

区公共文体中心关于《关于利用公共文化赋能商圈经济的建议》的回复意见

尊敬的吴宏委员：

《关于利用公共文化赋能商圈经济的建议》(TA2023015 号)收悉。我中心根据《福田区人民政府办公室关于印发<福田区“公共文化进商圈”工作方案>的通知》(福府办函〔2021〕40 号)要求，为加快构建福田都市公共文化服务体系，助力商圈经济繁荣，在辖区各大商圈开展精彩的文化艺术活动。自福田开展“公共文化进商圈”以来，各商圈营收总额和客流量增长显著，成为激发新一轮消费升级、拉动城市消费、提升城市人文气质的新引擎，公共文化进商圈实现了文化与消费经济 1+1 大于 2 的效果。经研究，结合中心职责落实情况如下：

一、总分馆联动，排布延时服务矩阵

我中心以总分馆联动为抓手，推动公共文化延时服务走进商圈，按照“总馆塑造品牌、主题场馆打造精品、街道分馆突出特色”的模式，重点围绕“都市型”公共文化产品供给，倡导有活力、有动力，有消费、有福利的公共文化服务，合力打造“公共文化进商圈”总分馆延时服务矩阵，形成总分馆各具特色的公共文化进商圈活动 IP。

打出“网红经济”牌。推出“精彩商圈·乐享福田”IP，以“演出直播+探店+商圈宣传+消费券”的形式围绕主要商圈开

展活动，通过青年潮流、“网红”时尚、国风等文化表达推介各商圈特色，助力挖掘商机带动人气，为城市消费赋能。打好“夜间经济”牌。“晚8点到福田商圈看演出”，福田夜八点系列文化活动，推出以音乐为载体的文化艺术活动，涵盖时尚潮流、传统古风、摇滚蓝调等风格，持续打造福田夜经济文化品牌，塑造“晚8点到福田商圈看演出”的都市生活新方式。打造夜间经济文化场景，奏响星空下的“音乐之声”。为提振夜间经济，推出“星空音乐会”，将民谣、爵士、古典、流行等年轻人喜爱的文化活动配送到各大商圈市民的休闲场域、“必经之路”，让都市群众抬脚就能现场“打卡”。累计演出超百场，在线曝光量超千万。打响“午间音乐”牌。投递CBD商务楼宇，畅享“音乐午餐”。自2015年起，推出白领“午间音乐会”，每周三中午，优雅动听的音乐都会准时在各大商务楼宇的都市白领身边响起，累计200余场的高品质演出为几十万CBD青年白领带来“精准化”的文化享受。打造“一街道一特色”。园岭街道文艺“漫”生活，南园街道“非遗在南园”、福田街道“遇见·有你”等，各街道分馆结合自身特点，开展丰富多彩的商圈活动，有效提升了广大市民的文化获得感和幸福感，扩大了“公共文化进商圈”的示范效应和社会影响力。

二、瞄准节庆，促进经济强势复苏

福田区“公共文化进商圈”工作由区委主要领导策划、部署，区直各有关单位及辖区各大商圈、社会组织、文化企业等社会力

量共同参与，形成文化部门主导，多个政府部门协同配合，社会力量积极参与的联动工作机制。2019年9月，福田区商圈联盟正式成立，极大调动了商圈运营企业及商户参与文化活动的积极性，为大众解锁更多美好生活体验，在多方联动的有效机制下，结合春节、五一等重要节庆节点，推出大型公共文化进商圈活动，促进“福田区商圈经济”发展。数据显示，深圳节日大道商圈新春巡游活动期间，日均销售增长率92%，客流量日均增长率75%，元宵活动期间，销售额同比去年增长146%，客流量同比去年增长173%。

在今年春节假期期间，福田区积极在商圈组织开展迎春花市、“精彩商圈·乐享福田”公共文化进商圈、仿制故宫藏灯展等系列文化活动，涵盖音乐、戏剧、非遗、巡游、展览、Cosplay、街头艺术装置等各类活动200余场，有效刺激商圈消费，提升商圈活力。

“最美五月天 精彩在福田”系列文化活动，共四大板块110项活动，在释放福田中心文化区活力的同时，以文化引力增强商圈活力，推出“咖时尚”“圳年轻”“雅艺荟”“福万家”4大活动板块，囊括郎朗·深圳福田国际钢琴艺术周、莲花山青年文化节、咖啡生活节等10项重点活动和系列演出、各类艺术展览等100多项文化活动。其中2023年第三届福田咖啡生活节，通过咖啡品牌和商家联动，三大核心商圈+N个小型商圈+区政府各部门+3个社区街道联动，促进商圈消费，以咖啡小品类带动商

业大消费。

6月22日端午节，我中心成功举办福田区首场龙舟类赛事——“深爱·共进”2023粤港澳龙舟邀请赛，活动现场吸引13万人次参与，带动片区商业销售额同比增长150%。本次活动以龙舟竞技、英歌巡游、原创艺秀、非遗圩市等为特色，打造全方位沉浸式端午嘉年华，打造沉浸式体验岭南民俗、富有都市特色的端午盛会。**精彩文艺展演，传统风出新。**推出将传统民俗文化和“文创、潮玩、新媒体”等元素融合的各类文艺演出，包括普宁英歌舞、福田原创啦啦操和龙舟赛主题说唱歌曲等演出，展示福田文化风采。在新洲河畔设置非遗圩市，14个摊位的民间非遗手艺人现场“炫技”，展示包粽子、制香囊、编五彩绳等传统民俗，“水陆空”联动让传统文化焕发新色彩。**辐射周边商圈，消费活力出峰。**以龙舟赛活动带动节日经济，促进公共文化、特色赛事、体验互动、商圈消费深度融合，增强城市创新活力和动力。龙舟赛活动当日，片区商业流量持续攀升、关注度空前高涨，新洲同创汇客流量达历史最高峰，客流约3万人次，客流同比增长500%以上，进店率同比增长200%以上。

三、精准服务，量身打造活动品牌

福田区商圈众多，商业网点密集多元，经过对辖区商圈空间进行全面调查摸底，前期梳理出全区33个商圈95个点位3.5万平方米可利用公共文化空间，全面掌握了各大商圈可供开展文化

活动的场地、时段、配套条件等，并根据商圈商业模式和客群特点，按照青春时尚、家庭亲子、艺术潮流、开放多元、中轴核心、深港联通、自然亲水等类型进行精准定位，为各商圈提供定制化、个性化的“文化活动菜单”，实现按需配送公共文化服务。

此外，还面向全社会公开征集公共文化进商圈优秀项目，不断丰富“菜式”和“口味”，涵盖十个系列，近百种“菜品”，既包括音乐类、舞蹈类、戏剧类等“家常菜”，也融合综合创意类、时尚潮流类“特色菜”，根据重要节日节点，更新活动菜单，赋予商圈“选择权”的同时，为各商业主体提供定制服务，根据自身定位打造不同的文化标签，实现公共文化服务的精准供给。例如针对以“青春时尚”为定位的福田星河 cocopark，开展了以“青春 coco 趴”为主题的露营动感演出；与主打“艺术潮流”的中洲湾 C Future City，合作举办随机舞蹈派对；领展中心城是香港领展集团在内地首个存量改造的商业项目，是中心区的一张夜经济名片，我们合作举办了张国荣特别纪念展等系列港风十足的活动，引起了市民的热烈反响。深圳节日大道作为中轴核心商圈，持续融合各式节日主题与氛围，通过街区改造、大型文化节庆、街头演出、光影艺术、互动装置、城市家具设计、主题巡游、赛事、艺术展览等多种形式的文化活动，形成颇具烟火气的全民沉浸式节日氛围，为深圳都市旅游体验打造崭新消费场景。

今后，我们将再接再厉，继续把更丰富、更高质量的公共文化服务融入商圈，使辖区居民实现一边徜徉于潮流品牌之间尽享

购物乐趣，一边迈入文化活动所营造出的人文精神世界，营造文化服务和消费服务水乳相融的场景，使各大商圈成为公共文化服务的活力载体，打造形式多元、内容优质的“福田商圈文化空间”，为繁荣商圈注入“文化清流”。

福田区公共文化体育发展中心

2023 年 7 月 19 日