

部门（单位）整体支出绩效目标申报表

（2026年度）

部门（单位）名称		中共深圳市福田区委宣传部（本级）	主管部门	中共深圳市福田区委宣传部（本级）		
任务名称	主要内容	预算金额（元）				
		总额	财政拨款	其他资金		
基本支出	主要是保障在职人员经费、对个人和家庭补助支出和公用经费等支出	12152000.00	12152000.00	0.00		
精神文明创建	主要用于开展福田公共文明监测、国防教育活动以及新时代文明实践方面工作	3500000.00	3500000.00	0.00		
网络信息安全	主要用于开展网络安全扫描专项工作，加强辖区网络安全防护能力	578300.00	578300.00	0.00		
新闻出版和电影管理	主要用于开展公益电影放映活动，开展全民阅读系列活动及“五进”宣教等活动	820000.00	820000.00	0.00		
扫黄打非	主要用于开展系列宣传活动、扫黄打非知识宣讲和培训等工作	120000.00	120000.00	0.00		
信息化运维项目	主要用于开展宣传文体专项资金网上申报系统运维工作	84000.00	84000.00	0.00		
互联网行业党委	主要用于互联网行业党委相关工作	700000.00	700000.00	0.00		
理论调研	主要用于开展理论学习和理论宣讲工作	550000.00	550000.00	0.00		
宣传文体专项资金/宣传文体	主要用于重要文艺精品创作项目等，调动各类社会资源参与福田宣传文体事业建设，提升福田公共文体事业发展水平	36000000.00	36000000.00	0.00		
文艺工作	主要用于开展文艺活动宣传推广和文化议事日常运作；开展专项资金项目绩效评估、专项资金项目完成情况社会调查、专项资金项目预算审核及财务审核等工作	2100000.00	2100000.00	0.00		
一般管理事务	主要用于保障机构日常正常运转	2834000.00	2834000.00	0.00		
新闻舆论	主要用于对全区重大主题、重点活动进行宣传报道，推出优秀对外传播产品，用好国际传播渠道和外宣平台，打造福田国际化城区形象	23797700.00	23797700.00	0.00		
金额合计：		83236000.00	83236000.00	0.00		
年度总体目标	1.健全完善理论学习中心组学习机制，实施“攻坚破题”“联学提质”“理论前沿学习”三大行动，推动理论学习与中心工作深度融合。持续打磨“书记讲堂”“百姓讲堂”“福田社科讲堂”等宣讲品牌矩阵，全年开展主题宣讲不少于6000场次，覆盖市民不少于30万人次； 2.围绕APEC会议等重大主题，联动中央、省、市及海外媒体资源，精心策划“深圳APEC·福田时刻”“APEC看福田”“外宾眼中的福田”等系列主题宣传； 3.推动文明培育成风成势，深入实施公民道德建设工程，深挖好人故事，组织“首善文明宣讲团”开展巡回宣讲不少于10场。加强和改进未成年人思想道德建设，持续开展青少年研学、新时代福田好少年评选、“绿书签”公益宣传等活动不少于100场次。打造有特色、人气旺、体验佳的文明实践点100个以上，培育“益+小站”等普惠性文明实践品牌项目100个以上； 4.出台《福田区文化中心“十五五”规划》，明确未来五年福田文化发展路径。加速打造互联网优质内容创作集聚区，建立互联网优质内容创作联盟，设立微短剧高质量发展产业基金，打造N个互联网优质内容创作基地，建设数字内容创新生态； 5.严格落实意识形态“1+3”工作机制、“五制联动”意识形态工作责任制落实机制，探索压实基层履行意识形态工作责任制八项工作机制、意识形态和文化安全工作协调机					
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	度量单位	指标解释	
		开展文明指数测评次数	≥12	次	考察文明指数测评次数	
		新时代文明实践中心活动开展次数	≥3	次	考察新时代文明实践中心活动开展次数	
		网络安全演练、宣传次数	≥1	次	考察年度网络安全演练、宣传的次数	
		开展基层理论宣讲场次	≥50	场	考察基层理论宣讲开展场数	
		开展“学而时习之”书目活动期数	≥4	期	考察“学而时习之”书目活动开展期数	
		信息发布和舆情应对引导培训场次	1	场次	考察信息发布和舆情应对引导培训场次	

年度绩效指标

产出指标

数量指标	在中央、省、市主流媒体刊发版面数量	≥10	版	考察在中央、省、市主流媒体刊发版面数	
	新媒体宣传次数（含视频和长图等）	≥10	次	考察在新媒体宣传次数	
	征订报刊数量	≥10000	份	考察报刊征订的数量	
	公益电影放映场数	≥200场	场	考察开展的全年公益电影放映的场次数	
	安全生产巡查完成率	100%	%	考察全年开展安全生产巡查的完成情况	
	扫黄打非宣传次数	≥1	次	考察开展的扫黄打非宣传次数	
	资助文体项目个数	≥35	个	考察本年度专项资金资助文体项目数	
	开展项目资金绩效评估和调查评审的次数	≥30	次	考察开展绩效评估和调查评审的资金项目数	
	日常综合协调工作数量	≥5	项	考察日常综合协调工作数量	
	质量指标	文明创建活动效果合格率	100%	%	考察精神文明创建活动的合格情况
		新时代文明实践中心活动合格率	100%	%	考察新时代文明实践中心建设及活动的合格情况
		安全生产巡查合格率	≥90%	%	该指标主要考察出版电影行业安全生产的合格情况
		专项资金运营配套服务验收合格率	100%	%	考察专项资金运营配套服务合格情况
	时效指标	文明创建项目开展及时率	≥90%	%	考察文明城市创建项目开展是否及时
		新闻宣传发布及时率	100%	%	考察新闻发布是否及时
		安全生产巡查开展及时率	≥90%	%	该指标主要考察安全生产巡查开展是否及时
		资金项目绩效评估、财务审核及社会调查及时率	≥95%	%	考察资金项目绩效评估、财务审核及社会调查是否及时
		文化宣传材料设计、制作及时率	100%	%	考察文化宣传材料设计、制作是否及时
	成本指标	项目成本控制率	90%≤x≤100%	%	该指标主要考察项目成本控制情况，实际成本/计划成本*100%
经济效益指标	不适用	不适用		不适用	
	社会效益指标	提升社会公众对我区社会宣传和文明创建工作的知晓率	≥90%	%	考察本项目的实施是否进一步提高对我区社会宣传和文明创建工作的知晓率
		强化网络安全地基及筑牢网络安全“防火墙”	显著	%	考察本项目的实施是否显著强化网络安全地基及筑牢网络安全“防火墙”，以百分比表示，“显著”为80-100%，“明显”为60-80%，“一般”为0-60%
		营造辖区良好的社会文化环境	显著	%	考察本项目的实施是否显著有助于在辖区内营造良好的社会文化环境，以百分比表示，“显著”为80-100%，“明显”为60-80%，“一般”为0-60%
		促进社会资源参与福田宣传文体事业建设的发展程度	显著	%	该指标主要考察本项目的实施是否显著促进社会资源参与福田宣传文体事业建设的发展，以百分比表示，“显著”为80-100%，“明显”为60-80%，“一般”为0-60%
效益指标					

		提升群众参与文化活动的积极性	显著	%	考察本项目的实施是否吸引群众积极参与文化活动，以百分比表示，“显著”为80-100%，“明显”为60-80%，“一般”为0-60%	
		对单位正常运转保障程度	显著	%	考察本项目的实施是否显著保障单位正常运转，以百分比表示，“显著”为80-100%，“明显”为60-80%，“一般”为0-60%	
		可持续影响指标	福田区文化事业发展推进程度	显著	%	该指标主要考察本项目的实施是否繁荣出版电影行业，营造良好的社会文化环境，实现福田区文化事业发展，以百分比表示，“显著”为80-100%，“明显”为60-80%，“一般”为0-60%
		生态效益指标	不适用	不适用		不适用
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	%	考察群众对项目实施情况的满意程度
		其他满意度指标	不适用	不适用		不适用

**部门（单位）整体支出绩效目标申报表**  
(2026年度)

部门（单位）名称		深圳市福田区融媒体中心网络安全信息化中心	主管部门	中共深圳市福田区委宣传部（本级）		
年度主要任务	任务名称	主要内容	预算金额（元）			
			总额	财政拨款	其他资金	
	信息化运维项目	主要用于中心信息化系统运营维护，维持中心基本运行。	1082000.00	1082000.00	0.00	
	信息化服务类项目（非运维服务部分）	主要用于“i福田”微信小程序运营推广项目工作。	700000.00	700000.00	0.00	
	基本支出	主要用于在职人员经费、对个人与家庭补助、增人增资和机构公用经费支出	14827150.00	14827150.00	0.00	
	一般管理事务	主要用于保障基层党建、办公设备购置、编外人员、综合管理事务等经费支出	2030000.00	2030000.00	0.00	
	媒体平台建设	主要用于各新媒体平台运营、维护；对福田区重大活动等进行宣传报道，传递福田在党建引领、经济发展、城区治理、民生保障、改革创新等方面的工作进展，提升“福字号”新媒体矩阵平台的传播力、影响力	4260000.00	4260000.00	0.00	
	时政新闻平台建设	主要用于时政新闻平台建设，增加福田视频形式的多样化，全年制作全区性高品质视频或系列视频；通过深化“福田V力量”网络传播联盟建设，打造融合传播新生态	2950000.00	2950000.00	0.00	
	网络安全与舆情应对	主要用于网络安全与舆情应对，打造一批智能化新媒体网络产品，做好辖区互联网大数据采集分析、全媒体大数据监测工作，构建网络舆情全域处置体系和辖区网络立体传播体系。	330000.00	330000.00	0.00	
	媒体宣传制作	主要用于媒体对外宣传制作，做好城区营销，助力“宣文旅商”融合发展。	230000.00	230000.00	0.00	
金额合计：			26409150.00	26409150.00	0.00	
年度总体目标	1.“福字号”矩阵、微信、头条阵地持续领跑全国县（区），视频号、抖音阵地走在全市全媒体前列，不断提升综合服务平台效能。 2.持续深化“宣文旅商”融合发展。开展城区形象综合营销，策划摄制系列宣传福田城区形象的短视频；把握全年节假日宣传点，激发城区“文旅体商娱”消费活力。 3.建强“福田V力量”网络传播联盟，深化与央媒、财经媒体、国际知名媒体和“福田V力量”网络传播联盟联动，打造福田高质量发展实践传播策源地。 4.舆情导控体系深化赋能。深化对经济、科技、民生等重点领域网络态势感知，推动舆情工作由风险应对向服务决策、凝聚共识升级。					
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	度量单位	指标解释	
产出指标	数量指标	“幸福福田”微信公众号推文条数	≥2000	条	考察“幸福福田”微信公众号推文发布数量情况	
		“福田发布”微博号发布微博条数	≥1000	条	考察福田发布”微博号发布微博数量情况	
		“福田融媒”APP发布新闻数量	≥600	篇	考察“福田融媒”APP发布新闻数量情况	
		“深圳幸福福田”今日头条号发布文章数量	≥2000	篇	考察“深圳幸福福田”今日头条号发布文章数量情况	
		重大主题宣传视频条数	≥20	条	考察重大主题宣传条数情况	
		重要节假日系列活动宣传视频条数	≥30	条	考察重要节假日系列活动宣传视频条数情况	
		系列视频制作数量	≥20	条	考察系列视频制作数量情况	
		电视频道宣传条数	≥100	条	考察电视频道宣传条数情况	
		国际传播视频制作条数	≥50	条	考察国际传播视频制作条数情况	

年度绩效指标		抖音平台视频发布条数	≥700	条	考察抖音平台视频发布条数情况	
		新媒体网络运营平台操作总数	≥7000	条	考察新媒体网络运营平台操作总数情况	
	质量指标	融媒宣传工作达标率	≥95%	%	考察融媒宣传工作达标情况	
	时效指标	融媒宣传工作及时率	≥95%	%	考察融媒宣传工作及时情况	
		舆论引导及时率	100%	%	考察舆论引导工作开展及时情况	
	成本指标	项目成本控制率	90%≤X≤100%	%	考察项目成本控制情况	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用		不适用
		社会效益指标	对提升新媒体矩阵宣传传播效能与影响力的促进程度	显著	%	考察项目实施后各新媒体平台宣传工作对提升宣传传播力、影响力的影响程度，以百分比表示，“显著”为80-100%，“明显”为60-80%，“一般”为0-
			对扩大福田重大节点、重大活动网络曝光量的促进程度	显著	%	考察扩大福田重大节点、重大活动的网络曝光量影响程度，以百分比表示，“显著”为80-100%，“明显”为60-80%，“一般”为0-60%
			对深化“宣文旅商”融合发展的促进程度	显著	%	考察宣传视频传播对深化“宣文旅商”融合发展的影响情况，以百分比表示，“显著”为80-100%，“明显”为60-80%，“一般”为0-60%
			对网络安全保障和网络舆论的引导效果	显著	%	考察网络安全和舆情引导保障情况，以百分比表示，“显著”为80-100%，“明显”为60-80%，“一般”为0-60%
		可持续影响指标	不适用	不适用		不适用
		生态效益指标	不适用	不适用		不适用
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	%	考察群众对项目实施的满意情况
		其他满意度指标	不适用	不适用		不适用