

区公共文体中心关于《关于提升公共文化设施使用效能的建议》的回复意见

尊敬的政协委员：

《关于提升公共文化设施使用效能的建议（提案第 2025205 号）》收悉。发展公共文化服务，是保障人民群众基本文化权益、持续改善生活品质的内在要求与重要路径。作为公共文化服务体系的核心载体，公共文化设施的使用效能直接决定服务供给质量，是影响群众文化获得感的关键环节。基于此，我中心聚焦服务效能提升，从提高文化场馆使用率、创新场馆运营模式、推进场馆设施升级和拓展宣传推广渠道等多维度精准发力，着力提升公共文化服务专业化水平，进一步增强文化服务的辐射力与影响力，切实满足人民群众日益增长的精神文化需求。经研究，结合我中心职责落实情况如下：

一、全市率先推出“市民共享公共文化空间”系列活动，场馆空间使用率稳步提升。

我中心打破传统“政府搭台唱戏”模式，在确保公共文化设施公益性前提下，引入社会力量对文化馆内展陈、沙龙区域社会化合作，实现空间共享，提升场馆效能。将福田文体中心·戏剧主题馆等 9 个“市民共享展厅”及 4 个“市民共享沙龙空间”，合计 3146 平方米的区域面向社会机构和个人招募合作方，推出系列精彩展览展示及沙龙活动。2024 年至今，已举办超 50 场展

览和沙龙，超 30 万人次受益。其中，“一个人的巴塞尔 II：新童话主义——周艺文艺术季”荣登猫眼演出榜中“综合好评榜”及“休闲展览热销榜”双第一。2025 年印发《福田区“市民共享展厅”管理办法（试行）》《福田区“市民共享沙龙空间”实施方案》，规范申请、审批、使用管理等流程。“市民共享展厅”计划被央视综合频道《晚间新闻》、人民日报客户端、中国文化报、深圳卫视等超 40 家中央、省和市级权威媒体转载报道，产生示范效应。通过“市民共享公共文化空间”系列活动激发区属文化场馆活力，实现公共文化空间“活起来”、服务效能“提上来”、社会参与“动起来”。

二、深化文化体制机制改革，实施“一馆一策”特色化运营。

为有效解决公共文化设施建设运营政府包揽、公共文化服务供给模式单一、文化消费活力较低等问题，2025 年我中心开始了公共文化设施所有权经营权分置改革的探索，已构建起“制度先行、分类突破”的改革框架。我中心以“分类指导、精准施策”为原则，以“一馆一策”特色化运营模式为抓手，对下辖主题文化馆实施社会化运营，着力形成“可复制可推广”“既公益又经济”“社会共建共治共享”，具有福田鲜明特色的公共文化设施管理运营体系。一是以制度破题，筑牢改革根基。出台全省首个《福田区公共文化体育发展中心下辖文化场馆社会化运营全过程管理办法》，构建涵盖承接主体遴选标准、服务供给规范要求、绩效考核科学监管和运营主体扶持培育等在内的运营管理体

为社会化运营奠定制度基础。同时修订《福田区公共文化体育发展中心剧场管理办法》，通过租金评估激活资产价值，进一步释放市场动能。**二是以路径创新，推动分类落地。**创新推行“一馆一策”运营模式，呈现多点突破态势——舞蹈主题馆作为先锋试点，率先落地创新机制，采用“自主运营+适度市场化”项目合作运营，联动星海音乐学院舞蹈学院、深圳大学艺术学部音乐舞蹈学院、深圳职业技术大学创新创意设计学院、广州理工大学音乐舞蹈学院等4所高校签署战略合作协议，后续将通过共建实习基地、公益课程合作、文体活动品牌合作等，实现资源共享与优势互补，探索产学研融合新模式；音乐主题馆采用“双团队+平台化”社会合作运营、非遗主题馆采用社会力量参与“整体运营”，目前两馆均已确定中标单位，预计今年十一前后正式启动运营；梦工场采用“服务置换”项目合作运营，形成分类施策的生动实践。

三、升级场馆设施优化体验，提高文化服务品质与效能。

为切实提升公共文化服务质量与运营效能，我中心围绕市民体验优化、智慧服务升级、运营需求适配三大核心方向统筹发力，通过打造功能分区科学、环境保障有力、配套设施完备的学习空间强化场馆服务体验，依托人工智能技术构建全天候在线的智慧服务交互平台拓宽服务渠道，按照“一馆一策”原则推进场馆改造以精准匹配社会化运营需求，多维度协同提升公共文化服务规范化、智能化、专业化水平。**一是提升文化场馆“体验感”，梦**

工场 24 小时自习室内设单人自习区、2 人讨论区、3 人小组讨论区，各个区域互不打扰，让人迅速进入沉浸式学习。戏剧主题馆 24 小时自习室具有良好的隔音性能，可以有效降低外部噪音，保证阅读环境的宁静。两处自习室的座位都配备了智能化的设施，座位设有电源 USB 充电口、WiFi 供使用，为市民学习提供全方位的支持。二是开启智慧服务新体验，上线全新智能“馆员”福田文体中心“AI 小文文”。“AI 小文文”是我中心依托前沿人工智能技术打造的智慧服务系统，作为一名全天候在线的“AI 馆员”，她不仅能迅速响应市民的各类咨询需求，还具备多语言沟通、深度信息整合等多项智能技能，成为市民了解文体服务的全新入口。三是场馆改造契合社会化运营需求，在“一馆一策”模式下，非遗主题馆与音乐主题馆结合各自社会化运营方向，将开展场馆改造升级。非遗主题馆围绕打造深圳特色非遗文化传播基地的目标进行改造，完善非遗体验、传承相关空间与平台；音乐主题馆聚焦“音乐+艺术+科技+运动”融合定位升级，优化音乐服务空间并融入多元功能场景，两馆通过改造进一步适配社会化运营需求，提升公共文化服务能力。

四、多维度拓展宣传渠道，高覆盖扩大文化服务知晓率。

为切实提升文化馆宣传的传播效能、社会影响力与服务覆盖面，我中心围绕协同联动、IP 培育、机制优化三大核心方向系统推进工作：通过把握重要节点推动多领域资源整合，强化活动效应与媒体曝光力度；依托本土优势打造特色内容矩阵与传播品

牌，增强宣传内容吸引力与传播力；健全层级联动机制构建网格化宣传网络，拓宽文化服务触达渠道。多举措协同发力，全面推动文化馆宣传工作提质增效，为区域文化发展营造良好舆论氛围与社会环境。**一是积极向上联动，推动“宣文旅商”多元融合。**我中心结合重点活动，在春节、五一、端午等重要节点，注重“宣文旅商”融合，以文促旅、以文促商，提高活动影响力和辐射力。我中心在国家级媒体发布新闻报道 73 篇，省级媒体和地市级媒体以短视频图文等形式发布 1431 篇报道。如新洲河龙舟赛“四登”央视黄金栏目创深圳同类赛事传播记录，推动赛事获 CCTV、光明日报、新华网等 40 余家媒体报道；加强市区联动扩大宣传矩阵声量，2025 粤港澳龙舟赛联动深圳发布、文旅深圳、深视体育等市区平台开展预热宣传，首次与深圳天气共创小剧场短视频受到广泛关注，预热视频各平台播放量总计约 300 万，全媒体曝光量逾 2200 万，比往年预热声量更大，影响力更广。**二是聚焦本土 IP，打造网红传播矩阵。**创新视频内容形式，联动“浩威老师的小歌手”等辖区艺术机构、团队流量 IP，策划系列主题类视频，发布音乐、舞蹈、非遗展示等视频 41 条，播放量近 50 万；结合福田城区形象宣传，对红树林流行音乐创作大赛中的优秀作品拍摄 MV 并进行宣传推广，共发布 6 条优质 MV；充分发挥中心艺术人才优势和辖区文艺网红，打造网红“代言人”品牌，通过拍摄铁柱系列、馆长代言人等趣味视频，以互联网和新媒体的方式推广大区属文化馆，形成“内容生产—IP 打造—传播

创新”主线。中心抖音号、视频号发布短视频 117 条，总阅读量 302.72 万。三是优化区一街联动机制，宣传渠道网格化。围绕“建立优质文化资源直达基层机制”要求，加强社区推广力度，把人流变成留人，实现宣传网格化，加强与街道社区联动，形成“1+10+92”的宣传网络。截至目前，微信公众号平台总粉丝数量超 30 万，其中线下推广吸粉超 6000 人。

接下来，我中心将继续提升公共文化设施使用效能，拓展服务内容，创新服务形式，提升服务品质。一是在提高文化场馆使用率方面，深化提升全市首创“市民共享公共文化空间”系列活动，积极对接文化名家、知名机构，洽谈引入具有广泛影响力的一个展及大型主题展览，同步升级“市民共享展厅”的设施设备，提升展览承载能力，增强对高层次文化资源的吸引力，推动“市民共享”系列更好惠及广大市民。二是在鼓励社会力量参与方面，建立全流程监管机制，出台《区公共文体中心关于社会力量参与文化场馆运营过程监督服务机制指引（试行）》，明确各承接主体、中心各部室和各主题馆等主体责任，形成“运营方自主管理、多部门协同监督”的工作格局，建立巡查、评估、整改的闭环机制，在调动社会力量积极性的同时，确保其服务导向不偏离公益轨道，共同寻找社会效益与经济效益的长期平衡。三是在文化场馆设施升级方面，持续对文化场馆的设施进行升级和改造，持续深化智能服务体系，拓展“AI 小文文”应用场景，让智慧文化服务更触手可及，提升市民体验，全面提升文化场馆的服务品质，

吸引更多市民参与文化活动。四是在宣传推广方面，以公共文化研学基地、文化馆总分馆制等文化项目为纽带，加大与教育部门、街道社区等部门的宣传联动，扩大我区文化馆和文化服务的知晓率，让更多优质文化资源直达基层，惠及更多市民，提升辖区市民文化获得感和幸福感。

福田区公共文化体育发展中心

2025年8月29日