

区公共文体中心关于《关于开展新型公共文化空间建设的建议》的回复意见

尊敬的政协委员：

《关于开展新型公共文化空间建设的建议（提案第 2025268 号）》收悉。福田区立足中心城区使命，不断优化公共文化服务体系、创新文化空间发展形态，满足人民群众日益增长的精神文化需求。自 2023 年起，我中心开始了“嵌入式”新型公共文化空间的建设探索，截至目前共发掘认定了 105 家“嵌入式”新型公共文化空间，这些空间与传统公共文化设施形成错位发展，为市民带来全新的文化体验。经研究，结合我中心职责落实情况如下：

一、实施“赋能计划”，搭建资源平台提升空间活力。

我中心实施“嵌入式”新型公共文化空间“赋能计划”，建立以主理人为核心的新型公共文化空间运维体系，构建以主理人为重要成员的都市型公共文化服务人才队伍新格局。一是以“一空间一主理人”的形式，聘请空间负责人成为“嵌入式”空间主理人，建立“嵌入式空间主理人联盟”，制定联盟章程和联席会议制度，强化空间的归属感。二是举办主理人创意大赛，展现主理人们的卓越创意和执行能力，大赛活动内容要求契合全民创意艺术主题，形式涵盖演艺、沙龙、手工制作、阅读、展览等，经专家评委综合评审，设置一、二、三等奖，奖励创意基金用于活

动落地补贴。三是举办主理人专业提升讲座，建立专家库，汇聚文化创意、市场营销、空间运营等领域专家，打造专题讲座内容库，涵盖品牌打造、活动策划、用户运营等内容。邀请行业专家分享前沿理念与实操经验，为主理人答疑解惑，助力其提升运营水平。以主理人为纽带，将空间紧紧“聚拢”在一起，群策群力带领“嵌入式”新型公共文化空间以跨界、融合、创新的方式参与公共文化服务，搭建“嵌入式”新型公共文化空间资源互通的新平台，进一步激发区域公共文化服务的活力。

二、实施“填空计划”，引导差异发展打造空间标杆。

我中心实施“嵌入式”新型公共文化空间“填空计划”，针对文化服务供给不均衡、设施配套存在缺口的区域，以补位提质为目标，优先发掘新型公共文化空间，着力填补文化服务空白。一是结合区域公共文化设施现有布点实际，以街道、片区的人口密度与流量特征为重要考量，通过线上线下协同的全维度调研，开展全区公共文化空间精准摸底：线下深入街道、下沉社区开展实地走访，全面掌握空间实况；线上依托美团、大众点评等生活服务平台挖掘数据，捕捉潜在需求。在此基础上，重点挖掘新空间，优先填补交通枢纽、产业园区等人口密集但文化设施供给不足的区域空白，实现空间布局与群众需求的精准适配。二是聚焦不同类型“嵌入式”新型公共文化空间，深度挖掘具有典型性的标杆案例并精心培育，充分发挥其示范引领价值。评选年度“嵌入式”新型公共文化“星”空间，这些“星”空间特色鲜明、各

有侧重：部分以科技为内核，依托前沿数字技术为市民打造沉浸式文体体验；部分以艺术为脉络，融合传统底蕴与现代审美，构建独具辨识度的艺术场景；另有部分以运动为核心，配备多元化体育项目与专业健身设施，满足市民运动需求。通过多维度展示，全面呈现“星”空间的独特魅力与创新亮点，强化公众认知与参与度。

三、实施“强基计划”，建立联动机制提升空间影响力。

我中心实施“嵌入式”新型公共文化空间“强基计划”，构建“福田品牌”，打造都市型公共文化服务示范新场景，助力彰显福田中心城区特质，践行“大文旅”协同发展理念。**一是构建多层级宣传联动体系，促进资源高效互通与精准触达。**在深入调研各空间宣传平台运营实效基础上，综合评估平台影响力，优先筛选出宣传渠道丰富、粉丝基础雄厚且配合度高的 20 家空间，如百花儿童友好教育基地、泼猴喜剧馆等作为首批试点，率先启动宣传联动机制，开展一对一深度对接。**二是整合全域宣传资源，打造“福田品牌”一体化传播声势。**一方面汇聚各空间（主理人）的微信公众号、视频号、抖音号、小红书等自媒体账号，挖掘其“接地气、强互动”的优势；另一方面统筹福田文体中心、幸福福田、文旅国际等官方平台的权威影响力，形成“官方背书+自媒体扩散”的立体传播网络，集中推广“嵌入式”新型公共文化空间的活动项目、品牌故事。借势多平台流量叠加效应，实现“宣传效能→市民关注度→文化参与度→消费潜力”的转化，让“福

田品牌”走进更多市民生活。三是深化空间分类运营与价值挖掘，筑牢“福田品牌”核心支撑。一方面，结合“嵌入式”新型公共文化空间的区位特征与功能定位，将其划分为“公园里”“商圈里”“社区里”“园区里”“站厅里”五大核心类型。在此基础上，针对有限空间资源开展结构性优化，围绕不同类型空间的特质制定差异化策略，并深度融入特色文化元素：例如“公园里”空间，重点突出自然生态与文化体验的融合，举办户外音乐会等适配场景的文化活动，实现空间功能与文化内涵的精准匹配。另一方面，以“嵌入式”新型公共文化空间为阵地，开展全民艺术普及活动，从瓷器绘画到艺术疗愈、从玩转箜篌到肆意跳舞、从学习风筝制作到体验点茶文化……活动集结各种传统、时尚、前沿的艺术形式，包括绘画、音乐、舞蹈、手工制作等类型，深受市民群众的好评，让嵌入式空间“门常开、活动新、群众来”，掀起全民创意艺术的热潮。2023年至今，我中心共撬动“嵌入式”新型公共文化空间开展公益性活动超1000场，累计惠及市民超30万人次，打造人民群众高品质公共文化服务享受新去处，构建公共文化服务消费新场景。在此基础上，进一步拓展“文化+”融合业态——以“文化演出、视听、展览、培训”等公共服务为核心，联动体育、旅游、商业等领域，打造“业态融合、功能聚合”的文化消费新载体，推动“嵌入式”新型公共文化空间与福田城市产业协同发展，持续提升中心城区的文化氛围与文化形象。

今后，我中心将继续深化新型公共文化空间建设，优化完善

“嵌入式”新型公共文化空间的发展定位和网络布局，走出一条“标准化、均衡化、品牌化”的发展之路。

一是持续完善“主理人培育机制”，充分释放社会力量在文化资源整合、空间运营创新中的积极作用，为“嵌入式”新型公共文化空间注入可持续发展的活力与动力。进一步夯实“嵌入式”新型公共文化空间运营基础，以能力提升为关键、交流创新为路径，持续举办主理人交流沙龙及主理人创意大赛，通过搭建常态化学习交流与专业化展示平台，引导主理人聚焦行业前沿趋势、破解运营实践难题，在经验共享、思想碰撞中拓宽发展思路，在创意比拼、案例实践中挖掘文化价值。以此不断提升主理人在运营管理中的专业化水平，强化其对在地文化资源的挖掘、转化与活化能力，为“嵌入式”新型公共文化空间打造一支兼具专业素养与创新思维的核心运营队伍，推动公共文化服务更贴合群众需求、更富时代特色。

二是持续优化“嵌入式”新型公共文化空间布局，强化整体规划与统筹协调，明确其作为文化服务薄弱区域“补充剂”的功能定位——针对此类区域开展靶向性发掘与认定，重点补齐文化服务供给短板。同时，结合街道空间分布特征，进一步拓宽认定范围，将集市、夜间特色品牌活动等时段性场景，以及标志性建筑等地标性载体，均纳入“类公共文化空间”参与认定范畴，同步推进“嵌入式”新型公共文化空间的新增挖掘与扩容，完善全域文化空间布局。

三是围绕彰显福田“时尚之都、科创城市、开放包容”的中心城区底色，紧扣“文体旅商协同”的“大文旅”理念，通过多维度发力，为市民提供更高品质的“文化大餐”：结合“公园里”“商圈里”等五大空间类型特质，针对性植入在地文化符号与时代元素，打造“一空间一特色”的差异化示范场景以强化“福田品牌”文化辨识度；构建“日常普及+节庆引爆”的活动矩阵，通过常态化开展全民艺术普及活动、重点节庆策划专属文化IP活动，实现“文化服务提质”与“消费促进拉动”的双向发力；重点推进“文化+科技”“文化+商业”“文化+旅游”等业态融合与功能融合，打造兼具文化属性与消费潜力的复合型示范场景以提升场景综合价值；依托现有“官方+自媒体”宣传体系，对示范新场景开展专题化推广，进一步提升空间知名度与市民参与度，助力“福田品牌”示范场景成为城市文化新地标。

福田区公共文化体育发展中心

2025年8月29日