

# 关于对提案第 2025320 号《提升福田高质量潮流活力消费服务打造湾区时尚高地的建议》 的交办意见

尊敬的戴迪委员：

区政协提案第 2025320 号《提升福田高质量潮流活力消费服务打造湾区时尚高地的建议》已收悉。经研究，我局交办意见如下：

一、针对“多元化夜间经济生态”的建议。构建多元夜经济生态，激发夜间消费活力。在 PAMALL 举办“欢乐一夏，精彩福田”2025 福田暑期促消费推介会，以“在福田喝世界”为口号，统筹福田星河 COCO Park、深业上城、领展中心城、卓悦中心、iN 城市广场五大商业载体，开展“干杯！微醺夏夜”福田微醺季活动，联动热门餐酒吧并上线线上“微醺地图”，营造优质夜间经济与餐饮消费氛围。

例如，卓悦中心推出“漫游夏日”微醺活动，集结 40 余家海岛主题品牌，每周六安排乐队演出，还免费派发千份微醺周边；深业上城以“国际文化节”为主题举办“比利时精酿啤酒节”，打造国际化生活与微醺氛围碰撞的特色场景，带来独特夏日体验；领展中心城举办“首届微醺音乐节”，用音乐、精酿、鸡尾酒等元素构成的音浪点燃深圳夏夜；iN 城市广场推行

“Drippin' Summer 夏日微醺空投计划”，创新融合水枪大战与

音乐啤酒狂欢节，让市民在清凉中享受微醺时光。COCO Park “第三届都市力酿特昂节”以“啤码集”为主题，聚集 70+海内外精酿品牌，联动 ThePEAT 酒吧等 69 家餐饮酒吧，连续 3 天举办啤酒大赛、音乐人 Live、脱口秀、街舞大赛等活动，满足市民多元消费需求。

**二、针对“促进个性化国货“潮品”创新发展”的建议。**一是打造本土国潮 IP 与消费场景，联动区文旅城服集团推出福田区文明吉祥物“福气家族”IP，在节日大道、各活动现场开设主题门店，通过手办、盲盒等衍生潮品构建“IP+场景+消费”文旅新生态，打造“福田”手信。二是依托福田二手 3C 产业优势，以转转、回收宝、爱回收等企业为核心，抢抓“以旧换新”政策机遇在华强北步行街设置二手 3C 国潮展示区，计划 11 月初在市民中心南广场举办“2025 绿色生活节”。

**三、针对“培育新型美食餐饮消费场景”的建议。**一是打造国际影响力饮食文化品牌，依托辖区餐饮市场多样性，成功举办 2025 第 5 届深圳福田咖啡生活周（汇集超 20 家欧洲、日韩、东南亚境外精品咖啡品牌，其中 9 家首进中国），暑期推动印力中心举办首届泰国文化节、卓悦 INTOWN 推出东南亚文化节，同步引入泰国冬阴功、越南河粉等地域美食快闪店，有效丰富国际饮食体验。二是落实智能化餐饮服务，在咖啡生活周科创展区引入卡法咖啡、安诺咖啡等十余个咖啡机器人品牌，实现“AI 手冲+无人售卖”全流程服务，同时联合美团外卖在节日大道、福田口

岸、香蜜公园等 7 处公共空间开通无人机配送航线，切实提升餐饮消费的便捷度与科技感。

福田区商务局

2025 年 9 月 9 日