

区公共文体中心关于《关于推动福[+]计划，实现中轴云廊区域全面提升的落实情况和建议》的回复意见

尊敬的顾丹丹委员：

《关于推动福[+]计划，实现中轴云廊区域全面提升的落实情况和建议（TA2023031）》收悉。我中心根据《中华人民共和国公共文化服务保障法》相关要求，结合中心实际情况，不断创新公共文化服务供给方式，提升公共文化服务供给水平。经研究，结合中心职责落实情况如下：

一、进展情况

（一）规范顶层设计，夯实品牌机制。

1. 确立福[+]计划整体目标，培育“文化+旅游”新业态。制订项目清单，深化工作机制，将多元的文化内容集中于中轴云廊的公共空间，营造文化艺术氛围，带动公共空间发展。

2. 充分发挥专家委员会智库作用，邀请福[+]专家委员会成员及业内专家学者，运营福[+]计划和节日大道学术委员会、成立南中轴运营委员会等委员会，邀请王京生、韩家英、王中等30余位名家提供学术指导和智力支持；联络中央美术学院、美国曼哈顿音乐学院等10余所国际知名高校，实现智慧资源整合，提高项目知名度。

（二）融合文旅商经济，共造文化地标

全面推进福[+]计划，为将中轴云廊打造成为湾区级的公共艺术空间，提升星空花园、星空舞台人气度。以深港文化交流为侧重点，成功举办chic·HK分会场港乐主题音乐会、华南地区首个“手拉手”国际亲子电音节、“深奔青年”莲花山青年文化节首场活动“深港街舞交流活动”“星空营地”系列活动等各类文化活动98场，累计受众超801万人次，为市民打造休闲栖息地、网红打卡地、文化聚集地。通过政府+商圈，联动中心城区商家联盟，与30余家商户达成合作，实现业态引流。其中深港街舞展等活动推出，首次延迟商场营业时间，现场参与人数高达6.8万人次，线上线下观看近100万人次，同比人流量增长10%，促进领展中心城当日消费额达391万元，达到促进文旅商融合发展，激发消费潜能的积极效果。

（三）组织配套活动，实现品牌连线

于福田区中轴云廊和节日大道开启“深圳福[+]公共艺术季”“2023深圳国际城市国际艺术季”，邀请王中、蒙志刚、杨光等20余位艺术家进行特别在地艺术创作，采用户外公共艺术的形式，通过40多件作品在深圳城市中轴线和深圳节日大道画出一个富有艺术气息的“+”，赋能“城市漫行艺术中轴”，累计受众人群超1200万人次。二是通过大型品牌活动，研判同类项目推进过程中所遇到的问题，满足市民需求；于7月8日举办2023深圳国际城市美学论坛及全民创意展览，论坛以“城市美学复兴，引领高质量发展”为主题，邀请近30名著名专家学者高端对话，

提出“发现自然的美、创造生活的美、陶冶心灵的美”等100余条意见，进一步探索大湾区城市美学发展范式。邀请高建平、李凤亮、黄建成等6位艺术理论研究、城市规划等领域专家加入“福[+]计划”和节日大道学术委员会，为福田城市美学领域提供强大“外脑”。

（四）落实硬件保障，创新激励机制

以“皇庭R层违建回收、城市领养机制建立、星空舞台试点运营”为创新路径出发，打通中心城区中轴脉络，开放城市公共空间，吸引社会企业共建，让市民共享文化艺术空间；深度研究国内外优秀运营模式，完成中轴云廊改造项目《项目建议书》编制及中轴云廊社会化运营管理实施方案编制，建立专属福田中轴的运营模式，引入高品质文化艺术资源，以“全球视野”标准为福田中心区进行“高端定制”。二是优化现有“星空舞台试点”运营，让企业“自助商业化”、政府“辅助协调化”、市民“积极参与化”，现已开展各类文化活动56场，线上线下曝光量100余万次，融合多元力量助力编写福[+]空间叙事。

二、工作亮点

（一）活动开展惠民效果显著

本季度累计开展各类活动98场，同比2022年第二季度，活动场地增量达200%，人流量增长60%，实现“周周有活动，日日增人流”的活动目标以及普及惠民理想愿景。在深港文化交流方面，重点开展港乐主题音乐会、全国首个“手拉手”国际亲子电

音节、“星空营地”系列等各类活动，文旅商融合发展，激发消费潜能。在青年文化特色活动方面，形成“深奔青年”莲花山青年文化节活动方案，于6月17日在中轴云廊领展中心城开展文化节首场“深港街舞交流活动”。

（二）公共文化服务项目创新多元

深圳国际城市家具艺术季系列活动是福田建构城市美学首场大型城市家具的集中展示。城市家具艺术季配套开展“来，坐坐”专场音乐会、“来，玩玩”系列六一活动、深港主题音乐会等各类文化活动，在为期三个月的活动中，累计受众480万人次，媒体关注量100余家，努力践行“以美为城市赋能”理念。

（三）社会力量参与激发活力

开展“中轴云廊星空舞台试点运营”，通过政府与社会力量合作，实现文旅商结合。利用公共空间开展公共艺术服务及场域营造，截至6月20日，已在星空舞台为市民呈现形式丰富多彩的公共文化活动56场，线上线下参与逾100万次。同时开放“星空舞台”预约参演模式，吸引辖区内文艺人才更多参与到文化活动中。

（四）管理模式实现常态化

福[+]计划和节日大道学术委员会、南中轴运营委员会等委员会活动常态化开展，多位名家提供学术指导和智力支持，在公众号推出“福+物语”专栏，形成品牌常态化宣传，其中“福[+]

人物 | 王中：“公共艺术让城市充满想象”经过平台发布转载，实现公众号点击量同比增长 10%，人物篇阅读量超 10 万+。

三、待落实事项

(一) 公共文化设施的品质提升。利用罚没空间和星空舞台的城市空间，通过社会化运营模式，促进公共文化服务的创新和发展，为公共文化设施的可持续发展及良性循环提供保障。

(二) 公益活动形式多彩，打造全龄文化乐享面。开展多主题音乐会、游园、展览，展示文化多元，实行免费惠民政策，以公益展演出发，惠及全体市民。

(三) 公共空间的场所营造。重点打造一系列高品质城市公共空间，优化中轴云廊与周边公共空间的关系，完善微观尺度场所营造等。

(四) 公共空间的协同治理。形成政府引领、专家建言、企业实施、群众参与的共建共享机制。落实中央提出的高质量发展，打造自己独特“审美”。

福田区公共文化体育发展中心

2023 年 7 月 21 日