积极作为、主动担当、狠抓落实，坚决贯彻党的群众路线，始终保持和增强妇联组织的政治性、先进性和群众性。

二、原则和目标

（一）原则

根据“党建带妇建，妇建促党建”的要求，坚持“党的基层组织建到哪里，妇联基层组织就建到哪里”的原则，实现妇建与党建共享资源，同频共振，互促共赢，把工作重点放到普通妇女群众身上，把工作资源沉到基层妇联组织中去，把更多优秀妇女人才吸引到基层工作队伍中来。

（二）目标

紧紧围绕福田建设一流国际化中心城区的目标，以打造“妇女的温馨家园，儿童的幸福乐园”为目标，通过建“家”的组织，筑“家”的阵地，创“家”的品牌，构建组织网、阵地网、活动网，实现三网融合，互联互通。

三、主要任务及分工

（一）建“家”的组织

核心关键词：凝聚·成长

“坚持党的基层组织建到哪里，妇联基层组织就建到哪里”的原则，在巩固现有妇联基层组织的同时，探索突破行政架构的局限，不断创新基层妇联的组织形式，建立健全“纵向到底、横向到边”的妇女组织网络，全面覆盖辖区广大女性，夯实组织基础，把广大妇女同胞凝聚在党组织的周围，在参与社会管理过程中实现自我成长。

1、加强社区妇联组织建设。在现有五级妇联网络基础上，探索建立“纵向到底”的社区妇联自治组织，承接政府、企业、社会组织等委托的社区妇女儿童及家庭服务，联系社区各类妇女协会、社会团体、志愿者团队，构建具有开放性、协作性、充满活力的社区妇联组织。将社区居住妇女和驻区单位妇女中有影响、有号召力、热心妇女工作的优秀妇女吸纳到组织中来，依靠她们去团结凝聚社区广大妇女群众，促进资源共享，共驻共建，服务社区，引领社区妇女参与民主政治建设和管理社区事务，力争2016-2018年逐年完成30%、80%、100%社区妇联建设任务。

2、加强专业女性团体建设。完善妇联“横向到边”的组织网络，因地制宜培育发展跨单位、跨行业、属地化、非行政化的专业妇女组织，创新组建模式，如协会、研究会、学会、联谊会、俱乐部、沙龙，文体团队、研究中心等，将联系对象覆盖各行业、各界别妇女，成为发挥妇联作用的前沿阵地。在工业园区和商务写字楼群成立“楼宇妇联”、女性人才工作室，为高层次人才成长搭建平台；筹建福田外籍

女性联合会，促进多元文化的交流汇聚和国际化社区建设；探索建立台商企业“妇女之家”，形成全方位立体的妇女组织“星式”工作格局；不断拓展新经济、新社会领域妇女组织，积极培育发展各类妇女团体，如女企业家协会、优秀女性联谊会等，吸收优秀的民营女企业家、各行业女能手集聚到妇联组织队伍中来。

3、加强巾帼志愿者队伍建设。着重吸纳热心参与社会公益、具有一定专业技能的各级三八红旗手、行业标兵、最美家庭、专业服务团体加入到巾帼志愿者，开展各具特色的巾帼志愿者服务，提升服务的有效性和专业性，扩大巾帼志愿服务的品牌影响力。

（牵头部门：妇女部）

（二）筑“家”的阵地

核心关键词：多元·共建

争取多元化社会力量，整合妇联优势资源，创建和完善一批适应社会需要、管理科学、服务完善、带动力强、影响面大的妇女儿童受益的核心引领平台、基层普惠平台、线上媒体平台等综合服务平台，提供多元化的妇儿公共服务，实现基层治理体系的共建共享。

1、做强“福田区妇女儿童活动中心”。构建以巾帼建功、创业就业、交友联谊、兴趣培养、素质提升以及互助友爱为工作举措的多功能综合服务平台，使之成为宣传妇女的阵地、服务妇女的窗口、传授知识的课堂、联系妇女的载体。

2、规范“社区妇女儿童之家”。以整合资源、链接服

务为手段，推进妇女儿童之家的标准化建设、项目化管理、品牌化打造。创建管理标准化，普惠服务常规化，特色项目品牌化。以“微项目”的形式，针对辖区妇女群众的诉求向社会组织购买服务，实现服务形态多元化，真正把“妇女儿童之家”打造成妇女创业就业之“家”、教育培训之“家”、维权关爱之“家”、文化生活之“家”，成为妇联组织参与社会管理创新的新渠道。

3、完善妇联新媒体平台。全力升级“福田鹊桥网”为福田女性微信平台，集新闻资讯、互动与服务功能于一体，使广大女性能够打破地域和时空的限制，通过移动互联网平台，便捷享有妇联组织提供的法律咨询帮助、婚姻家庭辅导、亲子教育培训等实用服务，促进妇联工作线上线下深度融合。

（牵头部门：第1项妇儿中心，第2项妇儿工委办，第3项办公室、妇儿中心）

（三）创“家”的品牌

核心关键词：创新·发展

积极探索枢纽推进法、品牌牵动法、项目实事运作法等新路径，创新核心品牌，巩固传统品牌，打造特色品牌，坚持妇女儿童工作创特色、出精品、上水平，运用创新思维和方法理念推动妇女工作实现科学发展。

1、创新核心品牌：创建“社团组织加速器”，培育、凝聚和引领社会组织，整合协调资源，改进工作方法，为已建立的女性社会组织发展提升提供制度、平台、资金、智力

支持。

2、巩固传统品牌：重点提升“家庭幸福汇”、“诵读经典，传承家风”亲子阅读、鹊桥网大龄青年交友、“留住爱·守护你”关爱来深建设者子女等深受广大妇女儿童喜爱品牌项目。

3、打造特色品牌：探索“妇女之家”项目化服务方式，鼓励、帮助女性社会组织申报政府购买的公共服务项目，对接“妇女儿童之家”，开展各项便民公益服务，打造一批群众认可度高、社会效果好优秀服务项目，形成“一街道一品牌”，如沙头街道的节日文化（festival）、莲花街道的反家暴（Anti domestic violence）、福田街道的红娘工程（matchmaker）、香蜜湖街道的国际化项目（international）、华强北街道的爱心慈善募捐（love）、园岭街道的青工服务（youth）、福保街道的儿童视力工程（sight）、梅林街道的暖心工程（heart）、南园街道的亲子项目（offspring）、华富街道的希望工程（wish），一街道头一字母组成福田妇联的一街道一品牌 FAMILY SHOW “家庭示范项目”。

（牵头部门：第1项妇女部，第2项儿童部、妇儿中心，第3项各街道妇联）