

# 区公共文体中心关于《关于构建中小學生展馆 研学实践项目赋能文化产业发展的提案》 的回复意见

尊敬的政协委员：

《关于构建中小學生展馆研学实践项目赋能文化产业发展的提案》（提案第 2024057 号）收悉。我中心根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》相关要求，助力“双减”工作，利用文化场馆资源打造青少年研学新阵地，构建福田特色研学模式，深化打造福田研学品牌形象，将素质教育与公共文化研学的理念潜移默化地融入中小學生日常生活，有效推进福田区公共文化研学工作。经研究，结合我中心职责落实情况如下：

## 一、在合作机制上，持续探索，打造青少年研学新阵地。

### （一）全国首创聚焦“双减”的公共文化研学基地

“双减”政策出台后，我中心聚焦辖区青少年群体，充分发挥公共文化场馆特色功能，2022 年 5 月 31 日，我中心以福田区 5 个主题文化馆和福田美术馆为依托，挂牌成立了福田区公共文化研学基地，成为全国首个聚焦校园课后研学服务的公共文化阵地，并与荔园教育集团众孚校区、益强小学、景田小学、梅华小学、园岭外国语小学、福田小学等学校开展共建，在“双减”背

景之下，进行了一场素质教育的生动实践。研学基地成立以来，一直注重艺术与实践相结合，以“线上+线下”和“走出去+引进来”相结合的方式，充分利用课后延时、节假日、周末等时间，开展“共性+个性化定制”艺术课堂，举办主题鲜明、形式丰富的艺术研学活动，带领辖区学子开启寓教于乐的“艺术研学之旅”。我中心形成了一套完整的研学体系，联合区教育局、学校共同编撰《福田区公共文化研学基地研学活动及课程指导手册》，实现一套“研前思、研中学、研后悟”的流程体系，让青少年不仅能看见美，更能领悟美。研学基地成立以来，共开设校内艺术课堂、举办研学活动超400场，服务辖区青少年累计上万人次，受到师生家长的广泛好评。尤其值得一提的是，2023年焕新开馆的梦工场，是全国首家面向青少年的个性化美育阵地，馆内现规划有福田24小时自习室、元宇宙体验空间、虚拟演播厅、桌游体验空间、DJ体验空间、潮流便利店、录音棚等科技感、体验感较强的活动空间，打造青少年学习、体验、互动为一体的共享空间。自开馆以来，梦工场受到深港两地青少年的热烈欢迎，线上线下共吸引超过1000万人次市民关注。

## （二）全市率先推出实现共赢的“市民共享展厅”计划

2024年，我中心在全市率先推出福田区“市民共享展厅”计划，福田区“市民共享展厅”计划是全市首次将公共文化场馆展厅免费面向社会开放展期的举措，将福田文体中心·戏剧主题馆、音乐主题馆等7个展厅，合计2190.5平方米的区域面向社

会机构和个人招募“市民共享展厅”合作方，推出系列精彩展览展示活动，实现社会化和公益性共赢。截至目前，各场馆共计已举办9个特色主题展览，累计惠及市民超10万人次，各文化场馆人流显著增加，被人民日报客户端、中国文化报、深圳卫视等超40家中央省市级权威媒体转载报道，在社会各界引起强烈反响。展览项目内容广泛、题材新颖，且形式多样、特色鲜明，在福田美术馆举办的“一个人的巴塞尔II：新童话主义——周艺文艺术季”荣登猫眼演出榜中“综合好评榜”及“休闲展览热销榜”双第一，此展览探索公益售票展览合作模式，以场地置换的形式进行公益低票价开放，展览期间以“定量公益免费票+公益公教活动+部分展厅免费”的方式保障展览公益性，以售票的方式保障项目的合理收益。展览于7月13日-14日、7月20日-21日、7月27日-28日、8月3日配套开展14场全民阅读研学营活动，惠及1800人次，著名当代艺术家、童话科幻作家周艺文，当代诗人、评论家周瑟瑟，以及国内80后实力作家、当代诗人李成恩亲临现场，为孩子们进行专业的导览，并在现场举办了当代艺术、诗歌、书画讲座，除了名师导览外，研学营还设置了创意绘画、创意写作的体验环节。在福田文体中心·非遗主题馆举办的“纸”趣横生——福田小学学生纸艺作品展展出来自福田小学的学生们精心制作的纸艺作品，为孩子们提供作品展示平台，让孩子们拥有更多接触艺术、交流学习的机会。孩子们通过在美育浸润的实践中，不断丰富想象，保持好奇心。

## 二、在课程体系上，精准供给，构建福田特色研学模式。

“托起梦想”公益课堂创立于2013年，是我中心打造的重点惠民项目，每年面向市民免费开设各类时下热潮的艺术、体育公益课堂，实行“零免送”政策，让广大市民共享文化体育大发展繁荣成果。我中心于2021年开始打造“托起梦想”公益课堂暑期夏令营，面向中小學生群体实行艺术课程“精准供给”，利用中小學生暑假时间，为他们提供时尚、新颖的文化公益课程，带领他们开启寓教于乐的学习体验，既丰富了他们暑假生活，又减轻了他们学习压力和负担，为他们提供娱乐的空间和平台，促进他们身心健康发展。近4年，我中心开设舞台剧、街舞、合唱、葫芦丝、曲艺口才等暑期夏令营文化公益课堂76个，招收学员约1100人，惠及1.1万人次，让青少年在体验中学习，提高文化素养和个人综合素质。

我中心聚焦戏剧特色，让戏剧这种带有创意基因的载体成为青少年美育的活力和动能，让戏剧成为多维开发青少年美育思维、激发创意的突破口。2023年，我中心获评全国首批“中国儿童青少年戏剧艺术普及推广中心”（全国仅13家），为青少年美育开辟出生动的新局面。2024年，研学基地将结合中国儿童青少年戏剧艺术普及推广中心深圳福田推广中心建设，与中国儿童青少年戏剧艺术普及推广中心合作，充分发挥戏剧教育功能，拓展美育实施路径，拟构建“1+1+1+1”的青少年戏剧研学模式，即“一个联盟、一项定制辅导、一次体验、一个舞台”，并于年底

推出“福田区十大校园戏剧社团”和“十部青少年戏剧作品”。

“一个联盟”，即成立福田区“小剧人”校园戏剧联盟，甄选辖区具有戏剧特色的学校，组建联盟，成为“小剧人”重点培养校；

“一项定制辅导”，即发挥戏剧研学基地的专业特长，针对各共建校不同戏剧特色，开展不同类型的戏剧辅导，为学校量身定制各具特色的课后戏剧美育辅导；“一次体验”，即与中国儿童青少年戏剧艺术普及推广中心合作举办2期“邀孩子共享戏剧工作坊”，由中国儿童艺术剧院专业戏剧演员带领孩子提升戏剧感知力。利用课后时间，带领孩子们走进剧场，开展儿童剧观赏体验；

“一个舞台”，即为“小剧人”搭建展示戏剧作品的舞台，年底举办“小剧人——福田区校园戏剧展演活动”，通过对校园戏剧作品进行辅导，让孩子们能够真正走上舞台，展示自我。

### **三、在宣传推广上，开拓场景，深化打造福田研学品牌形象。**

我中心加强对文化场馆研学活动资源的宣传推广，一是强化矩阵传播。延续研学基地宣传链条，持续聚合各方宣传资源、手段、力量，综合运用文字、视频等多种方式形成宣传合力，形成上下一体、多方联动的“大宣传”格局，其中凤凰客户端研学基地相关报道阅读量累积破百万。二是创新打造新宣传阵地。持续探索创新传播模式，积极开拓更多传播场景，联通更丰富的传播场域，深化打造研学基地品牌形象。如“暑期研学月”期间，于深圳华强北现代之窗屏、深圳深南大道中电大厦大屏等户外大屏投放预热海报，为活动预热造势；回顾通稿同步推送至Facebook、

Instagram 等海外知名平台，打造福田区公共文化研学基地国际形象，赋能城市品牌构建。

今后，我中心将继续灵活发挥公共文化场馆研学功能，为福田青少年搭建知识、教育、艺术相融合的“第三课堂”，实现文化场馆与学校双向赋能。持续深化打造研学品牌，进行资源共享和优势互补，共同探索文教合作“福田路径”，让青少年得以直观式地进行美学欣赏、获得沉浸式的文化体验和内在精神世界的提升，以实际行动赋能文化高质量发展。

福田区公共文化体育发展中心

2024年9月5日