

福田区发展和改革局关于福田区八届人大五次会议第 20250252 号建议的答复函

尊敬的王晶代表：

深圳市福田区八届人大五次会议第 20250252 号建议《关于加快拉动特色消费，激发福田经济活力的建议》收悉。我局高度重视，现将有关情况答复如下：

一、出台实施促消费方案拉动特色消费，激发经济活力

消费是推动经济增长和经济发展的基础性力量，国家、省、市陆续出台《提振消费专项行动实施方案》，全方位扩大消费需求、繁荣消费市场。福田区按照上级工作部署，充分挖掘消费潜力、扩大消费需求，今年以来印发《福田区关于拓展内需市场的工作方案》、《实施“AI+消费”智能零售应用场景行动方案》等工作方案，针对电子消费、AI 及 AI 应用、无人机、低空经济、新能源等新质及大消费领域加快谋划内需扩容提质路径，全力打造“福田交通枢纽”全球新能源汽车和飞行器展示交易体验一站式平台等项目。通过建设消费总部集聚区、引领消费创新孵化区、消费载体富集区、消费开放枢纽区、消费环境优胜区，推动扩内需促消费升级与产业转型协同共进，为经济高质量发展提供强劲动力。

二、加力扩围消费品以旧换新，持续释放消费潜力

福田区持续开展消费品以旧换新补贴活动，加大“以旧换新”

政策宣传力度，联动商圈开展“家电焕新日”活动，鼓励车企开展“旧燃油车置换新能源车”活动，推广手机、平板等高频率产品换新，动员商家在全市消费补贴政策基础上推出折上折、礼上礼等优惠措施，创造更多的消费场景。截至5月底，估算撬动汽车、家电等销售额19.3亿元。其中家电数码产品换新拉动销售额10.8亿元，全市排名第一；汽车“置换更新”拉动销售额6.3亿元；家装等产品改造换新拉动销售额2.16亿元。

三、多措并举深挖消费潜能，“宣文旅商”联动促消费

持续建设“1+5”两级商圈体系，“宣文旅商”联动开展促消费活动，举办“欢乐过大年·精彩在福田”“四海一家大巡游”

“福田咖啡生活周”“粤港澳龙舟赛”等主题促消费活动持续带动商圈客流。培育特色餐饮消费热点，新招引入库鸟鹏居酒屋、密滚、很久以前、麻六记等网红餐饮，并同步引入好利来、欧记大排档、春花戏院、野刺梨等餐饮首店，鼓励企业创新营销策略与升级场景化服务。

其他未尽事宜由区宣传部、区文广旅体局等单位分别提供。
再次感谢您对福田区发展工作的关心！

福田区发展和改革局

2025年6月25日