

关于对提案第 2025238 号《关于促进我国露营经济多样化发展的建议》的交办意见

尊敬的曾维委员：

福田区区政协提案第 2025238 号《关于促进我国露营经济多样化发展的建议》已收悉。经研究，我局交办意见如下：

一是以“公园+”模式构建露营经济多场景支撑体系。2025 年 7 月 31 日区城管局联动各产业部门印发《福田区“公园+”运营实施方案》，重点围绕市民游客游园、休闲、消费、文化等多层次消费需求，发展福田区“公园+”新服务、新业态、新场景，将公园建设成满足居民高品质需要、服务产业新业态发展、赋能企业新场景应用的重要平台，打造服务品质最优、特色业态最好、综合效益最佳的“公园+”先行示范标杆区。

在零售方面，“公园+基本服务”业态明确引入自动售卖、轻餐咖啡、文创零售等基础零售形态，计划新增实体消费场景 5 处、移动智慧零售设施 16 处，确保公园内基本配套服务设施总量达 22 个以上。同时通过编制“公园+”基础业态必备清单，明确零售类共性业态配置标准，为露营场景周边零售服务提供精准布局。在消费方面，依托“公园+”供应商引入机制，推行公开招租（招引书吧、餐车、咖啡店等商业形态）、运营权委托、特许经营三种模式，灵活搭建露营关联消费场景，从设施、环境、服务、安全等维度保障消费品质，进一步激活露营经济消费潜力。

在体验方面，“公园+休闲娱乐”业态聚焦市民多元需求，除重点引入户外露营外，还涵盖观光游览、儿童游乐、运动健身、音乐演出、文化展览等体验形态，计划每年策划主题活动不少于50场次。同时，“公园+循环低碳”业态引入太阳能光伏发电、智慧储能等设施，为露营提供可持续保障，整体通过零售、消费、体验场景的协同升级，推动露营经济与多产业深度融合，培育新增长点。

二是依托专业展会搭建露营产业融合与交流平台。结合福田会展优势，以2025深圳国际户外展为例，以“解锁多元运动，玩转户外生活为理念，设户外露营、高尔夫等四大展区，汇聚430家知名品牌及源头厂家，吸引全国乃至世界各地户外行业经销商交流选品，搭建起露营产业与多领域品牌、商贸渠道的链接平台。同时，展会举办专业高峰论坛，汇聚产业领袖、专家等共同探讨户外产业未来发展趋势、探索可持续发展路径，为露营经济引入绿色能源、智能设备等创新发展思路提供了交流载体，为露营经济注入新活力。

此函。

福田区商务局

2025年9月9日