

# 深圳市福田区建设体育强区发展规划

(2018-2025年)

(评审稿)

二零一八年六月

# 福田区建设体育强区发展规划

## (2018-2025年)

习近平主席在党的十九大报告中提出的“加快推进体育强国建设”为体育工作指明了方向。深圳是国家改革开放的窗口、试验田、排头兵、示范区，在粤港澳世界级湾区发展中将发挥核心、枢纽和引领作用，福田作为深圳核心城区，更须以敢为人先的担当精神、拨云见日的前瞻思维，审时度势、主动作为，响应国家号召建设具有特色的体育强区。建设体育强区是时代赋予福田区的重要使命，为了更好地完成目标，经区政府同意，结合我区实际，特提出以下发展规划。

### **一、高举新旗帜：福田建设体育强区的总体要求**

#### **(一) 指导思想**

全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想和体育思想为指导，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚定落实“全民健身”和“健康中国”国家战略，以“人民的体育”为中心，以增强人民体质、满足群众对健身及娱乐的美好需求和体育产业供给侧结构性改革为根本出发点，发挥体育对提升居民健康水平、国际影响力和区域软实力的重要作用，为福田区高质量建设社会主义现代化典范城区提供有力支撑和持续动力。

## （二）基本原则

——**改革创新，突出特色。**坚定不移地把改革创新作为第一动力，积极探索群众体育、竞技体育、体育产业和品牌赛事等各方面的体制机制改革，打造具有福田特色的发展机制。

——**激发热情、夯实基础。**普及和发展体育赛事和活动，采取多种激励措施，引导和激发市民参与体育的热情，挖掘消费潜力，夯实体育事业和产业的发展基础。

——**政府引导，市场驱动。**坚持发挥政府对体育发展的引导作用，充分发挥市场在资源配置中的决定性和驱动性作用。统筹政府和市场的双重动力，推动体育健康发展。

——**开放合作，融合发展。**广泛吸引社会力量参与，积极向国内外引资、引技、引智。坚持遵循体育与教育、医疗、文化、科技、旅游、金融等领域融合发展的新趋势。

## （三）总体目标

根据福田区整体发展战略定位，以提升人民健康水平、满足人民对体育的需求为基础，构建体育事业和体育产业互动发展的运行体系，同时推进体育和区域“大健康”、“大文化”、“大数据”、“大产业”的融合，切实提高区域体育发展的总体实力和影响力，将福田区打造为国际知名的“体育强区”。

到 2025 年，努力构建和区域经济社会发展水平相适应的，以健康、活力、创新和时尚为特色的“福田体育生态圈”，

巩固和提升福田体育发展各项指标整体水平全市领先的地位和优势，形成全民健身公共服务体系健全、竞技体育成果累累、体育产业政策引导扶持体系完善且特色产业突出、高端品牌赛事实现社会和经济双赢、场地设施体系结构合理且布局均衡的福田体育发展新格局。

主要目标指标					
指标名称	计量单位	2017年 基数	2020年	2025年	指标属性
1. 每周参加1次及以上体育锻炼的人数比例	%	86	≥88	≥90	预期性
2. 《国民体质监测标准》总体合格达标率（A）	%	92.7	≥93	≥95	预期性
3. 《国家学生体质健康标准》总体合格达标率	%	95	≥96	≥97	预期性
4. 人均体育场地面积	m <sup>2</sup> /人	2.92	≥2.95	≥3	预期性
5. 每万人拥有晨晚练点数量	个/万人	1.78	≥1.8	≥2	预期性
6. 拥有体育社会组织数量	个	73	≥80	≥100	预期性
7. 年度开展品牌体育活动数量	个	24	≥30	≥50	预期性
8. 年度开展街道级及社区群众性体育活动场次	次/年	200	≥260	≥350	预期性

9. 每万人拥有社会体育指导员数量	人	17.6	$\geq 30$	$\geq 35$	预期性
10. 全国全民健身示范区	-	未入选	候选	入选	预期性
11. 国家级体育训练基地	所	1	$\geq 2$	$\geq 2$	预期性
12. 市级体育训练基地	所	26	$\geq 30$	$\geq 35$	预期性
13. 校园足球训练基地	所	16	$\geq 30$	$\geq 40$	预期性
14. 从事训练并已注册运动员人数	名	4990	$\geq 5200$	$\geq 5800$	预期性
15. 体育产业总产值	亿元	84.58 (2016年)	$\geq 112$	$\geq 180$	预期性
16. 深圳市体育产业示范基地或项目	个	5	$\geq 8$	$\geq 10$	预期性
17. 体育类相关企业	家	1300	$\geq 1500$	$\geq 2000$	预期性
18. 体育类上市企业	家	1	$\geq 2$	$\geq 3$	预期性
19. 举办国际高水平体育赛事	项	1	每年 $\geq 2$	每年 $\geq 5$	预期性
20. 引入体育名人	位	5	$\geq 10$	$\geq 15$	预期性

说明：

1. 以上选取的指标参照《深圳市体育发展“十三五”规划》等相关文件，具体细化指标见各子规划。
2. 其中体育产业总产值根据2016年数据为基数，2016年福田区体育产业总产值达84.58亿元，按照年10%的增长率预估。

## **二、拓展新思路：着力打造福田体育强区的强抓手**

### **(一) 做强思路**

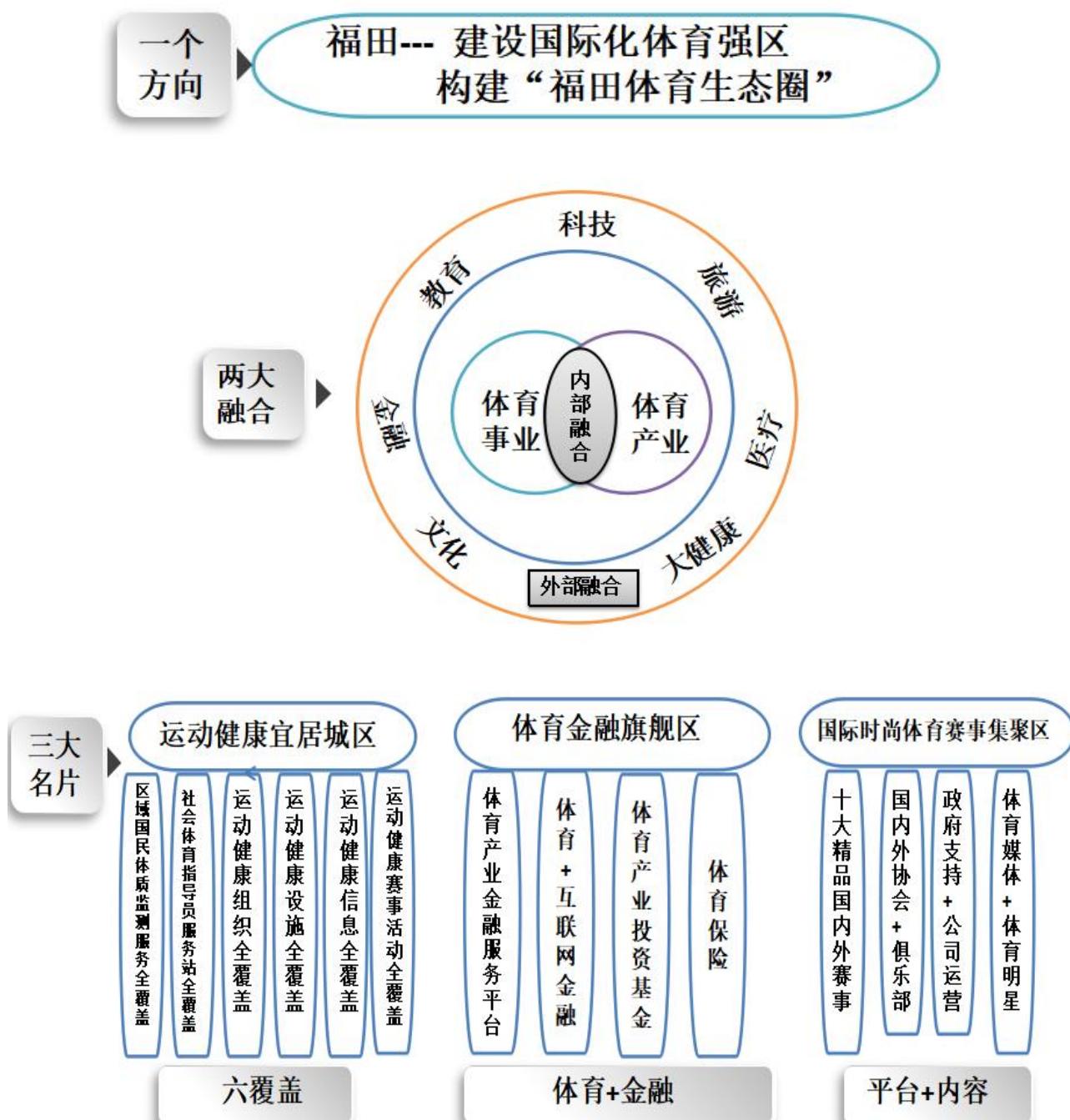
坚持体育以人为本的属性、优化顶层设计、联动事业产业、激发社会力量、推行依法治体、创新发展模式、提升发展质效。以“一个方向”和“两大融合”为前提，以构建三大区域名片及其立体发展支撑为抓手，以打造四大体系及其若干重点工程为主要任务，形成具有福田特色的体育发展格局，实现体育强区真“强”。

### **(二) 做强抓手**

**一个方向，两大融合：**以建设国际化体育强区，构建“福田体育生态圈”为方向，从体育内部深入推进体育事业和体育产业的融合、从体育外部积极寻求体育与文化、教育、科技、大健康和旅游等关联要素的融合。

**三张名片，多极支撑：**塑造“运动健康宜居城区”、“体育金融旗舰区”和“国际时尚体育赛事集聚区”三张区域名片。其中**“运动健康宜居城区”**通过六覆盖（即运动健康信息全覆盖、区域运动健康赛事活动全覆盖、区域国民体质监测服务全覆盖、社会体育指导员服务站全覆盖、运动健康组织全覆盖、运动健康设施全覆盖）进行支撑；**“体育金融旗舰区”**通过整合区域内优质的金融资源创新开发体育金融相关产品和服务进行支撑；**“国际时尚体育赛事集聚区”**通过打造福田十大精品国内赛事和五大精品国际赛事进行支撑。

**四大体系，若干工程：**构建具有福田特色的公共体育服务体系、青少年竞技体育后备人才培养体系、体育产业政策引导体系和品牌赛事服务运营体系，同时每个体系配备若干重点工程。



## 四大体系

### 完善全民健身公共服务体系

1. 强化政府公共体育服务职责，开创群体工作新格局
2. 推动全民健身品牌活动建设，多品牌赛事引领全市
3. 升级改造全民健身场地设施，整合区域内体育资源
4. 提升社会体育指导员的水平，开展“五个一”新行动
5. 体育与医疗结合的创新改革，打造体医结合的典范
6. 促进青少年体质健康水平提升，强化学校体育工作
7. 加快发展全民健身社会组织，推进实体化、规范化

### 转变竞技体育发展模式和机制

8. 合理布局项目，提升竞技人才培养输送水平
9. 创新管理模式，提高竞技体育综合实力水平
10. 坚持科研促训，提升业训保障的科学化水平
11. 深入体教结合，建立高效互联互通互补机制
12. 培养体育兴趣，统筹青少年体育多元化发展
13. 发展职业体育，创新社会力量参与体育方式

### 构建体育产业政策引导体系

14. 转变政府职能，深化体育产业运行机制改革
15. 促进体育消费，增强体育产业发展原生动力
16. 聚集优势资源，搭建体育产业发展六大平台
17. 优化产业结构，确立“442”产业发展新格局
18. 分级精准激励，分类培育体育产业多元主体
19. 智慧科技助力，积极推动“体育产业+互联网”
20. 体育金融创新，构建多层次融资保险服务渠道

### 搭建品牌赛事服务体系

21. 办好传统赛事活动，完善产品服务
22. 引进国际产品资源，集聚行业先锋

### **三、实施新行动：福田建设体育强区的主要任务**

#### **(一) 完善全民健身公共服务体系**

**强化政府公共体育服务职责，开创群体工作新格局。营造全民健身文化氛围，推进“六边工程”，建立全民健身联系会议制度，创建全国全民运动健身模范区。**

**推动全民健身品牌活动建设，多品牌赛事引领全市。加强多区域群众体育活动交流机制，以一剑（击剑）、一舞（体育舞蹈）、一球（网球）、一操（体操）等项目为重点，强化赛事活动数量和质量在全市的引领性。**

**升级改造全民健身场地设施，整合区域内体育资源。通过“百米健身圈”逐步推进公共体育设施多元化、均衡化发展，升级改造全民健身场地设施，整合区域内体育资源，推动10个“一批”建设，利用现代科技成果推动群众体育。**

**提升社会体育指导员的水平，开展“五个一”新行动。**  
深入开展健身指导工作，实现福田区社会体育指导员服务站全覆盖。（注：“五个一”指即确保每一支健身队伍、每一个健身人群组织、每一个全民健身点、每一个社区至少拥有一名具备二级资质的社会体育指导员。）

**体育与医疗结合的创新改革，打造体医结合的典范。推动全民健身和全民健康深度融合，联合区域卫生部门，共同打造社区体医健康中心，推广“运动处方”，实现区域国民体质监测服务全覆盖。**

**促进青少年体质健康水平提升，强化学校体育工作。提高体育课和课外锻炼地位，全面落实“校园体育一小时”，大力开展校园足球、田径、网球等重点项目，使青少年学会至少两项终身受益的体育锻炼项目。**

**加快发展全民健身社会组织，推进实体化、规范化。打造各运动项目的“旗舰组织”，实现运动健康组织全覆盖。**

专栏1 群众体育方面重点工程项目		
项目名称	项目说明	实施主体
1、全民健身节	延续并升级现有的全民健身节	政府+社会力量
2、百米健身圈	延续并完善现有百米健身圈	政府+社会力量
3、福田健身房	延续并扩大线上和线下辐射范围	政府+社会力量
4、体育运动健康 十佳示范项目评选	每年征集评选十个体育运动健康项目	政府+社会力量
5、社会体育指导员和健 康管理师双向培养工程	培养基层体育和医疗“双证”人才	体育+卫生部门
6、深港群众体育交流周	每年举办深圳和香港两地居民群众体育赛 事、活动等交流	两地体育部门
7、群众体育文化展览	每年举办体育文化展览，宣传体育文化	政府+社会力量
8、10个“一批”工程	集中建设一批健身步道、一批体育公园、一 批社区健身中心、一批智能健身房、一批“双 改”（改造功能、改革机制）的体育场馆、 一批群众体育的业余俱乐部、一批在街边镶嵌 式的健身点、一批商场或旧厂房改造的体 育设施、一批共享健身的服务平台、一批体 育运动休闲的综合体	政府+社会力量

## **(二) 转变竞技体育发展模式和机制**

**合理布局项目，提升竞技人才培养输送水平。**继续推动实施“雏鹰工程”，对接全国青少年体育拔尖人才培养工程。建立高水平运动队，遴选百名以上优秀教练员和千名以上青少年优秀后备苗子。

**创新管理模式，提高竞技体育综合实力水平。**探索项目主教练负责制，实施分层管理、分解目标任务、细化责任分工，运用科技手段创新制度，确保福田区代表团在深圳市运动会中继续保持前列。

**坚持科研促训，提升业训保障的科学化水平。**尝试成立福田区体育科学研究所或课题组，引入国际先进运动康复训练手段和先进设备，建立青少年运动训练实验室和康复实验室。

**深入体教结合，建立高效互联互通互补机制。**联合区教育局整合多方资源，建立高水平运动员人才输送通道和建设重点项目梯队，探索建立灵活的体育教师、教练联合使用机制，鼓励社会力量参与青少年后备人才的培养。

**培养体育兴趣，统筹青少年体育多元化发展。**重点抓好幼儿阶段和义务教育阶段青少年体育工作，以打造篮球、足球、网球、游泳、田径等项目联赛为抓手，重点对接全国青少年 U 系列赛事。

**发展职业体育，创新社会力量参与体育方式。立足福田实际，重点发展足球、篮球、网球等市场化程度高、影响大，并有一定发展基础的项目，引导发展乒乓球、羽毛球等市场化群众基础较好的项目，支持区域企业打造高水平职业队伍，争取短期内有 1-2 家职业体育队伍跻身全国一流水平。**

专栏 2 竞技体育方面重点工程项目		
项目名称	项目简要说明	项目实施主体
1、雏鹰工程	延续并深入实施既有雏鹰工程	政府+学校+俱乐部
2、体育明星进校园	每年邀请 10 位体育明星分批进入区域学校进行宣讲、互动和培训等	社会力量+学校
3、竞技体育信息化工程	运用科技手段，搭建福田区竞技体育大数据应用和管理平台	政府+社会力量
4、精品体育俱乐部工程	每年评选 20 家优秀青少年体育俱乐部进行奖励	俱乐部+学校
5、教练百强工程	通过引进国内外优秀教练团队和培养区域教练，打造福田区百名优秀教练。	体育部门+教育部门
6 实施幼儿体育工程	落实“从娃娃抓起”的要求，发展幼儿体育，以适合幼儿参与的足球、小篮球、快乐体操、趣味田径、游泳等体育项目为载体开展幼儿体育教育。通过幼儿教师的培训、试点的幼儿园进行广泛推广。	体育部门+教育部门

### **(三) 构建体育产业政策引导体系**

**转变政府职能，深化体育产业运行机制改革。**将体育产业发展作为重点工作，依托福田体育产业协会建立区级体育产业发展联席工作制度。构建体育产业统计和监测体系。引导体育产业各业态建立行业协会，促进行业自律。支持和引导非公有制经济主体以资本、技术、信息等多种形式参与体育产业发展。

**促进体育消费，增强体育产业发展原生动力。**探索推行体育消费奖励或补贴办法，试点体育消费信贷。鼓励企事业单位提供一定经费用于开展职工体育活动；针对青少年、中年和老年人不同的体育消费需求丰富消费产品和服务体系。

**聚集优势资源，搭建体育产业发展六大平台。**打造国际体育交流平台、体育资本运作平台、体育创意创业平台、体育企业集聚平台、体育资源展交平台和体育名人智库平台助力福田体育产业发展。

**优化产业结构，确立“442”产业发展新格局。**重点支持体育竞赛娱乐表演业、体育健康业、体育金融业和体育智能研发业四大业态跨越式发展。继续保持体育彩票业、体育用品销售业、健身休闲产业和体育培训业四大业态稳步持续增长；对发展基础较为薄弱的职业体育和体育会展业两大业态在人财物等方面给予前期资助，促进业态成长。

**分级精准激励，分类培育体育产业多元主体。培育骨干企业，重点培育区域 2-3 家大型体育企业上市。扶持中小微企业，鼓励各类中小微体育企业向“专、精、特、新”方向发展。培育体育社会组织，鼓励各类体育社会组织承接公共体育服务。**

**智慧科技助力，积极推动“体育产业+互联网”。**鼓励开发以移动互联网技术为支撑的体育服务，提升场馆预定、健身指导、交流互动、赛事参与、器材装备定制等综合服务水平。建立涵盖群众体育、竞技体育、体育消费、体育企业等多维度的体育大数据平台。

**体育金融创新，构建多层次融资保险服务渠道。**探索建立体育产业股权投资基金。推动信贷类金融机构和企业创新开发体育信贷类产品，增加适合中小微体育企业的信贷品种。推动体育产业融入互联网金融发展。建立多渠道、多层次的融资服务渠道。制定实施促进体育保险发展的具体办法，鼓励和引导保险机构开发体育赛事责任险、学校体育险、体育旅游险、户外运动险等保险产品。

专栏 3 体育产业方面重点工程项目		
项目名称	项目说明	项目实施主体
1、六大平台 搭建工程	搭建国际体育交流平台、体育资本运作平台、体育创意创业平台、体育企业集聚平台、体育资源展交平台、体育名人智库平台	政府+企业+协会

2、体育企业 助力工程	在政策落实、扶持奖励、整合资源等方面给予体育企业支持助力	政府+企业
3、体育基地 创设工程	打造体育企业总部基地，尝试创建省级、国家级体育产业基地	政府+基地+协会
4、体育明星 创业工程	鼓励体育明星或退役运动员在福田创业，每年扶持并树立 3-5 个运动员创业典范	退役运动员+企业
5、体育综合体 升级工程	将区域有条件的体育综合体进行智能化、多元化升级，鼓励区域娱乐或购物综合体等业态增加体育元素	政府+企业+资本
5、体育消费 促进工程	鼓励居民进行体育消费，尝试设置消费券、打折卡等促进体育消费	政府+企业

#### （四）搭建品牌赛事服务运营体系

办好传统赛事活动，完善产品服务，发展赛事经济，到 2025 年形成福田区“十大国家级精品群众赛事”和“五大国际级品牌赛事”。引进诸如 WTA 国际女子网球巡回赛等国际赛事产品资源落户福田，集聚行业先锋，使福田成为国际时尚体育集聚区。推进办赛主体专业化、市场化，实现由政府主导模式向“政府+赛事公司”运行模式转变。鼓励企业以冠名、特许、指定、专营等方式赞助体育赛事和高水平运动队，开发体育无形资产。

专栏 4 品牌赛事方面重点工程项目		
项目名称	项目说明	项目实施主体
1、福田区十大精品群众体育赛事	定期评选福田十大精品群众体育赛事	政府+企业+协会
2、福田区五大国际级赛事	引进或培育五项具有国际影响力的赛事	政府+企业+协会

## （五）创新事业产业融合发展模式

联动发展，政府与社会力量携手共创，鼓励尝试并创新“政府+协会+公司”、“协会+公司+俱乐部”、“社团+赛事+企业”、“政府+优秀运动员+俱乐部”等发展模式，鼓励社会力量兴建体育场馆设施、培养体育人才、承办体育赛事活动、发展职业体育、投资体育金融业。

## 四、强化新政策：福田建设体育强区的支持政策

### （一）土地政策

按照深圳福田区城市总体规划等相关规划要求，合理安排体育用地。对符合规划的重大体育项目，本着应保尽保、总量不变、合理置换的原则，优先安排用地进行建设。适当提高新建居住区体育设施配建比例。严格落实深圳市居住公共服务设施配置标准有关规定，确保公共体育设施与新建、改扩建住宅小区同步建设、同步验收，及时交付使用，已建成住宅小区无公共体育设施，或现有设施未达到规划建设标

准要求，具备条件的，要通过改造等方式予以完善。在已建成住宅小区中，支持企业、单位利用原划拨方式取得的建设用地和存量房产，在符合规划情况下兴办体育设施，对符合划拨用地目录的非营利性体育设施项目可继续以划拨方式使用土地；不符合划拨用地目录的经营性体育设施项目，连续经营1年以上的可采取协议出让方式办理用地手续。鼓励利用公园、绿地、城市空置场所等区域，建设便民利民的社区健身休闲设施。鼓励以长期租赁、先租后让、租让结合方式供应体育项目建设用地。

## （二）财税政策

加大财政对体育的支持力度，创新支持方式，通过补贴体育企业或补贴群众体育消费促进体育发展。设置福田区体育产业引导资金，运用彩票公益金对重点公益体育相关项目给予必要资助，建立对品牌赛事的奖励补贴机制。各类体育运动场所的水、电、气、热价格按不高于一般工业标准执行。对体育场馆用电用水实行定额管理，定额内电价水价按普通水价执行，定额用水量按年计量。体育企业发生的符合条件的广告费支出，符合税法规定的可在税前扣除。企业、个人通过公益性社会团体或者福田区人民政府及其部门向体育赛事活动、优秀运动队、公益性体育设施等捐赠，符合税法有关规定的，准予在计算应纳税所得额时扣除。

### （三）金融政策

支持金融机构、社会组织和企业共同建立支撑全区体育产业发展的金融服务平台。推动设立由社会资本筹资的体育产业投资基金。鼓励银行、担保等机构建立针对体育产业的特色支行、体育金融专业服务团队，不断创新金融产品和服务。鼓励体育企业与金融机构合作发行体育运动联名银行卡，实施特惠商户折扣。探索债券、信托资金等支持体育产业发展的新途径。支持符合条件的体育企业进入资本市场，通过股票上市、项目融资、产权置换等方式筹措资金。引导企事业单位、学校、个人购买运动伤害类保险。

### （四）人才政策

加大培养或引进体育事业和体育产业高级人才，加强从业人员职业培训，提高从业人员的服务水平和专业技能。完善体育人才培养开发、流动配置、激励保障机制，支持退役运动员创业。加强社会体育指导员队伍建设，鼓励学校体育教师在保证正常教育教学工作的基础上，发挥社会体育指导员作用。结合深圳市孔雀人才计划及福田区英才荟计划吸引国际高端人才，支持加大对高管、技术专家、知名企业家的引进力度。优化国际留学生就业、创业政策。出台福田区运动员、教练员等参赛资助和奖励办法，提高积极性。

## （五）扶持政策

设立福田区体育产业发展专项资金，与深圳市体育产业发展专项资金形成配套，获得深圳市专项资金资助的，福田区将按一定的比例给予相应配套资助；在福田注册并冠“深圳福田”队名，参加全国最高级别职业联赛的职业体育俱乐部或社会关注度高、市场空间大、发展前景好的职业体育俱乐部，按项目类别、赛事等级、规模、影响力、实际投入等，可给予每赛季一定的资助；与国际体育组织签约并确定在我区连续举办3届以上的国际性单项体育赛事，按项目类别、赛事等级、规模、影响力、实际投入等，可给予一定的办赛资助；在我区举办国际或全国性高水准单项体育赛事的分站赛、资格赛、积分赛等，按项目类别、赛事等级、规模、影响力、实际投入等，可给予一定的办赛资助；在我区举办的其他具有自主品牌，且水平高、影响力大、市场前景好的单项体育赛事，按项目类别、赛事等级、规模、影响力、实际投入等，可给予每次一定的办赛资助。设立福田区体育发展基金，由区财政出资作为原始基金，吸引、带动社会机构、企业和个人共同参与，助力体育产业，鼓励体育科技创新和成果转化，以新技术为支撑、有产业化发展前景、拥有自主知识产权的体育装备器材和新型体育服务技术的研发项目，给予一定的资助；对注册地在我区的体育企业符合条件的体育项目贷款，给予一定的贷款贴息扶持。

## （六）奖励政策

鼓励行业领军企业发展，对入选“深圳市体育产业领军企业”的福田区域企业，按照企业对地方财力的贡献，专项资金给予一定的奖励。对获得“国家级体育产业园区”或“国家级体育产业示范基地”或“国家级体育产业示范单位”或“国家级体育产业示范项目”称号的，专项资金一次性给予一定的奖励。对获得“市级体育产业园区”或“市级体育产业基地”称号的，专项资金一次性给予一定的奖励。对于福田区代表福田区参加市级、省级、国家级和国际级比赛的运动员、教练员和其他相关人员按照成绩、贡献比例给予一定的奖励。

区体育主管部门指导并出台具体扶持和奖励实施意见、委托社会中介机构对拟资助、奖励项目进行审计、评估后，按照实施意见给予资助、奖励，如项目或赛事已在福田区产业发展专项资金文化产业分项资助奖励之列，则不再列入扶持奖励范围内。

## 五、加强新保障：做好体育强区规划组织实施

### （一）深化体制改革

深化体育体制改革，进一步转变政府职能，重点发挥政府在体育发展中的引导、管理和服务职能。加快“学习型”、“创新型”组织建设，通过教育培训、规范制度等方式，提

高体育系统干部职工的素质，建立行为规范、运转协调、公正透明、廉洁高效的工作体制。实现体育行政部门从“办体育”向“管体育”转变，强化自身的服务和引导职能，使街道、社区成为群众体育活动的组织者，群体活动重心进一步下移，业余训练工作向社会化、市场化发展，体育产业工作依托市场和企业。

## （二）健全工作机制

建立体育、发展改革、旅游、规划国土、住建等多部门参与的体育业发展工作协调和重大项目推进机制，及时研究解决体育发展重大问题，落实惠及体育的文化、旅游等相关政策。大幅度削减体育赛事活动相关审批事项，实施负面清单管理。

## （三）完善评价体系

全面推动体育强区工作评价体系建设，健全科学民主决策和监督机制，完善重大项目集体决策、专家咨询、社会公示制度，增强政策制定透明度和公众参与度。

## （四）强化督查落实

强化对规划实施工作的宏观管理和微观指导，根据目标，加强年度工作计划安排，明确推进步骤，落实工作责任。各有关部门要根据规划要求，结合实际情况，抓好各项工作落实。有关部门对落实本意见的情况进行监督检查和跟踪分析，重大事项及时向区政府报告。

## **附录 相关名词解释**

- 1、“百米健身圈”：**社区内百米内即可享受相关体育设施和服务。
- 2、社区体育健身俱乐部：**是城市社区居民根据共同的目的和兴趣自愿组成的，以辖区内特定的体育场地设施为依托，经常开展体育活动，且隶属于街道办事处或社区居委会的公益性群众体育组织。
- 3、全民健身公共服务体系：**是各级政府为保障人民群众基本体育权益，满足日益增长的体育服务需求，投资兴办的以公共体育场地设施、公益体育组织网络、群众性体育活动系统、公益社会体育指导员队伍、健身指导及信息服务系统为支撑和运作评估为基本框架的覆盖全社会的体育健身服务体系。它是社会公共服务体系的组成部分，是全民健身服务体系的主要组成部分。
- 4、社会体育指导员：**是在群众性体育健身活动中以各种指导方式为健身者提供科学健身宣传、体育技能传授、健身锻炼指导和组织管理服务并被确认相应资格的专门人员。
- 5、经常参加体育锻炼人数比例：**经常参加体育锻炼人数是国际上通用的衡量大众体育发展水平的主要指标，各国具体标准略有不同。目前，我国确定经常参加体育锻炼人数的具体标准为：每周参加体育锻炼活动三次以上，每次 30 分钟

以上，锻炼强度中等以上。其计算公式是（经常参加体育锻炼人数/常住人口）×100%。

**6、人均体育场地面积：**是评价体育场地保障水平的重要指标。体育场地是指专门用于体育训练、比赛和健身活动的，有一定投资的、公益性或经营性体育建筑设施；场地面积是指可供训练、比赛、健身活动的有效面积，室内场地从内墙计算，有看台的场地从看台下计算，室外场地除包括比赛规定的尺寸外，还包括必要的安全区、缓冲区、无障碍地带。其计算公式是体育场地总面积/常住人口。

**7、《国民体质测定标准》：**是针对3至69周岁国民个体的形态、机能和身体素质的测试与评定的标准。按年龄分为幼儿、青少年、成年人和老年人4个部分，其中青少年标准为《学生体质健康标准》。

**8、三位一体：**就是将群众体育、竞技体育、体育产业方面工作进行统筹考虑，协调推进。

**9、六边工程：**全民健身“六个身边”工程的简称，即健全群众身边的体育健身组织、建设群众身边的体育健身设施、丰富群众身边的体育健身活动、支持群众身边的体育健身赛事、加强群众身边的体育健身指导、弘扬群众身边的体育健身文化。