

区公共文体中心关于《关于利用公共文化艺术空间加强公共文化服务供给的意见和建议》 (TA20220011 号) 的回复意见

尊敬的顾丹丹委员：

《关于利用公共文化艺术空间加强公共文化服务供给的意见和建议》(TA20220011 号) 收悉。我中心根据《中华人民共和国公共文化服务保障法》相关要求，积极创新公共文化服务供给方式，扩展公共文化服务供给空间，真正将城市打造成“人民的城市”。经研究，结合中心职责落实情况，简要汇报如下：

一、把握时代新需求

近年来，深圳市一直致力于构建普惠性、高质量、可持续的城市公共文化服务体系，不断提升城市的文化软实力。在广东省文化和旅游公共服务工作视频会议上，公布了“2020 年度广东省地市、县（市、区）公共文化服务评价结果”，深圳市在全省 21 个地市排名第一。福田区作为深圳市中心区之一，也用创新思路与扎实举措，初步建立起设施齐全、产品丰富、机制健全、服务质量较高的城市公共文化服务体系。截止至今，福田区不仅致力于福田群众文化中心、福田区少儿图书馆、群众文化中心国际演艺中心等一大批文化设施的建设，还举办了莲花山草地音乐节、公共文化进商圈、“遇见”“午间”“星空”音乐会等公共文化活动。既打造了全新的公共文化空间，又通过全民活动进行

巩固，促进文化消费和市民审美水平提升。

二、打造文化新阵地

（一）星罗棋布——优化空间建设，整合核心服务点。我中心致力于文化馆总分馆制的建设工作，优化整合各级文化场馆，实现资源利用最大化。一方面，通过精心建设戏剧、音乐、书画、舞蹈、非遗、梦工场（青年）等六个主题文化馆，从不同角度彰显福田区文化的艺术特色。另一方面，积极探索文化场馆社会化运作，福田区文化馆·黄梅戏主题馆便是引入社会化力量建立的主题文化馆。该馆由我中心与深圳辰龙黄梅戏文化公司共建，每年举办至少10场公益免费黄梅戏活动，引进黄梅戏表演艺术家韩再芬成为福田区文体名人。开阔福田“文化视野”的同时，也有效促进了市民公共文化的参与。第三方势力从购买演出服务，变成场地“合伙人”，中心与文化公司的合作做到了真正把社会力量深度“引进”到福田的公共文化服务事业中，同时开辟了文化场馆场地运用的新思路，是鼓励和支持社会力量参与公共文化服务，与政府合作建设公共文化设施的一次有益尝试和探索，成为社会资源积极参与公共文化服务空间建设的典型范例。

（二）多方助力——实现共建共享，促进服务多元化。突破政府场馆设施有限的制约，打造公共空间共建共享多元参与体制机制，促进城市公共空间服务多元化，营造城市文化和谐氛围。如：通过开展午间音乐会、“遇见”公园主题音乐会、星空音乐会等活动，与中心区商务楼宇、各大商圈等建立场地合作关系，

让公共文化便于走近广大市民。通过持续开展“同心同梦”福田公共文化进商圈活动，以文化为消费赋能，区文化馆总馆积极联动分馆，将精彩活动送进十个街道分馆所辖区域各主要商圈，类型包括音乐会、沙龙、舞蹈展演、皮影戏等，文化与商业互促共赢，激活新型文化空间。改变文化馆、剧场等功能相对单一的文化空间，将人流密集商圈作为公共文化服务全新阵地，多方助力文化服务发展，丰富城区文化特色和提高城市活力。

（三）因地制宜——发挥地理优势，完善“自然”空间。推动公园、绿地等公共空间的改造利用，建造自然与文化相融合的艺术空间。一方面在公园、绿地等公共空间投资建设了一批雕塑作品，包括福田区政府以及辖区企业事业单位、社会团体等社会力量投资建设 100 多件雕塑，以此打造城市守望者系列形象，艺术性地再现深圳市的时代风貌、文脉延续和精神内涵。另一方面利用公园、绿地等公共艺术空间开展文化艺术活动。如：从 2014 年来，本区举办共七届莲花山草地音乐节，邀请五大洲 15 个国家超 40 支交响乐团参加演出，“柏林爱乐”、郎朗、吕思清、濮存昕等世界顶尖交响乐团和知名艺术家加盟，为广大市民呈献了 28 场精彩公益演出。元旦及元宵期间相继在香蜜公园、景蜜公园、中轴云廊等举办公园音乐会共 12 场，观众超 2000 人次，利用节庆假期，让假日游园的市民享受优美音乐，营造公园文化艺术氛围。

三、开启福田新征程

（一）双管齐下——线下线上开展各类文体活动。扩大宣传范围，打造多维度文化空间。双管齐下，充分利用线上、线下宣传资源，实现文体活动全面化发展。线上方面，开展线上“艺”起抗疫系列活动，通过莲花山@狮子山——深港携手抗疫活动、“橙”心小屋志愿者活动、“我们的战艺”系列活动、“等你”云上星空音乐会暨微电影首发活动与亲子云歌会三场直播，扩展线上平台，丰富市民精神生活。线下方面，如在午间时分于福田区CBD商务楼宇、金融大厦的大堂开展的午间音乐会，将“音乐午餐”送到青年白领群体的身边，切合城市青年审美需求。“线上+线下”方面，开展“春节里的文化馆”迎新系列活动，于2月1日到15日间举办网红文化馆、爆笑文化馆等6个系列活动，打造“线上+线下”文化艺术盛宴；举办儿童戏剧、民俗游园、音乐会、线上灯谜会等活动27场惠及近5万人次，营造温馨祥和的节日氛围；举办五一致“你”系列活动，以点歌“颂”你、“星空”有你等6个系列，打造“线上+线下”文化艺术盛宴，让留深市民在多姿多彩的文化活动中“深”度感受这座城，弘扬福田文化精神等。

（二）以点带面——以中轴云廊辐射整个福田区。借鉴美国纽约第五大道、纽约百老汇和香港西九龙文化区等经验，结合辖区经济社会发展规划，通过多方搭建公共文化服务参与平台，努力建设福田区精神文化代表地。一方面，突破政府场馆设施有限的制约，对接公共文化需求，推出“皇庭广场R层违建回收工作”，

发掘现有社会资源，不断创新拓展公共文化服务空间。另一方面，同步进行中轴云廊空间策展运营与星空舞台初建，激活城市可用公共设施，建立艺术共享平台，打造可循环性的文化空间，推动城市精神的再塑。

（三）时代变奏—以福[+]计划重辟空间道路。启动福[+]计划活动，并将之列入区政府“一榜三令”重点工作。一方面，发挥软件先行的带动性，按照“1+1+N”的思路开展运营，举办“城市美学”论坛、福[+]大地艺术季和各类线下线上文艺活动60场，以达到艺术赋能、全面绽放的效果。二是硬件设施的逐步改造，按照“1+3”的思路进行建设，即1个“微更新”加上3个“微改造”，提升中轴云廊的整体硬件环境。三是完善空间改造设计和开展城市领养计划，吸引和鼓励社会力量和资本进入，开放空间使用权，达到激活空间的目标。软硬兼行，让市民在城市公共空间中丰富审美体验、进行社会交往、创造集体记忆。既激活城市公共空间，也滋养市民精神生活，真正的达到了城市中的“人文合一”。

今后，我们将再接再厉，继续推进“公共文化艺术空间加强公共文化服务供给”相关工作，通过打造公共空间共建共享多元参与体制机制，促进城市公共空间建设模式的优化，以此激发城市文化艺术氛围，实现我区公共文化服务供给高质量发展。

福田区公共文化体育发展中心

2022年8月26日