项目支出绩效自评表

项目编码：	44030425107310010100 2	项目名称：	商务运行保障	绩效自评年度：	2025
实施单位：	深圳市福田区商务局（本级）	一级预算单位：	深圳市福田区商务局（本级）	单位编码：	107001

预算执行情况

		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	4700000.00	4267550.00	4019151.00	10	94.18	9.42
	其中：当年财政拨款	4700000.00	4267550.00	4019151.00	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—

项目目标完成情况

	预期目标	* 实际完成情况
年度总体目标	目标1（办公室）：根据上级部门要求依规开展内部控制编报和风险评估工作、绩效评价工作、财务报告工作、资产清理及资产年度报废工作。聘请第三方机构为我局提供法律咨询服务工作，有效降低风险。委托专业媒体开展经济发展新格局宣传推广工作，加强我局重点工作对外宣传和推广。目标2（市场建设科）：对我局纳管企业开展常态化安全生产巡查，开展不少于50家企业监测；指导行业领域加强安全生产工作，确保生产经营安全有序。确保了样本框点位以最佳状态迎接检查，全力以赴保证深圳市获得“全国文明城市”称号。市容环境商场超市、加油站达标。不断释放福田区消费内生动力，构建与国际化大都市发展水平相匹配的高品质消费空间，全面融入国内国际双循环，打造国际消费中心城区。生活垃圾、工业固体废物产生强度“趋零增长”，原生生活垃圾、市政污泥、一般工业固体废物零填埋，城市源头减废成效显著。各类固体废物循环利用、“变废为材”“变废为能”等资源化利用能力显著提升。目标3（外服中心）：运用科学、合理的绩效评价工作方法，从宏观政策层面、统筹管理层面和微观企业运行层面开展产业发展专项资金绩效评价，提升分项资金绩效评价水平开展实质性工作和有益探索。	通过实施该项目，完成25年元旦、春节、清明节、“五一”节、端午节重点商圈人流监测，开展资产盘点2次，完成1个重点项目绩效评价，有效营造良好的服务企业氛围，提升形象，辖区企业满意度达到100%。

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	度量单位	* 实际完成值	* 权重	* 得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出指标（50分）	数量指标	开展重点商圈人流监测项目	≥5次		5次	6	6	
		数量指标	开资产盘点的次数	不少于2次		2次	6	6	
		数量指标	开展重点项目绩效评价的项目数量	不少于1个		1个	6	6	
		质量指标	档案归档出错率	0%		0%	6	6	
		质量指标	经我局复核第三方审核项目准确率	≥95%		100%	6	6	
		时效指标	项目完成及时率	100%		100%	10	10	
		成本指标	成本控制率	90%-100%		94.18%	10	10	
	效益指标（30分）	经济效益指标	不适用	不适用		不适用	0	0	
		社会效益指标	营造良好的服务企业氛围，提升形象	显著		100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用		不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用		不适用	0	0	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	辖区企业满意度	≥80%		100%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用		不适用	0	0	
	总分						100	99.42	—

备注：
作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。