福田区“百万英才汇南粤”暨“三大新引擎”专场招聘会项目采购需求

为鼓励和支持河套深港科技创新合作区深圳园区、香蜜湖新金融中心重点关注的产业金融、创新资本、财富管理、数字金融以及跨境金融等产业方向企业以及环中心公园活力圈企业多开发开放招聘岗位，吸引更多求职者来深就业，计划开展福田区“百万英才汇南粤”暨“三大新引擎”专场招聘会并同步举办福田区重点产业直播带岗专场活动，全力推动来深求职人员高质量充分就业。现对招聘活动服务进行采购，欢迎符合资格条件的人力资源服务机构报价。

一、采购项目概况

根据省委书记黄坤明同志在全省高质量发展大会上对实施“百万英才汇南粤”行动计划的部署要求和福田区八届四次党代会暨区委经济工作会议关于“提速提效建设‘三大新引擎’，推动战略平台实现新突破”的工作任务，以及2025年第7次区政府党组（扩大）会议交办任务要求，为全面提升招聘服务质量，增加2025年“百万英才汇南粤”秋季大型综合招聘会开展频次，现需采购一家专业人力资源服务机构开展福田区“百万英才汇南粤”暨“三大新引擎”专场招聘会项目服务，以保障招聘活动开展的专业性，全方位提供各层面的人力资源服务不同层次要求的企业和求职者。

根据政府采购工作相关规定，该采购属于自行采购范围。项目预算价:18万元（含税金），响应价格不得低于或高于18万元，可以提供增值服务事项。

二、项目管理和服务要求

　　1.响应人的报价,应是本项目上所列的各项内容中所述的全部,不得以任何理由予以重复,并以响应人最终提出的价格为依据;

　　2.除非采购人通过政府采购文件要求修改予以更正，否则,响应人应按响应文件或报价价格为标准来履行。

3.响应人应根据实际情况及任何其它足以影响报价的情况,任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。造成不良影响的,将被作为不良行为记录在案,并可能影响其以后参加政府采购的项目报价。各响应人在报价时,应充分考虑报价的风险。

4.按要求分别开展“百万英才汇南粤”河套深港科创合作区专场招聘会及直播带岗、“百万英才汇南粤”香蜜湖新金融中心重点关注产业专场招聘会及直播带岗、“百万英才汇南粤”环中心公园活力圈专场招聘会及直播带岗。现场招聘会平均每场参会企业35家以上，平均每场提供岗位数350个以上。开展直播带岗场次3场以上，每场参会企业4家以上，平均每场提供岗位数80个以上。

5.其他要求：满足我区各类企业 (特别是“三大新引擎”企业) 招聘需求，稳定和挖掘就业岗位，促进来深务工人员、失业人员、大学生、港澳青年等群体更快更好实现就业。按要求举办好线下招聘会，开展直播带岗活动，缓解企业求职者“两难”现状，提高就业率。

三、商务需求

（一）服务期限

2025年11月完成服务项目。

（二）服务方式

线上线下相结合。

（三）报价要求

1.本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由响应人根据采购文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中选，报价总价作为供应商与采购人签定的合同金额，合同期限内不做调整；

2.响应人应根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价投标；

3.响应人的报价不得低于或高于项目预算金额；

4.响应人的报价，应是本项目采购范围和采购文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复，并以响应人最终提出的综合单价或者总价为依据；

5.除非采购人通过修改采购文件予以更正，否则，响应人应毫无例外地按响应文件所列的清单中项目和数量填报综合单价和合价；

6.响应人应先到项目地点踏勘以充分了解项目的位置、情况、道路及任何其它足以影响投标报价的情况，任何因忽视或者误解项目情况而导致的索赔或者服务期限延长申请将不获批准；

7.响应人不得期望通过索赔等方式获取报价补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各响应人在报价时，应充分考虑报价的风险；

（四）付款方式

合同签订生效后，乙方完成本合同的招聘服务要求并通过甲方验收合格后，一次性支付项目款项。

（五）验收方式

采购人在项目服务期到期后，将按照合同约定的服务内容对供应商的服务进行逐项验收。项目验收后，双方共同签署验收报告，验收报告内容包括每一项技术、服务、安全标准的验收情况及项目总体评价，验收报告将作为服务款支付的重要依据。

（六）违约责任

按合同约定。

（七）其他要求

无。

附件：福田区“百万英才汇南粤”暨“三大新引擎”专场招聘会项目报价单

福田区人力资源综合事务中心

2025年7月21日

附件

投标报价单

|  |
| --- |
| **福田区“百万英才汇南粤”暨“三大新引擎”专场招聘会项目报价单** |

**单位名称（盖章） 年 月 日**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 服务规格及说明 | 单价 | 数量 | 单位 | 合计 |
| 1 | 设计费 | 由采购单位提供相关VI文件，专属设计团队进行主视觉设计 |  |  | 场 |  |
| 2 | 文案撰写 | 宣传海报文案，新闻文稿等内容的撰写 |  |  | 场 |  |
| 3 | 方案撰写 | 撰写活动方案，策划活动进行 |  |  | 场 |  |
| 4 | 媒体宣传 | 分别在中央、省、市主流媒体宣传报道活动成效 |  |  | 个 |  |
| 5 | 门户网站 | 分别在主流门户网站宣传 |  |  | 个 |  |
| 6 | 社群宣传 | 招聘社群宣传 |  |  | 项 |  |
| 7 | 求职大礼包 | 设置活动求职大礼包，吸引求职者参与活动 |  |  | 场 |  |
| 8 | 直播间运营服务 | 提供线上直播运营服务，配备专业直播设备 |  |  | 场 |  |
| 9 | 线下招聘会 | 邀请用人单位信息通知、资料整理、资格审核、信息统计、活动效果回访等 |  |  | 套 |  |
| 10 | 展位物料制作-企业易拉宝，签到台，展位桌布，桌椅等 |  |  | 套 |  |
| 11 | 横幅、指引牌、小物料 |  |  | 场 |  |
| 12 | 参展折页 |  |  | 张 |  |
| 13 | 桁架制作及搭建 |  |  | 场 |  |
| 14 | 就业创业指导老师（每场邀请一位具有职业指导和就业创业资质的专业职业指导师） |  |  | 场 |  |
| 15 | 现场工作人员 |  |  | 人 |  |
| 16 | 会场物料制作-指引牌、地贴、横幅、企业目录单页等（含搭建） |  |  | 套 |  |
| 17 | 会场布置-根据现场情况进行展位搭建，会务文具、纸巾及物料运输费 |  |  | 套 |  |
| 18 | 现场物资-矿泉水，花露水等 |  |  | 箱 |  |
| 19 | 现场直播带岗（含主持人） |  |  | 场 |  |
| 20 | 摄像 |  |  | 场 |  |
| 21 | 视频剪辑 |  |  | 场 |  |
| 22 | 项目管理费用 | 项目进度把控，定期汇报等项目管理 |  |  | 项 |  |
| 23 | 税费 | 按照6%收取 |  |  | 项 |  |
| 24 | 合计 |  |  | | | |

联系人： 电话：

供应商代表签字:

单位盖章：