

深圳市福田区城市管理和综合执法局 2025 年“三公”经费财政拨款预算情况

一、“三公”经费的单位范围

深圳市福田区城市管理和综合执法局因公出国（境）费用、公务接待费、公务用车购置和运行维护费开支单位包括本级和 1 个下属事业单位。

二、“三公”经费预算情况说明

2025 年财政拨款“三公”经费预算 60.75 万元，较 2024 年年初预算增加了 10 万元。

1. 因公出国（境）费用。2025 年预算数 0 万元。为进一步规范因公出国（境）经费管理，我区各单位因公出国（境）经费按零基预算的原则根据区因公出国计划预审会议审定计划动态调配使用，因此各单位 2025 年因公出国（境）经费预算数为 0 万元，在实际执行中根据计划据实调配。

2. 公务接待费。2025 年预算数 1.80 万元，较 2024 年年初预算数持平，主要是按规定开支的各类公务接待支出。

3. 公务用车购置和运行维护费。2025 年预算数 58.95 万元，其中：

公务用车购置费 2025 年预算数 0 万元，与 2024 年年初预算数持平，2025 年计划购置车辆 0 辆。

公务用车运行维护费 2025 年预算数 58.95 万元，较 2024 年年初预算数增加 10 万元，增长原因是机构改革并入原区规土局车辆。主要用于车辆维修、过桥过路、燃油费、停车费、保险费等开支。截至 2024 年 10 月，深圳市福田区城市管理和综合执法局（本级）共有车辆 13 辆，其中：机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 13 辆，均为行政综合执法用车；深圳市福田区城市管理综合事务中心共有车辆 8 辆，其中：机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业用车 4 辆（均为垃圾清运车），其他用车 4 辆。

附表：

表九：财政拨款“三公”经费支出表

单位名称：深圳市福田区城市管理和综合执法局

单位：万元

预算单位	年度	总计			因公出国(境)费			公务接待费			公务用车购置及运行维护费								
											小计			公务用车购置费			公务用车运行维护费		
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
深圳市福田区城市管理和综合执法局	2024年	50.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.80	0.00	0.00	48.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	48.95	0.00	0.00
	2025年	60.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.80	0.00	0.00	58.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	58.95	0.00	0.00
	增减变化金额	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00
深圳市福田区城市管理和综合执法局(本级)	2024年	30.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.80	0.00	0.00	29.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29.00	0.00	0.00
	2025年	40.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.80	0.00	0.00	39.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	39.00	0.00	0.00
	增减变化金额	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00
深圳市福田区城市管理综合事务中心	2024年	19.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.95	0.00	0.00
	2025年	19.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.95	0.00	0.00
	增减变化金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00