

区公共文体中心关于《坚持首善标准，打造福田区本土艺术创研基地》的回复意见

尊敬的政协委员：

《坚持首善标准，打造福田区本土艺术创研基地》（第 2024054 号）收悉。经认真研究，结合福田区相关单位职责落实情况如下：

一、厚植文化土壤，助力提升本土艺术创作水平

一是提供优秀人才奖励支持。大力扶持本土艺术家进行文艺精品创作，出台《中共深圳市福田区委 深圳市福田区人民政府关于进一步实施福田英才荟若干措施》文艺创作激励扶持政策。其中代表福田参赛或主创为福田户籍的艺术家最高可获 100 万元的奖励，并可按照要求认定为福田英才，在研修、住房、医疗保健、子女入学、配偶就业等方面提供专属服务，让人才进的来，留得住，用得好。

二是加强政策扶持与引导。依据《福田区人民政府关于鼓励社会力量参与公共文化建设的若干意见》，创新举措鼓励社会力量全方位参与公共文化建设，支持本土艺术家和文艺团体参与到公共文化建设；制定《福田区文化遗产保护利用扶持办法》，调动社会力量参与文化遗产保护利用的积极性，建立我区非国有不可移动文物和非物质文化遗产保护补偿机制，促进福田区优秀传统文化繁荣发展，提升城区文化软实力，满足人民群众精神文化

需求；制定《深圳市福田区支持文化创意产业发展若干措施》，抓住粤港澳大湾区和中国特色社会主义先行示范区建设重大机遇，强化文化创意产业的核心支撑地位，提升文化创意产业的国际竞争力。

三是立足人才调研报告，建立福田文艺人才数据库和文艺作品动态管理数据库。借助福田区文联各文艺家协会提供的数据，同时根据福田实际，扩大摸底范围，对机关事业单位、各文艺社团和 CBD 企业进行抽样调查，了解福田区文艺人才队伍建设的现状。同时，发布人才征集推文，面向外界广泛征集文艺人才信息。逐步建立福田文艺人才数据库和文艺作品动态管理数据库，破除信息孤岛现状，畅通文艺活动资源与文艺人才资源的相互对接，为福田建立一个数据全面、更新及时、使用高效的福田文艺人才资源平台。

二、聚合优势资源，精心培育本土文艺人才

一是以文艺精品创作实践培养本土艺术创作人才。通过探索“揭榜挂帅”创作激励机制、成立福田区文化艺术专家委员会、联袂“名人名团”委约创作和社会合作、建立年度文艺创作任务等方式，提升组织创作力，多维度促进文艺精品创作。同时，通过定向培训、驻场演出、专项扶持、组织参加各级赛事等方式，提升文艺人才专业水平。2022-2023 年荣获了包括“群星奖”在内的各级各类奖项 45 个，其中国家级奖项 3 个，省级奖项 18 个，市级奖项 24 个。精心打磨了一批原创音乐作品。推出讲述深港

双向奔赴的歌曲《深爱》，获 2022 年“鹏城歌飞扬”深圳原创音乐十佳金曲、入选深圳优秀原创歌曲。以全球首个“国际红树林中心”落户深圳为背景打造歌曲《向海而生》，上线首周全网热度破 5 亿。启动红树林（Mangrove）流行音乐创作大赛、第十届金蜗牛填词大赛筹备工作，激活本土音乐创作力量。

二是精准扶持培育本土团队创新发展。通过资金扶持、场地支持、采购服务、市场和社会协调联动等机制，发动辖区各类文化资源，支持各类文化艺术类社团创新发展。指导文艺社团加强党建引领，为文艺社团的发展提供政治引领和理论指导；高质量推进重大文体设施建设，如国际演艺中心、国际体育文化交流中心等，为文艺社团提供优质的演出和训练场地；整合本土人才资源，组建、培育了星辉、福交等精品团队。福交成立于 2012 年，重新组建于 2018 年，是一支具有专业水准的双管编制大型交响乐团。在 2023 年第 36 届“中国·哈尔滨之夏”音乐会上荣获全国优秀交响乐作品展演“优秀作品”奖项。星辉合唱团被中国著名作曲家陆在易誉为“中国非职业合唱团的高峰”。2023 年举办“南风之薰”音乐季巡演，在深圳、北京、上海、哈尔滨、广州共举办 5 场专场音乐会；2024 年 7 月应邀赴新西兰参加第十三届世界合唱比赛展演荣获最高等级“Excellent”。

三、打造品牌活动，多渠道推广本土文化

一是高质量举办品牌活动，灵活推广本土文化。在开展各类活动、演出时，优先考虑福田本土文艺人才及团队，充分融入本

土特色文化。如强调本地特色与文化艺术创作融合而命名的“红树林（Mangrove）流行音乐创作大赛”、致力于为福田原创文化提供展示交流平台的“歌自福田来”“原创精品展演”；举办“福田夜八点”提高本土文艺社团的知名度和影响力，同时满足人民群众日益增长的文化需求；深入实施“公共文化进商圈”“节日大道”“文心行动”“文艺有约”等活动，为本土文艺社团提供展示自身特色的窗口和平台。

二是积极探索新模式，弘扬本土艺术。为促进文化交流与艺术创新，提升城市文化软实力和吸引力，引导更多本土艺术家在福田展示创作成果，让辖区人民享受高品质公共文化服务。2024年3月，我区启动“星罗棋布”计划2.0，在空间建设、机制建设、活动举办等方面提质升级，鼓励主理人依托自身专业优势，结合福田本土特色和民居需求，打造一系列有特色、有温度的公共文化项目。此外，我区积极探索，开展福田区“市民共享展厅”计划。充分利用文化馆空间资源，结合场馆实际，对馆内展陈区域进行社会化合作，引入社会力量，面向社会机构和个人招募“市民共享展厅”合作方，通过展厅共享、市民共建的方式，合作推出系列精彩展览展示活动，以展示深圳本土艺术家的创作成果。

三是多方联动，拓宽宣传平台。以“幸福福田”“福田文体中心”“福田文联”等官方宣传平台为阵地，有效利用中央电视台、QQ音乐、飞扬971等优势平台，持续宣传福田本土文艺作品及品牌活动和项目，扩大影响力。如在中央电视台音乐频道《童

声唱·唱游我家乡》深圳福田专场节目中融入《深爱》《向海而生》等福田原创歌曲，同时，走进莲花山公园、香蜜湖公园、河套深港科技创新合作区、福田红树林生态公园等地，带领观众领略独特的福田文化，同时宣传鹏城历史和红树林海洋生态保护理念。通过“幸福福田”公众号定期发布福田文艺展览等信息，特别开设了“FTweekend”专栏，对福田文艺进行大力推广和宣传，如大力宣传“岁月如歌”深圳文化艺术开拓者肖像展等本土艺术创作活动，讲述本土艺术家的创作理念，记录本土艺术家及艺术发展的历程。如围绕下沙盆菜宴、南园非遗博物馆、新洲河粤港澳龙舟邀请赛等传统民俗及本土文化活动，在“福田融媒”视频号、“魅力福田”抖音号等平台发布宣传视频，让福田本土文化深入人心，让更多的人了解和认识福田文化。

接下来，福田区将在政策扶持、资金资助、场地支持、宣传平台、公共文化服务等方面持续发力，立足福田本土文化资源，支持福田本土艺术发展，为福田区本土艺术发展提供更有力的保障和支持。

福田区公共文化体育发展中心

2024年9月19日