

**部门（单位）整体支出绩效目标申报表**  
(2026年度)

部门（单位）名称		深圳市福田区融媒体中心网络安全信息化中心	主管部门	中共深圳市福田区委宣传部（本级）		
年度 主要 任务	任务名称	主要内容	预算金额（元）			
			总额	财政拨款	其他资金	
	信息化运维项目	主要用于中心信息化系统运营维护，维持中心基本运行。	1082000.00	1082000.00	0.00	
	信息化服务类项目（非运维服务部分）	主要用于“i福田”微信小程序运营推广项目工作。	700000.00	700000.00	0.00	
	基本支出	主要用于在职人员经费、对个人与家庭补助、增人增资和机构公用经费支出	14827150.00	14827150.00	0.00	
	一般管理事务	主要用于保障基层党建、办公设备购置、编外人员、综合管理事务等经费支出	2030000.00	2030000.00	0.00	
	媒体平台建设	主要用于各新媒体平台运营、维护；对福田区重大活动等进行宣传报道，传递福田在党建引领、经济发展、城区治理、民生保障、改革创新等方面的工作进展，提升“福字号”新媒体矩阵平台的传播力、影响力	4260000.00	4260000.00	0.00	
	时政新闻平台建设	主要用于时政新闻平台建设，增加福田视频形式的多样化，全年制作全区性高品质视频或系列视频；通过深化“福田V力量”网络传播联盟建设，打造融合传播新生态	2950000.00	2950000.00	0.00	
	网络安全与舆情应对	主要用于网络安全与舆情应对，打造一批智能化新媒体网络产品，做好辖区互联网大数据采集分析、全媒体大数据监测工作，构建网络舆情全域处置体系和辖区网络立体传播体系。	330000.00	330000.00	0.00	
	媒体宣传制作	主要用于媒体对外宣传制作，做好城区营销，助力“宣文旅商”融合发展。	230000.00	230000.00	0.00	
金额合计：			26409150.00	26409150.00	0.00	
年度 总体 目标	1.“福字号”矩阵、微信、头条阵地持续领跑全国县（区），视频号、抖音阵地走在全市全媒体前列，不断提升综合服务平台效能。 2.持续深化“宣文旅商”融合发展。开展城区形象综合营销，策划摄制系列宣传福田城区形象的短视频；把握全年节假日宣传点，激发城区“文旅体商娱”消费活力。 3.建强“福田V力量”网络传播联盟，深化与央媒、财经媒体、国际知名媒体和“福田V力量”网络传播联盟联动，打造福田高质量发展实践传播策源地。 4.舆情导控体系深化赋能。深化对经济、科技、民生等重点领域网络态势感知，推动舆情工作由风险应对向服务决策、凝聚共识升级。					
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	度量单位	指标解释	
产出指标	数量指标	“幸福福田”微信公众号推文条数	≥2000	条	考察“幸福福田”微信公众号推文发布数量情况	
		“福田发布”微博号发布微博条数	≥1000	条	考察福田发布”微博号发布微博数量情况	
		“福田融媒”APP发布新闻数量	≥600	篇	考察“福田融媒”APP发布新闻数量情况	
		“深圳幸福福田”今日头条号发布文章数量	≥2000	篇	考察“深圳幸福福田”今日头条号发布文章数量情况	
		重大主题宣传视频条数	≥20	条	考察重大主题宣传条数情况	
		重要节假日系列活动宣传视频条数	≥30	条	考察重要节假日系列活动宣传视频条数情况	
		系列视频制作数量	≥20	条	考察系列视频制作数量情况	
		电视频道宣传条数	≥100	条	考察电视频道宣传条数情况	
		国际传播视频制作条数	≥50	条	考察国际传播视频制作条数情况	

年度绩效指标		抖音平台视频发布条数	≥700	条	考察抖音平台视频发布条数情况	
		新媒体网络运营平台操作总数	≥7000	条	考察新媒体网络运营平台操作总数情况	
	质量指标	融媒宣传工作达标率	≥95%	%	考察融媒宣传工作达标情况	
	时效指标	融媒宣传工作及时率	≥95%	%	考察融媒宣传工作及时情况	
		舆论引导及时率	100%	%	考察舆论引导工作开展及时情况	
	成本指标	项目成本控制率	90%≤X≤100%	%	考察项目成本控制情况	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用		不适用
		社会效益指标	对提升新媒体矩阵宣传传播效能与影响力的促进程度	显著	%	考察项目实施后各新媒体平台宣传工作对提升宣传传播力、影响力的影响程度，以百分比表示，“显著”为80-100%，“明显”为60-80%，“一般”为0-
			对扩大福田重大节点、重大活动网络曝光量的促进程度	显著	%	考察扩大福田重大节点、重大活动的网络曝光量影响程度，以百分比表示，“显著”为80-100%，“明显”为60-80%，“一般”为0-60%
			对深化“宣文旅商”融合发展的促进程度	显著	%	考察宣传视频传播对深化“宣文旅商”融合发展的影响情况，以百分比表示，“显著”为80-100%，“明显”为60-80%，“一般”为0-60%
			对网络安全保障和网络舆论的引导效果	显著	%	考察网络安全和舆情引导保障情况，以百分比表示，“显著”为80-100%，“明显”为60-80%，“一般”为0-60%
		可持续影响指标	不适用	不适用		不适用
		生态效益指标	不适用	不适用		不适用
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	%	考察群众对项目实施的满意情况
		其他满意度指标	不适用	不适用		不适用