

深圳市福田区沙头街道办事处

沙头街道文明城市建设公益广告及宣传设施 维护服务项目采购需求

一、项目概况

沙头街道辖区内部分宣传设施存在老化锈蚀问题，公益广告也时常出现破损、褪色等现象，尤其在台风、大雨等极端天气过后，户外电子屏、宣传栏及公益广告的维护工作尤为紧迫，需及时整修以符合安全标准，进一步巩固文明城市创建成果。经前期网格化巡查和居民意见征集，现计划对上沙、沙嘴、沙尾、新洲、新华、金地、金碧、新沙社区辖区内的户外电子屏和宣传栏进行维护，并更新部分户外公益广告，持续提升辖区文明氛围。

二、项目管理和服务要求

对以上八个社区辖区内存在生锈、硬件结构损坏，户外公益广告老旧破损等问题的宣传栏和户外公益广告，及时维护更新，确保广告无破损、褪色等问题，形成良好的社区文化氛围，提升居民生活品质。

承包人必须是自行提供服务，不得将服务项目进行任何方式的分包、转包。需有专业负责人跟社区进行对接，根据项目需求进行服务；要求服务期限内完成服务内容，并做好存档工作包括

文字、照片、项费用支出的细项票据及其他有必要提供的资料。

三、商务需求

(一)完成期限:合同签订之日起至2025年12月10日(具体时间以合同签订为准)。

(二)服务地点:沙头街道上沙、沙嘴、沙尾、新洲、新华、金地、金碧、新沙社区辖区内。

(三)报价要求

1.本项目预算金额:人民币323905元。项目服务费采用包干制,应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由响应人根据采购文件所提供的资料自行测算投标报价;一经中选,报价总价作为供应商与采购人签定的合同金额,合同期限内不做调整。

2.响应人应根据本企业的成本自行决定报价,但不得以低于其企业成本的报价投标。

3.响应人的报价不得超过项目预算金额。

4.响应人的报价,应是本项目采购范围和采购文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部,不得以任何理由予以重复,并以响应人最终提出的综合单价或者总价为依据。

5.除非采购人通过修改采购文件予以更正,否则,响应人应毫无例外地按响应文件所列的清单中项目和数量填报综合单价和合价。

6.响应人不得期望通过索赔等方式获取报价补偿,否则,除可能遭到拒绝外,还可能将被作为不良行为记录在案,并可能影

响其以后参加政府采购的项目投标。各响应人在报价时，应充分考虑报价的风险。

四、付款方式：合同签订后，甲方在 15 个工作日内以转账形式向乙方支付预付款，预付款为合同金额的 30%-70%，具体以合同签订为准；合同期满，乙方完成所有合同规定内容并经甲方验收合格后，甲方收到乙方开具合法有效的发票后，按照财政审批流程在 10 个工作日内将剩余金额付款至乙方指定账号。

五、验收：项目服务期到期后，将按照合同约定的服务内容对供应商的服务进行逐项验收。项目验收后，双方共同签署验收报告，验收报告内容包括每一项服务验收情况及项目总体评价，验收报告将作为合同尾款支付的重要依据。

六、违约责任

1. 因乙方自身原因不能履行本合同的。
2. 未按照项目预算要求或资金使用计划使用项目服务费的，或者出现挪用、转借、另作他用等情形。
3. 乙方非因不可抗力拖延项目期限或项目进度的。
4. 乙方擅自变更项目内容、降低工作质量、减少服务数量的。
5. 乙方提供的服务不符合招标文件、投标文件或本合同约定的，甲方有权拒绝接受服务并要求乙方整改。若乙方未在 5 个工作日内完成整改，或经整改后仍不合格的。
6. 乙方擅自委托其它单位或个人完成本项目服务内容的，或乙方将本项目分包、转包给第三方的。

7. 乙方违反保密义务，泄露与本项目相关的资料、信息、数据的。

8. 乙方在提供服务过程中不符合合同约定和甲方要求，甲方有权要求乙方改正，乙方拒不改正或改正后仍不符合的。

9. 乙方有其他违约行为，导致甲方不能实现合同目的的，乙方违反以上任一项约定的，甲方有权通知乙方即时终止项目活动，解除本合同，并不再支付剩余服务费，乙方应退回甲方已支付的项目服务费，并按本合同总服务费的 30% 支付甲方违约金。如本合同约定的违约金不足以弥补守约方或第三方因此而遭受的损失，守约方有权要求违约方足额赔偿该差额部分的损失。损失包括但不限于直接损失、间接损失及因实现权利所支出的合理费用，如诉讼费、律师费、保全费、鉴定费、调查取证费、差旅费等。

七、响应资格要求

1. 响应供应商须为具有独立承担民事责任能力的法人或非法人组织（独立法人提供营业执照扫描件或复印件；非法人组织则提供主管部门颁发或批准成立的证书或其他证明文件扫描件或复印件）。

2. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4. 本项目不接受联合体投标，不允许分包转包，不允许进口产品参与投标。

八、评标信息

本次评标采用综合评分法，按照招标文件中规定的各项因素进行量化打分，以评标总得分最高的供应商为中标候选供应商。

确定中标供应商按评审后得分由高到低顺序排序。得分排名前 3 名的供应商作为中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。综合得分、投标报价及技术得分均相同的，评标委员会成员通过表决以少数服从多数原则，决定列前中标候选人。

价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 100$$

$$\text{评标总得分} = F1 \times A1 + F2 \times A2 + \dots \dots + Fn \times An$$

F1、F2... ..Fn 分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、... ..An 分别为各项评审因素所占的权重

(A1+A2+... ..+An=1)。

评标委员会对每个通过资格性检查和符合性检查且报价不超过预算控制金额的投标供应商进行评审、打分，然后汇总每个投标供应商每项评分因素的评分，得分精确到小数点后两位（四舍五入）。

评委会在评标时，按照以下量化的评审因素，对进入该阶段评审的各投标文件进行分析和比较：

供应商评标信息

项目名称	沙头街道文明城市建设公益广告及宣传设施维护服务项目	
评判要素	评分标准	
(一) 价格 (10 分)	<p>价格分计算方法： 采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 10</p>	
(二) 技术部分 (60 分)	1. 项目实施方案 (15 分)	<p>一、评审内容 投标人提供的项目实施方案包括但不限于： (一) 供货方案。 (二) 安装进度计划。 (三) 主要材料清单。</p> <p>二、评分标准 (一) 考察以上 3 项内容，每满足一项得 3 分，最高得 9 分。 (二) 在此基础上，专家根据投标人的具体方案内容进一步评审。 1. 方案中包含对社区现状的实地照片分析，并逐条对应提出了解决方案（如：“A 区宣传栏锈蚀严重→采用机械除锈+三层油漆工艺”）。逻辑清晰，完全覆盖所有采购需求，评价为优得 6 分。 2. 方案有概括性的现状描述，提出了解决方案，但对应关系不够细致。覆盖了主要需求，评价为良得 4 分。 3. 方案为通用模板，仅简单提及可能存在的问题和常规解法，缺乏针对性，评价为中得 2 分。 4. 方案空洞，文不对题，或未提供此项方案，评价为差不得分。 本项最高累计 15 分。</p>
	2. 核心工艺与标准 (15 分)	<p>一、评审内容 在满足招标文件要求的基础上，根据工艺防锈、广告制作标准、LED 屏维护计划进行评审： (一) 工艺防锈。</p>

		<p>(二) 广告制作标准。</p> <p>(三) LED 屏维护计划。</p> <p>二、评分标准</p> <p>(一) 考察以上 3 项内容，每满足一项得 3 分，最高得 9 分。</p> <p>(二) 在此基础上，专家根据投标人的具体内容进一步评审。</p> <p>1. 提供工艺量化标准，有明确参数，提供完整防锈计划，评价合理可行得 2 分，未提供或不合理不得分。</p> <p>2. 提供广告制作标准，安装计划以及详细材质，评价合理可行得 2 分，未提供或不合理不得分。</p> <p>3. 提供详细的检测清单（如：电源电压检测、模组紧固、线缆整理、散热系统除尘、软件调试等）和常见故障处理流程，评价合理可行得 2 分，未提供或不合理不得分。</p> <p>本项最高累计 15 分。</p>
3. 售后服务 (15 分)		<p>一、评审内容</p> <p>在满足招标文件要求的基础上，根据交货期、免费质保期、维修服务、备品备件供应及价格优惠情况：</p> <p>(一) 故障响应方案。</p> <p>(二) 维护人员配置。</p> <p>(三) 备品备件支持计划。</p> <p>二、评分标准</p> <p>(一) 每提供以上一项得 3 分，全部提供得 9 分，未提供不得分。</p> <p>(二) 在此基础上，专家根据各供应商的具体响应内容进一步评审：</p> <p>1. 评审为优（售后服务具体、有针对性和可操作性）的，加 6 分；</p> <p>2. 评审为良（售后服务具体、较有针对性和可操作性）的，加 4 分；</p> <p>3. 评审为中（售后服务一般、针对性和可操作性一般）的，加 2 分；</p> <p>4. 评审为差（质量保障措施不全面不具体、不具有针对性和可操作性的，不加分。</p> <p>本项最高累计 15 分。</p>

	<p>4. 质量保障方案（15分）</p>	<p>一、评审内容</p> <p>投标人提供针对本项目的质量保障方案，内容包含但不限于：</p> <p>（一）质量保障体系。</p> <p>（二）质量保障措施。</p> <p>二、评分标准</p> <p>（一）每提供以上一项得5分，全部提供得10分，未提供不得分。</p> <p>（二）在此基础上，专家根据各供应商的具体响应内容进一步评审：</p> <p>1. 评审为优（质量保障方案全面具体、有针对性和可操作性）的，加5分；</p> <p>2. 评审为良（质量保障方案较全面具体、较有针对性和可操作性）的，加3分；</p> <p>3. 评审为中（质量保障方案一般、针对性和可操作性一般）的，加2分；</p> <p>4. 评审为差（质量保障措施不全面不具体、不具有针对性和可操作性的，不加分。</p>
<p>（三）综合实力（25分）</p>	<p>1. 拟安排的项目团队成员情况（10分）</p>	<p>一、考察内容</p> <p>（一）评审内容：</p> <p>1. 拟安排项目团队成员须为投标单位自有员工（以社保为准）或团队成员与该投标单位签署了劳务协议，否则该人员本项不得分。在此基础上：</p> <p>1. 项目团队成员具有安装相关工作经验。</p> <p>2. 项目团队成员具（电工、焊工、油漆工）的职业资格证书。人员配置齐全合理。</p> <p>以上2项，每满足1项得5分，本项最高得10分，同一人符合多个条件不可重复得分。</p> <p>（二）评审标准：</p> <p>1. 要求提供通过投标人缴纳的近三个月（2025年6月-2025年8月）的任意一个月的社保证明作为本单位员工的证明依据（已退休返聘人员需提供聘用合同），如开标日上一个月的社保材料因社保部门原因暂时无法取得，则可以往前顺延一个月。若投标人为新成立企业，成立时间不足三个月，则需提供自有员工承诺函（格式自拟）。</p>

		2. 业绩材料：同时提供职业资格证书作为得分依据。
	2. 同类业绩 (15分)	<p>一、评分内容</p> <p>投标人自 2022 年 6 月 1 日至投标截止之日（以合同签订日期为准），具备文化建设、公益广告制作、宣传栏建设等相关经验业绩，每提供一项可得 5 分，最高可得 15 分，未提供则不得分。</p> <p>二、评分标准</p> <p>（一）投标人需提供业绩合同扫描件，一年一签的长期服务续签合同只计算一个业绩。</p> <p>（二）未提供证明材料或者提供的证明材料不符合要求或提供的证明材料不清晰导致评审专家无法辨认的不得分，原件备查。</p> <p>二、证明文件</p> <p>供应商提供项目合同关键页（首页、体现采购内容页、签字盖章页、签订时间页）扫描件。</p>
	(四) 诚信情况 (5分)	<p>投标人在参与政府采购活动中存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不得分，否则得满分。</p> <p>需提供《诚信承诺函》，按采购文件格式要求提供，不提供不得分。如被认定提供的陈述与事实不符的，依法追究其责任。</p>

九、投标时提交的资料

1. 营业执照复印件。
2. 单位法人证明书原件及法人身份证复印件、授权委托书原件及被授权人身份证复印件。
3. 单位简介及成立背景。
4. 报价文件（格式自定）。
5. 项目实施方案（格式自定）。

6. 核心工艺与流程。
7. 售后服务方案。
8. 质量保障方案。
9. 拟安排的项目团队成员情况（格式自定）。
10. 同类业绩（格式自定）。
11. 供应商基本情况表（附件2）。
12. 政府采购违法行为风险知悉确认书（附件3）。
13. 履约承诺函（附件4）。
14. 诚信承诺函（附件5）。
15. 其他供应商认为有必要提供的其他材料。

以上资料均须加盖投标单位公章，供应商递交的投标响应文件须密封完好，并在密封处加盖投标人公章。

- 附件：
1. 报价方案文件
 2. 供应商基本情况表
 3. 政府采购违法行为风险知悉确认书
 4. 履约承诺函
 5. 诚信承诺函

深圳市福田区沙头街道办事处

2025年9月15日

附件 1

报价方案文件

序号	社区	类型	要求	数量	单位	报价金额 (元)
1	上沙社区	LED 屏宣传栏 外观 翻新人工费	技术工,面漆统一施工,含油漆、打磨、五金焊接等,两处宣传栏预估 8 个人工。	8	人次	
		维护 LED 屏 人工费	维修人工费(含交通费和拆装), 预估 3 个人工。	3	人次	
		撤换公益广告人工费	撤换公益广告人工费, 预估 4 个人工。	4	人次	
		社区不锈钢宣传栏翻新	社区不锈钢宣传栏外观翻新(两处) 1. 更换不锈钢边框,宣传栏标题换新,清洁不锈钢箱体; 2. 更换翻盖合页和耐力板面盖;	2	项	

			3. 清理宣传栏外框乱张贴小广告。			
		LED 宣传栏整体翻新	涂喷面漆，做好 LED 屏和文字部分保护，氟碳漆，两面一底。	1	项	
		LED 宣传栏整体翻新	砂轮片、砂纸、填充剂、补缝膏、固化剂、稀释剂、环氧树脂底漆等全部材料费用。	1	项	
		LED 宣传栏整体翻新	核心价值观和宣传栏名称发光部分，全部更换全新亚克力白板。	1	项	
		宣传栏 LED 屏维护	LED 屏模块维修更换，模组套件规格 192x192mm，需 20 个模块。	20	块	
		LED 屏和灯箱调试材料费	易损件更换，含 60 安电源/漏电开关/IC 线路板/时控开关/电缆线/线管/螺	1	项	

			丝等。			
		上沙农贸市场、上沙塘晏村 3 巷 1 号 LED 屏维修	<p>1. 2 处 LED 屏 (P6) 模块检修更换(全屏换回厂家进行灯珠维修);</p> <p>2. 易损件更换, 含电源、风扇、漏电开关、时控开关等, 部分元器件除尘清理;</p> <p>3. 两处外箱体重新防水。</p>	2	项	
		公益广告框制作更换	<p>拆除破旧框, 清理墙面, 部分点位更换新框, 预计更换约 30 块;</p> <p>采用铝合金材质框架+3mm 钢化高透玻璃, 附带公益广告采用防水防晒材质。</p>	30	块	
		更换老化破损海报	更换海报, 采用户外灯箱软膜高清 UV,	11	幅	

			尺寸为 3.3 × 0.795 米。			
2	沙嘴社区	LED 屏宣传栏外观翻新人工费	技术工, 面漆统一施工, 含油漆、打磨、五金焊接等, 预估使用 6 个人工。	6	人次	
		维护 LED 屏人工费	维修人工费(含交通费和拆装), 预估 3 个人工。	3	人次	
		撤换公益广告人工费	撤换公益广告人工费, 预估 6 个人工。	6	人次	
		撤换公益广告高空人工费	4.8 × 12 米, 撤换公益广告人工费, 预估 3 个高空作业人工。	3	人次	
		LED 宣传栏整体翻新	涂喷面漆, 做好 LED 屏和文字部分保护, 氟碳漆, 两面一底。	1	项	
		LED 宣传栏整体翻新	砂轮片、砂纸、填充剂、补缝膏、固化剂、稀释剂、环氧树脂底漆等全部材料费用。	1	项	

	LED 宣传栏整体翻新	核心价值观和宣传栏名称发光部分,全部更换全新亚克力白板。	1	项	
	宣传栏 LED 屏维护	LED 屏模块维修更换, 模组套件规格 192x192mm, 需 10 个模块。	10	块	
	LED 屏和灯箱调试材料费	易损件更换, 含 60 安电源/漏电开关/IC 线路板/时控开关/电缆线/线管/螺丝等。	1	项	
	公益广告框制作更换	拆除破旧框, 清理墙面, 部分点位更换新框, 预计更换约 40 块; 采用铝合金材质框架+3mm 钢化高透玻璃, 附带公益广告采用防水防晒材质。	40	块	

		其它公益广告维护 不锈钢宣传栏、外墙宣传画面等	规格为 2.4x1.2 米（含相近尺寸），采用 8mm 结皮板高清 UV；发光灯箱另更换户外高清软膜灯片。	20	块	
3	沙尾社区	社区 LED 宣传栏整体翻新人工费	技术人工（油漆、电焊、测量安装），预估使用 7 个人工。	7	人次	
		信息宣传栏翻新改造费用（三块）	安装及其他费用（设计、安装、运输和税金），预估 6 个人工。	6	人次	
		维护 LED 屏幕费用	返厂维修加工费（拆卸及安装），预估 8 个人工	8	人次	
		LED 宣传栏整体翻新材料费	涂喷面漆，做好 LED 屏和文字部分保护，氟碳漆，两面一底。	1	项	
		（该处被货车撞变形，需整体加固拉伸）	砂轮片、砂纸、填充剂、补缝膏、固化剂、稀释剂、环氧树脂底漆等全部材料费用。	1	项	

			核心价值观和宣传栏名称发光部分,全部更换全新亚克力白板。	1	项	
			LED 屏模块维修更换, 模组套件规格 192x192mm, 需 10 个模块。	10	块	
			易损件更换, 含 60 安电源/漏电开关/IC 线路板/时控开关/电缆线/线管/螺丝等。	1	项	
		信息宣传栏翻新改造(三块, 尺寸分别为 2.5m*2.5m、4m*2.1m、3m*2.2m)	保留原框架, 采用 30x30mm 不锈钢方通做骨架	65	米	
			10mm 铝塑板饰面, 无缝拼接	25	平方米	
			表层用 3mm 亚克力双色 UV 印图案做格子, 信息栏抬头立体	25	米	

			字			
			每个格子配 10 厘米长度不锈钢开口夹	250	米	
			四周不锈钢收边	35	米	
		其它公益广告维护，不锈钢宣传栏、外墙宣传画面等	规格为 2.4 × 1.2 米（含相近尺寸），采用 8mm 结皮板高清 UV。	16	块	
4	新洲社区	宣传栏翻新	技术人工，预估两日完成，面漆统一施工，共 8 个人工。	8	人次	
		公益广告安装人工费	清理原破损海报框并更换新制作的海报框，预估使用 6 个人工	6	人次	
		LED 宣传栏整体翻新材料费	涂喷面漆，做好 LED 屏和文字部分保护，氟碳漆，两面一底。	1	项	
			砂轮片、砂纸、填充剂、补缝膏、固化剂、	1	项	

			稀释剂、环氧树脂底漆等全部材料费用。			
			核心价值观和宣传栏名称发光部分,全部更换全新亚克力白板。	1	项	
			LED 对射灯条 880mm/条 (全部更换)	1	项	
		宣传栏 LED 屏维护	LED 屏模块维修更换, 模组套件规格 192x192mm, 需 20 个模块。	20	块	
		LED 屏和灯箱材料费	易损件更换, 含 60 安电源/漏电开关/IC 线路板/时控开关/电缆线/线管/螺丝等。	1	项	
		公益广告宣传 宣传栏 (海报框)	共需 40 块公益广告海报框。 1. 拆除破旧框, 清理	40	块	

			墙面,部分点位更换新框,预计更换约30块; 2.采用铝合金材质框架+3mm钢化高透玻璃,尺寸为60×90cm,附带公益广告采用防水防晒材质。			
		宣传栏(海报框)面板	磁吸面板,尺寸为60×40cm,共40面	40	面	
		宣传栏海报	更换户外宣传栏横版海报,尺寸为2.4×1.2米内。	16	张	
5	新华社区	宣传栏翻新 技术人工费	技术人工,预估两日完成,面漆统一施工,共8个人工。	8	人次	
		维护LED屏 人工费	预估2个人工	2	人次	
		撤换广告人 工费	其它公益广告维护,撤换公益广告人工费,预估4个人工。	4	人次	

			涂喷面漆，做好 LED 屏和文字部分保护，氟碳漆，两面一底。	1	项	
		社区 LED 屏 公益宣传栏 维护服务	砂轮片、砂纸、填充剂、补缝膏、固化剂、稀释剂、环氧树脂底漆等全部材料费用。	1	项	
			核心价值观和宣传栏名称发光部分，全部更换全新亚克力白板。	1	项	
			翻新顶棚，重新喷漆，做防水处理	45	平方米	
		图书馆指引牌+核心价值观牌更换	不锈钢烤漆+丝印内容。尺寸：50cm×185cm×8cm 双面。	1	项	
		社区不锈钢宣传栏外观翻新（2处）	边框用不锈钢制作换新，标题换新，清洁不锈钢箱体；更换翻盖合页和耐力板面盖；清理清洁宣传	2	项	

			栏外框乱张贴小广告。			
		社区宣传栏 更换面板	3mm 高透亚克力板	1	块	
		文明实践站 公益宣传背 景板	10mmPVC板UV打印+ 亚克力插页盒	1	项	
		公益广告维 护	1. 拆除破旧框, 清理 墙面, 部分点位更换 新框。 2. 采用铝合金材质 框架+3mm 面板, 附 带公益广告采用防 水防晒材质。尺寸为 65cm × 100cm 需 10 块, 尺寸为 35cm × 50cm 需 13 块。	10	块	65 × 100cm
				13	块	35 × 50cm
		公益广告维 护	宣传栏不锈钢边框 更换+海报更换。尺 寸为 224cm × 104cm。	1	项	

			宣传栏海报内容更换。尺寸为 220cm × 150cm。	3	块	
6	金地社区	维护 LED 屏人工费	工费(含交通费和加急)维护 LED 屏人工费。	8	人次	
		技术人工费	技术人工,按两个中工每日处理 1 个点位,预估两日完成,面漆统一施工,共 3 个工作日完工。	6	人次	
		社区 LED 屏公益宣传栏维护服务	涂喷面漆,做好 LED 屏和文字部分保护,氟碳漆,两面一底。	1	项	
			砂轮片、砂纸、填充剂、补缝膏、固化剂、稀释剂、环氧树脂底漆等全部材料费用。	1	项	
			核心价值观和宣传栏名称发光部分,全部更换全新亚克力	1	项	

			白板。			
		宣传栏 LED 屏维护	LED 屏模块维修更换，模组套件规格 192 × 192mm，需 10 个模块。	10	个	
		LED 屏和灯箱调试材料费	易损件更换，含 60 安电源、漏电开关、IC 线路板、时控开关、电缆线、线管、螺丝等。	1	项	
		宣传栏(海报框)	1. 拆除破旧框，清理墙面，部分点位更换新框。 2. 采用铝合金材质框架+3mm 面板，附带公益广告采用防水防晒材质。尺寸为 60 × 90cm 需 10 块，尺寸为 40 × 60cm 需 25 块。	10	块	60 × 90cm
				25	块	40 × 60cm
7	金碧	宣传栏翻新	技术人工：按两个中	4	人次	

社区	油漆人工费	工每日处理 1 个点位，预估两日完成，面漆统一施工，共 4 个工作日完工。			
	LED 屏维修加工费	连廊海报更换、日常维护 LED 屏人工费（含交通费和加急），预估 4 个人工。	4	人次	
	公益广告安装人工费（非高空）	撤换公益广告，预估 4 个人工。	4	人次	
	高空作业人工费	花好园高空海报（约 2m × 4m）褪色破损，因无底框及不重新张贴海报，需做墙面清理和海报拆除。	3	人次	
	党群、新时代文明实践站导引牌翻新	外观三色喷漆，原有文字替换（双面）	2	块	
	LED 宣传栏整体翻新	有锈蚀严重需补漏后再做防锈处理，所	1	项	

			有基座和立面均进行处理。			
			面漆材料：做好 LED 屏和文字部分保护，氟碳漆，两面一底。	1	项	
			砂轮片、砂纸、填充剂、补缝膏、固化剂、稀释剂、环氧树脂底漆等全部材料费用。	1	项	
			核心价值观和社区名称发光部分，有脱落和发黄：全部更换全新亚克力白板。	1	项	
		宣传栏 LED 屏模组	LED 屏模块维修更换，模组套件规格 192 × 192mm，需 10 个模块。	10	个	
		LED 屏和灯箱调试材料费	易损件更换，含 60 安电源、漏电开关、IC 线路板、时控开关、电缆线、线管、	1	项	

			螺丝等。			
		公益广告宣传 传栏（海报 框）	1. 拆除破旧框，清理 墙面，部分点位更换 新框。	45	块	60 × 90cm
			2. 采用铝合金材质 框架+3mm 面板，附 带公益广告采用防 水防晒材质。尺寸为 60 × 90cm 需 45 块， 尺寸为 40 × 60cm 需 15 块。	15	块	40 × 60cm
		公益广告（结 皮板）	更换公益广告，采用 8mm 结皮板，高清 UV。	6	块	
		公益广告海 报	尺寸为 60cm × 90cm。	50	张	
			尺寸为 33cm × 55cm。	30	张	
			尺寸为 246cm × 104cm。	10	张	
			花好园观光电梯外	4	张	

			围海报 4 张，尺寸为：114 × 286cm、114 × 286cm、104 × 286cm、100 × 286cm。			
		高空车（租赁）		1	车	
		高空作业安全措施	拉警戒带，并现场做好警示牌等安全工作。	1	项	
8	新沙社区	人工费	宣传栏除锈打磨，所有基座和立面均进行处理后做油漆，预估 3 个人工。	3	人次	
			技术人工，面漆统一施工，预估 4 个人工。	4	人次	
			维护 LED 屏，预估 3 个人工。	3	人次	
			LED 模块专用电源 5V300W 电源安装人工，预估 6 个人工。	6	人次	

			撤换公益广告, 预估 4 个人工	4	人次	
			拆除高空海报老化 破损一处 (高空作业人员)	4	人次	
		新沙街市不 锈钢宣传栏 翻新	砂轮片、砂纸、填充 剂、补缝膏、固化剂、 稀释剂等全部材料	1	项	
		君临天下电 子屏整体维 修	电子屏全屏返厂维 修或现场更换模块 (P4)	20	块	
			LED 模块专用电源 5V300W 电源	6	个	
			漏电开关	2	个	
			时控开关	1	个	
			机箱处理	40	平方 米	
		街道办公交 站旁宣传栏 翻新	翻新顶棚, 做防水处 理	60	平方 米	
			氟碳漆	1	项	

		华强职校旁 社区 LED 屏 公益宣传栏	砂轮片、砂纸、填充剂、补缝膏、固化剂、稀释剂、环氧树脂底漆等全部材料费用	1	项	
			核心价值观和社区名称发光部分,有脱落和发黄:全部更换全新亚克力白板	1	项	
			LED 屏模块维修更换,模组套件规格 192x192mm,需 10 个模块(P3)	10	个	
			易损件更换,含 60 安电源/漏电开关/IC 线路板/时控开关/电缆线/线管/螺丝等。	1	项	
		公益广告宣传 栏(海报 框)	1. 拆除破旧框,清理墙面,部分点位更换新框。 2. 采用铝合金材质	18	块	60 × 90cm

			框架+3mm 面板，附带公益广告采用防水防晒材质。尺寸为60×90cm 需 18 块。			
		公益广告(结皮板)	更换公益广告,采用8mm 结皮板,高清UV。	16	块	
		高空车租赁	拆除高空海报老化破损一处。	1	项	
其他	供应商可根据自身情况提供适合活动服务或物料					

附件 2

供应商基本情况表

填表单位：（加盖单位公章）

填表日期： 年 月 日

采购人		项目名称			
投标（响应）供应商		供应商统一社会信用代码			
投标（响应）供应商相关人员情况					
序号	职务	姓名	身份证号码	劳动合同关系单位	缴纳社会保险单位
1	法定代表人/单位负责人/主要经营负责人				
2	项目投标授权代表人				
3	项目负责人				
4	主要技术人员				
5	投标文件编制人员				
说明：同一职务有多人担任（如主要技术人员），应分行填写。					
投标（响应）供应商关联关系情况					
序号	关联关系类型	关联主体名称	备注		
1	控股股东		指出资额（或持有股份）占投标（响应）供应商资本总额（或股本总额）		

			50%以上的股东，以及出资额（或持有股份）的比例虽然不足50%，但依其出资额（或持有股份）所享有的表决权已足以对投标（响应）供应商股东会（或股东大会）的决议产生重要影响的股东。
2	管理关系		指对投标（响应）供应商不具有出资持股关系，但对其存在管理关系的主体。
说明：同一关联关系类型有多个主体的，应分行填写。			

政府采购违法行为风险知悉确认书

本公司在投标前已充分知悉以下情形为参与政府采购活动时的重大风险事项，并承诺已对下述风险提示事项重点排查，做到严谨、诚信、依法依规参与政府采购活动。

一、本公司已充分知悉“隐瞒真实情况，提供虚假资料”的法定情形，相关情形包括但不限于

（一）通过转让或者租借等方式从其他单位获取资格或者资质证书投标的。

（二）由其他单位或者其他单位负责人在投标供应商编制的投标文件上加盖印章或者签字的。

（三）项目负责人或者主要技术人员不是本单位人员的。

（四）投标保证金不是从投标供应商基本账户转出的。

（五）其他隐瞒真实情况、提供虚假资料的行为。

二、本公司已充分知悉“与其他采购参加人串通投标”的法定情形，相关情形包括但不限于

（一）投标供应商之间相互约定给予未中标的供应商利益补偿。

(二)不同投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险。

(三)不同投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者由同一人分阶段参与编制的。

(四)不同投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装。

(五)不同投标供应商的投标文件内容存在非正常一致。

(六)由同一单位工作人员为两家以上(含两家)供应商进行同一项投标活动的。

(七)不同投标人的投标报价呈规律性差异。

(八)不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

(九)主管部门依照法律、法规认定的其他情形。

三、本公司已充分知悉下列情形所对应的法律风险，并在投标前已对相关风险事项进行排查

(一)对于从其他主体获取的投标资料，供应商应审慎核查，确保投标资料的真实性。如主管部门查实投标文件中存在虚假资料的，无论相关资料是否由第三方或本公司员工提供，均不影响主管部门对供应商存在“隐瞒真实情况，提供虚假资料”违法行为的认定。

(二)对于涉及国家机关出具的公文、证件、证明材料等文件，一旦涉嫌虚假，经查实，主管部门将依法从严处理，并移送

有关部门追究法律责任；涉嫌犯罪的，主管部门将一并移送司法机关追究法律责任。

（三）对于涉及安全生产、特种作业、抢险救灾、防疫等政府采购项目，供应商实施提供虚假资料、串通投标等违法行为的，主管部门将依法从严处理。

（四）供应商应严格规范项目授权代表、员工参与招标投标的行为，加强对投标文件的审核。项目授权代表、员工编制、上传投标文件等行为违反政府采购法律法规或招标文件要求的，投标供应商应当依法承担相应法律责任。

（五）供应商对投标电子密钥负有妥善保管、及时变更和续期等主体责任。供应商使用电子密钥在深圳政府采购网站进行的活动，均具有法律效力，须承担相应的法律后果。供应商擅自将投标密钥出借他人使用所造成的法律后果，由供应商自行承担。

（六）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。相关情形如查实，依法作投标无效处理；涉嫌串通投标等违法行为的，主管部门将依法调查处理。

四、本公司已充分知悉政府采购违法、违规行为的法律后果

经查实，若投标供应商存在政府采购违法、违规行为，主管部门将依据《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条的规定，处以至三年内禁止参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处采购金额千分之十以上千分之二十以下罚款；情

节严重的，取消参与本市政府采购资格，处采购金额千分之二十以上千分之三十以下罚款，并由市场监管部门依法吊销营业执照。

以下文字请投标供应商抄写并确认：“本公司已仔细阅读《政府采购违法行为风险知悉确认书》，充分知悉违法行为的法律后果，并承诺将严谨、诚信、依法依规参与政府采购活动”。

负责人/投标授权代表签名：

知悉人（公章）：

日期：

附件 4

履约承诺函

致：深圳市福田区沙头街道办事处

我单位承诺：

1. 我单位参与本项目所投标（响应）的货物、工程或服务，不存在侵犯知识产权的情况。
2. 我单位参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。
3. 我单位具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的六项条件。
4. 我单位未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单。
5. 我单位参与该项目投标，严格遵守政府采购相关法律，不造假，不围标、串标、陪标。我单位已清楚，如违反上述要求，投标将作无效处理，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购主管部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。
6. 我单位如果中标，做到守信，不偷工减料，依照本项目招标文件需求内容、签署的采购合同及本单位在投标中所作的一切

承诺履约。我单位对本项目的报价负责，中标后将严格按照本项目招标文件需求、签署的采购合同及我单位在投标中所作的全部承诺履行。

我单位清楚，若以“报价太低而无法履约”为理由放弃本项目中标资格时，愿意接受主管部门的处理处罚。若我单位中标本项目，我单位的报价明显低于其他投标人的报价时，我单位清楚，本项目将成为重点监管、重点验收项目，我单位将按时保质保量完成，并全力配合有关监管、验收工作；若我单位未按上述要求履约，我单位愿意接受主管部门的处理处罚。

7. 我单位已认真核实了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我单位对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我单位的投标文件中存在虚假资料的，则视为我单位隐瞒真实情况、提供虚假资料，我单位愿意接受主管部门作出的行政处罚。

8. 我单位承诺中标后项目不转包，未经采购人同意不进行分包。

9. 我单位保证，其所提供的货物通过合法正规渠道供货，在提供给采购人前具有完全的所有权，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷；如有纠纷，我单位承担全部责任。

10. 我单位保证，若所投货物涉及《财政部生态环境部关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）列明的政府采购强制产品，则所投该产品符合节能产品的认证要求。

11. 我单位已知悉并同意中标（成交）结果信息公示（公开）的内容。

12. 我单位保证，符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条规定，与其他投标供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系；未对本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的情形。

13. 我单位清楚，如存在违反投标承诺行为情节严重的，将根据《深圳市财政局关于印发〈深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法〉的通知》，依法被列入失信信息。

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律法规处理，并承担由此给采购人带来的损失。

投标人：

日期： 年 月 日

诚信承诺函

致：深圳市福田区沙头街道办事处

我方承诺在政府采购招标投标活动中不存在以下情形：

- （一）被纪检监察部门立案调查，违法违规事实成立的；
- （二）未按政府采购相关规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；
- （三）隐瞒真实情况，提供虚假资料的；
- （四）以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；
- （五）与其他采购参加人串通投标的；
- （六）在采购活动中应当回避而未回避的；
- （七）恶意投诉的；
- （八）向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；
- （九）阻碍、抗拒主管部门监督检查的；
- （十）向采购代理机构及相关工作人员以各类形式进行施压的；
- （十一）履约检查不合格或者评价为差的；
- （十二）主管部门认定的其他情形。

如我方在本项目开标日前三年内存在上述行为超出法定追

诉时效未被追诉、或者上述情节轻微未给予禁止参加政府采购的行政处罚，我司自愿承担虚假应标以及其他一切不利的法律后果。
特此承诺。

投标人：

日期： 年 月 日